

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Социология массовых коммуникаций**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhnikovMV-51d2b6

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А.
Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации
- ИД-3 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Коммуникации. Социология массовой коммуникации (Тестирование)
2. Науки, не-науки, псевдонауки (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Массовые коммуникации (Контрольная работа)
2. Подготовка анкеты (Проверочная работа)
3. Подготовка программы соц. исследований (Проверочная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Науки, не-науки, псевдонауки (Тестирование)
- КМ-2 Коммуникации. Социология массовой коммуникации (Тестирование)
- КМ-3 Массовые коммуникации (Контрольная работа)
- КМ-4 Подготовка программы соц. исследований (Проверочная работа)
- КМ-5 Подготовка анкеты (Проверочная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	11	14
Науки, не-науки, псевдонауки						
Наука как процесс познания дисциплинарная организация науки		+				
Наука ненаука и псевдонаука		+				

Коммуникации. Социология массовой коммуникации					
Коммуникация и этапы развития коммуникации		+			
Теории модернизации и культурного медиаимпериализма		+			
Массовые коммуникации					
Виды и функции массовой коммуникации			+		
СМК объект предмет			+		
Подготовка программы соц. исследований					
Средства массовой коммуникации и типология СМК				+	
Массовая аудитория и ее виды				+	
СМИ как социальный институт				+	
Общественное мнение				+	
Подготовка анкеты					
Социологическое исследование и его виды					+
Методы социологического исследования					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-3ПК-1 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению	Знать: понятие коммуникации и этапы развития коммуникации основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ Уметь: использовать данные исследовательских кампаний в практической работе и оценивать качество информации, служащей базой для определения рейтингов использовать социологию массовой коммуникации в профессиональной деятельности эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных	КМ-1 Науки, не-науки, псевдонауки (Тестирование) КМ-2 Коммуникации. Социология массовой коммуникации (Тестирование) КМ-3 Массовые коммуникации (Контрольная работа) КМ-4 Подготовка программы соц. исследований (Проверочная работа) КМ-5 Подготовка анкеты (Проверочная работа)

		социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Науки, не-науки, псевдонауки

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по наукам, не наукам и псевдонаукам

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: понятие коммуникации и этапы развития коммуникации	1.Выберите верное суждение: 1.наука – это система знаний людей о мире 2.наука – это ложное сознание 3.наука – это иллюзорное представление 4.наука – это производительная сила общества Ответ: 1 2.Отметьте верные варианты. К гуманитарным наукам относятся: 1.физика 2.история 3.лингвистика 4.астрология Ответ: 2,3 3.Что является объектом изучения гуманитарных наук? 1.Вселенная 2.Взаимосвязь природы и человека 3.Природный мир, связи и отношения его явлений 4.Человек, общество, связи и отношения между людьми Ответ: 4

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Коммуникации. Социология массовой коммуникации

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 10 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по социологии массовой коммуникации

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ	1.Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми. 1.да 2.нет 3.затрудняюсь ответить Ответ: 2 2.Отметьте верный ответ: что не относится к видам социальной коммуникации? 1.межличностная 2.публичная 3.классово-кастовая 4.массовая Ответ: 3 3.К каким наукам относится социология массовых коммуникаций? 1.гуманитарным 2.междисциплинарным 3.техническим 4.естественным Ответ: 2

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Массовые коммуникации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение вопросов массовой коммуникации путем проверочной работы

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: использовать данные исследовательских кампаний в практической работе и оценивать качество информации, служащей базой для определения рейтингов	1.Поясните в чем суть теории «культурного медиа империализма» 2.Поясните что Вы понимаете под массивификацией 3.Поясните в чем суть теории «культурного медиа империализма»

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-4. Подготовка программы соц. исследований

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовую работу прикрепить посредством модуля Письменная работа в мероприятие «Задания» для проверки преподавателем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей массовой аудитории и СМИ

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: использовать социологию массовой коммуникации в профессиональной деятельности	1.Рассмотреть проблему 2.Разработать программу исследований 3.Приведите цель исследования, гипотезу, выборку...

