

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Теория менеджмента**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А.
Веселов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Менеджер: его роли и функции (Тестирование)
2. Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента (Эссе)
3. Руководство в организации (Тестирование)
4. Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты (Индивидуальный проект)
5. Управление организацией (Тестирование)

БРС дисциплины

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента (Эссе)
КМ-2 Менеджер: его роли и функции (Тестирование)
КМ-3 Управление организацией (Тестирование)
КМ-4 Руководство в организации (Тестирование)
КМ-5 Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс	КМ-	КМ-	КМ-	КМ-

	КМ:	1	2	3	4	5
	Срок КМ:	3	6	8	12	15
Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента						
Введение в дисциплину	+					
История менеджмента как науки	+					
Современные школы менеджмента	+					
Менеджер: его роли и функции						
Профессия менеджера		+				
Профессиональные качества менеджера		+				
Управление организацией						
Миссия и цели управления			+			
Функции управления			+			
Руководство в организации						
Управление, лидерство и власть				+		
Знания в организации				+		
Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты.						
Стратегический анализ						+
Корпоративная культура и поведение организации						+
Вес КМ:		20	20	20	20	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	КМ-1 Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента (Эссе) КМ-2 Менеджер: его роли и функции (Тестирование) КМ-4 Руководство в организации (Тестирование)
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений принципы развития и закономерности функционирования	КМ-3 Управление организацией (Тестирование) КМ-4 Руководство в организации (Тестирование) КМ-5 Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты (Индивидуальный проект)

		организации Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение работы в СДО "Прометей".

Краткое содержание задания:

ЭССЕ НА ТЕМУ: «ВКЛАД ФИО В РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. *Напишите эссе* на 2-4 страницы формата А4 на тему: «Вклад ФИО в развитие теории менеджмента».*

Варианты ученых:

1. Ф. У. Тейлор;
2. Ф. и Л. Гилберт;
3. А. Файоль;
4. Г. Форд;
5. П. Друкер;
6. Д. Эмерсон;
7. Э. Мейо;
8. Д. Макгрегор;
9. А. Маслоу;
10. Р. Лайкерт;
11. Ф. Гельцберг;
12. М. Вебер;
13. М. П. Фоллет;
14. Л. Урвик;
15. М. М. Сперанский;
16. А. П. Столыпин;
17. А. К. Гастев;
18. П. М. Керженцев;
19. А. А. Богданов;
20. Г. Гант;
21. Ч. Барнард;
22. Р. Акофф;
23. С. Вир;
24. Д. Форрестер;
25. Н. Макиавелли;
26. А. Смит;
27. Р. Оуэн;
28. Ч. Бэббидж;
29. Э. Юр и Ш. Дюпин;
30. Д. МакКэлем.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: применять современные технологии	1.Оценивать вклад европейских

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	ученых в развитие менеджмента 2.Оценивать вклад американских ученых в развитие менеджмента 3.Оценивать вклад российских ученых в развитие менеджмента 4.Строить структуру зарождения истории менеджмента

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: если большинство вопросов раскрыто неверно

КМ-2. Менеджер: его роли и функции

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование выполняется в СДО "Прометей".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по ролям и функциям менеджера

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии	1.Кто из нижеперечисленных менеджеров выполняет следующие обязанности: «Формирует коллектив и направляет его развитие в нужное русло»: 1.Просто человек; 2.Воспитатель; 3.Дипломат; 4.Лидер. 2.Определите, что из нижеперечисленного относится к

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	профессиональным моральным нормам: 1. Этические принципы, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми и отражающие сущность профессии; 2. Честь, долг, ответственность за результаты деятельности; 3. <i>Правила, образцы, порядок внутренней регуляции личности на основе этических идеалов;</i> 4. Порядок внутренней регуляции личности на основе этических идеалов. 3.Верно ли, что к не профессиональным моральным нормам относят правила, образцы, порядок внутренней регуляции личности на основе этических идеалов. <i>Нет</i> 4.Что означает данное определение: ... – это наука о профессиональной морали как совокупности идеалов и ценностей, этических принципах и нормах поведения, отражающих сущность профессии. <i>Профессиональная этика</i> 5.Что означает данное определение: ... – это нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология. <i>Профессиональная этика</i> 6.Вставьте недостающие слова: Профессиональные этические _____ - возникают в процессе профессиональной этической деятельности, заключаются в достижении общественного и личного блага путем трансформирования системы _____. <i>Отношения, человек-среда</i> 7.Вставьте недостающие слова: Основу имиджа составляют целенаправленно создаваемый и поддерживаемый _____ работы, межличностные отношения менеджера и официальная _____. <i>Стиль, атрибутика</i>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Управление организацией

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование выполняется в СДО "Прометей".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по управлению организацией

