

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: заочная

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для контроля освоения компетенций при проведении
Государственной итоговой аттестации**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А.
Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Фонд компетентство-ориентированных оценочных материалов для проведения Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) позволяет оценить освоение компетенций:

РПК-1. Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием комплекса деловых коммуникаций.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценке в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1. Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

А) Оценочные средства для сдачи государственного экзамена

На Государственном экзамене (далее – ГЭ) проверяется сформированность профессиональных компетенций посредством устного ответа на вопросы в билете.

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов проверки результатов освоения основной образовательной программы

Комплексное тестирование

Компетенция	Вопросы для 1 этапа ГЭ
УК-5	Какой термин используется для описания процесса передачи культурных ценностей от одного поколения к другому? Ответы: 1. аккультурация 2. субкультура 3. социализация 4. мультикультурализм Верный ответ: 3
	Какая из перечисленных культурологических концепций утверждает, что культура и общество неразрывно связаны и взаимодействуют друг с другом? Ответы: 1. конструктивизм 2. материализм 3. социальный конструктивизм 4. постмодернизм Верный ответ: 3
	Какая из перечисленных теорий культуры подчеркивает роль власти и доминирования в формировании и распространении культурных ценностей? Ответы: 1. функционализм 2. конструктивизм 3. постмодернизм 4. марксизм Верный ответ: 4
	Какая из перечисленных культурологических школ сосредоточена на изучении повседневной жизни и обыденности? Ответы: 1. франкфуртская школа 2. бирмингемская школа 3. чикагская школа 4. московская школа Верный ответ: 3
	Какой из перечисленных аспектов не является составной частью культуры? Ответы: 1. язык 2. религия 3. экономика 4. генетика Верный ответ: 4
	Какому понятию соответствует следующее определение: «Нерасчлененность, слитность искусства, мифологии, религии, характеризующая первоначальное состояние архаичной

	культуры» Ответы: 1. анимизм 2. фетишизм 3. синкретизм 4. рефлексия Верный ответ: 3
	С точки зрения З.Фрейда, источником культурного творчества является... Ответы: 1. сублимация 2. регрессия 3. фиксация 4. деструктивность Верный ответ: 1
	Как называется форма духовной культуры, нацеленная на теоретическое осмысление общечеловеческого опыта постижения сущности бытия, включая бытие самого человека Ответы: 1. миф 2. религия 3. философия 4. искусство Верный ответ: 3
	Какая культурно-историческая эпоха создала массовое общество? Ответы: 1. античность 2. средневековье 3. Возрождение 4. индустриальная эпоха Верный ответ: 4
	Теоцентризм как главный принцип духовной культуры общества характерен для эпохи... Ответы: 1. первобытности 2. античности 3. средневековья 4. Нового времени Верный ответ: 3
	Назовите ученого, предложившего «технологическую» теорию культурно-исторической динамики, в рамках которой смену культурно-исторических эпох обеспечивают технологические волны: первая волна породила аграрную цивилизацию, вторая – индустриальную, третья волна формирует постиндустриальную цивилизацию и связанную с ней культуру постмодерна. Ответы: 1. К. Ясперс 2. Г.М. Маклюэн 3. Э. Тоффлер 4. Ж. Бодрийяр Верный ответ: 3
	Система норм и правил в исламе называется... Ответы: 1. теократия 2. ваххабизм 3. шариат 4. исихазм Верный ответ: 3
	Согласно установкам буддистского типа культуры, целью человеческого бытия является достижение ... Ответы: 1. кармы 2. сансары 3. нирваны 4. дхармы Верный ответ: 3
	Теоретическим основанием, которое позволяет отличить культурные процессы от феноменов природы, с точки зрения неокантианцев, является Ответы: 1. принцип ценности 2. принцип системности 3. принцип динамизма 4. принцип дополнительности

ОПК-1	Верный ответ: 1 Функция культуры, предполагающая способ передачи социального опыта с помощью устного языка, письменности, знаков в искусстве, знаковых систем науки Ответы: 1. адаптационная 2. гносеологическая 3. рекреативная 4. семиотическая Верный ответ: 4
	Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в: Ответы: 1) Очерке 2) Интервью 3) Статье Верный ответ: 3
	Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это: Ответы: 1.Объективный характер подачи информации 2.Субъективный характер подачи информации 3. Литературная основа Верный ответ: 3
	Как называлась первая в России печатная газета? Ответы: 1) «Известия»2) «Ведомости»3) «Колокол»4) «Vox populi» Верный ответ: 2
	Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова? Ответы: 1) Функционально-информационную 2) Авторитарно-технократическую 3) Гуманитарную Верный ответ: 3
	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: Ответы: 1) Информационная политика 2) Информационная функция журналистики 3) Коммуникативная функция журналистики Верный ответ: 1
	Интервью относится к: Ответы: 1) исследовательско-образным текстам2) оперативно-исследовательским текстам3) исследовательско-новостным текстам4) исследовательским текстам5) оперативно-новостным текстам Верный ответ: 2
	Журналистский (публицистический) текст от художественного отличается ... Ответы: 1) интертекстуальностью2) наличием подтекста3) идеологической направленностью4) актуальностью

	Верный ответ: 3
	Основная задача журналистики как профессии заключается в: Ответы: 1) Передаче информации 2) Сборе и систематизации информации 3) Отражении определенной точки зрения Верный ответ: 1
	Какой жанровый признак присущ заметке? Ответы: 1) Оперативность 2) Образность 3) Экспрессивность 4) Демонстрация глубинных причин явления Верный ответ: 1
	Жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого является предельная документальность Ответы: 1) репортаж 2) обозрение 3) заметка 4) интервью Верный ответ: 1
	К информационным жанрам журналистики относится Ответы: 1) эссе 2) фельетон 3) памфлет 4) отчет Верный ответ: 4
	Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность Ответы: 1) Способность к быстрой социальной адаптации 2) Высокий уровень общественной активности 3) Общительность 4) Умение быстро переключаться с одной темы на другую Верный ответ: 2
	Одна из главных целей журналистского труда: Ответы: 1) интенсификация 2) коммуникация 3) репрезентация 4) сублимация Верный ответ: 1
	Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: Ответы: 1) репортажа 2) корреспонденции 3) фельетона 4) обозрения Верный ответ: 1
ОПК-2	Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: Ответы: 1) репортажа 2) корреспонденции 3) фельетона 4) обозрения Верный ответ: 1
	Журналистский (публицистический) текст от художественного отличается ... Ответы: 1) интертекстуальностью 2) наличием подтекста 3) идеологической направленностью 4) актуальностью Верный ответ: 3

	Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в: Ответы: 1) Очерке 2) Интервью 3) Статье Верный ответ: 3
	Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это: Ответы: 1.Объективный характер подачи информации 2.Субъективный характер подачи информации 3. Литературная основа Верный ответ: 3
	Как называлась первая в России печатная газета? Ответы: 1) «Известия»2) «Ведомости»3) «Колокол»4) «Vox populi» Верный ответ: 2
	Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова? Ответы: 1) Функционально-информационную 2) Авторитарно-технократическую 3) Гуманитарную Верный ответ: 3
	Одна из главных целей журналистского труда: Ответы: 1) интенсификация 2) коммуникация 3) репрезентация 4) сублимация Верный ответ: 1
	Интервью относится к: Ответы: 1) исследовательско-образным текстам2) оперативно-исследовательским текстам3) исследовательско-новостным текстам4) исследовательским текстам5) оперативно-новостным текстам Верный ответ: 2
	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: Ответы: 1) Информационная политика 2) Информационная функция журналистики 3) Коммуникативная функция журналистики Верный ответ: 1
	Основная задача журналистики как профессии заключается в: Ответы: 1) Передаче информации 2) Сборе и систематизации информации 3) Отражении определенной точки зрения Верный ответ: 1
	Какой жанровый признак присущ заметке?

	Ответы: 1) Оперативность2) Образность3) Экспрессивность4) Демонстрация глубинных причин явления Верный ответ: 1
	Жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого является предельная документальность Ответы: 1) репортаж2) обозрение3) заметка4) интервью Верный ответ: 1
	К информационным жанрам журналистики относится Ответы: 1) эссе 2) фельетон 3) памфлет 4) отчет Верный ответ: 4
	Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность Ответы: 1) Способность к быстрой социальной адаптации 2) Высокий уровень общественной активности 3) Общительность 4) Умение быстро переключаться с одной темы на другую Верный ответ: 2
ОПК-3	Поэты Древней Греции: Ответы: 1. Сапфо2. Анакреонт3. Дельвиг4. Алкей Верный ответ: 1, 2, 4
	Какая из перечисленных пьес У. Шекспира относится к позднему периоду его творчества: Ответы: 1. «Ричард III»2. «Сон в летнюю ночь»3. «Буря» Верный ответ: 3
	Кто из перечисленных немецких романтиков не относится к «йенской школе»: Ответы: 1. Ф. Шлегель2. Л. Тик3. Братья Гримм Верный ответ: 3
	Какое из названных произведений У. Шекспира написано в жанре поэмы: Ответы: 1. «Генрих IV»2. «Антоний и Клеопатра»3. «Венера и Адонис» Верный ответ: 3
	Какое из названных произведений принадлежит перу П. Кальдерона: Ответы: 1. «Сид»2. «Федра»3. «Жизнь есть сон» Верный ответ: 3
	Какое из названных произведений Ж.-Ж. Руссо написано в жанре сентиментального романа в письмах: Ответы: 1. «Эмиль, или О Воспитании»2. «Юлия, или Новая Элоиза»3. «Общественный договор»

	Верный ответ: 2 Рублева характеризуют следующие особенности: Ответы: 1. монументальность, сила, драматическая выразительность, внутренняя напряженность, суровость образов 2. лиризм, человечность, возвышенность, одухотворенность образов, мягкость, совершенство художественной формы, ощущение гармонии мира 3. праздничность восприятия мира, жизнерадостность, изысканный рисунок, пышная декоративность, радостное мироощущение, многофигурность, нежный колорит рисунка 4. пессимистическое мировосприятие, монументальность, невозмутимая суровость образов-героев, темные, мрачные тона рисунка 5. радостное мирозерцание, ликование, использование в композиции жанровых, бытовых сцен, насыщенный, яркий колорит рисунка Верный ответ: 2
ОПК-4	На чём основывалась "уверенность в завтрашнем дне" советских людей? Ответы: 1.на высокой производительности труда 2.на отсутствии безработицы 3.на справедливости распределения социальных благ 4.на стабильности организаций, к которым они принадлежали Верный ответ: 2,3 Почему в математике основной формой мысли является уравнение? Ответы: 1.количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое 2.количественные методы позволяют переносить результаты опыта во все подобные ситуации опыта 3.составляя уравнения, математики развивают своё мышление 4.уравнение соединяет мир вещей и мир идей Верный ответ: 1,2 Каким способам регуляции подчиняются неформальные коммуникации внутри организации? Ответы: 1.деловой этикет 2.должностные инструкции 3.моральная регуляция: делай добро – избегай зла 4.правила вежливости Верный ответ: 3,4 Почему в организации неизбежны конфликты? Ответы: 1.Коммуникации в организации как малом социальном сообществе реализуются в психологическом пространстве «противостояние – сотрудничество» 2.Оплата труда не соответствует трудовому вкладу 3.Сотрудники хотят мало работать, но много получать 4.Число сотрудников с конфликтным типом сознания (скандальных) преобладает Верный ответ: 1 В чём сходство между пролетариями физического труда и пролетариями умственного труда? Ответы: 1.работа на промышленном предприятии 2.работа по найму 3.размер заработной

	платы 4.техническое образование Верный ответ: 1,2
	Что такое духовные практики? Ответы: 1.алкоголизм и наркомания 2.виды деятельности, целью которых является бестелесное объединение людей 3.пение 4.рассуждения о смысле жизни Верный ответ: 2
	Чем была вызвана необходимость в письменности? Ответы: 1.переходом к монотеизму 2.развитием торговли 3.становлением государственности и соответствующей законодательной практики 4.увеличением объёма знания о природе Верный ответ: 2,3
	Автор термина "энергия" Ответы: 1.Аристотель 2.Максвелл Джеймс 3.Ломоносов М.В. 4.Юнг Томас Верный ответ: 1
	Как связано развитие музыкального искусства с математикой? Ответы: 1.концертные залы проектируют с учётом законов распространения звуковых волн в закрытых помещениях, изучаемых архитектурной акустикой 2.музыканты в обязательном порядке изучают высшую математику 3.на основе точных математических расчётов создаются технически более совершенные музыкальные инструменты 4.никак не связано Верный ответ: 2,3
	Что общего у профессиональных спортсменов и профессиональных музыкантов? Ответы: 1.ни не имеют права ошибаться 2.они получают удовольствие от своей работы 3.они производят то, что не является необходимым 4.результат их деятельности "долго не живёт" Верный ответ: 1,2
	Коммуникационные барьеры со стороны получателя информации: Ответы: 1.неподходящий канал связи 2.неумение слушать и задавать вопросы 3.отсутствие интереса к теме коммуникации 4.погрешности логики сообщения Верный ответ: 2,3
	Какие коммуникативные практики характерны для учёных-теоретиков? Ответы: 1.аргументация 2.диспут (научный спор) 3.переписка 4.ораторская речь Верный ответ: 1,2
	Первоначальное значение слова "пролетарий" в Древнем Риме VI в до н.э. Ответы: 1.бедняк 2.не имеющий другого имущества, кроме потомства 3.нищий 4.работник Верный ответ: 2
	Кто такие пролетарии умственного труда, по Энгельсу?

	Ответы: 1.высококвалифицированные рабочие 2.инженеры на промышленных предприятиях 3.научные сотрудники 4.типографские рабочие Верный ответ: 2
	Достоинства стандартных форм передачи информации Ответы: 1.рефлекторная концентрация внимания получателя информации 2.создает видимость активной деятельности управленческих структур 3.унификация (однообразие) управленческих актов, что облегчает их восприятие 4.экономия времени на сочинение приказов и директив Верный ответ: 1,4
	Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера? Ответы: 1.высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама) 2.грамотная речь и хорошая дикция 3.знание высшей математики на уровне технического вуза 4.знание химии и биологии 5.опыт работы со СМИ Верный ответ: 1,2,5
	В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации? Ответы: 1.в государственной 2.во внешней 3.во внутренней 4.в частной Верный ответ: 2,3
	Задачи фасилитатора при организации встречи: Ответы: 1.контролирует расходы 2.контролирует соблюдение регламента встречи 3.освещает событие в прессе 4.способствует результативности обсуждения Верный ответ: 2,4
	В чём видят профессиональную миссию фасилитаторов составители этического кодекса этой профессии? Ответы: 1.в организации конкурсов профессионального мастерства 2.в содействии повышению квалификации сотрудников компании 3.помочь группе развиваться, двигаться вперёд 4.способствовать развитию способностей каждого члена группы в процессе сотрудничества Верный ответ: 3,4
	Что не является функцией специалиста по протоколу? Ответы: 1.анализ расходов на мероприятие 2.обеспечение эффективной коммуникации со всеми службами участвующих в мероприятии сторон 3.протокольное сопровождение участников и делегаций 4.разработка маркетингового коммуникационного плана 5.составление и согласование программы проведения встреч, переговоров, приёмов и т.п.

ОПК-6	Верный ответ: 4 Коммуникационные барьеры со стороны источника информации: Ответы: 1.неадекватная оценка способности получателя информации слушать и задавать вопросы 2.недостаточная убедительность 3.неумение вести диалог и переговоры 4.отсутствие интереса к теме коммуникации 5.плохая связь Верный ответ: 1,2,3
	На чём основывалась "уверенность в завтрашнем дне" советских людей? Ответы: 1.на высокой производительности труда 2.на отсутствии безработицы 3.на справедливости распределения социальных благ 4.на стабильности организаций, к которым они принадлежали Верный ответ: 2,3
	Какие коммуникативные практики характерны для учёных-теоретиков? Ответы: 1.аргументация 2.диспут (научный спор) 3.переписка 4.ораторская речь Верный ответ: 1,2
	Каким способам регуляции подчиняются неформальные коммуникации внутри организации? Ответы: 1.деловой этикет 2.должностные инструкции 3.моральная регуляция: делай добро – избегай зла 4.правила вежливости Верный ответ: 3,4
	Почему в организации неизбежны конфликты? Ответы: 1.Коммуникации в организации как малом социальном сообществе реализуются в психологическом пространстве «противостояние – сотрудничество» 2.Оплата труда не соответствует трудовому вкладу 3.Сотрудники хотят мало работать, но много получать 4.Число сотрудников с конфликтным типом сознания (скандальных) преобладает Верный ответ: 1
	Что такое транс? Ответы: 1.литературное творчество 2.молитва 3.сосредоточенность мысли учёного на предмете изучения 4.способность предсказывать будущее 5.техника перехода в мир духов Верный ответ: 5
	В чём сходство между пролетариями физического труда и пролетариями умственного труда? Ответы: 1.работа на промышленном предприятии 2.работа по найму 3.размер заработной платы 4.техническое образование Верный ответ: 1,2
	Что такое духовные практики? Ответы: 1.алкоголизм и наркомания 2.виды деятельности, целью которых является

	бестелесное объединение людей 3.пение 4.рассуждения о смысле жизни Верный ответ: 2
	Чем была вызвана необходимость в письменности? Ответы: 1.переходом к монотеизму 2.развитием торговли 3.становлением государственности и соответствующей законодательной практики 4.увеличением объёма знания о природе Верный ответ: 2,3
	Автор термина "энергия" Ответы: 1.Аристотель 2.Максвелл Джеймс 3.Ломоносов М.В. 4.Юнг Томас Верный ответ: 1
	Коммуникационные барьеры со стороны получателя информации: Ответы: 1.неподходящий канал связи 2.неумение слушать и задавать вопросы 3.отсутствие интереса к теме коммуникации 4.погрешности логики сообщения Верный ответ: 2,3
	Что общего у профессиональных спортсменов и профессиональных музыкантов? Ответы: 1.ни не имеют права ошибаться 2.они получают удовольствие от своей работы 3.они производят то, что не является необходимым 4.результат их деятельности "долго не живёт" Верный ответ: 1,2
	Как связано развитие музыкального искусства с математикой? Ответы: 1.концертные залы проектируют с учётом законов распространения звуковых волн в закрытых помещениях, изучаемых архитектурной акустикой 2.музыканты в обязательном порядке изучают высшую математику 3.на основе точных математических расчётов создаются технически более совершенные музыкальные инструменты 4.никак не связано Верный ответ: 2,3
	Почему в математике основной формой мысли является уравнение? Ответы: 1.количественные методы выделяют в мире подобное, схожее, одинаковое 2.количественные методы позволяют переносить результаты опыта во все подобные ситуации опыта 3.составляя уравнения, математики развивают своё мышление 4.уравнение соединяет мир вещей и мир идей Верный ответ: 1,2
	Первоначальное значение слова "пролетарий" в Древнем Риме VI в до н.э. Ответы: 1.бедняк 2.не имеющий другого имущества, кроме потомства 3.нищий 4.работник Верный ответ: 2
	Кто такие пролетарии умственного труда, по Энгельсу? Ответы: 1.высококвалифицированные рабочие 2.инженеры на промышленных предприятиях

	3.научные сотрудники 4.типографские рабочие Верный ответ: 2
	Достоинства стандартных форм передачи информации Ответы: 1.рефлекторная концентрация внимания получателя информации 2.создает видимость активной деятельности управленческих структур 3.унификация (однообразие) управленческих актов, что облегчает их восприятие 4.экономия времени на сочинение приказов и директив Верный ответ: 1,4
	Какие общие требования, среди прочих, предъявляются к соискателям на должность PR-менеджера? Ответы: 1.высшее образование в сфере PR или смежных областях (журналистика, реклама) 2.грамотная речь и хорошая дикция 3.знание высшей математики на уровне технического вуза 4.знание химии и биологии 5.опыт работы со СМИ Верный ответ: 1,2,5
	В каких подсистемах осуществляется управление коммуникациями в организации? Ответы: 1.в государственной 2.во внешней 3.во внутренней 4.в частной Верный ответ: 2,3
	Задачи фасилитатора при организации встречи: Ответы: 1.контролирует расходы 2.контролирует соблюдение регламента встречи 3.освещает событие в прессе 4.способствует результативности обсуждения Верный ответ: 2,4
	В чём видят профессиональную миссию фасилитаторов составители этического кодекса этой профессии? Ответы: 1.в организации конкурсов профессионального мастерства 2.в содействии повышению квалификации сотрудников компании 3.помочь группе развиваться, двигаться вперёд 4.способствовать развитию способностей каждого члена группы в процессе сотрудничества Верный ответ: 3,4
	Что не является функцией специалиста по протоколу? Ответы: 1.анализ расходов на мероприятие 2.обеспечение эффективной коммуникации со всеми службами участвующих в мероприятии сторон 3.протокольное сопровождение участников и делегаций 4.разработка маркетингового коммуникационного плана 5.составление и согласование программы проведения встреч, переговоров, приёмов и т.п. Верный ответ: 4

	Коммуникационные барьеры со стороны источника информации: Ответы: 1.неадекватная оценка способности получателя информации слушать и задавать вопросы 2.недостаточная убедительность 3.неумение вести диалог и переговоры 4.отсутствие интереса к теме коммуникации 5.плохая связь Верный ответ: 1,2,3
ОПК-7	Категории этики представляют собой ... Ответы: 1. общую и особенную части этической науки 2. понятия этической науки, которые не отражают наиболее существенные элементы морали 3. все понятия и термины этической науки 4. основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали Верный ответ: 4
	Этика – философская наука, объектом изучения которой является: Ответы: 1.прекрасное 2.мораль 3.истина Верный ответ: 1
	Почему этика относится к практическому знанию Ответы: 1.она даёт определение блага 2.передает людям божественные заповеди 3.учит рассуждать о добре и зле 4.учит совершать нравственные поступки Верный ответ: 4
	Почему Сократа считают основателем моральной философии Ответы: 1.дал определение блага 2.первый начал рассуждать о благе вообще 3.прославился как воспитатель молодёжи 4.сформулировал моральные законы Верный ответ: 2
	Этика Аристотеля отличается от моральной философии Сократа тем, что она... Ответы: 1.опровергает тезис о мудрости как основе добродетели 2.основывается на знании природы человека 3.предполагает использование знаний о добродетели в деятельности 4.содержит заповеди нравственного поведения Верный ответ: 3
	Гедонизм считает благом Ответы: 1.мудрость 2.счастье 3.удовольствие 4.здоровье Верный ответ: 3
	Отличие гедонизма от эвдемонистической этики заключается в... Ответы: 1.в следовании "зову природы" 2.в выполнении своего долга 3. в согласовании поступков с доводами разума 4.в индивидуалистической трактовке морали Верный ответ: 1

