

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Обязательная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.О.03.01
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	2 семестр - 5;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	180 часов
<b>Лекции</b>	2 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	2 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	2 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	2 семестр - 160,2 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	2 семестр - 1,5 часа;
<b>включая:</b>	
Тестирование	
Реферат	
Эссе	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	2 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2021**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации

### Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	знать: - достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.  уметь: - пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	знать: - особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации.  уметь: - применять различные модели коммуникации на практике.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.	знать: - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
коммуникационных продуктах		уметь: - определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-3 <sub>ОПК-3</sub> Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	знать: - основные этапы развития средств коммуникации.  уметь: - разрешать проблемы личностных коммуникаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»	30.7	2	1.5	-	1.5	-	0.4	-	0.3	-	27	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
1.1	Понятие и законы коммуникации	10.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	9	-	
1.2	Развитие средств коммуникации	10.3		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
1.3	Типология коммуникации	10.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	9	-	
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса	21.60		1.5	-	1.5	-	0.3	-	0.30	-	18	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
2.1	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса	10.35		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	9	-	
2.2	Психологическая демонстрационная модель	11.25		1	-	1	-	0.1	-	0.15	-	9	-	

3	Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации	32.8	2.5	-	2.5	-	0.5	-	0.3	-	27	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
3.1	Фигура коммуникатора	11.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
3.2	Содержание средств коммуникации	11.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
3.3	Аудитория коммуникации	10.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	9	-	
4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:	33.8	1.5	-	1.5	-	0.5	-	0.3	-	30	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
4.1	Личностные коммуникации	10.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
4.2	Эффективное общение	11.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	10	-	
4.3	Социальные функции массовой коммуникации	12.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	11	-	
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации	25.10	1.0	-	1.0	-	0.3	-	0.30	-	22.5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации	12.35	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	11	-	
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления	12.75	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	11.5	-	

	впечатлениями»												
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.00	8.0	-	8.0	-	2.0	-	1.50	0.3	124.5	35.7	
	Итого за семестр	180.00	8.0	-	8.0	2.0		1.50		0.3	160.2		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

##### 1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

##### 1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

##### 1.3. Типология коммуникации

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные.

#### 2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса

##### 2.1. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модели коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных релейшнз. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

##### 2.2. Психологическая демонстрационная модель

Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров коммуникации и «идеального» коммуникатора. Модель имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR. Модели политического имиджа и имиджа государства.

#### 3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации

##### 3.1. Фигура коммуникатора



Отправитель и получатель информации в системе коммуникации осуществляют общую базовую функцию и должны отвечать общим требованиям: иметь хотя бы минимальный уровень гуманитарных знаний; понимать общий символичный язык (код); иметь ключи для кодирования и декодирования информации; иметь взаимное желание к установлению и поддержанию коммуникаций. Выделяются следующие типы коммуникаторов: люди престижа и лидер мнений.

### 3.2. Содержание средств коммуникации

Семиотика — наука, занимающаяся исследованием свойств знаковых систем и, соответственно, знаков. Классическая типология знаков предложена Ч. Пирсом. Синтактика. Прагматика. Вербальная и невербальная коммуникация. Дискурс. Устная и письменная коммуникация.

### 3.3. Аудитория коммуникации

Особенности аудитории во многом зависят от ее социально-демографических характеристик (пол, возраст, доход, уровень образования, место жительства, семейное положение, профессиональная ориентация и др.) – объективные характеристики.

## 4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:

### 4.1. Личностные коммуникации

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции.

### 4.2. Эффективное общение

Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

### 4.3. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

## 5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации

### 5.1. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

5.2. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»

Критические теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм.

Интерпретации теории информационного общества. Макросоциологические теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Линейные модели коммуникации;
2. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации;
3. Драматизм внутриличностной коммуникации;
4. Двухканальная модель речевой коммуникации;
5. Способы отражения действительности;
6. Средство и канал коммуникации.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей моделей коммуникационного процесса
3. Рассмотрение особенностей устной и письменной коммуникации
4. Рассмотрение особенностей личностных коммуникаций
5. Рассмотрение особенностей теории социальной коммуникации

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	ИД-1 <sub>УК-4</sub>	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	ИД-3 <sub>ОПК-1</sub>	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	ИД-3 <sub>ОПК-2</sub>					+	Тестирование/Социальная коммуникация
основные этапы развития средств коммуникации	ИД-3 <sub>ОПК-3</sub>	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
<b>Уметь:</b>							
пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ИД-1 <sub>УК-4</sub>			+			Эссе/Средства коммуникации. Аудитория коммуникации
применять различные модели коммуникации на практике	ИД-3 <sub>ОПК-1</sub>		+				Реферат/Модели коммуникационного процесса
определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	ИД-3 <sub>ОПК-2</sub>				+		Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация
разрешать проблемы личностных коммуникаций	ИД-3 <sub>ОПК-3</sub>			+			Эссе/Средства коммуникации. Аудитория коммуникации

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**2 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №2)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. "Номо Eurasicus в системах социальных коммуникаций: VI Всероссийская научно-практическая конференция", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2015 - (373 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364270>;
2. А. В. Назарчук- "Теория коммуникации в современной философии", Издательство: "Прогресс-Традиция", Москва, 2009 - (320 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>;
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2012 . – 415 с. – (Бакалавр) . - ISBN 978-5-9916-1656-0 .;
4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учебное пособие / А. С. Чамкин . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 350 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-005545-9 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования	Ж-417 /2а, Помещение для	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и

и учебного инвентаря	инвентаря	курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
----------------------	-----------	--

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории коммуникаций

(название дисциплины)

#### 2 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
- КМ-2 Модели коммуникационного процесса (Реферат)
- КМ-3 Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
- КМ-4 Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
- КМ-5 Социальная коммуникация (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
1.1	Понятие и законы коммуникации		+				
1.2	Развитие средств коммуникации		+				
1.3	Типология коммуникации		+				
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
2.1	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
2.2	Психологическая демонстрационная модель			+			
3	Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
3.1	Фигура коммуникатора				+		
3.2	Содержание средств коммуникации				+		
3.3	Аудитория коммуникации				+		
4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						

4.1	Личностные коммуникации				+	
4.2	Эффективное общение				+	
4.3	Социальные функции массовой коммуникации				+	
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации					
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации					+
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20