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки						
Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации	1.Что из нижеперечисленного не включает в себя миссия организации: 1. Философию; 2. Месторасположение; 3. Технологию; 4. Внешний облик. 2.Найдите верное утверждение: 1. Формулировка цели должна содержать только определение конечного результата; 2. Любая цель должна вступать в противоречие с логикой целевых параметров; 3. Достижение цели зависит от деятельности, прежде всего, подразделений и сотрудников предприятия, их собственных усилий и действий партнеров; 4. Выполнимость формулируемых целей должна оцени-ваться в процессе организации. 3.Соедините функции управленца и их характеристики: <table><tr><td>1. Среда</td><td>А. Внутренние</td></tr><tr><td>2. Измеримость</td><td>Б. Качественные</td></tr><tr><td>3. Иерархия</td><td>В. Цели организации</td></tr></table> 1А,2Б,3В	1. Среда	А. Внутренние	2. Измеримость	Б. Качественные	3. Иерархия	В. Цели организации
1. Среда	А. Внутренние						
2. Измеримость	Б. Качественные						
3. Иерархия	В. Цели организации						

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Руководство в организации

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование выполняется в СДО "Прометей".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по руководству в организации

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки						
Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	1.Соедините функции управления знаниями и их примеры: <table><tr><td>1. Приобретение знаний</td><td>А. Ведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.</td></tr><tr><td>2. Усвоение знаний</td><td>Б. Развитие системы высшего образования.</td></tr><tr><td>3. Передача знаний</td><td>В. Обеспечение доступа к информационным ресурсам.</td></tr></table> 1А,2Б,3В 2.Что означает данное определение: ... – это практическая информация, которая активно управляет процессами выполнения задач, решения проблем и принятия решений. <i>Знания</i> 3.Что означает данное определение: ... – это знания, на которых основаны способности организации к изменениям с целью выживания и развития. <i>Организационные знания</i> 4.Вставьте недостающие слова: «Первая задача управления знаниями получила название «сделай, как ____» или «знания для применения», а вторая — «придумай ____» или «знания для исследования».	1. Приобретение знаний	А. Ведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.	2. Усвоение знаний	Б. Развитие системы высшего образования.	3. Передача знаний	В. Обеспечение доступа к информационным ресурсам.
1. Приобретение знаний	А. Ведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.						
2. Усвоение знаний	Б. Развитие системы высшего образования.						
3. Передача знаний	В. Обеспечение доступа к информационным ресурсам.						

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	<i>Надо, сам</i> 5.Верно ли данное утверждение: «Задача «придумай сам» - это поощрение создания новых знаний». <i>Да</i>
Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений	1.В основе каких методов управления лежат такие понятия, как власть, принуждение, дисциплина, ответственность? 1. Организационно-административные; 2. Экономические; 3. Социально-психологические. 2.Кто ввел термин «работник по знаниям»? 1.Макгрегор; 2. Рейвен; 3.Ансофф; 4.Дракер. 3.Что означает такой способ передачи знаний, как «Наем на работу консультантов; получение помощи от клиентов, поставщиков, со стороны научных учреждений и профессиональных ассоциаций»? 1. Покупка знаний; 2. Аренда знания; 3. Развитие знаний.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Индивидуальный проект

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Деловая игра выполняется студентом самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

Требуется собрать необходимую информацию по организации:

1. вид деятельности организации (по ОКВЭД), производимая продукция (фото и описание), оказываемые услуги (описание);
2. история создания и развития организации (объекта) – расписать по годам ключевые точки;
3. масштабы деятельности (отметить на карте регионы присутствия), значение и роль организации в отрасли (рассчитать рентабельность продукции/услуг за три года с выводами);
4. миссия, цели (стратегические, тактические и оперативные), стратегия развития;
5. построить картинкой жизненный цикл компании, отметить на каком этапе жизненного цикла располагается предприятие на данный момент. Какие этапы были пройдены? В чем они заключаются?
6. провести SWOT-анализ и PEST-анализ организации (предоставить количественные матрицы);
7. определить, как осуществляется управление в организации - централизованно/децентрализованно; существует ли делегирование полномочий (необходимо расписать);
8. привести пример ДИ должности, связанной с менеджментом на стратегическом уровне управления (привести полную ДИ, у компании в обязательном порядке должна быть такая должность, с подтверждением этой должности, например, скриншот с сайта или организационной структуры предприятия).

* Сфера деятельности предприятия по темам (по вариантам):

1. Электроэнергетика
2. Нефтедобывающая промышленность
3. Нефтеперерабатывающая промышленность
4. Газовая промышленность
5. Угольная промышленность
6. Черная металлургия
7. Цветная металлургия
8. Химическая промышленность
9. Энергетическое машиностроение
10. Тяжелое и транспортное машиностроение
11. Электротехническая промышленность
12. Химическое нефтяное машиностроение
13. Станкостроительная и инструментальная промышленность
14. Приборостроение
15. Автомобильная промышленность
16. Строительство
17. Пищевая промышленность
18. Сельское хозяйство
19. Лесное хозяйство
20. Водное хозяйство
21. Железнодорожный транспорт
22. Морской и речной транспорт
23. Связь
24. Легкая промышленность
25. Материально-техническая промышленность и сбыт
26. Банка, сберкассы
27. Туризм
28. Коммерция
29. Театрально-зрелищные и творческие хозрасчетные организации

30. Гостиничный и ресторанный бизнес

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	1.Строить PEST-анализ 2.Разрешать конфликты 3.Формировать коммуникации 4.Формировать стратегию организации

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

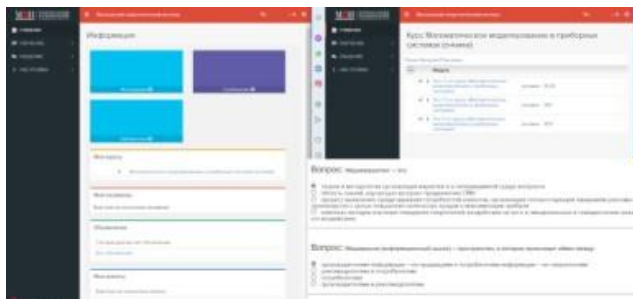
Описание характеристики выполнения знания: Решение не разработано

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1опк-6 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

Вопросы, задания

1. Постройте модель взаимодействия субъектов в системе управления
2. Перечислите законы управления
3. Каковы принципы управления предприятием
4. Дайте характеристику основным этапам стратегического управления
5. Каковы сущность и содержание психодинамического подхода к индивидуальным изменениям
6. Назовите уровни управления изменениями

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Перед разработкой программы изменений следует учитывать?

Ответы:

1. системы компания действительно отслеживает, поощряет поведение и вознаграждает за него
2. мысленная установка (люди хотят это сделать; они убеждены в важности этих изменений)

3. знания они знают, как это сделать
4. навыки хорошо ли им удастся осуществлять и выполнять то, что они знают
5. все варианты верны

Верный ответ: 5

2. Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1. древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период
2. Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа)
3. (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С 1960 г. по настоящее время
4. Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо

Верный ответ: 1

3. Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1. Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи
2. Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах
3. Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

4. Выберите описание, верно характеризующее авторитарный стиль управления

Ответы:

1. всё знает, всё умеет; стремиться к разумной дисциплине; требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп
2. постоянно повышает квалификацию; ровен в поведении (самоконтроль); требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп
3. всё знает, всё умеет; осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя;; требует формальной, жесткой дисциплины; осуществляет непрерывное наблюдение
4. осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; использует различные виды стимулов; поведение диктуется настроением

Верный ответ: 3

5. Основателем школы социальных систем является

Ответы:

1. Э. Петерсен
2. Ч. Барнард
3. П. Дракер
4. Д.К. Миллер

Верный ответ: 2

6. Первая на Руси предпринимательская организация — Иванская купеческая корпорация — упомянутая в документах XIII в. была создана в ...

Ответы:

1. Пскове
2. Новгороде
3. Твери
4. Москве

Верный ответ: 2

7. Что есть основа мотивации труда в японских корпорациях?

Ответы:

1. получение высоких материальных вознаграждений
2. гармонизация между трудом и капиталом
3. постоянное повышение квалификации персонала
4. достижение конкурентного преимущества

Верный ответ: 2

8. Отметьте верное утверждение.

Ответы:

1. планирование по качеству может быть удовлетворительным, оптимальным и абсолютно неудовлетворительным
2. главным инструментом контроля является наблюдение, проверка, анализ и учет всех сторон деятельности организации
3. чем выше степень разделения труда и теснее взаимосвязь подразделений, тем меньше необходимость координации
4. маркетинг – одна из общих функций управления

Верный ответ: 2

9. К способам передачи организационной культуры не относятся:

Ответы:

1. язык
2. нормы
3. традиции
4. символы

Верный ответ: 2

10. Сколько существует стадий жизненного цикла организации?

Ответы:

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Верный ответ: 4

11. Назовите представителей неоклассической школы менеджмента (школы человеческих отношений).

Ответы:

1. И. Ансофф, Д. Макгрегор, Г. Саланчик
2. Д. Муни, П. Слоуна, Э. Мейо
3. Г. Эмерсон, А. Файоль, Ф. Тейлор
4. Френк, Гильберт, Ганит

Верный ответ: 2

12. Какую теорию предложил и доказал Д. Макгрегор?

Ответы:

1. Теория «Х» и теория «У»
2. Теория «А» и теория «В»
3. Теория «У»
4. Теория «Х» и «Z»

Верный ответ: 1

13. Степень влияния изменения одного фактора на все остальные называется:

Ответы:

1. сложность внешней среды
2. взаимосвязанность факторов внешней среды

3. подвижность внешней среды
 4. неопределенность внешней среды
- Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. В чем отличия японской и американской школ менеджмента
2. Дайте характеристику типам лидерства
3. Дайте характеристику оперативному планированию
4. Дайте характеристику управленческим революциям

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Обратная связь в теории управления изменениями это

Ответы:

1. обмен результатами исследования между сторонними специалистами и менеджерами организации
2. организация эффективных дискуссий для формирования целей и планов изменений
3. реализация выработанных мероприятий

Верный ответ: 1

2. Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими

Ответы:

1. пол, возраст, образование
2. физические, социальные, «анкетные» данные
3. аура, харизма, внешний вид
4. поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено ниже порогового уровня, установленного шкалой

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.