

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Иностранный язык делового общения**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бирюкова Л.С.
	Идентификатор	Reab96520-BiriukovaLS-af7ee096

Л.С.
Бирюкова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИД-2 Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)
3. Комплексный тест 3 (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	6	10	14
Brands				
Favourite brands		+		
Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous		+		
Travel				
Travel experience			+	
Повторение грамматики: Future forms			+	
Основы деловой переписки			+	
Change				
Changes in private life and at work				+
Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect				+

	Вес КМ:	30	35	35
\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$				

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-1	ИД-2 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта	Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Change" лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands" лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Travel" Уметь: составлять официальное письмо на иностранном	Комплексный тест 1 (Тестирование) Комплексный тест 2 (Тестирование) Комплексный тест 3 (Тестирование)

		языке.	
--	--	--------	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Комплексный тест 1

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос лексико-грамматического материала

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands"</p>	<p>1. Complete the sentences about brands and products with the missing word. The first letter is given. A problem with product e_____ is that the celebrities used might get into trouble, which could then cause negative publicity.</p> <p>2. Complete these sentences with the appropriate present simple or present continuous forms of these verbs. Use each verb twice. <i>buy / do / keep / make / test</i> All our staff _____ all they can to ensure the success of the forthcoming advertising campaign.</p> <p>3. Complete this meeting excerpt with the correct words. Dieter _____ The proposal is that we change our logo and then rethink our brand image. So, what are your views on this? Milica _____ my opinion, this is the only way to solve our current problems.</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Комплексный тест 3

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос лексико-грамматического материала

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Travel"	1. Choose the correct words to complete each sentence. Have you (ate / eaten) lunch yet? 2. Choose the best word or phrase to complete these sentences. First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction. a) only a little b) frequent c) Internet-only
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

Выполните задания итогового тестирования.

Процедура проведения

Слушатели выполняют тестирование

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-1} Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта

Вопросы, задания

1. Complete the sentences using the correct future form of the verb in brackets. Use contracted forms where possible.

1 I'm afraid Ms Aydin can't see you on Thursday. She _____ our annual sales conference. (*attend*)

2 If I could just take down your phone number, I _____ Mr Di Pietro to call you back as soon as possible. (*ask*)

3 I've just received our schedule. Our train _____ from Central Station at 8.15 a.m. tomorrow. (*leave*)

4 I'll contact you as soon as I _____ my itinerary. (*receive*)

5 If you accept that job in Vietnam, you _____ it. (*never regret*)

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Choose the correct words to complete each sentence.

Have you ... lunch yet?

ОТВЕТЫ:

1. ate

2. eaten

Верный ответ: 2

2. Choose the correct words to complete each sentence.

We're ... very hard this week to meet the deadline.

ОТВЕТЫ:

1. worked

2. working

Верный ответ: 2

3. Choose the correct words to complete each sentence.

They've ... to close the Barcelona office.

ОТВЕТЫ:

1. decided

2. going to decide

Верный ответ: 1

4. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction.

ОТВЕТЫ:

- a) only a little b) frequent c) Internet-only

Верный ответ: a

5. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

QVC customers feel that they have _____ with the company's presenters.

ОТВЕТЫ:

- a) little time b) a relationship c) two-way communication

Верный ответ: b

6. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

_____ don't always give a clear understanding of customers.

ОТВЕТЫ:

- a) Satisfaction surveys b) Sales figures c) Perceptions

Верный ответ: a

7. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

We need to _____ decision-making to give middle management more control.

- a) relocate b) relaunch c) decentralise

ОТВЕТЫ:

- a) relocate b) relaunch c) decentralise

Верный ответ: c

8. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Customer _____ means consumers like to keep buying our brand.

ОТВЕТЫ:

- a) image b) loyalty c) awareness

Верный ответ: b

9. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Americans usually say _____ for a 'single' ticket.

- a) round-trip b) one-way c) return

ОТВЕТЫ:

- a) round-trip b) one-way c) return

Верный ответ: b

10. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

After the new team have had time to settle in, we'll _____ the situation.

ОТВЕТЫ:

- a) reassess b) upgrade c) deregulate

Верный ответ: a

11. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

In London, people talk about the _____ rather than the subway.

ОТВЕТЫ:

- a) motorway b) lift c) underground

Верный ответ: c

12. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When a famous actor says he uses a product, that's called an _____.

ОТВЕТЫ:

- a) endorsement b) launch c) share

Верный ответ: a

13. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When you reduce the number of employees in an office, you call it _____.

ОТВЕТЫ:

- a) downsizing b) desizing c) resizing

Верный ответ: a

14. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

At the end of a meal, a British person usually asks for the _____.

Ответы:

- a) check b) cost c) bill

Верный ответ: c

15. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

A market _____ is customers of a similar age, income or social group.

Ответы:

- a) share b) segment c) leader

Верный ответ: b

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена не менее чем на 70%.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.