Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Оценочные материалы
по дисциплине
Маркетинг

Москва
2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Воронкина А.А. Идентификатор: Rf4a3e30e-VoronkinaAA-70390e09	А.А. Воронкина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Веселов А.А. Идентификатор: R29a5051c-VeselovAlA-96f1d661	А.А. Веселов
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ИД-1 Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности

ИД-2 Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы менеджмента (Тестирование)
2. Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

БРС дисциплины

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)
КМ-2 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
КМ-3 Терминология менеджмента (Кроссворд)
КМ-4 Методы менеджмента (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Сущность и основные понятия менеджмента					
Эволюция управленческой мысли		+			

Научные подходя к управления	+			
Школы управления	+			
Мировые системы управления	+			
Отраслевая специфика управления в информационной сфере				
Информационные технологии в качестве инструмента управления		+		
Маркетинг в информационной сфере		+		
Тактические методы принятия решений в управлении				
Руководство и лидерство			+	
Основы командообразования			+	
Методы оперативного и стратегического управления				
Оперативное планирование				+
Стратегический анализ и прогнозирование				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-1$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности	Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности Уметь: применять современные технологии эффективного коммандообразования	КМ-2 Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование) КМ-3 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
ОПК-4	ИД-2$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью	Знать: основные этапы развития менеджмента в информационной сфере Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	КМ-1 Терминология менеджмента (Кроссворд) КМ-4 Методы менеджмента (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Развитие управленческой мысли в энергетике

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по истории развития управленческой мысли

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	1.В чем заключается вклад школы науки управления в теорию менеджмента 1.Углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей 2.Углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей, в том числе психологических. 3.Разработка локальной теории управления Ответ:1 2.В современной управленческой науке можно выделить два основных направления управленческой мысли 1.классическое и гуманистическое 2.донаучное и научное 3.классическое и административное Ответ:3 3.В чем разница между школой количественного подхода и школой науки управления 1.Школа науки управления значительно отошла от школы количественного подхода, сосредоточившейся, прежде всего на методах налаживания межличностных отношений 2.Школа количественного подхода значительно отошла от школы науки управления, сосредоточившейся, прежде всего на методах налаживания межличностных отношений 3.Это одно и то же понятие Ответ:3 4.Что подразумевает под собой понятие школа

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	поведенческих наук 1.В менеджменте изучает регулирование межличностных отношений работников 2.Гуманистически ориентированное направление в социологии организаций, теориях организации и управления 3.Применение методов научного исследования к проблемам организации Ответ:1 5.В чем суть командообразования 1.Командообразование противопоставляется жесткому администрированию, при котором ведущая роль принадлежит тотальному контролю, системе поощрений и наказаний 2.Многообразие подходов и технологий, позволяющий создавать и развивать команды в организациях 3.Командообразование приравнивается к жесткому администрированию, при котором ведущая роль принадлежит тотальному контролю, системе поощрений и наказаний Ответ:2 6.Гуманистически ориентированное направление в социологии организаций, теориях организации и управления 1.Школа науки управления 2.Школа человеческих отношений 3.Школа поведенческих наук Ответ:2 7.Различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете это 1.Реклама на местах продаж 2.Наружная реклама 3.Контекстная реклама Ответ:3 8.В чем особенность рекламы и продвижения информационных продуктов (систем) 1.Представляется как вид деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей 2.Представляется как вид деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей, доведение физических объемов продукции до потребителя 3.Совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование возникновения у них желания его приобрести

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	Ответ:2

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Деловая игра "рыжий кот"

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Ролевая игра
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Деловая игра выполняется студентом самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:
Студентам представляется описание ситуации для рассмотрения и разработки решения по результатам конфликта

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: применять современные технологии эффективного коммандообразования	1.Описание ситуации Рыжий кот пообедал морскими деликатесами на 60 тысяч рублей в магазине "Рыбный островок", который находится в аэропорту Владивостока. В ночь 5 декабря прожорливая киска забралась в магазин, где пролезла в охлаждающую витрину с продукцией. Животное застукали за поеданием кальмара горячего копчения и сушеной камбалы. Ночью он пробрался в лавку с морепродуктами - и устроился прямо в витрине. Помимо рыбы, там лежали и омары, и осьминоги, и кальмары. Пассажиры одного из утренних рейсов, когда лавка была ещё закрыта, стали очевидцами того, как любитель деликатесов методично вскрывает вакуумные упаковки. Если не съесть - то попробовать ему удалось почти всё.

