

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Социология массовых коммуникаций**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Селиванова З.К.                |
|  | Идентификатор                                      | R53ca486b-SelivanovaZK-79680d7 |

З.К.  
Селиванова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Веселов А.А.                  |
|  | Идентификатор                                      | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661 |

А.А. Веселов

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Гаврилова Ю.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5 |

Ю.В.  
Гаврилова

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации
- ИД-3 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Коммуникации. Социология массовой коммуникации (Тестирование)
2. Науки, не-науки, псевдонауки (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Массовые коммуникации (Контрольная работа)
2. Подготовка анкеты (Проверочная работа)
3. Подготовка программы соц. исследований (Проверочная работа)

## БРС дисциплины

7 семестр

| Раздел дисциплины                                           | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                             | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|                                                             | Срок КМ:                        | 3    | 6    | 9    | 11   | 14   |
| Науки, не-науки, псевдонауки                                |                                 |      |      |      |      |      |
| Наука как процесс познания дисциплинарная организация науки |                                 | +    |      |      |      |      |
| Наука ненаука и псевдонаука                                 |                                 | +    |      |      |      |      |
| Коммуникации. Социология массовой коммуникации              |                                 |      |      |      |      |      |
| Коммуникация и этапы развития коммуникации                  |                                 |      | +    |      |      |      |
| Теории модернизации и культурного медиаимпериализма         |                                 |      | +    |      |      |      |
| Массовые коммуникации                                       |                                 |      |      |      |      |      |
| Виды и функции массовой коммуникации                        |                                 |      |      | +    |      |      |
| СМК объект предмет                                          |                                 |      |      | +    |      |      |

|                                                |    |    |    |    |    |
|------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Подготовка программы соц. исследований         |    |    |    |    |    |
| Средства массовой коммуникации и типология СМК |    |    |    | +  |    |
| Массовая аудитория и ее виды                   |    |    |    | +  |    |
| СМИ как социальный институт                    |    |    |    | +  |    |
| Общественное мнение                            |    |    |    | +  |    |
| Подготовка анкеты                              |    |    |    |    |    |
| Социологическое исследование и его виды        |    |    |    |    | +  |
| Методы социологического исследования           |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                        | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                      | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-3ПК-1 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению | <p>Знать:</p> <p>основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ</p> <p>понятие коммуникации и этапы развития коммуникации</p> <p>Уметь:</p> <p>эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний</p> <p>использовать социологию массовой коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>использовать данные исследовательских</p> | <p>Науки, не-науки, псевдонауки (Тестирование)</p> <p>Коммуникации. Социология массовой коммуникации (Тестирование)</p> <p>Массовые коммуникации (Контрольная работа)</p> <p>Подготовка программы соц. исследований (Проверочная работа)</p> <p>Подготовка анкеты (Проверочная работа)</p> |

|  |  |                                                                                                                                 |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>кампаний в практической<br/>работе и оценивать<br/>качество информации,<br/>служащей базой для<br/>определения рейтингов</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Науки, не-науки, псевдонауки**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по наукам, не наукам и псевдонаукам

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: понятие коммуникации и этапы развития коммуникации | <p>1. Выберите верное суждение:</p> <p>1. наука – это система знаний людей о мире</p> <p>2. наука – это ложное сознание</p> <p>3. наука – это иллюзорное представление</p> <p>4. наука – это производительная сила общества</p> <p>Ответ: 1</p> <p>2. Отметьте верные варианты. К гуманитарным наукам относятся:</p> <p>1. физика</p> <p>2. история</p> <p>3. лингвистика</p> <p>4. астрология</p> <p>Ответ: 2,3</p> <p>3. Что является объектом изучения гуманитарных наук?</p> <p>1. Вселенная</p> <p>2. Взаимосвязь природы и человека</p> <p>3. Природный мир, связи и отношения его явлений</p> <p>4. Человек, общество, связи и отношения между людьми</p> <p>Ответ: 4</p> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено*

## **КМ-2. Коммуникации. Социология массовой коммуникации**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по социологии массовой коммуникации

### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ | <p>1.Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми.</p> <p>1.да<br/>2.нет<br/>3.затрудняюсь ответить</p> <p>Ответ: 2</p> <p>2.Отметьте верный ответ: что не относится к видам социальной коммуникации?</p> <p>1.межличностная<br/>2.публичная<br/>3.классово-кастовая<br/>4.массовая</p> <p>Ответ: 3</p> <p>3.К каким наукам относится социология массовых коммуникаций?</p> <p>1.гуманитарным<br/>2.междисциплинарным<br/>3.техническим<br/>4.естественным</p> <p>Ответ: 2</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*  
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*  
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено*

### **КМ-3. Массовые коммуникации**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на рассмотрение вопросов массовой коммуникации путем проверочной работы

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: использовать данные исследовательских кампаний в практической работе и оценивать качество информации, служащей базой для определения рейтингов | 1.Поясните в чем суть теории «культурного медиа империализма»<br>2.Поясните что Вы понимаете под массификацией<br>3.Поясните в чем суть теории «культурного медиа империализма» |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию*

