

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Теория менеджмента**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. История управленческой мысли (Тестирование)
2. Методы менеджмента (Тестирование)
3. Управление изменениями (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	8	12	15
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА						
Понятие и сущность менеджмента		+				
Виды менеджмента		+				
ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ						
История менеджмента			+			

Современные школы менеджмента		+			
ТАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ					
Руководство и лидерство			+		
Миссия, цели и функции организации			+		
МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ					
Стратегический анализ и прогнозирование				+	
Оперативное планирование				+	
Культура организации. Организационная культура				+	
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ					
Профессия менеджера				+	
Профессиональные качества менеджера				+	
Профессиональная и корпоративная этика менеджера				+	
Понятие эффективности менеджмента				+	
Основы управления изменениями в организации					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	Управление изменениями (Тестирование) История управленческой мысли (Тестирование) Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки	Терминология менеджмента (Кроссворд) Методы менеджмента (Тестирование)

		управленческих решений Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Терминология менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кроссворд

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Кроссворд заполняется самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Задание связано с основными понятиями теории менеджмента. Студентам предлагается графическая схема в виде пересечений слов по вертикали и горизонтали. в которые надо вставить ключевые слова

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации	1. Кто такой управленец 2. Назовите Российских ученых, которые внесли вклад в развитие отечественной школы менеджмента 3. Зачем применяют законы управления 4. Чем занимается наука "менеджмент"
Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1. Решите кроссворд по терминологии менеджмента 2. Продемонстрируйте умения применять принципы управления 3. Продемонстрируйте умения применять законы управления 4. Выберите функциональный управленческий подход или проектный для нового предприятия

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Кроссворд решен

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Кроссворд не решен

КМ-2. Методы менеджмента

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам решения задач в управлении

Контрольные вопросы/задания:

Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений	1.Какова сущность и основные понятия стратегического менеджмента 2.Для чего проводится формирование стратегических направлений и целей организации 3.Что понимается под анализом внешней среды предприятия 4.Расскажите о задачах SWOT-анализа
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Деловая игра "рыжий кот"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Ролевая игра

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Деловая игра выполняется студентом самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Студентам представляется описание ситуации для рассмотрения и разработки решения по результатам конфликта

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	1.Примените умения разрабатывать управленческое решение 2.Выдайте задание подчиненному на разработку решения. Покажите этапы задания 3.Обоснуйте управленческое решение по организации новой проектной группы 4.Продемонстрируйте решение выбирать варианты в субоптимальных ситуациях
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Решение разработано

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Решение не разработано

КМ-4. История управленческой мысли

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по истории развития управленческой мысли

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии	1.Какова система менеджмента в США 2.Какова Российская система менеджмент 3.Расскажите о развитии японской и американской моделей менеджментаций 4.С чем связана парадигма управления издержками организаций 5.В чем особенность классической или административной школы управления 6.Дайте характеристику школам управления 7.В чем особенность учения управленческой школы самоорганизации и саморазвития
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Управление изменениями

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам управления изменениями

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	1.Приведите различные типы организационных изменений (классификация). 2.Поясните сущность бихевиористического подхода к индивидуальным изменениям 3.В чем сущность когнитивного подхода к индивидуальным изменениям 4.Что из себя представляют групповые (командные) изменения 5.Поясните содержание модели успеха изменений 6.Какие типовые ошибки при управлении изменениями вы можете назвать
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

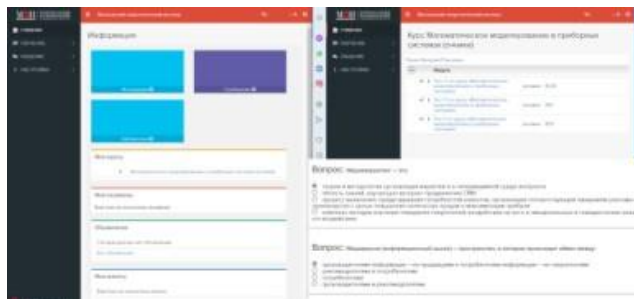
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

Вопросы, задания

1. Постройте модель взаимодействия субъектов в системе управления
2. Перечислите законы управления
3. Каковы принципы управления предприятием
4. Дайте характеристику основным этапам стратегического управления
5. Каковы сущность и содержание психодинамического подхода к индивидуальным изменениям
6. Назовите уровни управления изменениями

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Перед разработкой программы изменений следует учитывать?

Ответы:

1. системы компания действительно отслеживает, поощряет поведение и вознаграждает за него
2. мысленная установка (люди хотят это сделать; они убеждены в важности этих изменений)
3. знания они знают, как это сделать

4. навыки хорошо ли им удастся осуществлять и выполнять то, что они знают

5. все варианты верны

Верный ответ: 5

2. Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1. древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период

2. Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа)

3. (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С 1960 г. по настоящее время

4. Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо

Верный ответ: 1

3. Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1. Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи

2. Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах

3. Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

4. Выберите описание, верно характеризующее авторитарный стиль управления

Ответы:

1. всё знает, всё умеет; стремиться к разумной дисциплине; требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп

2. постоянно повышает квалификацию; ровен в поведении (самоконтроль); требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп

3. всё знает, всё умеет; осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя;; требует формальной, жесткой дисциплины; осуществляет непрерывное наблюдение

4. осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; использует различные виды стимулов; поведение диктуется настроением

Верный ответ: 3

5. Основателем школы социальных систем является

Ответы:

1. Э. Петерсен

2. Ч. Барнард

3. П. Дракер

4. Д.К. Миллер

Верный ответ: 2

6. Первая на Руси предпринимательская организация — Иванская купеческая корпорация — упомянутая в документах XIII в. была создана в ...

Ответы:

1. Пскове

2. Новгороде

3. Твери

4. Москве

Верный ответ: 2

7. Что есть основа мотивации труда в японских корпорациях?

Ответы:

1. получение высоких материальных вознаграждений
2. гармонизация между трудом и капиталом
3. постоянное повышение квалификации персонала
4. достижение конкурентного преимущества

Верный ответ: 2

8.Отметьте верное утверждение.

Ответы:

1. планирование по качеству может быть удовлетворительным, оптимальным и абсолютно неудовлетворительным
2. главным инструментом контроля является наблюдение, проверка, анализ и учет всех сторон деятельности организации
3. чем выше степень разделения труда и теснее взаимосвязь подразделений, тем меньше необходимость координации
4. маркетинг – одна из общих функций управления

Верный ответ: 2

9. К способам передачи организационной культуры не относятся:

Ответы:

1. язык
2. нормы
3. традиции
4. символы

Верный ответ: 2

10.Сколько существует стадий жизненного цикла организации?

Ответы:

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Верный ответ: 4

11.Назовите представителей неоклассической школы менеджмента (школы человеческих отношений).

Ответы:

1. И. Ансофф, Д. Макгрегор, Г. Саланчик
2. Д. Муни, П. Слоуна, Э. Мейо
3. Г. Эмерсон, А. Файоль, Ф. Тейлор
4. Френк, Гильберт, Ганит

Верный ответ: 2

12.Какую теорию предложил и доказал Д. Макгрегор?

Ответы:

1. Теория «Х» и теория «У»
2. Теория «А» и теория «В»
3. Теория «У»
4. Теория «Х» и «Z»

Верный ответ: 1

13.Степень влияния изменения одного фактора на все остальные называется:

Ответы:

1. сложность внешней среды
2. взаимосвязанность факторов внешней среды

3. подвижность внешней среды
 4. неопределенность внешней среды
- Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. В чем отличия японской и американской школ менеджмента
2. Дайте характеристику типам лидерства
3. Дайте характеристику оперативному планированию
4. Дайте характеристику управленческим революциям

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Обратная связь в теории управления изменениями это

Ответы:

1. обмен результатами исследования между сторонними специалистами и менеджерами организации
2. организация эффективных дискуссий для формирования целей и планов изменений
3. реализация выработанных мероприятий

Верный ответ: 1

2. Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими

Ответы:

1. пол, возраст, образование
2. физические, социальные, «анкетные» данные
3. аура, харизма, внешний вид
4. поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено ниже порогового уровня, установленного шкалой

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих