

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Наименование образовательной программы:** Реклама и продвижение СМИ

**Уровень образования:** высшее образование - бакалавриат

**Форма обучения:** заочная

**Оценочные материалы по практике  
Производственная практика: преддипломная практика**

**Москва 2025**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

|               |  |              |
|---------------|--|--------------|
|               | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |              |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |              |
|               | Владелец   | Веселов А.А. |
| Идентификатор | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661                      |              |

А.А. Веселов

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

|               |  |              |
|---------------|--|--------------|
|               | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |              |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |              |
|               | Владелец   | Веселов А.А. |
| Идентификатор | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661                      |              |

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей кафедрой

|               |  |              |
|---------------|--|--------------|
|               | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |              |
|               | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |              |
|               | Владелец   | Курилов С.Н. |
| Идентификатор | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde                       |              |

С.Н. Курилов

Оценочные материалы по практике предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по практике, этапа формирования запланированных компетенций, прохождения практики.

Оценочные материалы по практике включают оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Запланированные результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения   |
|--|--|---|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные научные методы для решения исследовательских проблем и выполнения научно-исследовательских проектов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и критический анализ научно-технической информации.</li> </ul> |
|  | ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы поиска и анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рецензировать результаты научных работ.</li> </ul>  |
|  | ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы выявления проблемной ситуации.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять поиск необходимой информации и её критический анализ.</li> </ul>   |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и   | ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Демонстрирует понимание тенденций развития общественных и  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы техники безопасности при работе в НТБ.</li> </ul>   |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения  |
|--|---|--|
| государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                | государственных институтов  | уметь:<br>- использовать системный подход для решения поставленных задач.  |
|  | ИД-2опк-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов | знать:<br>- методы реализации основных управленческих функций процесса принятия решений.<br><br>уметь:<br>- осуществлять декомпозицию поставленной задачи исследования на отдельные задачи.                        |
|  | ИД-3опк-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов          | знать:<br>- классификацию планов научно-исследовательской деятельности.<br><br>уметь:<br>- искать информацию в информационно-справочных системах российского и международных систем научно-технической информации. |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-1опк-3 Демонстрирует знания достижений отечественной и мировой культуры  | знать:<br>- методы анализа , используемые для решения поставленной задачи.<br><br>уметь:<br>- разрабатывать обоснованный план научно-исследовательской деятельности.   |
|  | ИД-2опк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов                        | знать:<br>- методы осуществления поиска и критического анализа научно-технической информации.  |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать инструменты антикризисного управления и теории игр в принятии рискованных решений, в том числе для управления финансовыми потоками организации.</li> </ul>  |
|  | <p>ИД-3<sub>ОПК-3</sub> Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов</p>  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты антикризисного управления и теории игр в принятии рискованных решений.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вырабатывать стратегию действий.</li> </ul>                         |
| <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> | <p>ИД-1<sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности</p>  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки стратегии решения поставленной задачи.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать результаты анализа для решения поставленной учебной задачи.</li> </ul>               |
|  | <p>ИД-2<sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью</p>   | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод реализации основных управленческих функций процесса принятия решений.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности.</li> </ul> |
|  | <p>ИД-3<sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы применения физико-математического аппарата для планирования и выполнения теоретических и экспериментальных исследований с использованием современных методов экспери-</li> </ul>                                  |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения   |
|---|---|---|
|   | с учетом специфики их деятельности  | мента и средств вычислительной техники.<br><br>уметь:<br>- свободно оперировать основными понятиями.  |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Демонстрирует знания тенденций развития медиакоммуникационных систем различного уровня  | знать:<br>- основы проведения научных исследований и экспериментов.<br><br>уметь:<br>- применять современные научные методы для решения исследовательских проблем и выполнения научно-исследовательских проектов. |
|   | ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Применяет знания политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем различного уровня в процессе выполнения профессиональных задач | знать:<br>- алгоритм принятия решения.<br><br>уметь:<br>- формулировать цель и задачи при проведении исследований и экспериментов.  |
|   | ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня                                  | знать:<br>- стратегия решения поставленной задачи.<br><br>уметь:<br>- рецензировать результаты научных работ.   |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   |   | знать:<br>- математические методы анализа и моделирования.  |
| ОПК-7 Способен учитывать эффек-   | ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки  | знать:  |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения   |
|---|--|---|
| ты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании  | <p>- методику применения системного анализа при решении научно-технических, организационно-технических и конструкторско-технологических задач в области энергосбережения предприятий.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчеты по типовым методикам, проектировать технологическое оборудование с использованием стандартных средств автоматизации проектирования в соответствии с техническим заданием.</li> </ul> |
|   | ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень и сущность возможных мероприятий в области проведения исследования.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания, полученные при изучении математики, физики, теоретических основ теплотехники.</li> </ul>  |
| ПК-1 Способен продвигать и распространять продукцию средств массовой информации                   | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Способен организовывать маркетинговые исследования и анализ рынка, разрабатывать стратегию маркетингового продвижения   | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели микро- и макроуровня.</li> </ul>   |
|   | ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Способен организовывать мероприятия увеличивающие продажи, разрабатывать рекламные кампании и рекламную продукцию   | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить эксперименты по заданной методике, обрабатывать и анализировать полученные результаты с привлечением соответствующего математического аппарата.</li> </ul>   |
|   | ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Способен организовывать связи с общественностью, анализирую-  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы первой помощи, методы защиты в усло-</li> </ul>   |

