

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы журналистики**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaLL-6e52162c

И.Л. Телегина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А.
Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИД-1 Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта

2. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ИД-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

3. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ИД-2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
2. Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа)
2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типформирующего признака СМИ (Контрольная работа)

БРС дисциплины

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа)
- КМ-2 Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как

- типформирующего признака СМИ (Контрольная работа)
- КМ-3 Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
- КМ-4 Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта					
Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта	+				
Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	+				
Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ					
Специфика журналистской профессии			+		
Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ			+		
Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор					
Журналист и его источники информации				+	
Жанры журналистики: обзор				+	
Работа журналиста в информационных жанрах					
Технология создания журналистского материала					+
Работа журналиста в информационных жанрах					+
Вес КМ:		25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-1	ИД-1 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта	Знать: методы журналистики, особенности творческой работы журналиста Уметь: анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики	КМ-2 Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ (Контрольная работа) КМ-3 Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)
ОПК-2	ИД-2 _{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знать: технологии создания текстов различных жанров журналистики Уметь: подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной	КМ-1 Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа) КМ-3 Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор (Тестирование)

		деятельности	
ОПК-3	ИД-2 _{ОПК-3} Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знать: инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков Уметь: формулировать социально значимые проблемы	КМ-1 Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта (Контрольная работа) КМ-4 Работа журналиста в информационных жанрах (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Контрольная работа проводится с использованием СДО "Прометей". К работе допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы “ Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта”

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: подготовить журналистские материалы во всех информационных жанрах (новость, интервью, репортаж) использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности	1.Опишите, опираясь на данные видео, что было характерно для журналистики эпохи средневековья 2.Посмотрите видео «История российской журналистики за 27 минут» в трёх частях. Выпишите не менее 15-ти значительных явлений отечественной журналистики прошлого на его основе. 3.Каково происхождение слова «газета»? Как были связаны между собой газета и государство в XVII – XIX вв.? 4.Что из истории журналистики Великобритании и США наиболее сильно повлияло на становление журналистики как социального явления?
Уметь: формулировать социально значимые проблемы	1. Опишите, опираясь на данные видео, что было характерно для истории журналистики США 2.Какие события развития журналистики Англии вы бы указали как ключевые? 3.Выберите из нижеприведённого списка журналистов одного представителя данной профессии, изучите образцы его творчества с целью выявления на их примере социальной природы журналистики и функций отдельных медиа Журналисты: 1) Василий Уткин, «Футбольный клуб» на видеохостингах. 2) Андрей Лошак - аудиовизуальный контент

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	в его исполнении на видеохостингах. 3) Антон Красовский - аудиовизуальный контент в его исполнении на официальном сайте сети информационных каналов Russia Today. 4) Георгий Зотов – статьи в газете «Аргументы и факты».

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Контрольная работа проводится с использованием СДО "Прометей". К работе допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы “Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ”

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики	1. Дайте определение термину «информация» Укажите особенности массовой информации

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	2. Дайте характеристику понятию «массовая аудитория» Найдите в СМИ примеры, отражающие массовый характер текстов СМИ 3. Опишите аудиторию конкретного средства массовой информации 4. Назовите основные критерии типологизации СМИ Назовите основные типформирующие признаки средства массовой информации Укажите типологические признаки 3-4-х средств массовой информации (на выбор) Выберите любое СМИ. Назовите его типологические характеристики

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы “Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор”

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: методы журналистики, особенности творческой работы журналиста	1.Одна из главных целей журналистского труда: 1) интенсификация 2) коммуникация 3) репрезентация 4) сублимация Ответ: 1 2.Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: 1) репортажа 2) корреспонденции 3) фельетона 4) обзора Ответ: 1 3.Основные методы получения информации 1) Опрос, наблюдение, интервью 2) Наблюдение, интервью, опрос, работа с документами 3) Наблюдение, работа с документами 4) Опрос, интервью, методы исследования аудитории Ответ: 2
Знать: технологию создания текстов различных жанров журналистики	1.Анкетирование как способ получения информации используется в жанре: 1) рецензии 2) отчета 3) репортажа 4) хроники Ответ: 3 2.Информационное сообщение о событии или мероприятии — это: 1) очерк 2) отчет 3) эссе 4) корреспонденция Ответ: 2 3.Журналист – это... 1) Человек, который пишет статьи в газету 2) Лицо, которое доводит до потребителя информацию 3) Человек, который является посредником между читателем и информацией 4) Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации Ответ: 4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Работа журналиста в информационных жанрах