	Понятия морального сознания, в которых предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе наиболее высокие моральные качества, — это .. Ответы: 1. моральные стремления 2. моральные законы 3. моральные идеалы 4. моральные догмы Верный ответ: 3
	Что такое dress-code Ответы: 1. запрет на акцентирование сексуальности в одежде 2. ограничение свободы выбора одежды для присутственных мест 3. совокупность требований к одежде особого назначения, зашифрованных в аббревиатуре из латинских букв 4. форменная одежда Верный ответ: 3
	Профессиональная этика выступает как конкретизация общечеловеческих моральных норм и принципов применительно к данным ситуациям, для отдельных групп людей, с учетом специфики их жизнедеятельности и является отраслью: Ответы: 1. прикладной этики 2. педагогической этики 3. практической философии Верный ответ: 1
	Вежливая форма безличного обращения в современном русском языке Ответы: 1. сударь-сударыня 2. господин-госпожа 3. сеньор-сеньора 4. товарищ Верный ответ: 2
	Категории "общественное бытие" и "общественные отношения" разработали Ответы: 1. Кант и Гегель 2. Маркс и Энгельс 3. Платон и Аристотель 4. Физиократы и Адам Смит Верный ответ: 2
	Отчуждённый труд - это Ответы: 1. подневольный, рабский труд 2. работа не по профессии 3. труд за минимальную оплату 4. труд только ради заработка Верный ответ: 4
	Когда можно входить в кабинет без стука Ответы: 1. в приемные часы и дни 2. если в кабинете находится много сотрудников 3. если хозяин кабинета ваш приятель 4. нельзя входить без стука Верный ответ: 1
	Основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали — это ... Ответы: 1. словарь этики 2. тезаурус этики 3. категории этики 4. принципы этики

	Верный ответ: 3
--	-----------------

Основной экзамен

Дисциплина	Примеры вопросов
Коммуникационный менеджмент	Цели создания паблисити как направления PR
	Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды
	Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям
	Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный
	При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью»
	Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу
	В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ
	Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше
	Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры
	Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе
	Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э
	На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил
	Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности
	Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры
	Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном
	Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД)
	Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной
	От чего зависит развитие производительных сил общества
	В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего
	Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием

	Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект
	Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет
	Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя
	Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат
	Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать?
	Эффективность массовой коммуникации определяется
История мировой литературы и искусства	Направления и течения в искусстве: сентиментализм и романтизм
	Искусство раннего Средневековья. Литература классического Средневековья
	Искусство и литература Средних веков (X–XVI вв.) в России
	Классицизм как направление в искусстве и литературе; его эволюция и расцвет как литературного направления
	Литература XIX в. Направления и течения в искусстве: реализм
	Литература и искусство Древнего Рима
	Понятие искусства и его сущность. Критерии художественности. Эстетика и особенности искусства. Классификации искусств
	Понятие «синкретизм искусства». Понятие «фольклор». Особенности мировоззрения древних людей. Виды первобытного искусства
	Литература и искусство Древней Греции
	Социокультурные основы эпохи Просвещения. Основные черты литературы и искусства
	Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении
	Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства
	Раскройте понятие о невербальных средствах общения
Основы журналистики	Появление и становление телевидения как средства массовой информации Особенности подачи новостей в интернет-изданиях
	Специфика журналистики как социального института
	Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства
	Роль и место факта в новостной журналистике

	Система социальных взаимодействий в работе журналиста
	Журналистская профессия в информационном обществе
	Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах
	История зарубежной журналистики до XX в. Российская журналистика XIX века
	Требования к индивидуальному стилю журналиста
	Роль первых информационных агентств в развитии журналистики Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия Появление и становление радиовещания как средства массовой информации
	Классификация жанров. Определения жанров. Понятие жанра и жанрообразующие факторы
	Назовите основные предпосылки появления журналистики
	Назовите основные этапы становления журналистики как профессии
	Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России
	Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности
	Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов
	Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Правоведение	
Профессиональная этика	Какая одежда уместна в служебном помещении
	Когда в Англии был издан первый закон, заставляющий нищих работать
	Кто из античных мыслителей говорил о нравственной ценности труда
	Какой мыслитель высшим достоянием человека считал не труд, а досуг
	Кто составляет кодексы профессиональной морали
	В чем заключается смысл вкуса как эстетической категории, согласно И.Канту
	Какие санкции предусмотрены за нарушение моральных норм
	Призвание в протестантской этике - это
	В какой стране впервые был открыт работный дом
	Под критерием моральности понимается:
	Какие функции морали и права бывают
	Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу
	Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает
	Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности
Экономика фирмы	
Физическая	

культура и спорт	
Проектная деятельность	
Культурология	Ядро и периферия культуры
	Массовая и элитарная культуры
	Культурно-исторические типы по Н.Данилевскому
	Культура постмодерна
	Культурно-исторические эпохи
	Архетипы коллективного бессознательного и их роль в культуре. Теория культурных архетипов К.Г.Юнга
	Семиотика культуры: основные разделы и принципы
	Природа человека и культура. Концепция культуры З.Фрейда
	Культура и цивилизация
	Культура эпохи Возрождения
	Мусульманский тип культуры
	«Осевое время» и история мировой культуры: концепция К.Ясперса
	Запад и Восток как культурные миры
	Субкультура и контркультура
	Понятие «культура». Культура как система ценностей, норм и идеалов
Иностранный язык	
Деловые коммуникации	
Креативное мышление	
Безопасность жизнедеятельности	

II. Описание шкалы оценивания

Ответы обучающихся на ГЭ оцениваются по следующим параметрам:

- знание теоретического материала;
- умение точно раскрывать содержание понятий в соответствии с профилем обучения, применять различные методы исследования для решения практических задач;
- владение инструментами анализа задач профессиональной деятельности

Шкала и критерии оценивания результатов ГЭ

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов предварительного тестирования	5	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 80 – 100 %.	50
		4	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 60 – 79%.	

