

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
СТИЛИСТИКА И РИТОРИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.02.06
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	2 семестр - 8 часов;
Практические занятия	2 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	2 семестр - 128,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	2 семестр - 1,2 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	2 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малиновская Н.М.
	Идентификатор	R6e07e55a-MalinovskyaNM-a3ac4e

(подпись)

Н.М.

Малиновская

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ стилистики как одного из современных направлений исследования языка в функциональном аспекте;
- ориентироваться в системе стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса современного литературного языка;
- упорядочить свои представления о нормативности и функциональных стилях русского языка, о способах и приемах использования языковых ресурсов;
- методами риторического и аргументационного анализа, базовыми принципами выстраивания доказательства, терминологией, используемой при выявлении и оценке речевых фигур.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	знать: - правила применения различных стилей речи. уметь: - пользоваться особенностями современных речевых коммуникаций, включая деловую сферу.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта	знать: - классификацию риторических фигур. уметь: - применять полученные знания как при создании убеждающих текстов различных жанров, так и при презентации материала аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Предмет и причины появления риторики	23.2	2	2	-	1	-	-	-	0.2	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], п.2</p>
1.1	Риторы Древней Греции	12.2		1	-	1	-	-	-	0.2	-	10	-	
1.2	Эллинистическая и римская риторика	11		1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
2	Риторические приёмы	34		3	-	1	-	-	-	-	-	30	-	
2.1	Риторические фигуры	12		1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
2.2	Тропы	11		1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
2.3	Фигуры мысли и фигуры слова	11		1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
3	Стилистика – нормативная дисциплина	34		2	-	1	-	1	-	-	-	30	-	
3.1	Понятие стиля речи	11		-	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
3.2	Функциональные стили литературного языка	12		1	-	-	-	1	-	-	-	10	-	
3.3	Разговорный стиль речи – это оксюморон?	11	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-		
4	Лексическая стилистика	34.8	1	-	1	-	1	-	1	-	30.8	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных</p>	

4.1	Выбор слова	11	-	-	1	-	-	-	-	-	10	-	источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], п.5 [2], п.6
4.2	Стилистическая принадлежность слов	11	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
4.3	Языковая личность и стиль речи	12.8	-	-	-	-	1	-	1	-	10.8	-	
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	144.0	8	-	4	-	2	-	1.2	0.3	110.8	17.7	
	Итого за семестр	144.0	8	-	4		2		1.2	0.3	128.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Предмет и причины появления риторики

1.1. Риторы Древней Греции

Возникновение риторики. Риторика. В современных демократических обществах выдвигается на первый план как риторическая компетенция оценка инновационных технологий. Диалектика. Риторические фигуры. Метафора. «Риторика» Аристотеля.

1.2. Эллинистическая и римская риторика

Эллинистическая риторика. Анонимная «Риторика для Геренния» (лат. *Rhetoricon ad Herennium libri IV*; 4 книги риторики, посвящённые Гереннию) относится приблизительно к 86–82 гг. до н. э. Метод локусов. Пять этапов построения речи в эллинистической риторике. Инвенция. Знаменитый римский политический деятель и оратор Марк Туллий Цицерон. Аттицизм.

2. Риторические приёмы

2.1. Риторические фигуры

Использование риторических приёмов отличает специально подготовленную речь, как устную, так и письменную, от обычного человеческого речевого общения. Независимо от целей воздействия, риторические приёмы делятся на тропы и риторические фигуры. Сколько всего риторических приёмов? – В античной, средневековой, затем в риторике Нового времени, эпохи Просвещения проанализировано более 200 разновидностей тропов и фигур. Фигуры прибавления Амплификация (повтор) – ряд речевых фигур, которые основаны на неоднократном использовании каких-то единиц языка. Анафора. Трюизмы. Пародия. Фигуры убавления. Фигуры перекрещивания. Фигуры замещения.

2.2. Тропы

Тропы (греч. *τρόπος*, поворот) – оборот речи, в котором слово или выражение употребляется в переносном значении с целью достижения большей выразительности. Сравнение – мыслительная процедура и речевой оборот. Обратное сравнение. Метафора. Реализация метафоры. Буквализация метафоры. Метонимия. Синекдоха. Аллегория. Олицетворение.

2.3. Фигуры мысли и фигуры слова

Апострофа (др.-греч. *ἀποστροφή* «апострофа», букв. «поворот»), или метабазис (от *μετάβασις* «переход») – восклицательная фигура речи, когда говорящий (или пишущий) обращается к отсутствующему лицу, как к присутствующему, или к воображаемому лицу, как к реальному, а также к абстрактному понятию, предмету или качеству. Ирония. Антитеза.

3. Стилистика – нормативная дисциплина

3.1. Понятие стиля речи

Стилистика выдвигает два основных принципа, которыми следует руководствоваться при выборе языковых средств: 1) принцип соответствия речи языковой норме; 2) принцип коммуникативной целесообразности. Практическая стилистика. Текст. Признаки текста.