### **КМ-4. Подготовка программы соц. исследований**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Готовую работу прикрепить посредством модуля Письменная работа в мероприятие «Задания» для проверки преподавателем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей массовой аудитории и СМИ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                      |                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: использовать социологию массовой коммуникации в профессиональной деятельности | 1.Рассмотреть проблему<br>2.Разработать программу исследований<br>3.Приведите цель исследования, гипотезу, выборку... |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

**КМ-5. Подготовка анкеты**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Готовую работу прикрепить посредством модуля Письменная работа в мероприятие «Задания» для проверки преподавателем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей социологических исследований

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний | 1.Подготовьте инструкцию проведения анкетирования<br>2.Подготовьте в соответствии с образцом анкету социологического исследования<br>3.Приведите три примера социального эксперимента |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

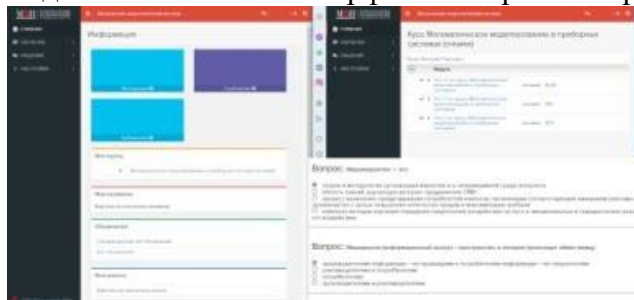
# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7 семестр

### Форма промежуточной аттестации: Экзамен

### Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



### Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-ЗПК-1 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению

### Вопросы, задания

- 1.Предмет социологии массовых коммуникаций - это
- 2.Расскажите о культурологической функции
- 3.Цель массовой коммуникации-
- 4.Основная задача менеджера по связям с общественностью-
- 5.Назовите основные требования к формулированию гипотез
- 6.Назовите этапы социологического исследования
- 7.Назовите основные методы сбора социологической информации
- 8.Дайте понятие социальному эксперименту
- 9.Назовите виды массовой аудитории
- 10.Назовите отличие СМК и СМИ

### Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Выберите верное суждение:

Ответы:

- 1.наука – это система знаний людей о мире

- 2. наука – это ложное сознание
- 3. наука – это иллюзорное представление
- 4. наука – это производительная сила общества

Верный ответ: 1

- 2. Отметьте верные варианты. К гуманитарным наукам относятся:

Ответы:

- 1. физика
- 2. история
- 3. лингвистика
- 4. астрология

Верный ответ: 2,3

- 3. Что является объектом изучения гуманитарных наук?

Ответы:

- 1. Вселенная
- 2. Взаимосвязь природы и человека
- 3. Природный мир, связи и отношения его явлений
- 4. Человек, общество, связи и отношения между людьми

Верный ответ: 4

- 4. Отметьте верные варианты. К не-наукам относятся:

Ответы:

- 1. музыка
- 2. история
- 3. религия
- 4. поэзия

Верный ответ: 1,3,4

- 5. Отметьте верные ответы. Псевдонауки - это:

Ответы:

- 1. алхимия
- 2. астрология
- 3. френология
- 4. философия

Верный ответ: 1,2,3

- 6. Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми.

Ответы:

- 1. да
- 2. нет
- 3. затрудняюсь ответить

Верный ответ: 2

- 7. Отметьте верный ответ: что не относится к видам социальной коммуникации?

Ответы:

- 1. межличностная
- 2. публичная
- 3. классово-кастовая
- 4. массовая

Верный ответ: 3

- 8. К каким наукам относится социология массовых коммуникаций?

Ответы:

- 1. гуманитарным
- 2. междисциплинарным
- 3. техническим
- 4. естественным

Верный ответ: 2

9. Что является объектом социологии массовых коммуникаций?

Ответы:

1. общество
2. социальные взаимодействия
3. массовая коммуникация
4. социальные связи

Верный ответ: 3

10. Коммуникатор – это

Ответы:

1. тот, кто принимает участие в общении
2. тот, кто не принимает участие в общении
3. тот, кто передает сообщение
4. тот, кто принимает сообщение

Верный ответ: 3

11. Что является объектом социологии массовых коммуникаций?

Ответы:

1. общество
2. социальные взаимодействия
3. массовая коммуникация
4. социальные связи

Верный ответ: 3

12. К каким наукам относится социология массовых коммуникаций?

Ответы:

1. гуманитарным
2. междисциплинарным
3. техническим
4. естественным

Верный ответ: 2

13. Коммуникатор – это

Ответы:

1. тот, кто принимает участие в общении
2. тот, кто не принимает участие в общении
3. тот, кто передает сообщение
4. тот, кто принимает сообщение

Верный ответ: 3

14. Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми.

Ответы:

1. да
2. нет
3. затрудняюсь ответить

Верный ответ: 2

15. Выберите верное суждение:

Ответы:

1. наука – это система знаний людей о мире
2. наука – это ложное сознание
3. наука – это иллюзорное представление
4. наука – это производительная сила общества

Верный ответ: 1

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено ниже порогового уровня, установленного шкалой*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих