

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Теория менеджмента**

**Москва  
2025**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Знаменская М.А.                |
|  | Идентификатор                                      | R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9 |

М.А.  
Знаменская

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Веселов А.А.                  |
|  | Идентификатор                                      | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661 |

А.А.  
Веселов

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. История управленческой мысли (Тестирование)
2. Методы менеджмента (Тестирование)
3. Управление изменениями (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

## БРС дисциплины

### 2 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Терминология менеджмента (Кроссворд)
- КМ-2 Методы менеджмента (Тестирование)
- КМ-3 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
- КМ-4 История управленческой мысли (Тестирование)
- КМ-5 Управление изменениями (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % |          |          |          |          |          |
|-------------------|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                   | Индекс<br>КМ:                   | КМ-<br>1 | КМ-<br>2 | КМ-<br>3 | КМ-<br>4 | КМ-<br>5 |

|                                                         | Срок КМ: | 3  | 6  | 8  | 12 | 15 |
|---------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----|----|
| <b>СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b>          |          |    |    |    |    |    |
| Понятие и сущность менеджмента                          |          | +  |    |    |    |    |
| Виды менеджмента                                        |          | +  |    |    |    |    |
| <b>ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>                                 |          |    |    |    |    |    |
| История менеджмента                                     |          |    | +  |    |    |    |
| Современные школы менеджмента                           |          |    | +  |    |    |    |
| <b>ТАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ</b>              |          |    |    |    |    |    |
| Руководство и лидерство                                 |          |    |    | +  |    |    |
| Миссия, цели и функции организации                      |          |    |    | +  |    |    |
| <b>МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> |          |    |    |    |    |    |
| Стратегический анализ и прогнозирование                 |          |    |    |    | +  |    |
| Оперативное планирование                                |          |    |    |    | +  |    |
| Культура организации. Организационная культура          |          |    |    |    | +  |    |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ</b>                           |          |    |    |    |    |    |
| Профессия менеджера                                     |          |    |    |    | +  |    |
| Профессиональные качества менеджера                     |          |    |    |    | +  |    |
| Профессиональная и корпоративная этика менеджера        |          |    |    |    | +  |    |
| Понятие эффективности менеджмента                       |          |    |    |    | +  |    |
| Основы управления изменениями в организации             |          |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                 |          | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                         | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                    | Контрольная точка                                                                                                                              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6              | ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях | Знать:<br>основные этапы развития менеджмента как науки и профессии<br>основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности<br>Уметь:<br>применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации | КМ-1 Управление изменениями (Тестирование)<br>КМ-3 История управленческой мысли (Тестирование)<br>КМ-5 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра) |
| ОПК-7              | ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании                                | Знать:<br>роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений<br>принципы развития и закономерности функционирования                                                                                                       | КМ-2 Терминология менеджмента (Кроссворд)<br>КМ-4 Методы менеджмента (Тестирование)                                                            |

|  |  |                                                                                                                               |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>организации</p> <p>Уметь:</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Терминология менеджмента**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Кроссворд

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Кроссворд заполняется самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

#### **Краткое содержание задания:**

Задание связано с основными понятиями теории менеджмента. Студентам предлагается графическая схема в виде пересечений слов по вертикали и горизонтали, в которые надо вставить ключевые слова

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                            | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации                       | 1. Кто такой управленец<br>2. Назовите Российских ученых, которые внесли вклад в развитие отечественной школы менеджмента<br>3. Зачем применяют законы управления<br>4. Чем занимается наука "менеджмент"                                                        |
| Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | 1. Решите кроссворд по терминологии менеджмента<br>2. Продемонстрируйте умения применять принципы управления<br>3. Продемонстрируйте умения применять законы управления<br>4. Выберите функциональный управленческий подход или проектный для нового предприятия |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Кроссворд решен

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Кроссворд не решен

### **КМ-2. Методы менеджмента**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество

попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем .

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам решения задач в управлении

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                    | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений | 1.Какова сущность и основные понятия стратегического менеджмента<br>2.Для чего проводится формирование стратегических направлений и целей организации<br>3.Что понимается под анализом внешней среды предприятия<br>4.Расскажите о задачах SWOT-анализа |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

**КМ-3. Деловая игра "рыжий кот"**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Ролевая игра

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Деловая игра выполняется студентом самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

**Краткое содержание задания:**

Студентам представляется описание ситуации для рассмотрения и разработки решения по результатам конфликта

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                  | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации | 1.Примените умения разрабатывать управленческое решение<br>2.Выдайте задание подчиненному на разработку решения. Покажите этапы задания<br>3.Обоснуйте управленческое решение по организации новой проектной группы<br>4.Продемонстрируйте решение выбирать варианты в субоптимальных ситуациях |

**Описание шкалы оценивания:***Оценка: «зачтено»**Описание характеристики выполнения знания: Решение разработано**Оценка: «не зачтено»**Описание характеристики выполнения знания: Решение не разработано***КМ-4. История управленческой мысли****Формы реализации:** Компьютерное задание**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем .

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по истории развития управленческой мысли

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии | 1.Какова система менеджмента в США<br>2.Какова Российская система менеджмент<br>3.Расскажите о развитии японской и американской моделей менеджмента<br>4.С чем связана парадигма управления издержками организаций<br>5.В чем особенность классической или административной школы управления<br>6.Дайте характеристику школам управления<br>7.В чем особенность учения управленческой школы самоорганизации и саморазвития |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

**КМ-5. Управление изменениями**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем .

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам управления изменениями

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                           | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности | 1.Приведите различные типы организационных изменений (классификация).<br>2.Поясните сущность бихевиористического подхода к индивидуальным изменениям<br>3.В чем сущность когнитивного подхода к индивидуальным изменениям<br>4.Что из себя представляют групповые (командные) изменения<br>5.Поясните содержание модели успеха изменений<br>6.Какие типовые ошибки при управлении изменениями вы можете назвать |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

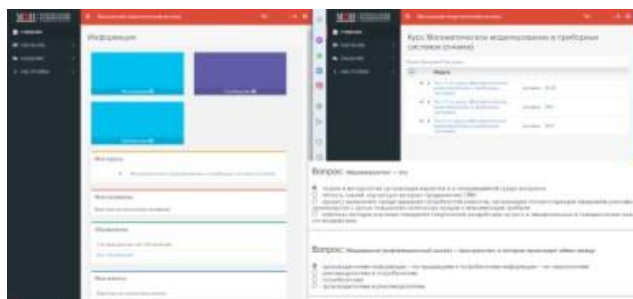
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

### Пример билета



### Процедура проведения

В тесте встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1опк-6 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

#### Вопросы, задания

1. Постройте модель взаимодействия субъектов в системе управления
2. Перечислите законы управления
3. Каковы принципы управления предприятием
4. Дайте характеристику основным этапам стратегического управления
5. Каковы сущность и содержание психодинамического подхода к индивидуальным изменениям
6. Назовите уровни управления изменениями

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Перед разработкой программы изменений следует учитывать?

Ответы:

1. системы компания действительно отслеживает, поощряет поведение и вознаграждает за него
2. мысленная установка (люди хотят это сделать; они убеждены в важности этих изменений)

3. знания они знают, как это сделать
4. навыки хорошо ли им удастся осуществлять и выполнять то, что они знают
5. все варианты верны

Верный ответ: 5

2. Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1. древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период
2. Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа)
3. (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С 1960 г. по настоящее время
4. Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо

Верный ответ: 1

3. Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1. Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи
2. Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах
3. Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

4. Выберите описание, верно характеризующее авторитарный стиль управления

Ответы:

1. всё знает, всё умеет; стремиться к разумной дисциплине; требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп
2. постоянно повышает квалификацию; ровен в поведении (самоконтроль); требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп
3. всё знает, всё умеет; осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя;; требует формальной, жесткой дисциплины; осуществляет непрерывное наблюдение
4. осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; использует различные виды стимулов; поведение диктуется настроением

Верный ответ: 3

5. Основателем школы социальных систем является

Ответы:

1. Э. Петерсен
2. Ч. Барнард
3. П. Дракер
4. Д.К. Миллер

Верный ответ: 2

6. Первая на Руси предпринимательская организация — Иванская купеческая корпорация — упомянутая в документах XIII в. была создана в ...

Ответы:

1. Пскове
2. Новгороде
3. Твери
4. Москве

Верный ответ: 2

7. Что есть основа мотивации труда в японских корпорациях?

Ответы:

1. получение высоких материальных вознаграждений
2. гармонизация между трудом и капиталом
3. постоянное повышение квалификации персонала
4. достижение конкурентного преимущества

Верный ответ: 2

8. Отметьте верное утверждение.

Ответы:

1. планирование по качеству может быть удовлетворительным, оптимальным и абсолютно неудовлетворительным
2. главным инструментом контроля является наблюдение, проверка, анализ и учет всех сторон деятельности организации
3. чем выше степень разделения труда и теснее взаимосвязь подразделений, тем меньше необходимость координации
4. маркетинг – одна из общих функций управления

Верный ответ: 2

9. К способам передачи организационной культуры не относятся:

Ответы:

1. язык
2. нормы
3. традиции
4. символы

Верный ответ: 2

10. Сколько существует стадий жизненного цикла организации?

Ответы:

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Верный ответ: 4

11. Назовите представителей неоклассической школы менеджмента (школы человеческих отношений).

Ответы:

1. И. Ансофф, Д. Макгрегор, Г. Саланчик
2. Д. Муни, П. Слоуна, Э. Мейо
3. Г. Эмерсон, А. Файоль, Ф. Тейлор
4. Френк, Гильберт, Ганит

Верный ответ: 2

12. Какую теорию предложил и доказал Д. Макгрегор?

Ответы:

1. Теория «Х» и теория «У»
2. Теория «А» и теория «В»
3. Теория «У»
4. Теория «Х» и «Z»

Верный ответ: 1

13. Степень влияния изменения одного фактора на все остальные называется:

Ответы:

1. сложность внешней среды
2. взаимосвязанность факторов внешней среды

3. подвижность внешней среды
4. неопределенность внешней среды

Верный ответ: 2

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

### **Вопросы, задания**

1. В чем отличия японской и американской школ менеджмента
2. Дайте характеристику типам лидерства
3. Дайте характеристику оперативному планированию
4. Дайте характеристику управленческим революциям

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Обратная связь в теории управления изменениями это

Ответы:

1. обмен результатами исследования между сторонними специалистами и менеджерами организации
2. организация эффективных дискуссий для формирования целей и планов изменений
3. реализация выработанных мероприятий

Верный ответ: 1

2. Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими

Ответы:

1. пол, возраст, образование
2. физические, социальные, «анкетные» данные
3. аура, харизма, внешний вид
4. поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание выполнено в установленном объеме в соответствии со шкалой*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено ниже порогового уровня, установленного шкалой*

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.