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Подготовка анкеты

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовую работу прикрепить посредством модуля Письменная работа в мероприятие «Задания» для проверки преподавателем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на рассмотрение особенностей социологических исследований

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний	1.Подготовьте инструкцию проведения анкетирования 2.Подготовьте в соответствии с образцом анкету социологического исследования 3.Приведите три примера социального эксперимента

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

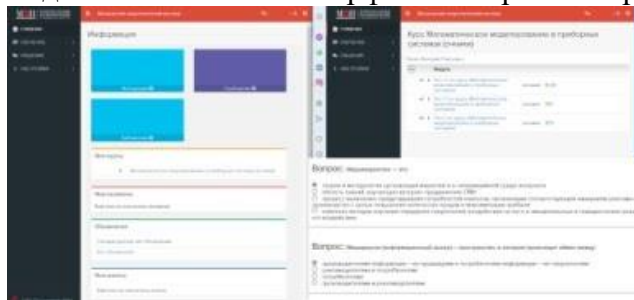
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-3ПК-1 Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению

Вопросы, задания

- 1.Предмет социологии массовых коммуникаций - это
- 2.Расскажите о культурологической функции
- 3.Цель массовой коммуникации-
- 4.Основная задача менеджера по связям с общественностью-
- 5.Назовите основные требования к формулированию гипотез
- 6.Назовите этапы социологического исследования
- 7.Назовите основные методы сбора социологической информации
- 8.Дайте понятие социальному эксперименту
- 9.Назовите виды массовой аудитории
- 10.Назовите отличие СМК и СМИ

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Выберите верное суждение:

Ответы:

1. наука – это система знаний людей о мире
2. наука – это ложное сознание
3. наука – это иллюзорное представление
4. наука – это производительная сила общества

Верный ответ: 1

2. Отметьте верные варианты. К гуманитарным наукам относятся:

Ответы:

1. физика
2. история
3. лингвистика
4. астрология

Верный ответ: 2,3

3. Что является объектом изучения гуманитарных наук?

Ответы:

1. Вселенная
2. Взаимосвязь природы и человека
3. Природный мир, связи и отношения его явлений
4. Человек, общество, связи и отношения между людьми

Верный ответ: 4

4. Отметьте верные варианты. К не-наукам относятся:

Ответы:

1. музыка
2. история
3. религия
4. поэзия

Верный ответ: 1,3,4

5. Отметьте верные ответы. Псевдонауки - это:

Ответы:

1. алхимия
2. астрология
3. френология
4. философия

Верный ответ: 1,2,3

6. Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми.

Ответы:

1. да
2. нет
3. затрудняюсь ответить

Верный ответ: 2

7. Отметьте верный ответ: что не относится к видам социальной коммуникации?

Ответы:

1. межличностная
2. публичная
3. классово-кастовая
4. массовая

Верный ответ: 3

8. К каким наукам относится социология массовых коммуникаций?

Ответы:

1. гуманитарным
2. междисциплинарным
3. техническим

4.естественным

Верный ответ: 2

9.Что является объектом социологии массовых коммуникаций?

Ответы:

- 1.общество
- 2.социальные взаимодействия
- 3.массовая коммуникация
- 4.социальные связи

Верный ответ: 3

10. Коммуникатор – это

Ответы:

- 1.тот, кто принимает участие в общении
- 2.тот, кто не принимает участие в общении
- 3.тот, кто передает сообщение
- 4.тот, кто принимает сообщение

Верный ответ: 3

11.Что является объектом социологии массовых коммуникаций?

Ответы:

1. общество
2. социальные взаимодействия
3. массовая коммуникация
4. социальные связи

Верный ответ: 3

12.К каким наукам относится социология массовых коммуникаций?

Ответы:

1. гуманитарным
2. междисциплинарным
3. техническим
4. естественным

Верный ответ: 2

13.Коммуникатор – это

Ответы:

1. тот, кто принимает участие в общении
2. тот, кто не принимает участие в общении
3. тот, кто передает сообщение
4. тот, кто принимает сообщение

Верный ответ: 3

14.Выберите верный вариант ответа на вопрос: социализация и коммуникация – это одно и то же? Ведь они предполагают общение между людьми.

Ответы:

1. да
2. нет
3. затрудняюсь ответить

Верный ответ: 2

15.Выберите верное суждение:

Ответы:

1. наука – это система знаний людей о мире
2. наука – это ложное сознание
3. наука – это иллюзорное представление

4. наука – это производительная сила общества

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено ниже порогового уровня, установленного шкалой

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.