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	Товарный вид - потерян, а кот - с места пиршества - вовремя скрылся. Десятки писем прилетели на почту аэропорта Владивостока с просьбой прислать рыжего кота-обжору, который пообедал более чем на 1 тысячу долларов морскими деликатесами в аэропортовском магазине "Рыбный островок". На почту аэропорта прилетели десятки писем из Тольятти, Новгорода и других российских городов с просьбой изловить кота и переслать его авторам на постоянное проживание. История о пушистом гурмане никого не оставила равнодушным. Люди не только из России, но также из Испании, Китая, США и Белоруссии переживают за дальнейшую судьбу зверя, судьба которого после пиршества неизвестна. Парадоксальность ситуации понятна всем. Однако не ясно, кто должен платить за кошачий пир. Кто виноват в ситуации, продавщица ответственная за реализацию товара, хозяйка магазина, которой причинен ущерб, или сотрудники аэропорта нарушавшие правила организации работы в терминале. ИЛИ может виноват во всем РЫЖИЙ КОТ???? Как принять решение??? 2.В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»
Описание характеристики выполнения знания: Решение разработано

Оценка: «не зачтено»
Описание характеристики выполнения знания: Решение не разработано

КМ-3. Терминология менеджмента

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Кроссворд
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Кроссворд заполняется самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:
Задание связанно с основными понятиями теории менеджмента. Студентам предлагается графическая схема в виде пересечений слов по вертикали и горизонтали. в которые надо вставить ключевые слова

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1.Решите кроссворд по основам менеджмента: 1. Способ (манера) обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административные навыки, орган управления, административная единица 2.Управленческая деятельность, задачей которой является количественная, а также качественная оценка и учёт результата работы организации 3.Самостоятельная деятельность предполагающая влияние на отдельных работников и группы работников таким образом, чтобы они работали в направлении достижения целей, что необходимо для успеха организации называется... 4.Часть работы по управлению рассматриваемой административной школой называется.. 5.Автор теории системотехники 6.Термин «управление» происходит от древнеанглийского слова «manage» (латинское «manus»), что в дословном переводе значит...

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. Методы менеджмента

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам решения задач в управлении

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные этапы развития менеджмента в	1.Виды планирования 1.Оперативное планирование

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
информационной сфере	2.Балансовое планирование 3.Экономико-математическое планирование Ответ:1 2.Что лежит в основе предельного анализа 1.Основан на разовых специальных исследованиях изменения технико-экономического состояния предприятия 2.Предполагает постоянное исследование изменения технико-экономического состояния предприятия 3.Основан на изучении предметно определенных фрагментов технико-экономического развития предприятия, анализе предметных циклов технико-экономического процесса Ответ:3 3.Чем отличается планирование от прогнозирования 1.Планирование– это деятельность фирмы, которая направлена на вынесение некоторых вероятностных предположений относительно будущего состояния фирмы или отдельных её частей. 2.Прогнозирование – это деятельность фирмы, которая направлена на вынесение некоторых вероятностных предположений относительно будущего состояния фирмы или отдельных её частей 3.Планирование осуществляется в соответствии с не четко обозначенными временными рамками Ответ:2 4.Вид портфеля фирмы 1.Бизнес-портфель 2.Агрессивного инвестора 3.Консервативного инвестора Ответ:1 5.Правило построения иерархии целей 1.При развертывании общей цели в иерархическую структуру исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня не является необходимым и достаточным условием достижения целей предыдущего уровня 2.Общая цель не должна содержать описание конечного результата 3.Общая цель должна содержать описание конечного результата Ответ:3 6.Назовите стратегии диверсификации 1.Реализация действий для повышения стоимости компании за счет внедряемых бизнес-единиц 2.Реализация действий для повышения стоимости компании за счет сочетания блоков цепочек ценностей различных бизнес-единиц 3.Реализация действий для повышения стоимости компании за счет существующих бизнес-единиц

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	Ответ:3 7.Охарактеризуйте «цепочку ценностей» по М. Портеру 1.Изучению подлежат только основные звенья цепочки 2.Изучению подлежат все звенья цепочки 3.Изучению подлежат все звенья цепочки, создающие ценность. Ответ:3 8.Что такое хозяйственный портфель фирмы 1.Четкое разделение отдельных направлений деятельности предприятия 2.Совокупность отдельных направлений деятельности предприятия 3.Конкретные условия внешней среды Ответ:2 9.Дайте характеристику основных систем корпоративного управления: управление на основе бюджетно-финансового контроля, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений Что является основной системой корпоративного управления 1.Управление на основе бюджетно-финансового контроля 2.Управление на основе не гибких экстренных решений 3.Управление на основе интерполяции Ответ:1

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

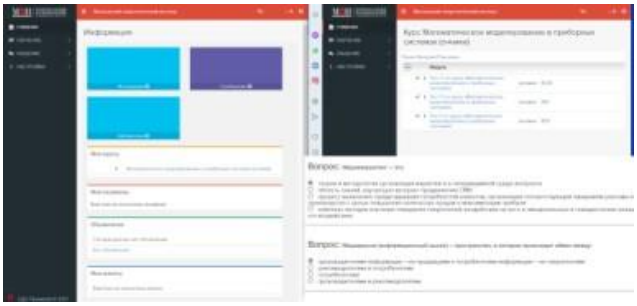
Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:
1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности

Вопросы, задания

1.Информационные технологии в качестве инструмента управления
2.Маркетинг в информационной сфере
3.Основы командообразования
4.Эволюция управленческой мысли
5.Руководство и лидерство

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Выберите описание, верно характеризующее авторитарный стиль управления
Ответы:
1) всё знает, всё умеет; стремиться к разумной дисциплине; требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп 2) постоянно повышает квалификацию; ровен в поведении (самоконтроль); требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп 3) всё знает, всё умеет; осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя;; требует формальной, жесткой дисциплины; осуществляет непрерывное

наблюдение 4) осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; использует различные виды стимулов; поведение диктуется настроением

Верный ответ: 3

2.Основателем школы социальных систем является

Ответы:

1) Э. Петерсен 2) Ч. Барнард 3) П. Дракер 4) Д.К. Миллер

Верный ответ: 2

3.Первая на Руси предпринимательская организация — Иванская купеческая корпорация — упомянутая в документах XIII в. была создана в ...

Ответы:

1) Пскове 2)Новгороде 3) Твери 4) Москве

Верный ответ: 2

4.Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими

Ответы:

1) пол, возраст, образование 2) физические, социальные, «анкетные» данные 3) аура, харизма, внешний вид 4) поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью

Вопросы, задания

1.Мировые системы управления

2.Оперативное планирование

3.Термин «управление» происходит от древнеанглийского слова «manage» (латинское «manus»), что в дословном переводе значит...

4.Каковы принципы управления предприятием

5.Каковы задачи маркетинга и продвижения в сфере ИТ

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1) Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи 2) Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах 3) Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

2.Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1) древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период 2) Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа) 3) (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С I960 г. по настоящее время 4) Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо

Верный ответ: 1

3.Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1) древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период
2) Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа)
3) (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С I960 г. по настоящее время
4) Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо
Верный ответ: 1
4.В модели включения человека в организационное окружение с позиции организации, человек выступает в роли …
Ответы:
1) основы, на базе которой строится вся деятельность осуществляющаяся организацией
2) физического лица с набором определенных навыков и потребностей
3) ресурса организации, который она наряду с другими ресурсами использует в своей деятельности
4) легко заменяемого звена в организационной культуре
Верный ответ: 3
5.Вхождение нового человека в организацию сопряжено с …
Ответы:
1) адаптацией к физической среде
2) адаптацией к социальной среде
3) коррекцией или изменением поведения человека
4) изменениями и модификациями в организации
Верный ответ: 1
6.Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими:
Ответы:
1) пол, возраст, образование
2) физические, социальные, «анкетные» данные
3) аура, харизма, внешний вид
4) поведение, стиль, манеры
Верный ответ: 2
7.Какое из следующих утверждений, на Ваш взгляд, ближе всего к истине
Ответы:
1)ИТ-подразделение должно стремиться к регламентации своей деятельности, его обязанности и ответственность должны быть максимально точно определены и зафиксированы документально
2) ИТ-подразделение должно расширять неформальные связи с бизнесом, повышать уровень доверия к себе; регламентация и прозрачность деятельности не так важны, как достигнутый уровень доверия
3) ИТ-подразделение должно просто исполнять требования других подразделений к автоматизации их деятельности
Верный ответ: 2
8.Система класса BPM (Business Performance Management)/EPM (Enterprise Performance Management)/CPM (Corporate Performance Management) – это
Ответы:
1) информационная система стратегического управления бизнесом, основанная, как правило, на концепции сбалансированной системы показателей и включающая средства расчета, хранения и визуализации этих показателей
2) информационная система, включающая средства сбора, расчета и хранения ряда показателей эффективности деятельности предприятия/организации (финансовых, производственных, кадровых и т.п.)
3) маркетинговое понятие, объединяющее ряд разнородных систем, применимых для сбора, хранения и анализа информации о деятельности предприятия/организации

4) системы, работающие с “большими данными”(Big Data) на основе концепции NoSQL

Верный ответ: 3

9.Система сбалансированных показателей – это

Ответы:

1) любая комплексная корпоративная информационная система, как правило, от одного из ведущих поставщиков (SAP, Oracle, Microsoft и т.п.)

2) любая информационная система, автоматизирующая большинство бизнес-процессов предприятия

3) информационная система, в которой реализованы бизнес-процессы стандарта MRPII, а также дополнительные процессы (CRM, SCM, BI и т.п.) и, возможно, еще ряд процессов (например, бизнес-специфические процессы)

4) это маркетинговое понятие, не имеющее точного определения; оно сложилось исторически в результате расширения MRPII-систем под влиянием рыночного спроса

Верный ответ: 4

10.Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом

Ответы:

1) специалисты

2) работники

3) руководители

4) Министерства

Верный ответ: 3

11.Одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий

Ответы:

1)концерн

2) картель

3) консорциум

4) корпорация

5) ассоциация

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.