

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: заочная

**Оценочные материалы по практике
Производственная практика: организационная практика**

Москва 2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образова-
тельной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускаю-
щей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Кури-
лов

Оценочные материалы по практике предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по практике, этапа формирования запланированных компетенций, прохождения практики.

Оценочные материалы по практике включают оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Запланированные результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации	ИД-1 _{ПК-1} Способен организовывать маркетинговые исследования и анализ рынка, разрабатывать стратегию маркетингового продвижения	знать: - методы и средства защиты персонала и населения от воздействия антропогенных факторов, в том числе при чрезвычайных ситуациях.
	ИД-2 _{ПК-1} Способен организовывать мероприятия увеличивающие продажи, разрабатывать рекламные компании и рекламную продукцию	уметь: - совместно работать в команде над поставленной задачей.
	ИД-3 _{ПК-1} Способен организовывать связи с общественностью, анализировать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению	знать: - социальную значимость своей будущей профессии.

Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания.
Текущий контроль
 Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

9 семестр

№	Контрольные мероприятия	Оцен-ка	Шкала оценивания
1	Своевременность получения задания и начала его выполнения	5 («отлично»)	Задание получено в срок, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению
		4 («хорошо»)	Задание получено с опозданием не более чем на 1 день практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению
		3 («удовлетворительно»)	Задание получено с запозданием не более чем на 2 день практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению
		2 («неудовлетворительно»)	Задание получено с опозданием более чем на 2 дня практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению
2	Равномерность работы в течение практики	5 («отлично»)	Выполнено не менее 30% объема задания на практику в первой половине практики
		4 («хорошо»)	Выполнено не менее 20 % объема задания на практику
		3 («удовлетворительно»)	Выполнено не менее 10 % объема задания на практику
		2 («неудовлетворительно»)	Выполнено менее 10 % объема задания на практику
3	Выполнение задания на практику в полном объеме	5 («отлично»)	Отчет выполнен полностью в соответствии с заданием, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала
		4 («хорошо»)	Отчет выполнен в соответствии с заданием, однако имеет отдельные отклонения и неточности в построении, логической последовательности изложения материала
		3 («удов-»)	Отчет выполнен в соответствии с заданием, однако имеет отдельные отклонения и нару-

№	Контрольные мероприятия	Оцен-ка	Шкала оценивания
		влетво- ритель- но»)	шения в логическом изложения мате риала
		2 («не- удовле- твори- тель- но»)	Отчет не представлен, либо представленный отчет не соответствует заданию
4	Готовность к решению поставлен- ных задач профессиональной дея- тельности	5 («от- лично»)	Подготовлен на высоком уровне
		4 («хо- рошо»)	Подготовлен на хорошем уровне
		3 («удо- влетво- ритель- но»)	Подготовлен на удовлетворительном уровне
		2 («не- удовле- твори- тель- но»)	Не подготовлен
5	Качество оформления отчетной до- кументации	5 («от- лично»)	Выполнено в соответствии с требованиями, имеет отдельные недочеты
		2 («не- удовле- твори- тель- но»)	Не соответствует предъявляемым требовани- ям

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации в 9 семестре: зачет с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с положением о промежуточной аттестации ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, предоставившие комплект документов по результатам практики, проверенный руководителем практики от МЭИ, и получившие положительную оценку по текущему контролю по практике.

На промежуточной аттестации по результатам прохождения практики обучающемуся задаются теоретические и практические вопросы по представленному отчету и/или презентации.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике:

1. Механизмы контроля и оценки результативности и эффективности реализации коммуникационного продукта
2. План коммуникационных мероприятий: определять целевую аудиторию, устанавливать коммуникационные цели, разрабатывать набор коммуникационных сообщений
3. Механизмы контроля и оценки результативности и эффективности реализации программы продвижения
4. Основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
5. Типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
6. Объясните что может стать причиной амфиболии - двусмысленности?
7. Фактор, который является доминирующим при цивилизационном подходе к изучению исторического процесса
8. Что называют "радиоактивным распадом"?
9. Укажите причины использования некорректных приёмов аргументации
10. Укажите принципы построения стратегии сотрудничества
11. Специфика делового общения
12. Приведите практические примеры: Невербальные средства деловой коммуникации
13. Продемонстрируйте выразительные возможности грамматики
14. Выберите правильный перевод следующего русского предложения: Запрещается включать станок без разрешения
15. Замените модальный глагол его эквивалентом: I was asked a question that I couldn't answer
16. Укажите что такое «Русская правда» Ярослава Мудрого
17. Укажите где сформировалось 1-ое народное ополчение с целью освобождения Москвы от поляков в Смутное время
18. Укажите какой вид духовной практики в Средние века потребовал создания сети учебных заведений – университетов
19. Укажите какое событие принято считать началом «научной революции XVII в.»
20. Главное отличие человека от других видов животного мира
21. Основные виды производственного освещения
22. Расскажите о административном правонарушении
23. Расскажите о попечительстве
24. Как классифицируются помещения по опасности поражения электрическим током?
25. Какую помощь следует оказывать при поражении человека электрическим током, если человек находится в состоянии клинической смерти?
26. Основными техническими средствами защиты являются:
27. Для учета того, что разные органы или ткани человека могут облучаться неравномерно, причем они имеют разную чувствительность к облучению (радиочувствительность), используется

28. Как называются объекты, на которых используют, производят, перерабатывают; хранят или транспортируют радиоактивные, пожаро — взрывоопасные, опасные химические и биологические вещества являются ...?
29. Составьте несколько примеров с правильным построением публичной речи
30. Динамическая теория нормы трактует речевую норму как...
31. Кто утверждает языковые нормы?
32. Сформулируйте закон не противоречия
33. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух товаров при
34. При введении высокого импортного тарифа происходит
35. Если сделка, требующая государственной регистрации, совершена в надлежащей форме, но одна из сторон уклоняется от ее регистрации, то суд вправе
36. Правоспособность юридических лиц возникает с момента:

По результатам прохождения практики выставляется:

- оценка 5 («отлично») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал на все вопросы правильные ответы, без недочетов;
- оценка 4 («хорошо») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал на все вопросы ответы, при этом суммарно допущено не более двух ошибок;
- оценка 3 («удовлетворительно») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал правильные ответы не менее чем на половину вопросов, либо при ответе часто допускались ошибки;
- оценка 2 («неудовлетворительно») - Не представлен отчет на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил отрицательную оценку по какому-либо из предусмотренных мероприятий. Правильно даны ответы менее чем на половину вопросов..

В приложение к диплому выносится оценка за 9 семестр.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ**Производственная практика: организационная практика**

(название практики)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:**

- КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения
 КМ-2 Равномерность работы в течение практики
 КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме
 КМ-4 Готовность к решению поставленных задач профессиональной деятельности
 КМ-5 Качество оформления отчетной документации

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Трудоемкость практики - 9 з.е.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	19	20	22	22	22
Текущий контроль прохождения практики		+	+	+	+	+
Вес КМ:		10	30	30	20	10