

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: заочная

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для контроля освоения компетенций при проведении
Государственной итоговой аттестации**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А.
Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Фонд компетентство-ориентированных оценочных материалов для проведения Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) позволяет оценить освоение компетенций:

РПК-1. Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием комплекса деловых коммуникаций.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценке в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1. Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

А) Оценочные средства для сдачи государственного экзамена

На Государственном экзамене (далее – ГЭ) проверяется сформированность профессиональных компетенций посредством устного ответа на вопросы в билете.

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов проверки результатов освоения основной образовательной программы

Комплексное тестирование

Компетенция	Вопросы для 1 этапа ГЭ
УК-1	Этика – это Ответы: а) учение о развитии б) учение о бытии в) теория о нравственном превосходстве одних людей над другими г) учение о смысле человеческой деятельности Верный ответ: Г
	Какой смысл вкладывал Г. Гегель в утверждение о том, что «философия есть эпоха, схваченная мыслью»? Ответы: а) ход истории зависит от направленности мышления философов б) философия должна решать конкретные задачи, стоящие пред обществом в данное время в) философия призвана отражать особенности эпохи, выражать дух времени г) мышление философов определяется социально-экономическими условиями того общества, в котором они живут Верный ответ: В
	Онтология – это: Ответы: а) учение о всеобщей обусловленности явлений б) учение о сущности и природе науки в) учение о бытии, о его фундаментальных принципах г) учение о правильных формах мышления Верный ответ: В
	Гносеология – это: Ответы: а) учение о развитии и функционировании науки б) учение о природе, сущности познания в) учение о логических формах и законах мышления г) учение о сущности мира, его устройстве Верный ответ: Б
	Впервые употребил слово «философия» и назвал себя «философом»

	Ответы: а) Сократ б) Аристотель в) Пифагор г) Цицерон Верный ответ: В
	Определите время возникновения философии Ответы: а) середина III тысячелетия до н.э. б) VII-VI в.в. до н.э. в) XVII-XVIII вв. г) V-XV вв. Верный ответ: Б
	Основы бытия, проблемы познания, назначение человека и его положение в мире изучает Ответы: а) философия б) онтология в) гносеология г) этика Верный ответ: А
	Мировоззрение – это Ответы: а) совокупность знаний, которыми обладает человек б) совокупность взглядов, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и к самому себе в) отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые объективно существуют в обществе г) система адекватных предпочтений зрелой личности Верный ответ: Б
	Направление, отрицающее существование Бога, называется Ответы: а) атеизм б) скептицизм в) агностицизм г) неотомизм Верный ответ: А
	Антропология – это Ответы: а) учение о развитии и всеобщей взаимосвязи б) учение о человеке в) наука о поведении животных в естественных условиях г) философское учение об обществе Верный ответ: Б
	Аксиология – это Ответы: а) учение о ценностях б) учение о развитии в) теория справедливости г) теория о превосходстве одних групп людей над другими Верный ответ: А
	С греческого языка слово «философия» переводится как Ответы: а) любовь к истине б) любовь к мудрости в) учение о мире г) божественная мудрость Верный ответ: Б
	Основным принципом античной философии был Ответы: а) космоцентризм б) теоцентризм в) антропоцентризм г) сциентизм Верный ответ: А
	Научный метод, разработанный Р. Декартом, называется

	Ответы: а) анализ б) дедукция в) метод критики г) синтез Верный ответ: А
	Раздел философии, исследующий проблемы познания (теория познания), называется Ответы: а) антропология б) гносеология в) демонология г) эвристика Верный ответ: Б
УК-2	Затраты, включенные в себестоимость продукции, относится к Ответы: А) текущим затратам предприятия Б) капитальным затратам предприятия В) прочим затратам предприятия Верный ответ: А) текущим затратам предприятия
	В себестоимость продукции включаются... Ответы: А) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции Б) расходы на покупку новой техники В) расходы на создание запасов материалов и топлива Верный ответ: А) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции
	Абсолютные величины выражаются Ответы: А) в натуральных единицах измерения Б) в процентах В) могут не иметь единиц измерения Верный ответ: А) в натуральных единицах измерения
	Отношением суммы начисленной амортизации ОС к первоначальной стоимости рассчитывается коэффициент Ответы: а. Обновления б. Выбытия в. Загрузки г. Износа Верный ответ: г. Износа
	Баланс производственной мощности отражает Ответы: а)Входную, выходную и среднегодовую мощность б)Ввод и вывод мощности с)Входную, выходную, среднегодовую мощность, а также ввод, вывод мощности и коэффициент ее использования д)Входную, выходную мощность, а также ввод и вывод мощности е)Среднегодовую мощность и коэффициент ее использования Верный ответ: с)Входную, выходную, среднегодовую мощность, а также ввод, вывод мощности и коэффициент ее использования
	Материалоотдача вычисляется: Ответы: а) отношение выручки к стоимости материалов; б) отношение стоимости материалов к выручке; в) отношение единицы к стоимости материалов Верный ответ: а) отношение выручки к стоимости материалов

	Трудоемкость определяет: Ответы: А) затраты труда на производство продукции; Б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции; В) количество продукции, производимой в единицу времени; Г) количество продукции высшего качества; Д) затраты рабочего времени на вспомогательные работы Верный ответ: Б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
	Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия? Ответы: А) запас трудовых возможностей у людей; Б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе; В) всех желающих участвовать в трудовом процессе; Г) работающих в основных цехах; Д) рабочих сдельщиков Верный ответ: В) всех желающих участвовать в трудовом процессе;
	Списочная численность работающих учитывает Ответы: А) весь штат работающих, числящихся на предприятии; Б) штат работающих, занятых в основном производственном процессе; В) штат работающих, ежедневно выходящих на работу в данные сутки; Г) работающих основных цехов; Д) работающих вспомогательных цехов Верный ответ: А) весь штат работающих, числящихся на предприятии;
	Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия Ответы: А) выработка продукции; Б) трудоёмкость; В) валовая продукция; Г) фонд ресурсов труда Верный ответ: А) выработка продукции; Б) трудоёмкость;
	Явочная численность работающих учитывает Ответы: А) весь штат работающих, числящихся на предприятии; Б) штат работающих, занятых в основном производственном процессе; В) штат работающих, ежедневно выходящих на работу в данные сутки; Г) работающих основных цехов; Д) работающих вспомогательных цехов Верный ответ: В) штат работающих, ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
	При росте объема производства продукции размер постоянных затрат, приходящихся на единицу продукции: Ответы: А) увеличится Б) снизится В) не изменится Верный ответ: Б) снизится
	При увеличении объема производства продукции общая сумма затрат (себестоимость всей выпущенной продукции):

	Ответы: А) увеличится Б) снизится В) не изменится Верный ответ: А) увеличится
	К переменным затратам относятся Ответы: А) затраты на сырье и материалы Б) амортизационные отчисления В) арендная плата Г) заработная плата основных производственных рабочих Верный ответ: А) затраты на сырье и материалы Г) заработная плата основных производственных рабочих
	Товарная продукция представляет собой Ответы: а) количество изделий, работ и услуг, которые находились в отчетном периоде в производстве, несмотря на уровень их готовности; б) количество изделий, произведенных в отчетном периоде и предназначенных к реализации; в) количество изделий, полностью законченных в производстве, предназначенных для реализации и переданных на склад готовой продукции Верный ответ: в) количество изделий, полностью законченных в производстве, предназначенных для реализации и переданных на склад готовой продукции
	Последствия невыполнения договорных обязательств по поставкам продукции могут привести к Ответы: а) недополучению прибыли; б) увеличению условно-постоянных расходов в себестоимости продукции; в) уменьшению условно-постоянных расходов в себестоимости продукции; г) расходам по уплате санкций Верный ответ: а) недополучению прибыли; г) расходам по уплате санкций
	Коэффициент выполнения плана по ассортименту рассчитывается как: Ответы: а) отношение фактического выпуска продукции к плановому; б) отношение фактического выпуска в пределах плана к плановому выпуску; в) отношение максимального значения из фактического выпуска и планового к плановому выпуску Верный ответ: б) отношение фактического выпуска в пределах плана к плановому выпуску;
	Период времени от запуска оборотных средств в производство до реализации готовой продукции и получения выручки, называется Ответы: а) процессом оборота оборотных средств б) коэффициент оборачиваемости с) длительность оборота оборотных средств д) кругооборотом оборотных средств Верный ответ: с) длительность оборота оборотных средств
	Какой из принципов экономического анализа подтверждает, что он должен проводиться с определенной периодичностью Ответы: А) объективности Б) преемственности В) регулярности Г) системности

УК-3	Верный ответ: В) регулярности
	В зависимости от источников получения информация делится на: Ответы: А) первичную и вторичную Б) промежуточную и результативную В) внутреннюю и внешнюю Верный ответ: В) внутреннюю и внешнюю
	Какую часть своего рабочего времени расходуют на общение менеджеры? Ответы: 1.менее 30% 2.50% 3.80% 4.100% Верный ответ: 3
	Когда появилась риторика? Ответы: 1.Как искусство убеждать 2500 лет назад в Древней Греции 2.в средневековых университетах как одно из семи свободных искусств 3.как обобщение основ красноречия в XVIII в. - в Просвещения 4.как филологическая дисциплина в XIX в. Верный ответ: 1
	Какой стиль в наибольшей степени характеризуется эмоционально-экспрессивной окраской? Ответы: 1.научный 2.публицистический 3.разговорный 4.художественный Верный ответ: 3
	Выведение утверждения из более общих положений называется... Ответы: 1.дедукция 2.дизъюнкция 3.индукция 4.конъюнкция Верный ответ: 1
	В каких современных профессиях необходимо владение средствами художественной выразительности Ответы: имиджмейкер — копирайтер — криэйтор — программист — HR-менеджер — PR-менеджер — Верный ответ: все
	Специфика делового общения Ответы: 1.возникает по поводу производственных конфликтов 2.осуществляется в рамках совместной деятельности 3.предполагает иерархию участников общения 4.строго регламентировано и стандартизировано Верный ответ: 4
	Согласны ли Вы с тем, что целью делового общения является достижение максимальной прибыли? Ответы: 1.да 2.зависит от нравственных ценностей участников общения 3.нет Верный ответ: 2
	В каком месте официального документа ставится восклицательный знак? Мучительный

	вопрос для героя одного чеховского рассказа. Ответы: 1.ни в каком 2.после вынесения строгого выговора в приказе 3.после обращения в деловом письме 4.после объявления благодарности Верный ответ: 3
	Какой принцип обоснования нарушен: "Если сотрудники никогда не опаздывают на работу, то предприятие перевыполняет план. Предприятие перевыполняет план, следовательно, сотрудники никогда не опаздывают на работу" Ответы: 1.недостаточность обоснования одним из следствий 2.правила дедуктивного вывода 3.принцип простоты 4.принцип системности Верный ответ: 1
	Раздел лингвистики, изучающий смысловое значение единиц языка Ответы: 1.грамматика 2.лексика 3.семантика 4.синтаксис Верный ответ: 3
	Вербальные коммуникации осуществляются с помощью: Ответы: 1. Жестов 2. Информационных технологий 3. Устной речи 4. Определенного темпа речи 5. Похлопываний по плечу Верный ответ: 3
	Прием направленного критического слушания целесообразно использовать в деловых ситуациях, связанных с: Ответы: 1. «Прочтением» стенических эмоций партнеров 2. Дискуссионным обсуждением проблем 3. Выслушиванием жалоб клиентов 4. Обсуждением каких-либо инновационных проектов Верный ответ: 2
	Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде: Ответы: 1. Призыва 2. Приказа 3. Просьбы 4. Все ответы верны Верный ответ: 4
	Что в данном случае является причиной речевой ошибки? "Не ложьте зеркало в парту - ложат". Ответы: 1. вариантность речевых норм 2. неграмотность 3. непоследовательность во внутренней структуре языка 4. стилистические коннотации Верный ответ: 2
	Динамическая теория нормы трактует речевую норму как... Ответы: 1. допускающую речевые ошибки 2. норма выступает в виде двух списков – обязательного и допустимого 3. общепринятое употребление языковых средств 4.

	соответствие речи правилам, зафиксированным в словарях, справочниках, учебниках. Верный ответ: 2
УК-4	Заполните пропуск подходящим по смыслу глаголом, преобразовав его в герундий нужной формы: measure, use, know, perform, reduce, carry out. Ответы: ... the speed and the time makes it possible to calculate the distance. Верный ответ: knowing
	Выберите правильный перевод следующего предложения. The use of cooling medium prevents from overheating. Ответы: 1. Использование охлаждающей среды предотвращает перегрев. 2. Используя охлаждающую среду можно предотвратить перегрев. 3. Используя охлаждающую среду смогли предотвратить перегрев. 4. Перегрев можно предотвратить для использования охлаждающей среды. Верный ответ: 1
	Выберите правильный вариант ответа: At that moment I... him Ответы: 1) could have killed 2) can kill 3) could have kill Верный ответ: 1
	Выберите правильный вариант ответа: In Britain you will ... to drive a car if you are seventeen years old Ответы: 1) be allowed 2) can 3) able Верный ответ: 1
	Выберите правильную форму сказуемого (Present Continuous, Past Continuous, Future Continuous): (the secretary, to answer) _____ the letters all morning yesterday? Ответы: 1) Was the secretary answering 2) The secretary was answering 3) Was answering the secretary Верный ответ: 1
	(to rotate) _____ slowly. Let us check it up! Ответы: 1) is rotating 2) is rotateing 3) are rotating Верный ответ: 1
	Выберите правильную форму сказуемого (Present Continuous, Past Continuous, Future Continuous): The discussion of the problem (to go on) _____ from 2 till 3 o'clock yesterday. Ответы: 1) was going on 2) is going on 3) will be going on Верный ответ: 1
	Раскройте скобки, поставив нужную форму глагола (Present Simple, Past Simple, Future

	Simple): Who (to take care) of the child in the future? Ответы: 1) will take care 2) was take care 3) were take care 4) are take care 5) take care Верный ответ: 1
	I (to be) really afraid of snakes. is are am Ответы: 1) are 2) were 3) was 4) is 5) will be 6) am Верный ответ: 6
	Раскройте скобки, поставив нужную форму глагола в пассивном залоге. The new discovery (to speak about) much for two months already. Ответы: 1) have be much spoken about 2) has much spoken about 3) has been much speak about 4) has been much spoken about Верный ответ: 4
	Перепишите данные предложения, исправив ошибки. The room being cleaned and aired now. Ответы: 1) The room is being cleaned and aired now 2) The room is be clean and air now 3) The room is cleaned and aired now Верный ответ: 1
	Раскройте скобки, поставив нужную форму инфинитива после модального глагола. You must (to do) as you are told. Ответы: 1) did 2) does 3) done 4) do Верный ответ: 4
	Заполните пропуски, используя правильные формы модальных глаголов и инфинитивов, данных в скобках. I think I to the country with you next week. (not to be allowed to; to go) Ответы: 1) will not be allowed to go 2) is not be allow to going 3) was not being allowed to going Верный ответ: 1
	Заполните пропуски, используя правильные формы модальных глаголов и инфинитивов, данных в скобках. You shouldn't put so much pepper in the meat. No one it tomorrow. (to be able to; to eat) Ответы: 1) will be able to eat 2) was be able to eating 3) is be able to eat 4) be able to eat Верный ответ: 1
	We ... things for two hours by 8 o'clock yesterday. had been packing were packing packed Ответы: 1) have be packing 2) had be packing 3) has been packing 4) had been packing Верный ответ: 4
	Everything ...before she came. have been prepared is prepared had been prepared Ответы: 1) have been prepared 2) have be prepare 3) had been prepar 4) had been prepared Верный ответ: 1

	Выберите правильный перевод следующего предложения. The test to be carried on is important for your diploma work. Ответы: 1. Тест, который необходимо выполнить, важен для Вашей дипломной работы. 2. Выполненный тест важен для Вашей дипломной работы. 3. Тест проводился для важной дипломной работы. 4. Тест придаст важность Вашей дипломной работе. Верный ответ: 1
	Выберите правильный перевод следующего предложения. Producing electricity by means of generators we get rather low efficiency. Ответы: 1. Производя электроэнергию с помощью генераторов, мы получаем довольно низкий КПД. 2. Если электроэнергию получают с помощью генераторов, то КПД процесса довольно низок. 3. Производство электроэнергии с помощью генераторов дает довольно низкий КПД. 4. Производство электроэнергии генераторами означает довольно низкий КПД Верный ответ: 1
	Раскройте скобки, поставив нужную форму инфинитива после модального глагола. Ответы: What kind of batteries can ... (to be) charged? Верный ответ: be
	Заполните пропуск необходимой формой причастия, образованного от глагола в скобках. Ответы: When ... (to increase) the voltage across a resistor, we increase the current. Верный ответ: increasing
	Раскройте скобки, поставив нужную форму инфинитива. Ответы: He should ... (to work) harder last term. Верный ответ: have worked
	Выберите правильный перевод следующего предложения. Studying nuclear reactions, you can find out how these radiations interact as they go through matter. Ответы: 1. Изучая ядерные реакции, можно выяснить, как эти излучения взаимодействуют при прохождении через материю. 2. Изучив ядерные реакции, можно выяснить, как эти излучения взаимодействуют при прохождении через материю. 3. Изучаемые ядерные реакции позволяют выяснить, как эти излучения взаимодействуют при прохождении через материю. 4. Изученные ядерные реакции позволяют выяснить, как эти излучения взаимодействуют при прохождении через материю. Верный ответ: 1
	Заполните пропуск словосочетанием из предложенного списка: by all means, in question, in order to, in fact, due to, as for. Ответы: ... there is much in common between electricity and magnetism.

	Верный ответ: in fact
	Выберите форму глагола в главном предложении и условном придаточном предложении, чтобы всё предложение выражало реальное условие в настоящем. Ответы: We _____ (to use) a fuse to stop the current flow if the current in the circuit _____ (to be) too great. Верный ответ: use, is
	Откройте скобки, выбрав правильную форму глагола: Ответы: Could the company sell more goods, they _____ (to make) more profit. Верный ответ: would make
	... you translate this text, please? Ответы: 1) may 2) must 3) could Верный ответ: 3
	Теоцентризм как главный принцип духовной культуры общества характерен для эпохи... Ответы: 1. первобытности 2. античности 3. средневековья 4. Нового времени Верный ответ: 3
УК-5	Назовите ученого, предложившего «технологическую» теорию культурно-исторической динамики, в рамках которой смену культурно-исторических эпох обеспечивают технологические волны: первая волна породила аграрную цивилизацию, вторая – индустриальную, третья волна формирует постиндустриальную цивилизацию и связанную с ней культуру постмодерна. Ответы: 1. К. Ясперс 2. Г.М. Маклюэн 3. Э. Тоффлер 4. Ж. Бодрийяр Верный ответ: 3
	Система норм и правил в исламе называется... Ответы: 1. теократия 2. ваххабизм 3. шариат 4. исихазм Верный ответ: 3
	Согласно установкам буддистского типа культуры, целью человеческого бытия является достижение ... Ответы: 1. кармы 2. сансары 3. нирваны 4. дхармы Верный ответ: 3
	Теоретическим основанием, которое позволяет отличить культурные процессы от феноменов природы, с точки зрения неокантианцев, является Ответы: 1. принцип ценности 2. принцип системности 3. принцип динамизма 4. принцип дополнительности Верный ответ: 1

	Функция культуры, предполагающая способ передачи социального опыта с помощью устного языка, письменности, знаков в искусстве, знаковых систем науки Ответы: 1. адаптационная 2. гносеологическая 3. рекреативная 4. семиотическая Верный ответ: 4
	Какая культурно-историческая эпоха создала массовое общество? Ответы: 1. античность 2. средневековье 3. Возрождение 4. индустриальная эпоха Верный ответ: 4
	Как называется форма духовной культуры, нацеленная на теоретическое осмысление общечеловеческого опыта постижения сущности бытия, включая бытие самого человека Ответы: 1. миф 2. религия 3. философия 4. искусство Верный ответ: 3
	С точки зрения З.Фрейда, источником культурного творчества является... Ответы: 1. сублимация 2. регрессия 3. фиксация 4. деструктивность Верный ответ: 1
	Какому понятию соответствует следующее определение: «Нерасчлененность, слитность искусства, мифологии, религии, характеризующая первоначальное состояние архаичной культуры» Ответы: 1. анимизм 2. фетишизм 3. синкретизм 4. рефлексия Верный ответ: 3
	Какой из перечисленных аспектов не является составной частью культуры? Ответы: 1. язык 2. религия 3. экономика 4. генетика Верный ответ: 4
	Какая из перечисленных культурологических школ сосредоточена на изучении повседневной жизни и обыденности? Ответы: 1. франкфуртская школа 2. бирмингемская школа 3. чикагская школа 4. московская школа Верный ответ: 3
	Какая из перечисленных теорий культуры подчеркивает роль власти и доминирования в формировании и распространении культурных ценностей? Ответы: 1. функционализм 2. конструктивизм 3. постмодернизм 4. марксизм Верный ответ: 4
	Какая из перечисленных культурологических концепций утверждает, что культура и общество неразрывно связаны и взаимодействуют друг с другом? Ответы: 1. конструктивизм 2. материализм 3. социальный конструктивизм 4. постмодернизм