3.2. Функциональные стили литературного языка

Функциональный подход к стилям языка намечается после формирования нормативной грамматики русского языка, с 50-х гг. XX века. Книжная, подверженная редактированию речь является средством официального и неофициального общения носителей литературного языка, которая реализуется в массовой или групповой коммуникации. Разговорная, не подготовленная и не подлежащая редактированию речь служит средством неофициального общения носителей литературного языка и реализуется в межличностной коммуникации.

3.3. Разговорный стиль речи – это оксюморон?

В речевой практике стихийно формируются социолекты и жаргоны, сохраняются диалекты и процветает просторечие. Литературный язык, в отличие от некодифицированных форм национального языка, является полифункциональным (используется в различных сферах деятельности) и выполняет регулирующую функцию. Функции РСР. Общие признаки РСР. Особенности РСР.

4. Лексическая стилистика

4.1. Выбор слова

Отличие общения людей от коммуникации между животными заключается в выборе слов. Принципы выбора слова. Лексическое значение слова. Объём понятия и его обозначение лексической единицей.

4.2. Стилистическая принадлежность слов

Важнейшим фактором, регулирующим словоупотребление, является функционально-стилистическая соотнесённость, или стилистические коннотации слов. Эмоционально-экспрессивная окраска слова. Смешение стилей.

4.3. Языковая личность и стиль речи

Понятие языковой личности. Понятие «языковая личность» – центральное понятие антропоцентрической (т.е. ставящей в центр внимания человека) междисциплинарной научной парадигмы в современной лингвистике. Определение понятия языковой личности. Структура языковой личности складывается из трёх уровней. Коллективная языковая личность.

3.3. Темы практических занятий

1. Основные стилистические понятия.

Риторическая фаза диспозиция (2 часа).

Анализ текстов с точки зрения наличия и расположения аргументов (4 часа).

Введение как композиционный элемент текста (2 часа).

- Заключение как композиционный элемент (2 часа).;
2. Слово как совокупность разнообразной информации.;
 3. Особенности разговорного стиля.;
 4. Особенности и официально-делового и научного стиля.;
 5. Особенности публицистического и научно-популярного стиля.;
 6. Выразительные и изобразительные средства.;
 7. Фигуры речи.;
 8. Понятие типов речи (функционально-смысловых типов речи).;
 9. Тема.;
 10. Понятие актуальности темы и проблемы.;
 11. Риторическая фаза инвенция.;
 12. Анализ релевантности (существенности для доказательства данной мысли), веса аргументов («взвешивание» аргументов)..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей эллинистической риторики
2. Рассмотрение особенностей фигур перекрещивания и замещения
3. Рассмотрение особенностей практической стилистики
4. Рассмотрение особенностей принципов выбора слова

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
правила применения различных стилей речи	ИД-1 _{УК-4}			+	+	Тестирование/Предмет риторики
классификацию риторических фигур	ИД-1 _{ОПК-1}	+	+	+	+	Тестирование/Предмет риторики
Уметь:						
пользоваться особенностями современных речевых коммуникаций, включая деловую сферу	ИД-1 _{УК-4}	+	+	+	+	Контрольная работа/Риторические фигуры и тропы
применять полученные знания как при создании убеждающих текстов различных жанров, так и при презентации материала аудитории	ИД-1 _{ОПК-1}		+	+	+	Контрольная работа/Риторические фигуры и тропы

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Предмет риторики (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Риторические фигуры и тропы (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №2)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Солганик, Г. Я. Стилистика и культура речи русского языка : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Филология" / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева . – 6-е изд., испр . – М. : Академия, 2012 . – 256 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-9127-3 .;
2. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи : [учебное пособие] / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов . – М. : Логос, 2011 . – 328 с. – (Новая унив. б-ка) . - ISBN 978-5-98704-603-6 .;
3. "30 тем для свободного общения", Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2009 - (0 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578186>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и риторика

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Предмет риторики (Тестирование)

КМ-2 Риторические фигуры и тропы (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2
		Неделя КМ:	1	2
1	Предмет и причины появления риторики			
1.1	Риторы Древней Греции		+	
1.2	Эллинистическая и римская риторика			+
2	Риторические приёмы			
2.1	Риторические фигуры		+	
2.2	Тропы			+
2.3	Фигуры мысли и фигуры слова			+
3	Стилистика – нормативная дисциплина			
3.1	Понятие стиля речи		+	
3.2	Функциональные стили литературного языка		+	+
3.3	Разговорный стиль речи – это оксюморон?			+
4	Лексическая стилистика			
4.1	Выбор слова		+	+
4.2	Стилистическая принадлежность слов		+	
4.3	Языковая личность и стиль речи			+
Вес КМ, %:			50	50