

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.03.08
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	8 семестр - 4 часа;
Практические занятия	8 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	8 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	8 семестр - 96,8 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	8 семестр - 0,9 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малиновская Н.М.
	Идентификатор	R6e07e55a-MalinovskyaNM-a3ac4e

(подпись)

Н.М.

Малиновская

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию

Задачи дисциплины

- усвоение и систематизация основных знаний об этике как науке и явлении духовной культуры;
- развитие представлений о профессиональной культуре специалиста;
- понимание предмета, принципов, категорий профессиональной этики;
- изучение бизнес-этикета и овладение навыками этикетного общения;
- углубление знаний о нормативных образцах личности, этике сферы бизнеса.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-2 _{УК-5} Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	знать: - сущность профессиональной нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-3 _{УК-5} Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	уметь: - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этических позиций, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-3 _{ОПК-5} Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня.	знать: - основные этические понятия и категории. уметь: - оценивать свое поведение в коллективе и общаться в соответствии с нормами этикета.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа	знать: - понятие этикета, его роль в жизни общества. уметь:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
принципам социальной ответственности	коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	- оценивать свои поступки и поступки окружающих с точки зрения норм этики и морали.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этика и мораль	24.20	8	1.0	-	2	-	0.9	-	0.30	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 80-93</p>
1.1	Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика	12.15		0.5	-	1	-	0.5	-	0.15	-	10	-	
1.2	Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда	12.05		0.5	-	1	-	0.4	-	0.15	-	10	-	
2	Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства	28.50		1.5	-	1.0	-	0.6	-	0.30	-	25.1	-	
2.1	Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика	11.55		0.5	-	0.5	-	0.4	-	0.15	-	10	-	
2.2	Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта	16.95		1	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	15.1	-	
3	Корпоративная этика. Этика и этикет	37.30		1.5	-	1.0	-	0.5	-	0.30	-	34	-	
3.1	Корпоративная этика	20.95		1	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	19	-	
3.2	Этика и этикет	16.35	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	15	-		

														[2], стр. 103-113 [3], стр. 56-67
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7		
	Всего за семестр	108.00	4.0	-	4.0	-	2.0	-	0.90	0.3	79.1	17.7		
	Итого за семестр	108.00	4.0	-	4.0	2.0		0.90	0.3		96.8			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этика и мораль

1.1. Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика

Сократ – в поиске понятия блага. Гедонистическая этика. Аристотель: Этика – практическая философия. Первый кодекс профессиональной этики. Эвдемонизм. Нравственность и мораль.

1.2. Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда

Категории – это понятия, без которых невозможно познание. У каждой науки свои категории. Философские категории применимы в любой науке. Механизм действия морали содержит какую-то тайну. Законы о бедных. Работные дома.

2. Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства

2.1. Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика

Торговля как труд и как дело. Первая профессиональная революция. Профессиональная этика. Мирская аскеза. Богатство как нравственная проблема. Интеллектуальный труд как источник богатства.

2.2. Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта

Категорический императив и парадоксы нравственной свободы. Категорический императив: Индивидуальное и общечеловеческое. Гедонизм как экономическая необходимость. Гедонизм как экономическая необходимость.

3. Корпоративная этика. Этика и этикет

3.1. Корпоративная этика

Материальные и моральные отношения. Труд в эпоху промышленной революции приобретает всеобщий характер. Отчуждённый труд. Открытия Маркса и Энгельса можно обобщить в том смысле, что всё самое интересное и парадоксальное в обществе происходит в сфере труда, производства. Моральные кодексы. Механизм действия морали. Кодекс. Отличие правовых кодексов от моральных. Примеры моральных кодексов. Корпоративный этический кодекс. История возникновения корпоративных кодексов. Ценности корпорации.

3.2. Этика и этикет

Правила вежливости и этикет. Деловой этикет. Проблема коммуникации. Культура речи в деловом общении. Деловой костюм. Нравственный смысл правил этикета.

3.3. Темы практических занятий

1. Общие правила поведения в коллективе;
2. Взаимоотношения между администрацией и трудовым коллективом;
3. Профессиональная этика деловой (конкурентной) разведки в России: тенденции и перспективы развития.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей этики и морали
2. Рассмотрение особенностей профессиональной и деловой этики
3. Рассмотрение особенностей корпоративной этики

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
сущность профессиональной нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления	ИД-2УК-5			+	Тестирование/Корпоративная этика. Этика и этикет
основные этические понятия и категории	ИД-3ОПК-5	+			Тестирование/Этика и мораль
понятие этикета, его роль в жизни общества	ИД-2ОПК-7			+	Тестирование/Корпоративная этика. Этика и этикет
Уметь:					
оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этических позиций, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях	ИД-3УК-5		+		Контрольная работа/Профессиональная и деловая этика
оценивать свое поведение в коллективе и общаться в соответствии с нормами этикета	ИД-3ОПК-5		+		Контрольная работа/Профессиональная и деловая этика
оценивать свои поступки и поступки окружающих с точки зрения норм этики и морали	ИД-2ОПК-7		+		Контрольная работа/Профессиональная и деловая этика

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Корпоративная этика. Этика и этикет (Тестирование)
2. Этика и мораль (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Профессиональная и деловая этика (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. А. Камардина- "Профессиональная этика", Издательство: "Оренбургский государственный университет", Оренбург, 2013 - (167 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258824>;
2. Алексина, Т. А. Деловая этика. Учебник для академического бакалавриата : учебник по экономическим направлениям и специальностям / Т. А. Алексина, Рос. ун-т дружбы народов . – М. : Юрайт, 2014 . – 384 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-3537-0 .;
3. Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер . – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 . – 256 с. – (ПРОФИЛЬ) . - ISBN 978-5-98281-095-3 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
11. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Этика и мораль (Тестирование)

КМ-2 Профессиональная и деловая этика (Контрольная работа)

КМ-3 Корпоративная этика. Этика и этикет (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	3	9	12
1	Этика и мораль				
1.1	Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика		+		
1.2	Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда		+		
2	Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства				
2.1	Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика			+	
2.2	Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта			+	
3	Корпоративная этика. Этика и этикет				
3.1	Корпоративная этика				+
3.2	Этика и этикет				+
Вес КМ, %:			25	50	25