УК-6	Верный ответ: 3
	Какой термин используется для описания процесса передачи культурных ценностей от одного поколения к другому? Ответы: 1. аккультурация 2. субкультура 3. социализация 4. мультикультурализм Верный ответ: 3
	Процесс институционализации, т.е. образования социального института, начинается с: Ответы: 1. создания символов и ритуалов 2. создания учреждений 3. возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий Верный ответ: 3
	Образцы, предписывающие то, что люди должны говорить, думать, чувствовать и делать в конкретных ситуациях – это: Ответы: 1. санкции 2. нормы 3. установки Верный ответ: 2
	Первую типологию классов США предложил в 40-х годах XX века американский социолог: Ответы: 1. Т.Парсонс 2. Т.Веблен 3. Р.Мертон 4. Л. Уорнер Верный ответ: 4
	Социальная роль – это: Ответы: 1. представление о том, что человек хотел бы достигнуть 2. определенные функции, которые человек выполняет в группе, обществе 3. то, что человек хотел бы делать в жизни Верный ответ: 2
	Как называется изменение социального статуса личности? Ответы: 1. карьера 2. социальная мобильность 3. рейтинг Верный ответ: 2
	Центральным понятием социологии К. Маркса является: Ответы: 1. общественно-экономическая формация 2. социальное действие 3. социальное пространство. Верный ответ: 1
	Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования? Ответы: 1. гистограмма 2. пентаграмма 3. голограмма Верный ответ: 1
	Самым углубленным видом социологического исследования является: Ответы: 1. описательное 2. разведывательное 3. аналитическое Верный ответ: 3

	Что подразумевает социологический термин «выборка»? Ответы: 1. отбор объективной информации 2. выбор методов исследования 3. отбор респондентов Верный ответ: 3
	Отметьте самый распространенный метод социологии: Ответы: 1. анализ документов 2. наблюдение 3. опрос. Верный ответ: 3
	Какие из перечисленных образований относятся к малой группе? Ответы: 1. студенческая группа 2. нация 3. семья. Верный ответ: 1,3
	Что такое социальная структура? Ответы: 1. организация отношений между людьми 2. образец поведения 3. способ взаимодействия индивидов, занимающих определенные социальные позиции и выполняющих определенные социальные функции Верный ответ: 3
	Что является предметом социологии? Ответы: 1. человек 2. социальная жизнь человека, группы, общества 3. общество Верный ответ: 2
	Когда возникла социология как наука: Ответы: 1. после Второй мировой войны 2. в первой половине XIX века 3. в XVIII веке Верный ответ: 2
	Какое общество называют традиционным? Ответы: 1. индустриальное 2. доиндустриальное 3. постиндустриальное Верный ответ: 2
УК-7	Какой гимнаст разработал популярную ныне систему тренировок «кроссфит»? Ответы: А. Майк Бургенер. Б. Луи Симмонс. В. Грег Глассман Верный ответ: В
	Эффект физических упражнений определяется, прежде всего Ответы: А. Их содержанием. Б. Их формой. В. Скоростью их выполнения. Верный ответ: А
	Возможности человека, обеспечивающие ему выполнение двигательных действий, называются Ответы: А. Скоростная способность. Б. Двигательный рефлекс. В. Физическая возможность Верный ответ: А

	Под физической культурой понимается Ответы: А. Воспитание любви к физической активности. Б. Система нагрузок и упражнений. В. Некоторый фрагмент деятельности человеческого общества Верный ответ: В
	Физическая культура представляет собой Ответы: А. Определенную часть культуры человека. Б. Учебную активность. В. Культуру здорового духа и тела Верный ответ: А
	Следует ли после длительной болезни приступать к разучиванию сложных гимнастических упражнений Ответы: А. Да, в малом темпе. Б. Нет. В. Да, под присмотром тренера Верный ответ: Б
	Отличительным признаком физической культуры является Ответы: А. Правильно организованный и воспроизводимый алгоритм движений. Б. Использование природных сил для восстановления организма. В. Стабильно высокие результаты, получаемые на тренировках Верный ответ: А
	Спорт это Ответы: А. Диета, упражнения, правильное дыхание. Б. Физические упражнения и тренировки. В. Диета, упражнения, правильное дыхание. Деятельность, проводимая в соответствии с некоторыми правилами, состоящая в честном сопоставлении сил и способностей участников Верный ответ: В
	Разновидность аэробики, особенностью которой является использование специальной платформы, называется Ответы: А. Боди-балет. Б. Степ-аэробика. В. Пилатес Верный ответ: Б
УК-8	В спорте выделяют Ответы: А. Инвалидный, массовый, детский, юношеский, высших достижений. Б. Олимпийский, дворовый, любительский. В. Любительский, профессиональный, массовый Верный ответ: А
	Что такое звук? Ответы: 1. Электромагнитные волны с частотой от 16 Гц до 20 кГц; 2. Механические колебания упругой среды с частотой более 20 кГц; 3. Механические колебания упругой

	среды с частотой от 16 Гц до 20 кГц; 4. Механические колебания упругой среды с частотой менее 16 Гц. Верный ответ: Механические колебания упругой среды с частотой от 16 Гц до 20 кГц.
	Что необходимо для возникновения процесса горения? Ответы: 1. Источника зажигания; 2. Окислителя; 3. Восстановителя; 4. Горючего вещества; 5. Катализатора. Верный ответ: 1. Источника зажигания; 2. Окислителя; 4. Горючего вещества.
	Какой ток является критерием безопасности в нормальном режиме работы ЭУ? Ответы: 1. Пороговый неощутимый ток; 2. Пороговый оощутимый ток; 3. Пороговый неотпускающий ток; 4. Пороговый дефибрилляционный ток. Верный ответ: 2. Пороговый оощутимый ток.
	Какое излучение, при взаимодействии со средой приводит к появлению ионов разных знаков? Ответы: 1. Гомогенное; 2. Канцерогенное; 3. Ультрафиолетовое; 4. Ионизирующее; 5. Мультиспектральное. Верный ответ: 4. Ионизирующее.
	Какими бывают антропогенные производственные факторы (АПФ) по степени опасности? Ответы: 1. Безопасными 2. Вредными; 3. Опасными; 4. Особо опасными; 5. Все вышеперечисленные. Верный ответ: 2. Вредными; 3. Опасными; 4. Особо опасными.
	В чём измеряется уровень звукового давления? Ответы: 1. Паскаль; 2. Вольт; 3. Фарад; 4. Децибел; 5. Цельсий. Верный ответ: 4. Децибел.
	Какие величины описывают электромагнитное поле? Ответы: 1. Напряжённость электрического поля; 2. Электростатический потенциал; 3. Напряжённость электрического тока; 4. Напряжение магнитной интерференции; 5. Напряжённость магнитного поля. Верный ответ: 1. Напряжённость электрического поля; 5. Напряжённость магнитного поля.
	Что такое свет? Ответы: 1. Электромагнитное излучение в диапазоне от 380 до 760 нм; 2. Электромагнитное излучение в диапазоне от 500 до 860 мкм; 3. Пространственная плотность светового потока, падающего на освещаемую поверхность; 4. Световой поток в направлении оси телесного угла в диапазоне от 380 до 740 нм. Верный ответ: 1. Электромагнитное излучение в диапазоне от 380 до 760 нм.

	За счёт чего осуществляется теплообмен человека с окружающей средой? Ответы: 1. Конвекции; 2. Теплоотдачи; 3. Излучения; 4. Испарения; 5. Теплоизоляции; 6. Дивергентности; 7. Всего вышеперечисленного. Верный ответ: 1.Конвекции; 3.Излучения; 4.Испарения.
	Расшифруйте аббревиатуру КЕО Ответы: Правильно расшифрована аббревиатура Верный ответ: Коэффициент естественной освещённости
УК-9	Дефицит государственного бюджета – это: Ответы: - превышение доходов государства над его расходами; - увеличение расходов государства; - превышение расходов государства над его доходами; - уменьшение налоговых поступлений в бюджет. Верный ответ: - превышение доходов государства над его расходами;
	В экономической теории выделяются микроэкономический и макроэкономический подходы: Ответы: - в середине XIX века; - в конце XIX века; - в середине XX века; - в конце XX века. Верный ответ: - в середине XX века;
	В экономиках каких стран преобладает постиндустриальный этап экономики Ответы: а) наименее развитых б) развивающихся в) развитых Верный ответ: в
	Стадия экономического развития общества, при которой в производстве материальных благ первенство принадлежит добыче природных ресурсов и промышленности Ответы: а) Аграрная экономика б) Индустриальная экономика в) Постиндустриальная экономика Верный ответ: б
	Из каких фаз состоит жизненный цикл инвестиционного проекта? Ответы: а) строительства объектов, входящих в проект, монтажа оборудования, пусконаладочных работ, производства опытных образцов, выхода на проектную мощность б) прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной в) составление задания на разработку и обоснование проекта, выбор местоположения объекта, получение разрешения на строительство, заключение подрядного договора Верный ответ: б
	Под прямыми инвестициями понимают вложение средств в ценные бумаги, выпускаемые финансовыми посредниками, которые размещают их по своему усмотрению. Ответы: а) да б) нет Верный ответ: б

	Субъектами инвестиционной деятельности могут являться отечественные и иностранные инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица. Ответы: а) да б) нет Верный ответ: а
	Коммерческая себестоимость продукции исключает затраты: Ответы: а) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы) б) цеховую себестоимость в) производственную себестоимость г) предприятия на основные и вспомогательные материалы д) предприятия на управление производством Верный ответ: а
	Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов: Ответы: а) определение цены за подготовку деталей, узлов б) исчисление прямых и косвенных расходов в) расчет себестоимости конкретного вида продукции г) составление сметы затрат на производство Верный ответ: в
	К себестоимости продукции относятся: Ответы: а) текущие затраты на производство б) капитальные затраты в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих д) затраты на оборудование Верный ответ: в
	Инвестиционный проект считается эффективным, если: Ответы: а) ЧДД равно 0; б) ЧДД больше 0; в) ЧДД меньше 0. Верный ответ: б)
	Какой критерий не показывает экономическую эффективность инвестиционного проекта? Ответы: а) Чистый дисконтированный доход; б) Чистый доход; в) Внутренняя норма доходности; г) Дисконтированный срок окупаемости. Верный ответ: б)
УК-10	К теориям происхождения права НЕ относится: Ответы: 1) Теория насилия 2) Психологическая 3) Расовая 4) Системная Верный ответ: 4
	Союз суверенных государств, созданный для осуществления конкретных совместных целей или действий Ответы: 1) Унитарное государство 2) Федеративное государство 3) Демократическое государство 4) Конфедеративное государство

	Верный ответ: 4
	Право позволяет оценить поведение человека и это: Ответы: 1) Охранительная функция 2) Регулятивная функция 3) Оценочная функция 4) Контрольная функция Верный ответ: 3
	Понятие «имущество» в праве применяется для обозначения: Ответы: 1) предметов, состоящих в собственности лица 2) недвижимости 3) совокупности вещей и материальных ценностей, находящихся в собственности лица 4) драгоценностей, находящихся в собственности лица 5) все ответы верные Верный ответ: 5
	Определение «способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности» относится к понятию: Ответы: 1) дееспособность 2) правоспособность 3) субъективное право 4) правосубъектность Верный ответ: 2
	Право хозяйственного ведения и оперативного управления это: Ответы: 1) Имущественные права 2) Обязательственные права 3) Вещные права 4) Ограниченные вещные права Верный ответ: 4
	По характеру взаимосвязи управомоченного и обязанного лица гражданские правоотношения делятся: Ответы: 1) Имущественные и неимущественные 2) Абсолютные и относительные 3) Вещные и обязательственные 4) Простые и сложные Верный ответ: 3
	Конституции по форме делятся на Ответы: 1) Кодифицированные и неcodифицированные 2) Жесткие и гибкие 3) Реальные и фиктивные 4) Простые и сложные Верный ответ: 1
	Принадлежность власти народу, т.е. нормотворчество есть прерогатива, прежде всего, народа, которую он осуществляет через представительные органы. Это: Ответы: 1) Демократизм 2) Гуманизм 3) Равенство всех перед государством 4) Справедливость 5) Волевой характер сторон Верный ответ: 1
	Что из перечисленного тесно связано с общественным порядком — формами собственности, экономической, политической, социальной системами?