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения темы "Работа журналиста в информационных жанрах"

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: инструментарий журналистского творчества, методы формирования творческих навыков	1.«Лид» в журналистике имеет значение 1) особенности языка произведения 2) особенности стиля 3) жизненный материал произведения 4) первые фразы текста Ответ: 4 2.К исследовательско-образным жанрам журналистики относится 1) памфлет 2) статья 3) эссе 4) репортаж Ответ: 3 3.Главным компонентом любого рода и вида журналистики является 1) изображение

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	2) звук 3) литературная основа 4) комментарий Ответ: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

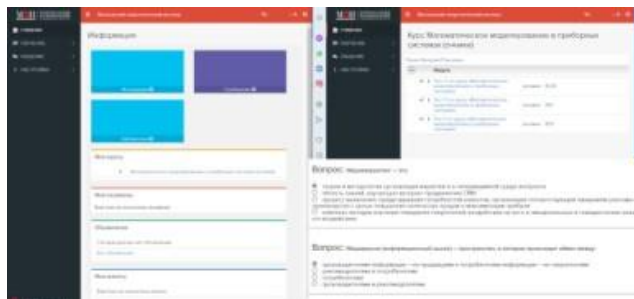
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1опк-1 Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта

Вопросы, задания

- 1.Классификация жанров. Определения жанров. Понятие жанра и жанрообразующие факторы
- 2.Система социальных взаимодействий в работе журналиста
- 3.Требования к индивидуальному стилю журналиста
- 4.Журналистская профессия в информационном обществе

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Интервью относится к:

Ответы:

- 1) исследовательско-образным текстам
- 2) оперативно-исследовательским текстам
- 3) исследовательско-новостным текстам
- 4) исследовательским текстам
- 5) оперативно-новостным текстам

Верный ответ: 2

2. Журналистский (публицистический) текст от художественного отличается ...

Ответы:

- 1) интертекстуальностью
- 2) наличием подтекста
- 3) идеологической направленностью
- 4) актуальностью

Верный ответ: 3

3. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

Ответы:

- 1) Очерке
- 2) Интервью
- 3) Статье

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Вопросы, задания

1. Роль первых информационных агентств в развитии журналистики

Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия

Появление и становление радиовещания как средства массовой информации

2. Появление и становление телевидения как средства массовой информации

Особенности подачи новостей в интернет-изданиях

Специфика журналистики как социального института

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого является предельная документальность

Ответы:

- 1) репортаж
- 2) обозрение
- 3) заметка
- 4) интервью

Верный ответ: 1

2. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

Ответы:

- 1) Передаче информации
- 2) Сборе и систематизации информации
- 3) Отражении определенной точки зрения

Верный ответ: 1

3. Какой жанровый признак присущ заметке?

Ответы:

- 1) Оперативность
- 2) Образность
- 3) Экспрессивность
- 4) Демонстрация глубинных причин явления

Верный ответ: 1

4. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

Ответы:

1. Объективный характер подачи информации
2. Субъективный характер подачи информации
3. Литературная основа

Верный ответ: 3

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-3} Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Вопросы, задания

1. История зарубежной журналистики до XX в.
Российская журналистика XIX века
2. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства
3. Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах
4. Роль и место факта в новостной журналистике

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Как называлась первая в России печатная газета?

Ответы:

- 1) «Известия»
- 2) «Ведомости»
- 3) «Колокол»
- 4) «Vox populi»

Верный ответ: 2

2. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

Ответы:

- 1) Функционально-информационную
- 2) Авторитарно-технократическую
- 3) Гуманитарную

Верный ответ: 3

3. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

Ответы:

- 1) Информационная политика
- 2) Информационная функция журналистики
- 3) Коммуникативная функция журналистики

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно не правильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».