| <b>Код и наименование компетенции</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Запланированные результаты обучения</b>  |
|--|---|---|
|  | вать и контролировать мероприятия по рекламному продвижению   | виях чрезвычайных ситуаций.   |
| РПК-1 Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием комплекса деловых коммуникаций | ИД-1 <sub>РПК-1</sub> Разрабатывает, внедряет и совершенствует системы маркетинговых коммуникаций в организации | уметь:<br>- применять современные средства информационных технологий для оценки мероприятий в области исследования. |

### Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания.

#### Текущий контроль

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

#### 10 семестр

| № | Контрольные мероприятия                                   | Оценка                    | Шкала оценивания   |
|---|---|---------------------------|--|
| 1 | Своевременность получения задания и начала его выполнения | 5 («отлично»)             | Задание получено в срок, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению  |
|   |   | 4 («хорошо»)              | Задание получено с опозданием не более чем на 1 день практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению                      |
|   |   | 3 («удовлетворительно»)   | Задание получено с запозданием не более чем на 2 дня практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению                      |
|   |   | 2 («неудовлетворительно») | Задание получено с опозданием более чем на 2 дня практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению                          |
| 2 | Равномерность работы в течение практики                   | 5 («отлично»)             | Выполнено не менее 30% объема задания на практику в первой половине практики   |
|   |   | 4 («хорошо»)              | Выполнено не менее 20% объема задания на практику  |
|   |   | 3 («удовлетворительно»)   | Выполнено не менее 10% объема задания на практику  |
|   |   | 2 («неудовлетворительно») | Выполнено менее 10% объема задания на практику   |
| 3 | Выполнение задания на практику в полном объеме            | 5 («отлично»)             | Отчет выполнен полностью в соответствии с заданием, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала                           |
|   |   | 4 («хорошо»)              | Отчет выполнен в соответствии с заданием, однако имеет отдельные отклонения и неточности в построении, логической последовательности изложения материала |
|   |   | 3 («удов-»)               | Отчет выполнен в соответствии с заданием, однако имеет отдельные отклонения и нару-  |

| № | Контрольные мероприятия                   | Оценка                    | Шкала оценивания   |
|---|---|---------------------------|--|
|   |   | влетворительно»)          | шения в логическом изложении материала                                   |
|   |   | 2 («неудовлетворительно») | Ответ не представлен, либо представленный отчет не соответствует заданию |
| 4 | Качество оформления отчетной документации | 5 («отлично»)             | Выполнено в соответствии с требованиями, имеет отдельные недочеты        |
|   |   | 2 («неудовлетворительно») | Не соответствует предъявляемым требованиям                               |

## **Промежуточная аттестация**

### **Форма промежуточной аттестации в 10 семестре: зачет**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с положением о промежуточной аттестации ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, предоставившие комплект документов по результатам практики, проверенный руководителем практики от МЭИ, и получившие положительную оценку по текущему контролю по практике.