	Ответы: 1) Права человека и Свободы человека 2) Общественные отношения 3) Права государства 4) Все ответы верные Верный ответ: 4
	К экономическим, социальным и культурным правам НЕ относится: Ответы: 1) Право частной собственности 2) Право на свободное предпринимательство 3) Право на труд 4) Право на свободу Верный ответ: 4
	Основной закон государства, выражающий волю и интересы народа в целом или отдельных социальных слоев (групп) общества и закрепляющий в их интересах важнейшие начала общественного строя и организации государства соответствующей страны – это: Ответы: 1) Гражданский кодекс 2) Уголовный кодекс 3) Международный пакт о правах человека 4) Конституция Верный ответ: 4
	Право это: Ответы: 1) социально-правовые притязания людей, обусловленные природой человека и самого общества 2) система общеобязательных, формально определенных, обеспеченных государством норм (правил дозволенного и не дозволенного поведения), которые выражают возведенные в закон волю политической элиты и всего общества, и выступающих в роли общественных отношений 3) официально признанные возможности физических лиц и организаций 4) система юридических норм 5) все перечисленное верно Верный ответ: 5
	Нормы права обязательны для исполнения теми, кому они адресованы это: Ответы: 1) Волевой характер сторон 2) Формальная определенность 3) Общеобязательность 4) Связь с государством Верный ответ: 3
	Право состоит из норм, а нормы это правила поведения общего характера, мера дозволенного и не дозволенного поведения это Ответы: 1) Системность 2) Формальная определенность 3) Волевой характер права 4) Нормативность 5) Гуманизм Верный ответ: 4
ОПК-1	Choose the correct words to complete each sentence. Have you ... lunch yet? Ответы: 1. ate 2. eaten Верный ответ: 2
	Choose the correct words to complete each sentence. We're ... very hard this week to meet the

	deadline. Ответы: 1. worked 2. working Верный ответ: 2
	Choose the correct words to complete each sentence. They've ... to close the Barcelona office. Ответы: 1. decided 2. going to decide Верный ответ: 1
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction. Ответы: a) only a little b) frequent c) Internet-only Верный ответ: a
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. QVC customers feel that they have _____ with the company's presenters. Ответы: a) little time b) a relationship c) two-way communication Верный ответ: b
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. _____ don't always give a clear understanding of customers. Ответы: a) Satisfaction surveys b) Sales figures c) Perceptions Верный ответ: a
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. We need to _____ decision-making to give middle management more control. a) relocate b) relaunch c) decentralise Ответы: a) relocate b) relaunch c) decentralise Верный ответ: c
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. Customer _____ means consumers like to keep buying our brand. Ответы: a) image b) loyalty c) awareness Верный ответ: b
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. Americans usually say _____ for a 'single' ticket. a) round-trip b) one-way c) return Ответы: a) round-trip b) one-way c) return Верный ответ: b
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. After the new team have had time to settle in, we'll _____ the situation. Ответы: a) reassess b) upgrade c) deregulate

	Верный ответ: a
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. In London, people talk about the _____ rather than the subway. Ответы: a) motorway b) lift c) underground Верный ответ: c
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. When a famous actor says he uses a product, that's called an _____. Ответы: a) endorsement b) launch c) share Верный ответ: a
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. When you reduce the number of employees in an office, you call it _____. Ответы: a) downsizing b) desizing c) resizing Верный ответ: a
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. At the end of a meal, a British person usually asks for the _____. Ответы: a) check b) cost c) bill Верный ответ: c
	Choose the best word or phrase to complete these sentences. A market _____ is customers of a similar age, income or social group. Ответы: a) share b) segment c) leader Верный ответ: b
ОПК-2	Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в: Ответы: 1) Очерке 2) Интервью 3) Статье Верный ответ: 3
	Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это: Ответы: 1.Объективный характер подачи информации 2.Субъективный характер подачи информации 3. Литературная основа Верный ответ: 3
	Как называлась первая в России печатная газета? Ответы: 1) «Известия»2) «Ведомости»3) «Колокол»4) «Vox populi» Верный ответ: 2
	Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова? Ответы: 1) Функционально-информационную 2) Авторитарно-технократическую 3)

	Гуманитарную Верный ответ: 3
	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: Ответы: 1) Информационная политика 2) Информационная функция журналистики 3) Коммуникативная функция журналистики Верный ответ: 1
	Интервью относится к: Ответы: 1) исследовательско-образным текстам 2) оперативно-исследовательским текстам 3) исследовательско-новостным текстам 4) исследовательским текстам 5) оперативно-новостным текстам Верный ответ: 2
	Журналистский (публицистический) текст от художественного отличается ... Ответы: 1) интертекстуальностью 2) наличием подтекста 3) идеологической направленностью 4) актуальностью Верный ответ: 3
	Основная задача журналистики как профессии заключается в: Ответы: 1) Передаче информации 2) Сборе и систематизации информации 3) Отражении определенной точки зрения Верный ответ: 1
	Какой жанровый признак присущ заметке? Ответы: 1) Оперативность 2) Образность 3) Экспрессивность 4) Демонстрация глубинных причин явления Верный ответ: 1
	Жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого является предельная документальность Ответы: 1) репортаж 2) обозрение 3) заметка 4) интервью Верный ответ: 1
	К информационным жанрам журналистики относится Ответы: 1) эссе 2) фельетон 3) памфлет 4) отчет Верный ответ: 4
	Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность

	Ответы: 1) Способность к быстрой социальной адаптации 2) Высокий уровень общественной активности 3) Общительность 4) Умение быстро переключаться с одной темы на другую Верный ответ: 2
	Одна из главных целей журналистского труда: Ответы: 1) интенсификация 2) коммуникация 3) репрезентация 4) сублимация Верный ответ: 1
	Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: Ответы: 1) репортажа 2) корреспонденции 3) фельетона 4) обзора Верный ответ: 1
ОПК-3	Рублева характеризуют следующие особенности: Ответы: 1. монументальность, сила, драматическая выразительность, внутренняя напряженность, суровость образов 2. лиризм, человечность, возвышенность, одухотворенность образов, мягкость, совершенство художественной формы, ощущение гармонии мира 3. праздничность восприятия мира, жизнерадостность, изысканный рисунок, пышная декоративность, радостное мироощущение, многофигурность, нежный колорит рисунка 4. пессимистическое мировосприятие, монументальность, невозмутимая суровость образов-героев, темные, мрачные тона рисунка 5. радостное мирозерцание, ликование, использование в композиции жанровых, бытовых сцен, насыщенный, яркий колорит рисунка Верный ответ: 2
	Какое из названных произведений Ж.-Ж. Руссо написано в жанре сентиментального романа в письмах: Ответы: 1. «Эмиль, или О Воспитании» 2. «Юлия, или Новая Элоиза» 3. «Общественный договор» Верный ответ: 2
	Какое из названных произведений принадлежит перу П. Кальдерона: Ответы: 1. «Сид» 2. «Федра» 3. «Жизнь есть сон» Верный ответ: 3
	Какое из названных произведений У. Шекспира написано в жанре поэмы: Ответы: 1. «Генрих IV» 2. «Антоний и Клеопатра» 3. «Венера и Адонис» Верный ответ: 3
	Кто из перечисленных немецких романтиков не относится к «йенской школе»: Ответы: 1. Ф. Шлегель 2. Л. Тик 3. Братья Гримм Верный ответ: 3
	Какая из перечисленных пьес У. Шекспира относится к позднему периоду его творчества:

	Ответы: 1. «Ричард III»2. «Сон в летнюю ночь»3. «Буря» Верный ответ: 3
	Поэты Древней Греции: Ответы: 1. Сапфо2. Анакреонт3. Дельвиг4. Алкей Верный ответ: 1, 2, 4
ОПК-4	Каким способам регуляции подчиняются неформальные коммуникации внутри организации? Ответы: 1.деловой этикет 2.должностные инструкции 3.моральная регуляция: делай добро – избегай зла 4.правила вежливости Верный ответ: 3,4
	Почему в организации неизбежны конфликты? Ответы: 1.Коммуникации в организации как малом социальном сообществе реализуются в психологическом пространстве «противостояние – сотрудничество» 2.Оплата труда не соответствует трудовому вкладу 3.Сотрудники хотят мало работать, но много получать 4.Число сотрудников с конфликтным типом сознания (скандальных) преобладает Верный ответ: 1
	В чём сходство между пролетариями физического труда и пролетариями умственного труда? Ответы: 1.работа на промышленном предприятии 2.работа по найму 3.размер заработной платы 4.техническое образование Верный ответ: 1,2
	Что такое духовные практики? Ответы: 1.алкоголизм и наркомания 2.виды деятельности, целью которых является бестелесное объединение людей 3.пение 4.рассуждения о смысле жизни Верный ответ: 2
	Чем была вызвана необходимость в письменности? Ответы: 1.переходом к монотеизму 2.развитием торговли 3.становлением государственности и соответствующей законодательной практики 4.увеличением объёма знания о природе Верный ответ: 2,3
	Автор термина "энергия" Ответы: 1.Аристотель 2.Максвелл Джеймс 3.Ломоносов М.В. 4.Юнг Томас Верный ответ: 1
	Как связано развитие музыкального искусства с математикой? Ответы: 1.концертные залы проектируют с учётом законов распространения звуковых волн в закрытых помещениях, изучаемых архитектурной акустикой 2.музыканты в обязательном порядке изучают высшую математику 3.на основе точных математических расчётов