		3	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 40 – 59%.	
		2	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 0–39 % либо если выявлена несформированность одной из универсальных и общепрофессиональных компетенций	
2	Оценка за ГЭ	5	выставляется обучающемуся, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по вопросам экзаменационного билета, безупречно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках программы ГЭ	50
		4	выставляется обучающемуся, который показал полные знания по вопросам экзаменационного билета, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки в ответах	
		3	выставляется обучающемуся, который показал знания по вопросам экзаменационного билета в объеме, необходимом для предстоящей работы в области (сфере) профессиональной деятельности, допустивший погрешности в ответе на вопросы	
		2	выставляется обучающемуся, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях, не ответившему на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. Оценка	

			«неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)	
--	--	--	---	--

Б) Оценочные средства для защиты ВКР

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов для проверки результатов освоения основной образовательной программы

1. Компетенция: РПК-1 Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием комплекса деловых коммуникаций

- Расскажите о недостатках прямых продаж.
- Основные российские профессиональные организации, регулирующие деятельность в сфере рекламы и СО.
- Основные международные организации, регулирующие деятельность в сфере рекламы и СО.

2. Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

- Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности.
- Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов.
- Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
- Назовите экспериментальные методы исследования языковой личности.
- Перечислите способы создания востребованных обществом медиатекстов.
- Выявите отличительные особенности коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

3. Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- Появление и становление телевидения как средства массовой информации Особенности подачи новостей в интернет-изданиях Специфика журналистики как социального института.
- Журналистская профессия в информационном обществе.
- Требования к индивидуальному стилю журналиста.
- Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
- Роль и место факта в новостной журналистике.
- Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах.
- Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
- Классификация жанров. Определения жанров. Понятие жанра и жанрообразующие факторы.

- Роль первых информационных агентств в развитии журналистики Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия Появление и становление радиовещания как средства массовой информации.
- История зарубежной журналистики до XX в. Российская журналистика XIX века.
- Назовите основные предпосылки появления журналистики.
- Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.
- Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России.
- Назовите основные предпосылки появления журналистики.
- Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.
- Оцените функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий в России.

4. Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- Социокультурные основы эпохи Просвещения. Основные черты литературы и искусства.
- Направления и течения в искусстве: сентиментализм и романтизм.
- Искусство раннего Средневековья. Литература классического Средневековья.
- Искусство и литература Средних веков (X–XVI вв.) в России.
- Классицизм как направление в искусстве и литературе; его эволюция и расцвет как литературного направления.
- Литература XIX в. Направления и течения в искусстве: реализм.
- Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении.
- Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства.
- Раскройте понятие о невербальных средствах общения.
- Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении.
- Какова роль отечественного культурного наследия на современное состояние медийного пространства.
- Раскройте понятие о невербальных средствах общения.

5. Компетенция: ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

- Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе.
- На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил.

- Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э.
- В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего.
- От чего зависит развитие производительных сил общества.
- Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной.
- Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД).
- Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном.
- Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры.
- Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности.
- Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием.
- Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям.
- Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды.
- Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше.
- В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ.
- Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный.
- Цели создания публицити как направления PR.
- Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат.
- Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный

слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать? .

- Эффективность массовой коммуникации определяется.
- Определите с какими технологиями связано появление такого класса, как когнитариат.
- Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать? .
- Эффективность массовой коммуникации определяется.

6. Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- Укажите какие положения раскрывают смысл функции политической коммуникации.
- Объясните почему нельзя запретить торговлю, несмотря на порождаемое ею социальное неравенство.
- Правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

7. Компетенция: ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

- Если Вы работаете, назовите, какие формы организации совместной деятельности имеют место в вашем коллективе.
- На каком этапе коммуникативного развития человечества появляется представление о душе и духах природных сил.
- Какие изменения в различных сферах деятельности сопутствовали информационно-коммуникационной революции середины I тысячелетия до н.э.
- В какой сфере человеческой деятельности начинается формирование совместно-творческой деятельности - постоянного создания нового, никогда ранее не бывшего.
- От чего зависит развитие производительных сил общества.
- Приведите свой пример такой индивидуальной деятельности, которая не была бы совместной.
- Приведите свой пример, не из лекции - деятельности по модели совместно-взаимодействующей (СВД).
- Принцип теории деятельности, сформулированный советским психологом С.Л. Рубинштейном.
- Какие средства связи способствовали формированию массовой культуры.