На промежуточной аттестации по результатам прохождения практики обучающемуся задаются теоретические и практические вопросы по представленному отчету и/или презентации.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике:

1. Как формируются коммуникации в организации?
2. Выберите дидактическую технологию, соответствующие ей методы проведения семинара
3. Подберите и изучите рекомендованную литературу
4. Установите тип занятия и составьте его план
5. Какие диссертационные работы проанализированы?
6. Что такое проспектус
7. Для чего формируется библиографический список
8. Как оформляют научно-техническую информацию и результаты исследований
9. Как описывать опыт внедрения результатов исследований и разработок
10. Каковы методы контроля получаемых научных результатов
11. Какие методы поиска и анализа информации по теме исследования Вы использовали при работе на практике?
12. Какие методы анализа технико-экономических показателей работы применяются в научных исследованиях
13. Какой предмет исследования выбран?
14. Каким методом выявлены сильные и слабые стороны предприятия?
15. Задачи системы управления качеством
16. Характеристики качества
17. Что такое качество?
18. План расположения технологического оборудования
19. Организационно-производственная структуры предприятия
20. Анализ научной и патентной литературы по теме выпускной работы
21. Характеристика технологического оборудования предприятия
22. Тепловые схемы производства тепловой и электрической энергии на предприятии
23. Сформулируйте вопросы эвристического и исследовательского характера
24. Проводился ли STER-анализ предприятия?
25. Как разрабатываются экспертно-аналитические обоснования
26. Как проводился анализ деятельности предприятия?
27. Анализ технологии производства тепловой и электрической энергии на предприятии
28. Дайте определение понятию Стратегия предприятия
29. Что включают в себя методические программы проведения исследований и разработок
30. Проводился ли анализ потребителей предприятия?
31. Как формируются коммуникации в организации?
32. Дайте определение понятию Конкурентное преимущество
33. Эффект и эффективность, в чем разница?
34. Какой тип организационной структуры у предприятия?
35. Что представляет собой анализ операционной деятельности предприятия?
36. Проводился ли SNW-анализ предприятия?

- 37.Что представляет собой анализ финансовой деятельности предприятия?
- 38.Какой методикой оценивался экономический эффект от предложенных мероприятий?
- 39.Проводился ли ABC-анализ предприятия?
- 40.Дайте определение понятию Управленческое решение
- 41.Для чего применяется «дерево целей»?
- 42.Проводился ли анализ отрасли?
- 43.Что представляет собой анализ хозяйственной деятельности предприятия?
- 44.Проводился ли анализ потребителей предприятия?
- 45.Какие сильные и слабые стороны были выявлены у исследуемого предприятия?
- 46.Место прохождения практики студента
- 47.Какие существуют методы принятия управленческих решений?
- 48.Охарактеризуйте организационно-экономическую характеристику
- 49.Какие недостатки были выявлены на предприятии?
- 50.Какие предложены рекомендации?

По результатам прохождения практики выставляется:

– оценка «зачтено» - Представлен отчет на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с требованиями, получен отзыв научного руководителя. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям.;

– оценка «не зачтено» - Не представлен отчет на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил отрицательную оценку по какому-либо из предусмотренных мероприятий..

В приложение к диплому выносится оценка за 10 семестр.

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

### Производственная практика: преддипломная практика

(название практики)

#### 10 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:

- КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения
- КМ-2 Равномерность работы в течение практики
- КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме
- КМ-4 Качество оформления отчетной документации

**Вид промежуточной аттестации – зачет**

Трудоемкость практики - 9 з.е.

| Раздел дисциплины                     | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|---------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                       | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                       | Срок КМ:                        | 1    | 8    | 16   | 16   |
| Текущий контроль прохождения практики |                                 | +    | +    | +    | +    |
|                                       | Вес КМ:                         | 10   | 30   | 50   | 10   |