	создаются технически более совершенные музыкальные инструменты 4.никак не связано Верный ответ: 2,3
	Что общего у профессиональных спортсменов и профессиональных музыкантов? Ответы: 1.ни не имеют права ошибаться 2.они получают удовольствие от своей работы 3.они производят то, что не является необходимым 4.результат их деятельности "долго не живёт" Верный ответ: 1,2
	Какие коммуникативные практики характерны для учёных-теоретиков? Ответы: 1.аргументация 2.диспут (научный спор) 3.переписка 4.ораторская речь Верный ответ: 1,2
	Почему в математике основной формой мысли является уравнение? Ответы: 1.количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое 2.количественные методы позволяют переносить результаты опыта во все подобные ситуации опыта 3.составляя уравнения, математики развивают своё мышление 4.уравнение соединяет мир вещей и мир идей Верный ответ: 1,2
	Первоначальное значение слова "пролетарий" в Древнем Риме VI в до н.э. Ответы: 1.бедняк 2.не имеющий другого имущества, кроме потомства 3.нищий 4.работник Верный ответ: 2
	Кто такие пролетарии умственного труда, по Энгельсу? Ответы: 1.высококвалифицированные рабочие 2.инженеры на промышленных предприятиях 3.научные сотрудники 4.типографские рабочие Верный ответ: 2
	Достоинства стандартных форм передачи информации Ответы: 1.рефлекторная концентрация внимания получателя информации 2.создает видимость активной деятельности управленческих структур 3.унификация (однообразие) управленческих актов, что облегчает их восприятие 4.экономия времени на сочинение приказов и директив Верный ответ: 1,4
	Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера? Ответы: 1.высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама) 2.грамотная речь и хорошая дикция 3.знание высшей математики на уровне технического вуза 4.знание химии и биологии 5.опыт работы со СМИ Верный ответ: 1,2,5

	В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации? Ответы: 1.в государственной 2.во внешней 3.во внутренней 4.в частной Верный ответ: 2,3
	Задачи фасилитатора при организации встречи: Ответы: 1.контролирует расходы 2.контролирует соблюдение регламента встречи 3.освещает событие в прессе 4.способствует результативности обсуждения Верный ответ: 2,4
	В чём видят профессиональную миссию фасилитаторов составители этического кодекса этой профессии? Ответы: 1.в организации конкурсов профессионального мастерства 2.в содействии повышению квалификации сотрудников компании 3.помочь группе развиваться, двигаться вперёд 4.способствовать развитию способностей каждого члена группы в процессе сотрудничества Верный ответ: 3,4
	Что не является функцией специалиста по протоколу? Ответы: 1.анализ расходов на мероприятие 2.обеспечение эффективной коммуникации со всеми службами участвующих в мероприятии сторон 3.протокольное сопровождение участников и делегаций 4.разработка маркетингового коммуникационного плана 5.составление и согласование программы проведения встреч, переговоров, приёмов и т.п. Верный ответ: 4
	Коммуникационные барьеры со стороны источника информации: Ответы: 1.неадекватная оценка способности получателя информации слушать и задавать вопросы 2.недостаточная убедительность 3.неумение вести диалог и переговоры 4.отсутствие интереса к теме коммуникации 5.плохая связь Верный ответ: 1,2,3
	Коммуникационные барьеры со стороны получателя информации: Ответы: 1.неподходящий канал связи 2.неумение слушать и задавать вопросы 3.отсутствие интереса к теме коммуникации 4.погрешности логики сообщения Верный ответ: 2,3
	На чём основывалась "уверенность в завтрашнем дне" советских людей? Ответы: 1.на высокой производительности труда 2.на отсутствии безработицы 3.на справедливости распределения социальных благ 4.на стабильности организаций, к которым они принадлежали Верный ответ: 2,3

ОПК-5	Среди четырех подходов к проведению наблюдений:(1) прямое и не прямое наблюдение;(2) открытое и скрытое;(3) структурированное и неструктурированное;(4) осуществляемое человеком или с помощью механических средств,- непосредственное наблюдение за событиями и использование архивных данных о некоторых событиях –означает использование подхода под номером ... Ответы: 1. 1 2. 2 3. 3 4. 4 Верный ответ: 1
	Поиск фирмой привлекательных возможностей на основе «развития продукта» предполагает: Ответы: 1. разработку нового товара и комплекса маркетинга для освоенного фирмой рынка 2. разработку нового товара и комплекса маркетинга для нового рынка 3. разработку комплекса маркетинга для вывода выпускаемого фирмой товара на новый рынок 4. модификацию комплекса маркетинга для выпускаемого фирмой товара на освоенном фирмой рынке Верный ответ: 1
	Наиболее полное определение: «Маркетинговые исследования» – это Ответы: 1. термин, который включает три области: исследование товара; исследование распределения и рекламы; исследование рынка 2. систематическое определение, сбор, изучение и обработка данных, необходимых для анализа и решения стоящих перед фирмой (организацией) задач, отчет о результатах 3. систематический сбор, отражение и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг систематический целевой сбор, регистрация и анализ данных о проблемах, касающихся обмена и продажи 4. товаров и услуг производителем покупателю, с целью принятия наиболее верных решений, улучшения контроля маркетинга товаров и услуг Верный ответ: 4
	Изучение различного рода справочников и статистической литературы относится к методу исследования рынка Ответы: 1. кабинетные исследования 2. полевые исследования 3. выборочное наблюдение 4. опрос Верный ответ: 1
	Систематический сбор информации от лиц посредством контактов с ними лично, по телефону или по почте происходит в ходе Ответы: 1. опроса 2. наблюдения 3. тестирования 4. имитации Верный ответ: 1
	При проведении выборочных опросов

	Ответы: 1. используются выборка опрашиваемых исходя из требуемой точности данных 2. небольшая группа опрашиваемых подвергается однократному обследованию 3. небольшая группа опрашиваемых подвергается многократным обследованиям 4. одна и та же группа опрашиваемых неоднократно изучается в течение определенного периода времени Верный ответ: 1
	Выберите правильный ответ на вопрос: «В чем состоит различие между «стратегией» и «планом маркетинга?» » Ответы: 1. план включает в себя подробное описание действий фирмы в рамках стратегии, увязанных с конкретным периодом времени 2. план не учитывает целевой рынок фирмы 3. план включает в себя несколько стратегий 4. между ними нет различия Верный ответ: 1
	Концепция «Маркетинга, ориентированного на товар» предполагает, что фирма сосредотачивает усилия на: Ответы: 1. изучении и удовлетворении потребностей покупателя 2. принятии мер по стимулированию продаж произведенной продукции путем рекламы, методов стимулирования сбыта и т.д. 3. повышении качества выпускаемой продукции 4. снижении издержек и цен на продукцию Верный ответ: 3
	Количественная оценка конкурентоспособности конкретного товара для различных потребительских сегментов имеет значение: Ответы: 1. разработку нового товара и комплекса маркетинга для освоенного фирмой рынка 2. разработку нового товара и комплекса маркетинга для нового рынка 3. разработку комплекса маркетинга для вывода выпускаемого фирмой товара на новый рынок 4. модификацию комплекса маркетинга для выпускаемого фирмой товара на освоенном фирмой рынке Верный ответ: 1
	Ожидаемый спрос рынка – это ... Ответы: 1. различное и зависящее от характеристик сегмента 2. одинаковое и не зависящее от характеристик сегмента 3. различное, но не зависящее от характеристик сегмента 4. возрастающее по мере роста количества потребителей (емкости) сегмента Верный ответ: 3
	Укажите определения, соответствующие концепции интегрированного маркетинга. Маркетинговая деятельность – это ... Ответы: 1. деятельность, ориентированная на изучение потребностей рынка, предложение

	средств удовлетворения этих потребностей и стимулирование продаж для обеспечения гарантированного сбыта продукции2. деятельность по обеспечению максимального объема продаж на основе выпуска продукции с максимальным соотношением качества и цены3. деятельность, ориентированная на обеспечение продаж произведенной предприятием продукции4. деятельность, ориентированная на изучение рынка и поиск неудовлетворенных потребностей Верный ответ: 1
	Концепция «Маркетинга, ориентированного на потребителя» предполагает, что фирма сосредотачивает усилия на ... Ответы: 1. изучении и удовлетворении потребностей покупателя2. принятии мер по стимулированию продаж произведенной продукции3. повышении качества выпускаемой продукции4. снижении издержек и цен на продукцию Верный ответ: 1
	Выберите правильный ответ на вопрос: «В чем состоит различие между «стратегией» и «планом маркетинга?» ». Ответы: 1. план включает в себя подробное описание действий фирмы в рамках стратегии, увязанных с конкретным периодом времени.2. план не учитывает целевой рынок фирмы.3. план включает в себя несколько стратегий.4. между ними нет различия. Верный ответ: 1
ОПК-6	Каким способам регуляции подчиняются неформальные коммуникации внутри организации? Ответы: 1.деловой этикет 2.должностные инструкции 3.моральная регуляция: делай добро – избегай зла 4.правила вежливости Верный ответ: 3,4
	Почему в организации неизбежны конфликты? Ответы: 1.Коммуникации в организации как малом социальном сообществе реализуются в психологическом пространстве «противостояние – сотрудничество» 2.Оплата труда не соответствует трудовому вкладу 3.Сотрудники хотят мало работать, но много получать 4.Число сотрудников с конфликтным типом сознания (скандальных) преобладает Верный ответ: 1
	Что такое транс? Ответы: 1.литературное творчество 2.молитва 3.сосредоточенность мысли учёного на предмете изучения 4.способность предсказывать будущее 5.техника перехода в мир духов Верный ответ: 5
	В чём сходство между пролетариями физического труда и пролетариями умственного труда?

	Ответы: 1.работа на промышленном предприятии 2.работа по найму 3.размер заработной платы 4.техническое образование Верный ответ: 1,2
	Что такое духовные практики? Ответы: 1.алкоголизм и наркомания 2.виды деятельности, целью которых является бестелесное объединение людей 3.ление 4.рассуждения о смысле жизни Верный ответ: 2
	Чем была вызвана необходимость в письменности? Ответы: 1.переходом к монотеизму 2.развитием торговли 3.становлением государственности и соответствующей законодательной практики 4.увеличением объёма знания о природе Верный ответ: 2,3
	Автор термина "энергия" Ответы: 1.Аристотель 2.Максвелл Джеймс 3.Ломоносов М.В. 4.Юнг Томас Верный ответ: 1
	Как связано развитие музыкального искусства с математикой? Ответы: 1.концертные залы проектируют с учётом законов распространения звуковых волн в закрытых помещениях, изучаемых архитектурной акустикой 2.музыканты в обязательном порядке изучают высшую математику 3.на основе точных математических расчётов создаются технически более совершенные музыкальные инструменты 4.никак не связано Верный ответ: 2,3
	Что общего у профессиональных спортсменов и профессиональных музыкантов? Ответы: 1.ни не имеют права ошибаться 2.они получают удовольствие от своей работы 3.они производят то, что не является необходимым 4.результат их деятельности "долго не живёт" Верный ответ: 1,2
	Какие коммуникативные практики характерны для учёных-теоретиков? Ответы: 1.аргументация 2.диспут (научный спор) 3.переписка 4.ораторская речь Верный ответ: 1,2
	Почему в математике основной формой мысли является уравнение? Ответы: 1.количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое 2.количественные методы позволяют переносить результаты опыта во все подобные ситуации опыта 3.составляя уравнения, математики развивают своё мышление 4.уравнение соединяет мир вещей и мир идей Верный ответ: 1,2
	Первоначальное значение слова "пролетарий" в Древнем Риме VI в до н.э.

