

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Психология массовых коммуникаций**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Воронкина А.А.
	Идентификатор	Rf4a3e30e-VoronkinaAA-70390e0f

А.А.
Воронкина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации
- ИД-2 Способен организовывать мероприятия увеличивающие продажи, разрабатывать рекламные компании и рекламную продукцию

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Введение в психологию массовых коммуникаций (Тестирование)
2. Массовая коммуникация и личность (Тестирование)
3. Психология массовых коммуникаций (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Когнитивная сфера личности как объект ПМК (Эссе)
2. Психика и СМК (Эссе)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	121	15
Введение в психологию массовых коммуникаций						
Особенности массовых коммуникаций как вида общения	+					
Средства коммуникации	+					
Структура личности человека как объекта массовой коммуникации						
Психические познавательные процессы			+			
Ощущение. Внимание. Мышление. Память			+			
Воздействие средств массовых коммуникаций на личность						
Формирование аттитюда как основной механизм воздействия СМК				+		
Суггестивные психотехнологии в СМК				+		

Когнитивная сфера личности как объект ПМК					
Восприятие новой информации				+	
Новости и формирование образа мира				+	
Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности					
Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности					+
Воздействие СМК на поведение личности					+
Вес КМ:	20	15	15	20	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Способен организовывать мероприятия увеличивающие продажи, разрабатывать рекламные компании и рекламную продукцию	Знать: о психологических особенностях коммуникационного процесса в средствах массовой коммуникации о планировании эффективного рекламного информационного сообщения об использовании вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию Уметь: исследовать общественное мнение и использовать тактики и приемы его управлением через средства массовой коммуникации использовать эффективные стратегии взаимодействия	Введение в психологию массовых коммуникаций (Тестирование) Психика и СМК (Эссе) Массовая коммуникация и личность (Тестирование) Когнитивная сфера личности как объект ПМК (Эссе) Психология массовых коммуникаций (Тестирование)

		с массовой аудиторией	
--	--	-----------------------	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Введение в психологию массовых коммуникаций

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по массовым коммуникациям

Контрольные вопросы/задания:

Знать: об использовании вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию	1.Что такое масса? 1.бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но 2.взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания 3.большая группа людей, объединенная общими интересами – они не находятся вместе, но обладают общими целями, мотивацией, интересами 4.это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций 5.это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу Ответ: 3 2.Чем опосредовано общение в массовых коммуникациях? 1.техническими средствами 2.вербальными и невербальными средствами 3.речью 4.непосредственным контактом людей между собой Ответ: 1 3.Кто такие «Лидеры мнений»? 1.лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом 2.это люди, чьё мнение влияет на мнение аудитории 3.специалист в области PR-технологий, занимающийся управлением новостями и медиа-событиями 4.это люди, рассказывающие о своем хобби в
---	---

	социальных сетях Ответ: 2
--	------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Психика и СМК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовые эссе отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение психики и СМК

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией	1.Поясните проблему психологической безопасности воздействия СМК 2.Расскажите о влиянии СМК на массовые и политические процессы 3.Объясните формирование имиджа и влияние массовой коммуникации на сознание
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Массовая коммуникация и личность

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 20 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по взаимосвязи массовой коммуникации и личности

Контрольные вопросы/задания:

Знать: о планировании эффективного рекламного информационного сообщения	1. Неманипулятивный метод психологического воздействия на сознание личности, с целью осознанного принятия ею определенных установок, оценок и суждений называется: 1. Убедением 2. Подражанием 3. Внушением 4. Стереотипизацией Ответ: 1 2. Процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии содержания, с отсутствием развернутого логического анализа оценки называется...: 1. Внушением 2. Манипуляцией 3. Стереотипизацией 4. Убедением Ответ: 1 3. В основе способности восприятия к объединению фрагментов в целостный образ рекламы и к восстановлению этого образа по его фрагментам лежат «законы гештальта». Среди ниже перечисленных выберите лишний: 1. Фигура и фон 2. Принцип транспозиции 3. Закон апперцепции 4. Тенденция каждого феномена психики принять более определенную, отчетливую, 5. завершенную форму. Ответ: 3
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Когнитивная сфера личности как объект ПМК

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовые эссе отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение когнитивной сферы личности как объект ПМК

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: исследовать общественное мнение и использовать тактики и приемы его управлением через средства массовой коммуникации	1.Расскажите о механизмах психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации 2.Опишите современные тенденции в области мировых информационных процессов 3.Расскажите о социальных последствиях «цифровой революции» в СМИ
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-5. Психология массовых коммуникаций

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по воздействию СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности

Контрольные вопросы/задания:

Знать: о психологических особенностях коммуникационного процесса в средствах массовой коммуникации	1.Как называется процесс освобождения психики человека от неблагоприятных импульсов в следствие просмотра медиа? 1.Сенсибилизация 2.Десенсибилизация 3.Катарсис 4.Растормаживание Ответ: 3 2.Каковы процессы научения через наблюдение включены в теорию А. Бандуры? 1.Внимание, сохранение, продуцирование, мотивация 2.Внимание, восприятие, катарсис 3.Внимание, сохранение, воспроизведение 4.Наблюдение, внимание, мотивация Ответ: 1 3. В каком случае наблюдаемая поведенческая модель закрепится в психике человека? 1.В случае, если главный герой красив и умен и поведенческая модель порицаема окружающим обществом 2.В случае, если главный герой обладает суперспособностью и поведенческая модель одобряема окружающим обществом 3.В случае, если главный герой красив и умен, обладает суперспособностью и поведенческая модель порицаема обществом 4.В случае, если герой неприятен внешне и поведенческая модель одобряема обществом Ответ: 2
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