- Вы испытываете затруднения при конспектировании устных лекций? Если да, то какого рода? Почему конспектирование является сложным видом деятельности.
- Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил является открытием.
- Назовите отличие PR-менеджера от менеджера по коммуникациям.
- Отличие PR-менеджмента от советской агитации и пропаганды.
- Какой признак профессиональной деятельности для Вас самый важный и служит для Вас ориентиром в построении профессиональной карьеры.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему, на Ваш взгляд, новая специальность в сфере PR-менеджмента – «антикризисный управляющий» появилась только в 90-е гг. XX века, ведь кризисы случались и раньше.
- В каком смысле слова «профессия» можно говорить о профессионализации управления коммуникациями, или коммуникационного менеджмента: 1) профессия как специальность; 2) профессия как высокий уровень овладения сложной деятельностью; 3) в обоих смыслах. Аргументируйте ответ.
- Когда в России создана Ассоциация специалистов по протоколу.
- При каких обстоятельствах в России появилась новая сфера деятельности PR – «связи с общественностью».
- Почему перевод с английского «public relations» на русский как «связи с общественностью» не совсем точный.
- Цели создания публицити как направления PR.
- Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект.
- Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет.
- Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя.
- Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект.
- Перечислите навыки работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет.
- Социально-психологические функции массовой коммуникации основаны на субъективных, психологических потребностях членов общества и включают в себя.

8. Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

- Под критерием моральности понимается:.
- Какие функции морали и права бывают .
- Какие санкции предусмотрены за нарушение моральных норм.
- В чем заключается смысл вкуса как эстетической категории, согласно И.Канту.
- Какая одежда уместна в служебном помещении.
- Какая одежда уместна в служебном помещении.
- Кто составляет кодексы профессиональной морали.
- Какой мыслитель высшим достоянием человека считал не труд, а досуг.
- Кто из античных мыслителей говорил о нравственной ценности труда.
- Когда в Англии был издан первый закон, заставляющий нищих работать.
- В какой стране впервые был открыт рабочий дом.
- Призвание в протестантской этике - это.
- Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу.
- Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает.
- Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности.
- Поясните как ремесленные цехи регулировали процесс обучения ремеслу.
- Укажите следующее: аскетизм как моральный принцип предполагает.
- Приемы использования ресурсов современных информационных систем в своей деятельности.

9. Компетенция: ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации

- Назовите методы воздействия традиционных СМИ на массовое сознание.
- Определите формы обратной связи с аудиторией сетевого СМИ.
- Приведите пример продвижения сетевого издания .

II. Описание шкалы оценивания

К ГИА допускается обучающийся после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы. Сформированность компетенций, установленных образовательной программой, подтверждается результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана.

На защите ВКР оценивается способность выпускника осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области (сфере) профессиональной

деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленные образовательной программой

Шкала и критерии оценивания результатов защиты ВКР

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана	5	средний балл по приложению к диплому с округлением до сотых долей	20
		4		
		3		
2	Доклад и демонстрационный материал	5	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, имеют логическое и четкое построение; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада находится в рамках, установленных в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, чётко и понятно излагает содержание и суть работы	25
		4	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, логичность и последовательность построения доклада несущественно нарушены; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада несущественно выходит за рамки, установленные в	

			Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся в целом уверенно, грамотным языком, четко и понятно излагает содержание и суть работы	
		3	- доклад и демонстрационный материал охватывают большую часть объема ВКР, логичность и последовательность построения доклада нарушены; - объем и оформление демонстрационной части в целом соответствует установленным требованиям; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно, нечетко, допускает ошибки в использовании профессиональной терминологии;	
		2	- доклад отличается поверхностной аргументацией основных положений; - логичность и последовательность построения доклада нарушены; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно и логически	

			непоследовательно, показывает слабые знания предмета выпускной квалификационной работы;	
3	Отзыв руководителя о работе	5	на основе отзыва	15
		4	руководителя по решению	
		3	ГЭК	
4	Ответы на вопросы членов ГЭК	5	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, ясно, чётко и понятно; вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	40
		4	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, чётко и понятно; большинство вопросов, задаваемых членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	
		3	на поставленные вопросы обучающийся отвечает неуверенно, логически последовательно, допускает погрешности, путается в профессиональной терминологии;	
		2	обучающийся неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом	

* – сумма весов показателей должна быть 100%

Каждый член ГЭК выставляет оценки по каждому показателю в соответствии со шкалой и критериями оценивания результатов защиты ВКР. Оценка результатов защиты ВКР каждым членом ГЭК определяется интегрально с учетом веса каждого показателя.

Итоговая оценка за защиту ВКР определяется как среднеарифметическая оценок, выставленных членами ГЭК с округлением до целого числа.