	Ответы: 1.бедняк 2.не имеющий другого имущества, кроме потомства 3.нищий 4.работник Верный ответ: 2
	Кто такие пролетарии умственного труда, по Энгельсу? Ответы: 1.высококвалифицированные рабочие 2.инженеры на промышленных предприятиях 3.научные сотрудники 4.типографские рабочие Верный ответ: 2
	Достоинства стандартных форм передачи информации Ответы: 1.рефлекторная концентрация внимания получателя информации 2.создает видимость активной деятельности управленческих структур 3.унификация (однообразие) управленческих актов, что облегчает их восприятие 4.экономия времени на сочинение приказов и директив Верный ответ: 1,4
	Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера? Ответы: 1.высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама) 2.грамотная речь и хорошая дикция 3.знание высшей математики на уровне технического вуза 4.знание химии и биологии 5.опыт работы со СМИ Верный ответ: 1,2,5
	В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации? Ответы: 1.в государственной 2.во внешней 3.во внутренней 4.в частной Верный ответ: 2,3
	Задачи фасилитатора при организации встречи: Ответы: 1.контролирует расходы 2.контролирует соблюдение регламента встречи 3.освещает событие в прессе 4.способствует результативности обсуждения Верный ответ: 2,4
	В чём видят профессиональную миссию фасилитаторов составители этического кодекса этой профессии? Ответы: 1.в организации конкурсов профессионального мастерства 2.в содействии повышению квалификации сотрудников компании 3.помочь группе развиваться, двигаться вперёд 4.способствовать развитию способностей каждого члена группы в процессе сотрудничества Верный ответ: 3,4
	Что не является функцией специалиста по протоколу? Ответы: 1.анализ расходов на мероприятие 2.обеспечение эффективной коммуникации со

	всеми службами участвующих в мероприятии сторон 3.протокольное сопровождение участников и делегаций 4.разработка маркетингового коммуникационного плана 5.составление и согласование программы проведения встреч, переговоров, приёмов и т.п. Верный ответ: 4
	Коммуникационные барьеры со стороны источника информации: Ответы: 1.неадекватная оценка способности получателя информации слушать и задавать вопросы 2.недостаточная убедительность 3.неумение вести диалог и переговоры 4.отсутствие интереса к теме коммуникации 5.плохая связь Верный ответ: 1,2,3
	Коммуникационные барьеры со стороны получателя информации: Ответы: 1.неподходящий канал связи 2.неумение слушать и задавать вопросы 3.отсутствие интереса к теме коммуникации 4.погрешности логики сообщения Верный ответ: 2,3
	На чём основывалась "уверенность в завтрашнем дне" советских людей? Ответы: 1.на высокой производительности труда 2.на отсутствии безработицы 3.на справедливости распределения социальных благ 4.на стабильности организаций, к которым они принадлежали Верный ответ: 2,3
ОПК-7	Почему этика относится к практическому знанию Ответы: 1.она даёт определение блага 2.передаёт людям божественные заповеди 3.учит рассуждать о добре и зле 4.учит совершать нравственные поступки Верный ответ: 4
	Почему Сократа считают основателем моральной философии Ответы: 1.дал определение блага 2.первый начал рассуждать о благе вообще 3.прославился как воспитатель молодёжи 4.сформулировал моральные законы Верный ответ: 2
	Этика Аристотеля отличается от моральной философии Сократа тем, что она... Ответы: 1.опровергает тезис о мудрости как основе добродетели 2.основывается на знании природы человека 3.предполагает использование знаний о добродетели в деятельности 4.содержит заповеди нравственного поведения Верный ответ: 3
	Гедонизм считает благом Ответы: 1.мудрость 2.счастье 3.удовольствие 4.здоровье Верный ответ: 3

	Отличие гедонизма от эвдемонистической этики заключается в... Ответы: 1.в следовании "зову природы" 2.в выполнении своего долга 3. в согласовании поступков с доводами разума 4.в индивидуалистической трактовке морали Верный ответ: 1
	Что такое dress-code Ответы: 1.запрет на акцентирование сексуальности в одежде 2.ограничение свободы выбора одежды для присутственных мест 3.совокупность требований к одежде особого назначения, зашифрованных в аббревиатуре из латинских букв 4.форменная одежда Верный ответ: 3
	Этика – философская наука, объектом изучения которой является: Ответы: 1.прекрасное 2.мораль 3.истина Верный ответ: 1
	Профессиональная этика выступает как конкретизация общечеловеческих моральных норм и принципов применительно к данным ситуациям, для отдельных групп людей, с учетом специфики их жизнедеятельности и является отраслью: Ответы: 1.прикладной этики 2.педагогической этики 3.практической философии Верный ответ: 1
	Вежливая форма безличного обращения в современном русском языке Ответы: 1.сударь-сударыня 2.господин-госпожа 3.сеньор-сеньора 4.товарищ Верный ответ: 2
	Категории "общественное бытие" и "общественные отношения" разработали Ответы: 1.Кант и Гегель 2.Маркс и Энгельс 3.Платон и Аристотель 4.Физиократы и Адам Смит Верный ответ: 2
	Отчуждённый труд - это Ответы: 1.подневольный, рабский труд 2.работа не по профессии 3.труд за минимальную оплату 4.труд только ради заработка Верный ответ: 4
	Когда можно входить в кабинет без стука Ответы: 1.в приемные часы и дни 2.если в кабинете находится много сотрудников 3.если хозяин кабинета ваш приятель 4.нельзя входить без стука Верный ответ: 1
	Основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали — это ...

	Ответы: 1. словарь этики2. тезаурус этики3. категории этики4. принципы этики Верный ответ: 3
	Понятия морального сознания, в которых предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе наиболее высокие моральные качества, — это .. Ответы: 1. моральные стремления2. моральные законы3. моральные идеалы4. моральные догмы Верный ответ: 3
	Категории этики представляют собой ... Ответы: 1. общую и особенную части этической науки2. понятия этической науки, которые не отражают наиболее существенные элементы морали3. все понятия и термины этической науки4. основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали Верный ответ: 4

Основной экзамен

Дисциплина	Примеры вопросов
Коммуникационный менеджмент	Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры
	Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды
	Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям
	Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный
	При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью»
	Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу
	В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ
	Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше
	Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе
	Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием
	Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э
	На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил
	Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности
	Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры
	Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном
	Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД)
	Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной
	От чего зависит развитие производительных сил общества
	В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего
	Цели создания паблисити как направления PR

	Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя
	Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет
	Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект
	Эффективность массовой коммуникации определяется
	Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать?
	Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат
Маркетинговая деятельность предприятий	Использование первичных данных имеет следующие преимущества
	Методика комплексной оценки конкурентоспособности продукции
	Процесс управления маркетинговой деятельности и его этапы
	Виды конкуренции и маркетинговая стратегия
	Субъекты маркетинговой деятельности
	Критика маркетинга, общественное и государственное регулирование маркетинговой деятельности
	Целевой и массовый маркетинг
	Основные понятия, принципы и функции маркетинга
	Маркетинговое исследование представляют в виде процесса из следующих этапов
	Специалисты по маркетингу для сбора первичной информации используют следующие из перечисленных методы исследования рынка
	Использование вторичных данных имеет следующие преимущества
	Правовые и этические нормы регулирования медиакommunikационных систем
	Объясните почему нельзя запретить торговлю, несмотря на порождаемое ею социальное неравенство
	Укажите какие положения раскрывают смысл функции политической коммуникации
История мировой литературы и искусства	Социокультурные основы эпохи Просвещения. Основные черты литературы и искусства
	Литература и искусство Древнего Рима

	Литература и искусство Древней Греции
	Понятие «синкретизм искусства». Понятие «фольклор». Особенности мировоззрения древних людей. Виды первобытного искусства
	Понятие искусства и его сущность. Критерии художественности. Эстетика и особенности искусства. Классификации искусств
	Направления и течения в искусстве: сентиментализм и романтизм
	Искусство раннего Средневековья. Литература классического Средневековья
	Искусство и литература Средних веков (X–XVI вв.) в России
	Классицизм как направление в искусстве и литературе; его эволюция и расцвет как литературного направления
	Литература XIX в. Направления и течения в искусстве: реализм
	Раскройте понятие о невербальных средствах общения
	Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства
	Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении
Основы журналистики	Роль и место факта в новостной журналистике
	Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства
	Система социальных взаимодействий в работе журналиста
	Журналистская профессия в информационном обществе
	Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах
	История зарубежной журналистики до XX в. Российская журналистика XIX века
	Требования к индивидуальному стилю журналиста
	Роль первых информационных агентств в развитии журналистики Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия Появление и становление радиовещания как средства массовой информации
	Классификация жанров. Определения жанров. Понятие жанра и жанрообразующие факторы
	Появление и становление телевидения как средства массовой информации Особенности подачи новостей в интернет-изданиях
	Специфика журналистики как социального института
	Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России
Иностранный язык делового общения	Назовите основные этапы становления журналистики как профессии
	Назовите основные предпосылки появления журналистики
Иностранный язык делового общения	Complete the sentences using the correct future form of the verb in brackets. Use contracted forms where possible. 1 I'm afraid Ms Aydin can't see you on Thursday. She _____ our annual sales conference. (attend) 2 If I could just take down your phone number, I _____ Mr Di Pietro to call you back as soon as possible. (ask) 3 I've just received our

	schedule. Our train _____ from Central Station at 8.15 a.m. tomorrow. (leave) 4 I'll contact you as soon as I _____ my itinerary. (receive) 5 If you accept that job in Vietnam, you _____ it. (never regret) Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности
Правоведение	Судебный прецедент Рабочее время и время отдыха. Заработная плата Муниципальное право. Структура и полномочия органов местного самоуправления Авторское право Толкование норм права. Нормативно-правовые акты Смертная казнь и проблема ее отмены в РФ Правосубъективность, ее структура Понятие сделок, их виды Административном правонарушение-это Понятие законности, ее принципы и гарантии Презумпция невиновности Обязательственное право. Понятие и виды обязательств, их исполнение
Профессиональная этика	Какая одежда уместна в служебном помещении Кто составляет кодексы профессиональной морали В чем заключается смысл вкуса как эстетической категории, согласно И.Канту Какие санкции предусмотрены за нарушение моральных норм Какие функции морали и права бывают Под критерием моральности понимается: Призвание в протестантской этике - это В какой стране впервые был открыт рабочий дом Когда в Англии был издан первый закон, заставляющий нищих работать Кто из античных мыслителей говорил о нравственной ценности труда Какой мыслитель высшим достоянием человека считал не труд, а досуг Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу
Экономика информационного	Основные макроэкономические показатели. Макроэкономика в экономической теории.

общества	У эффективного проекта внутренняя норма доходности.
	Эффективным признается проект, у которого индекс дисконтированной доходности
	Эффективным признается проект, у которого ЧДД
	Основные методы расчета ВВП.
	Постиндустриальная экономика. Содержание, предпосылки и результаты.
	Структура затрат на оплату персонала.
	Методы разделения затрат по видам продукции.
	Четвертый технологический уклад. Содержание, результаты и последствия.
	Первый технологический уклад. Содержание, результаты и последствия.
	Виды начислений амортизации.
	Национальное богатство, личный доход, располагаемый личный доход.
	Какую цель преследует инвестиционный проект?
	Кто может являться участником инвестиционного проекта?
	Классификация инвестиционных проектов по длительности.
	Четвертая промышленная революция. Содержание, предпосылки и результаты.
Физическая культура и спорт	Под силой как физическим качеством понимается
	Какая из перечисленных форм самостоятельных занятий по физической культуре не является основной
	Какие внешние признаки физической утомляемости вы знаете
	Самоконтроль в процессе физических занятий - это
	В первых Олимпийских играх могли принимать участие
	Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» был введен в
	Физиология – это
	Отличаются ли показатели жизненной емкости легких (ЖЕЛ) у спортсменов и людей, не ведущих активный образ жизни
	Чем характерно состояние утомления
	С чем связана физиологическая брадикардия, характерная для спортсменов
Социология	Страты, классы и кланы: национальные и глобальные
	Классический период развития социологии (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс)
	Отечественная социология после 1917 года
	Объект, предмет, функции социологии
	Законы и категории социологии
	Основные этапы развития социологии. О. Конт и три стадии развития народной мысли
	«Понимающая социология» Г. Зиммеля и М. Вебера
	Место социологии в системе общественных наук
	Социальные взаимоотношения и социальные отношения
	Административно – командная система и ее влияние на

Культурология	социологию
	Структура социологии, социологического знания
	Социология как наука. Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии. Понятие социального
	«Осевое время» и история мировой культуры: концепция К.Ясперса
	Культура и цивилизация
	Массовая и элитарная культуры
	Культурно-исторические типы по Н.Данилевскому
	Культура постмодерна
	Культурно-исторические эпохи
	Мусульманский тип культуры
	Архетипы коллективного бессознательного и их роль в культуре. Теория культурных архетипов К.Г.Юнга
	Семиотика культуры: основные разделы и принципы
	Природа человека и культура. Концепция культуры З.Фрейда
	Ядро и периферия культуры
	Субкультура и контркультура
	Культура эпохи Возрождения
	Понятие «культура». Культура как система ценностей, норм и идеалов
	Запад и Восток как культурные миры
Иностранный язык	Откройте скобки, выбрав правильную форму глагола: If a machine _____ (to be connected) to a source of electrical power, it produces mechanical energy.
	Выберите правильный вариант: We ... things for two hours by 8 o'clock yesterday. 1. had been packing 2. were packing 3. packed
	Раскройте скобки, поставив нужную форму глагола в пассивном залоге: The new discovery (to speak about) ... much for two months already.
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму в пассивном залоге. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ ФОРМУ! The students _____ (to give) a new task tomorrow.
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ ФОРМУ! The number of working places at the plant _____ (to reduce) last year.
	Выберите правильную форму глагола (Past Simple или Present Perfect): Nothing _____ in the town last year. 1. was built 2. has been built 3. has not been built 4. did not build
	Выберите правильную форму глагола (Past Simple или Present Perfect): He _____ his English since he finished school. 1. has forgotten 2. forgot 3. forgets 4. have forgotten
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму Perfect Simple (Active или Passive). ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ ФОРМУ! They _____ (not, to increase) the output of machinery in this country yet.
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму Perfect Simple (Active или Passive). ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ

	ФОРМУ! What _____ (to check) yet?
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ ФОРМУ! He _____ (to make) a report on nanotechnology at the conference last month.
	Выберите правильную форму сказуемого (Simple Tenses, Continuous Tenses): Tomorrow the scientists (to carry out) _____ an experiment
	Раскройте скобки, поставив нужную форму глагола (Present Continuous, Past Continuous, Future Continuous, Present Perfect, Past Perfect, Future Perfect, Present Perfect Continuous): I (to wait) ... for his letter for a month already.
	Перепишите предложение, исправив ошибки: They will finished their test by the time you arrive.
	Заполните пропуски, используя правильные формы модальных глаголов и инфинитивов, данных в скобках: I think I ... to the country with you next week. (not to be allowed to; to go)
	Для английских слов подберите русские эквиваленты:
	Поставьте глагол в скобках в нужную форму. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ПОЛНУЮ ФОРМУ! Last summer we _____ (not, to go) to Sochi on holiday.
	Запишите следующее предложение в будущем времени. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОКРАЩЕННУЮ ЗАПИСЬ! We can produce many chemical substances from coal.
	Выберите правильную форму сказуемого (Simple Tenses, Continuous Tenses): They (to be) _____ on business in Moscow when we came to the city
	Откройте скобки, выбрав правильную форму глагола: Unless he had been so lazy at school, he _____ (to enter) the University.
	Откройте скобки, выбрав правильную форму глагола: Had he had a dictionary he _____ (can, to translate) the text.
	Откройте скобки, выбрав правильную форму глагола: She might phone me in the evening, if she _____ (to have) time.
	Выберите правильный перевод следующего условного предложения: An object would not be in equilibrium if it were increasing its speed.
	Определите тип следующего условного предложения: If I had not studied English thoroughly, I would not have passed my exam successfully.
	Выберите подходящие формы глаголов в главном предложении и условном придаточном предложении, чтобы всё предложение выражало нереальное условие в прошлом. What _____ (to happen) if I _____ (to heat) this substance?
	Выберите подходящие формы глаголов в главном предложении и условном придаточном предложении, чтобы всё предложение выражало нереальное условие в настоящем или будущем. I _____ (to be pleased) if you _____ (to call) me.
	Выберите подходящие формы глаголов в главном предложении и условном придаточном предложении, чтобы всё предложение

	выражало нереальное условие в настоящем или будущем. My parents _____ (may be) angry if I (not, to pass) my exam. Выберите подходящие формы глаголов в главном предложении и условном придаточном предложении, чтобы всё предложение выражало нереальное условие в прошлом. If he _____ (to know) about the lecture, he _____ (to come).
Деловые коммуникации	Формы активного слушания в деловом общении
	Какие функциональные стили уместны в деловой беседе
	Наименее регламентированные формы делового общения
	Сформулируйте закон непротиворечия
	Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
	Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:
	Приведите примеры психологических приемов влияния на партнера в процессе коммуникации
	Продемонстрируйте как достигается выразительность научной речи
	В лингвистике принято противопоставлять два типа текстов: информативный и экспрессивный. К какому типу относятся деловые документы
	Какая форма делового общения подвергается наиболее строгой стандартизации
	Какие некорректные приёмы аргументации применяет адвокат в рассказе А.П.Чехова «Случай из судебной практики». — Господа присяжные заседатели, господин судья! Мой клиент признался, что воровал. Это ценное и искреннее признание. Я бы даже сказал, что оно свидетельствует о необыкновенно цельной и глубокой натуре, человеку смелом и честном. Но возможно ли, господа, чтобы человек, обладающий такими редкостными качествами, был вором
	В каком году был создан сектор культуры речи в Институте русского языка АН СССР
	С чем соотносится жанр делового документа
	Укажите причины использования некорректных приёмов аргументации
	Как образуются профессионализмы
Основы экономического анализа	На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать плановые и фактические показатели материалоемкости продукции. Определить абсолютные изменения показателей. Результаты анализа оформить выводами.
	Фактический выпуск изделия А в отчетном периоде составляет $(16\,200 + 30 \cdot N)$ тыс. шт. Резерв увеличения выпуска изделия А – $(1\,900 + 10 \cdot N)$ тыс. шт. Фактическая сумма затрат на производство всего выпуска составляет $(96\,000 + 500 \cdot N)$ млн. руб. Резерв сокращения затрат по всем статьям – $(6\,900 + 210 \cdot N)$ млн. руб. Дополнительные переменные затраты на освоение резерва увеличения производства продукции – $(3\,000 + 150 \cdot N)$ руб. на каждую единицу дополнительного выпуска. Определить резерв

	снижения себестоимости продукции
	Как определяется выполнения плана из сортности продукции? а) отношением фактической средневзвешенной цены единицы продукции к ее плановому уровню; б) перемножением разницы между фактической и плановой средневзвешенной ценой на фактический объем выпуска продукции; в) сопоставлением фактического удельного веса продукции каждого сорта к плановому; г) отношением объема продукции каждого сорта к общему объему выпуска изделий
	По данным, приведенным в таблице, проанализировать выполнение плана по эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии, рассчитав недостающие показатели. Результаты анализа оформить выводами, пояснив изменение каждого показателя по сравнению с планом.
	На начало года стоимость ОПФ составляет 40 млн. руб., в июле предприятие приобрело основных средств на сумму 10 млн. руб., тогда среднегодовая стоимость ОПФ составит а) 50 млн. руб.; б) 45 млн. руб.; в) 30 млн. руб.
	Загрузка орудий труда в единицу времени определяет а. Фондоотдачу б. Коэффициент интенсивной загрузки в. Коэффициент экстенсивной загрузки г. Рентабельность ОС
	Коэффициент загрузки средств в обороте характеризует отношение средних остатков оборотных средств к объему _____ продукции а)реализованной б)товарной с)чистой д)произведенной
	По своему содержанию показатели делятся на: а) количественные и качественные; б) общие и специфические; в) факторные и результативные; г) плановые и нормативные
	Относительная величина, характеризующая долю отдельных частей в объеме изучаемой совокупности, называется А) относительной величиной динамики Б) относительной величиной координации В) относительной величиной структуры
	В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы а)готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия б)прибыль предприятия, задолженность поставщикам с)производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов д)станки, агрегаты
	Провести анализ показателей себестоимости продукции в целом по предприятию. Рассчитать влияние на себестоимость продукции объема производства, структурных сдвигов в выпуске продукции, себестоимости единицы продукции по каждому изделию. Сделать выводы.
	Сырьёмкость, топливоёмкость, энергоёмкость являются: а) обобщающими показателями эффективности использования материальных ресурсов; б) частными показателями

	эффективности использования материальных ресурсов; в) частным и обобщающими показателями эффективности использования материальных ресурсов
	Сопоставьте фактические величины затрат по кварталам с нормативными и сформулируйте выводы о необходимости внедрения ресурсосберегающих технологий. Нормативная величина затрат равна 11250 тыс. руб.
	Основные производственные средства – это часть производственных средств, которая: а. Длительное время участвует в производственном процессе, сохраняя свою натуральную форму, частями переносит свою стоимость на готовый продукт в виде амортизации. б. Непродолжительное время участвующая в производственном процессе, изменяет свою натуральную форму и переносит свою стоимость на готовый продукт в виде амортизации. в. Длительный период участвует в производственном процессе, полностью переносит свою стоимость на готовый продукт. г. Независимо от времени функционирования полностью переносит свою стоимость на готовый продукт, меняя при этом свою натуральную форму
	При анализе брака на предприятии используют показатель а) производственной себестоимости всего объема продукции; б) себестоимость окончательного брака; в) удельный вес окончательного брака в производственной себестоимости продукции; г) потери от брака
	На основании нижеприведенных данных провести анализ движения рабочей силы. Рассчитать по прошлому и отчетному году коэффициент оборота по приему работников, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянного состава персонала, коэффициент замещения. Сформулировать выводы о движении рабочей силы по результатам двух лет.
	Философия
	Какие три раздела философии легли в основу философской системы И. Канта? Что такое эстетика: 1) в системе Канта? 2) в современном понимании?
	Расскажите о судьбе Сократа. Почему его считают основателем моральной философии? В отношении какого понятия Сократ знал, что он его не знает?
	Чем отличается понимание бытия в религии и философии?
	Кто из философов первым стал рассматривать человека как деятельное существо? Предмет философской этики
	Метафизика и диалектика - методы философского познания мира
	Где появилась философия и кто назвал себя первым философом?
	Назовите главные причины кризиса цивилизационной идентичности России
	Гуманизм как мировоззрение
	Автор понятия "идеальное". Какие два основных смысла мы придаём этому термину?
	С каким направлением в теории познания связан скептицизм?

Безопасность жизнедеятельности	Анализ опасности поражения электрическим током в сети TN-C.
	Действие шума на организм человека. Классификации шумов. Методы борьбы с шумом.
	Напряжение прикосновения.
	Стеkanie тока в землю через групповой заземлитель.
	УЗО, реагирующее на дифференциальный ток.
	Нормативно-правовые основы БЖД.
	Электробезопасность. Действие электрического тока на организм человека. Виды электротравм.
	Первая помощь при электротравме.
	Защитное заземление: принцип действия, область применения.
	Электрическое сопротивление тела человека. Зависимость сопротивления тела человека от параметров электрической цепи.
	Типы заземляющих устройств. Достоинства и недостатки.
	Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики при ЧС.
	Общие понятия и классификация ЧС. Фазы развития ЧС.
	Основные светотехнические понятия и величины. Виды и системы освещения.
	Нормирование освещения. Качественные показатели освещения.
	Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных помещений.
	Влияние параметров микроклимата на самочувствие человека. Терморегуляция организма человека.
	Нормирование воздействия электромагнитных полей. Защита от воздействия биологически активных электромагнитных полей.
	Ионизирующие излучения. Дозиметрические величины. Нормирование радиации.
	Категорирование помещений по пожаровзрывоопасности.
	Анализ опасности поражения электрическим током в сети IT.
	Акустический расчет: цели и задачи. Основные методы снижения шума.
	Способы и средства пожаротушения.
	Стадии ЧС
	Напряжение шага.
	Факторы, влияющие на исход поражения человека электрическим током.

II. Описание шкалы оценивания

Ответы обучающихся на ГЭ оцениваются по следующим параметрам:

- знание теоретического материала;
- умение точно раскрывать содержание понятий в соответствии с профилем обучения, применять различные методы исследования для решения практических задач;
- владение инструментами анализа задач профессиональной деятельности

Шкала и критерии оценивания результатов ГЭ

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов предварительного тестирования	5	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 80 – 100 %.	50
		4	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 60 – 79%.	
		3	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 40 – 59%.	
		2	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 0–39 % либо если выявлена несформированность одной из универсальных и общепрофессиональных компетенций	
2	Оценка за ГЭ	5	выставляется обучающемуся, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по вопросам экзаменационного билета, безупречно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках программы ГЭ	50
		4	выставляется обучающемуся, который показал полные знания по вопросам экзаменационного билета, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки в ответах	
		3	выставляется обучающемуся, который показал знания по вопросам экзаменационного билета в объеме, необходимом для предстоящей работы в области (сфере) профессиональной деятельности, допустивший	

			погрешности в ответе на вопросы	
		2	выставляется обучающемуся, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях, не ответившему на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)	

Б) Оценочные средства для защиты ВКР

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов для проверки результатов освоения основной образовательной программы

1. Компетенция: РПК-1 Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием комплекса деловых коммуникаций

- Расскажите о недостатках прямых продаж.
- Основные российские профессиональные организации, регулирующие деятельность в сфере рекламы и СО.
- Основные международные организации, регулирующие деятельность в сфере рекламы и СО.

2. Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

– Complete the sentences using the correct future form of the verb in brackets. Use contracted forms where possible. 1 I'm afraid Ms Aydin can't see you on Thursday. She _____ our annual sales conference. (attend) 2 If I could just take down your phone number, I _____ Mr Di Pietro to call you back as soon as possible. (ask) 3 I've just received our schedule. Our train _____ from Central Station at 8.15 a.m. tomorrow. (leave) 4 I'll contact you as soon as I _____ my itinerary. (receive) 5 If you accept that job in Vietnam, you _____ it. (never regret).

- Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
- Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов.
- Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности.
- Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
- Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов.
- Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности.

3. Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- История зарубежной журналистики до XX в. Российская журналистика XIX века.
- Роль первых информационных агентств в развитии журналистики Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия Появление и становление радиовещания как средства массовой информации.

- Классификация жанров. Определения жанров. Понятие жанра и жанрообразующие факторы.
- Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
- Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах.
- Роль и место факта в новостной журналистике.
- Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
- Требования к индивидуальному стилю журналиста.
- Журналистская профессия в информационном обществе.
- Появление и становление телевидения как средства массовой информации Особенности подачи новостей в интернет-изданиях Специфика журналистики как социального института.
- Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России.
- Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.
- Назовите основные предпосылки появления журналистики.
- Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России.
- Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.
- Назовите основные предпосылки появления журналистики.

4. Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- Литература XIX в. Направления и течения в искусстве: реализм.
- Классицизм как направление в искусстве и литературе; его эволюция и расцвет как литературного направления.
- Искусство и литература Средних веков (X–XVI вв.) в России.
- Искусство раннего Средневековья. Литература классического Средневековья.
- Направления и течения в искусстве: сентиментализм и романтизм.
- Социокультурные основы эпохи Просвещения. Основные черты литературы и искусства.
- Раскройте понятие о невербальных средствах общения.
- Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства.
- Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении.
- Раскройте понятие о невербальных средствах общения.
- Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства.
- Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении.

5. Компетенция: ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

- Цели создания паблисити как направления PR.
- Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э.
- В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего.
- От чего зависит развитие производительных сил общества.
- Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной.
- Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД).
- Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном.
- Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры.
- Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности.
- На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил.
- Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием.
- Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды.
- Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше.
- В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ.
- Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный.
- Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям.

- Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе.
- Эффективность массовой коммуникации определяется.
- Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать? .
- Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат.
- Эффективность массовой коммуникации определяется.
- Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать? .
- Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат.

6. Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- Методика комплексной оценки конкурентоспособности продукции.
- Процесс управления маркетинговой деятельности и его этапы.
- Виды конкуренции и маркетинговая стратегия.
- Субъекты маркетинговой деятельности.
- Критика маркетинга, общественное и государственное регулирование маркетинговой деятельности.
- Целевой и массовый маркетинг.
- Основные понятия, принципы и функции маркетинга.
- Маркетинговое исследование представляют в виде процесса из следующих этапов.
- Специалисты по маркетингу для сбора первичной информации используют следующие из перечисленных методы исследования рынка.
- Использование вторичных данных имеет следующие преимущества.
- Использование первичных данных имеет следующие преимущества.
- Правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.
- Объясните почему нельзя запретить торговлю, несмотря на порождаемое ею социальное неравенство.
- Укажите какие положения раскрывают смысл функции политической коммуникации.

- Правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.
- Объясните почему нельзя запретить торговлю, несмотря на порождаемое ею социальное неравенство.
- Укажите какие положения раскрывают смысл функции политической коммуникации.

7. Компетенция: ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

- Цели создания паблисити как направления PR.
- Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э.
- В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего.
- От чего зависит развитие производительных сил общества.
- Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной.
- Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД).
- Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном.
- Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры.
- Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности.
- На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил.
- Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием.
- Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды.
- Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше.
- В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ.

- Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный.
- Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям.
- Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе.
- Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя.
- Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет.
- Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект.
- Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя.
- Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет.
- Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект.

8. Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

- Призвание в протестантской этике - это.
- В какой стране впервые был открыт рабочий дом.
- Когда в Англии был издан первый закон, заставляющий нищих работать.
- Кто из античных мыслителей говорил о нравственной ценности труда.
- Какой мыслитель высшим достоянием человека считал не труд, а досуг.
- Кто составляет кодексы профессиональной морали.
- Какая одежда уместна в служебном помещении.
- Какая одежда уместна в служебном помещении.
- В чем заключается смысл вкуса как эстетической категории, согласно И.Канту.
- Какие санкции предусмотрены за нарушение моральных норм.
- Какие функции морали и права бывают .
- Под критерием моральности понимается:.

- Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности.
- Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает.
- Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу.
- Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности.
- Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает.
- Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу.

9. Компетенция: ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации

- Приведите пример продвижение сетевого издания .
- Определите формы обратной связи с аудиторией сетевого СМИ.
- Назовите методы воздействия традиционных СМИ на массовое сознание.

II. Описание шкалы оценивания

К ГИА допускается обучающийся после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы. Сформированность компетенций, установленных образовательной программой, подтверждается результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана.

На защите ВКР оценивается способность выпускника осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области (сфере) профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленные образовательной программой

Шкала и критерии оценивания результатов защиты ВКР

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана	5	средний балл по приложению к диплому с округлением до сотых долей	20
		4		
		3		
2	Доклад и демонстрационный материал	5	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, имеют логическое и четкое построение; - объем и оформление демонстрационной части	25

			соответствует установленным требованиям; - время доклада находится в рамках, установленных в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, чётко и понятно излагает содержание и суть работы	
		4	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, логичность и последовательность построения доклада несущественно нарушены; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада несущественно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся в целом уверенно, грамотным языком, четко и понятно излагает содержание и суть работы	
		3	- доклад и демонстрационный материал охватывают большую часть объема ВКР, логичность и последовательность построения доклада нарушены; - объем и оформление демонстрационной части в целом соответствует установленным требованиям; - время доклада существенно выходит за рамки,	

			установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно, нечетко, допускает ошибки в использовании профессиональной терминологии;	
		2	- доклад отличается поверхностной аргументацией основных положений; - логичность и последовательность построения доклада нарушены; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно и логически непоследовательно, показывает слабые знания предмета выпускной квалификационной работы;	
3	Отзыв руководителя о работе	5	на основе отзыва руководителя по решению ГЭК	15
		4		
		3		
4	Ответы на вопросы членов ГЭК	5	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, ясно, чётко и понятно; вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	40
		4	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, чётко и понятно; большинство вопросов, задаваемых членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	

		3	на поставленные вопросы обучающийся отвечает неуверенно, логически непоследовательно, допускает погрешности, путается в профессиональной терминологии;	
		2	обучающийся неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом	

* – сумма весов показателей должна быть 100%

Каждый член ГЭК выставляет оценки по каждому показателю в соответствии со шкалой и критериями оценивания результатов защиты ВКР. Оценка результатов защиты ВКР каждым членом ГЭК определяется интегрально с учетом веса каждого показателя.

Итоговая оценка за защиту ВКР определяется как среднеарифметическая оценок, выставленных членами ГЭК с округлением до целого числа.