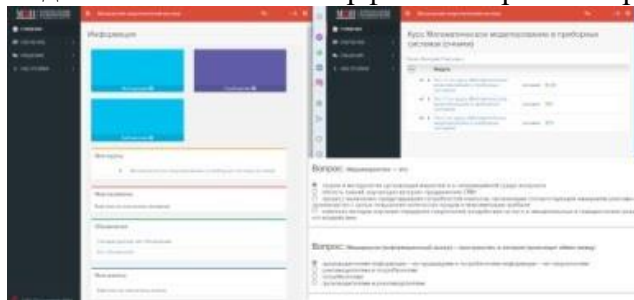
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Способен организовывать мероприятия увеличивающие продажи, разрабатывать рекламные компании и рекламную продукцию

Вопросы, задания

1. Какие основные психологические механизмы обеспечивают воздействие средств массовых коммуникаций на общество
2. В чем состоит сущность теории установления повестки дня в средствах массовых коммуникаций
3. Как, согласно теории конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума, изменится отношение реципиента к коммуникатору в ситуации «Коммуникатор, который нравится реципиенту, говорит нечто позитивное об объекте, который не нравится реципиенту»? Чем обусловлено данное изменение
4. Первичный познавательный процесс это
5. Психические познавательные процессы и их функция
6. Особенности современной массовой коммуникации
7. Воздействие СМК на эмоциональные процессы
8. Произвольная или непроизвольная направленность и сосредоточенность психической деятельности называется
9. Человек, на которого оказывается внушающее воздействие, называется

10. Технологии создания имиджа
11. Нормативно-правовая основа деятельности СМК
12. Какие инстинкты являются движущей силой в соответствии с психоаналитическими теориями

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое масса

Ответы:

1. бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но
2. взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания
3. большая группа людей, объединенная общими интересами – они не находятся вместе, но обладают общими целями, мотивацией, интересами
4. это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций
5. это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу

Верный ответ: 3

2. Чем опосредовано общение в массовых коммуникациях

Ответы:

1. техническими средствами
2. вербальными и невербальными средствами
3. речью
4. непосредственным контактом людей между собой

Верный ответ: 1

3. Кто такие «Лидеры мнений»

Ответы:

1. лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом
2. это люди, чьё мнение влияет на мнение аудитории
3. специалист в области PR-технологий, занимающийся управлением новостями и медиа-событиями
4. это люди, рассказывающие о своем хобби в социальных сетях

Верный ответ: 2

4. Какие элементы являются необходимыми в структуре коммуникации

Ответы:

1. кодирование, декодирование, коммуникатор
2. коммуникатор, реципиент, шум
3. коммуникатор, реципиент, сообщение
4. коммуникатор, сообщение, кодирование

Верный ответ: 3

5. Ученые выделяют три стороны общения – какие именно

Ответы:

1. коммуникативная, перцептивная и интерактивная
2. коммуникативная, конативная, проприоцептивная
3. когнитивная, конативная, аффективная
4. коммуникативная, интерактивная, конативная

Верный ответ: 1

6. Неманипулятивный метод психологического воздействия на сознание личности, с целью осознанного принятия ею определенных установок, оценок и суждений называется

Ответы:

1. Убедением
2. Подражанием
3. Внушением
4. Стереотипизацией

Верный ответ: 1

7. В основе мотивов деятельности людей лежат

Ответы:

1. Потребности
2. Знания
3. Прогноз
4. Расчет

Верный ответ: 1

8.Процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии содержания, с отсутствием развернутого логического анализа оценки называется

Ответы:

1.Внушением 2.Манипуляцией 3.Стереотипизацией 4.Убедением

Верный ответ: 1

9.В основе способности восприятия к объединению фрагментов в целостный образ рекламы и к восстановлению этого образа по его фрагментам лежат «законы гештальта». Среди ниже перечисленных выберите лишний

Ответы:

1.Фигура и фон 2.Принцип транспозиции 3.Закон апперцепции 4.Тенденция каждого феномена психики принять более определенную, отчетливую, 5.завершенную форму.

Верный ответ: 3

10.Как называется процесс освобождения психики человека от неблагоприятных импульсов в следствие просмотра медиа

Ответы:

1.Сенсибилизация 2.Десенсибилизация 3.Катарсис 4.Растормаживание

Верный ответ: 3

11.Каковы процессы научения через наблюдение включены в теорию А. Бандуры

Ответы:

1.Внимание, сохранение, продуцирование, мотивация 2.Внимание, восприятие, катарсис 3.Внимание, сохранение, воспроизведение 4.Наблюдение, внимание, мотивация

Верный ответ: 1

12. В каком случае наблюдаемая поведенческая модель закрепится в психике человека

Ответы:

1.В случае, если главный герой красив и умен и поведенческая модель порицаема окружающим обществом 2.В случае, если главный герой обладает суперспособностью и поведенческая модель одобряема окружающим обществом 3.В случае, если главный герой красив и умен, обладает суперспособностью и поведенческая модель порицаема обществом 4.В случае, если герой неприятен внешне и поведенческая модель одобряема обществом

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно. Студент не ответил на вопросы экзаменационного билета и не смог решить задачу, либо наметить правильный путь решения вопросов из билета. Из другого экзаменационного билета на тот же раздел дисциплины, выданного взамен первого билета, правильного ответа тоже не было получено, либо при ответе на дополнительные вопросы обнаружилось незнание большого раздела программы

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»