

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
МАРКЕТИНГ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.04.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	3 семестр - 8 часов;
Практические занятия	3 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 160,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 1,5 часа;
включая: Кроссворд Тестирование Ролевая игра	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Воронкина А.А.
	Идентификатор	Rf4a3e30e-VoronkinaAA-70390e09

А.А. Воронкина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: дать углубленные знания в области различных научных течений менеджмента. В частности, сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность.

Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу современной теории управления;
- формирование мировоззрения в рамках теории менеджмента;
- раскрытие основного смысла целей и задач современной практики управления;
- развитие самостоятельного творческого использования теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и многообразии научных подходов к исследованию проблем управления в процессе самостоятельного творческого поиска.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности	знать: - основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности. уметь: - применять современные технологии эффективного командообразования.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-2 _{ОПК-4} Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью	знать: - основные этапы развития менеджмента в информационной сфере. уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Сущность и основные понятия менеджмента	54.4	3	2.5	-	2.5	-	0.8	-	0.6	-	48	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Сущность и основные понятия менеджмента" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 101-112
1.1	Эволюция управленческой мысли	14.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
1.2	Научные подходы к управления	13.4		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
1.3	Школы управления	13.4		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
1.4	Мировые системы управления	13.3		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
2	Отраслевая специфика управления в информационной сфере	27.70		1.5	-	1.5	-	0.4	-	0.30	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Отраслевая специфика управления в информационной сфере" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 55-63
2.1	Информационные технологии в качестве инструмента управления	13.35		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
2.2	Маркетинг в информационной сфере	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3	Тактические методы принятия решений в управлении	28.70		2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
3.1	Руководство и лидерство	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3.2	Основы	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>

	командообразования													[1], стр. 111-123
4	Методы оперативного и стратегического управления	33.20		2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	28.5	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы оперативного и стратегического управления" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 150-162
4.1	Оперативное планирование	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
4.2	Стратегический анализ и прогнозирование	18.85		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	16.5	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.00		8.0	-	8.0	-	2.0	-	1.50	0.3	124.5	35.7	
	Итого за семестр	180.00		8.0	-	8.0	2.0		1.50	0.3		160.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность и основные понятия менеджмента

1.1. Эволюция управленческой мысли

Понятие «управление». Законы управления. Принципы управления. Виды управляющих воздействий. Управленческие революции. Этапы развития управленческой мысли.

1.2. Научные подходы к управлению

Процессный научный подход. Функции управления. Системный научный подход. Ситуационный научный подход. Кластерный подход к управлению организацией.

1.3. Школы управления

Школа научного управления (1885 – 1920). Классическая, или административная школа управления. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Наука управления, или школа количественного подхода. Управленческая школа синергетики и системотехники. Управленческая школа самоорганизации и саморазвития. Сравнительный анализ организационно-экономических парадигмы управленческих школ.

1.4. Мировые системы управления

Система менеджмента в США. Система кадрового резерва. Особенности управления в японских фирмах. Парадигма коллективности управления. Модель Оучи. Развитие японской и американской моделей менеджмента. «Управление по результатам», как наиболее популярная техника управления в странах западной Европы. Управление в английских компаниях. Управление проектами. Развитие управления в России. Формирование парадигмы управления издержками организаций.

2. Отраслевая специфика управления в информационной сфере

2.1. Информационные технологии в качестве инструмента управления

Ключевые направления развития информатизации общества. Виды человеко-машинных решений. Интеллектуальные методы разработки решений. Сбор и анализ информации.

2.2. Маркетинг в информационной сфере

Виды продвижения информационных продуктов. Реклама и продвижение с помощью Интернет. Контекстная реклама.

3. Тактические методы принятия решений в управлении

3.1. Руководство и лидерство

Роль решения в деятельности менеджера. Технологии разработки управленческих решений. Руководство и лидерство.

3.2. Основы командообразования

Организация проектных групп. разделение ролей. Мотивация и стимулирование. Общие вопросы мотивации. Теории мотивации. Стимулирование.

4. Методы оперативного и стратегического управления

4.1. Оперативное планирование

Теория планирования. Математические модели и методы планирования. Теория прогнозирования.

4.2. Стратегический анализ и прогнозирование

Сущность и основные понятия стратегического менеджмента. Формирование стратегических направлений и целей организации. Анализ внешней среды предприятия. Характеристика и цели анализа внутренней среды компании. Метод SWOT-анализа..

3.3. Темы практических занятий

1. Основные понятия менеджмента;
2. Сбор и анализ информации;
3. Математические модели и методы планирования;
4. Теория прогнозирования.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность и основные понятия менеджмента"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Отраслевая специфика управления в информационной сфере"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Тактические методы принятия решений в управлении"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы оперативного и стратегического управления"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	ИД-1 _{ОПК-4}	+				Тестирование/Развитие управленческой мысли в энергетике
основные этапы развития менеджмента в информационной сфере	ИД-2 _{ОПК-4}				+	Тестирование/Методы менеджмента
Уметь:						
применять современные технологии эффективного командообразования	ИД-1 _{ОПК-4}		+			Ролевая игра/Деловая игра "рыжий кот"
ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	ИД-2 _{ОПК-4}			+		Кроссворд/Терминология менеджмента

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы менеджмента (Тестирование)
2. Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для среднего профессионального образования по специальностям "Менеджмент (по отраслям)", "Маркетинг (по отраслям)", "Коммерция(по отраслям)" / В. А. Баринов. – 2-е изд., испр. – М. : Форум, 2010. – 192 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-414-6.;
2. Дробышева Л. А.- "Экономика, маркетинг, менеджмент", (5-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (152 с.)
<https://e.lanbook.com/book/93471>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

КМ-2 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)

КМ-3 Терминология менеджмента (Кроссворд)

КМ-4 Методы менеджмента (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Сущность и основные понятия менеджмента					
1.1	Эволюция управленческой мысли		+			
1.2	Научные подходы к управления		+			
1.3	Школы управления		+			
1.4	Мировые системы управления		+			
2	Отраслевая специфика управления в информационной сфере					
2.1	Информационные технологии в качестве инструмента управления			+		
2.2	Маркетинг в информационной сфере			+		
3	Тактические методы принятия решений в управлении					
3.1	Руководство и лидерство				+	
3.2	Основы командообразования				+	
4	Методы оперативного и стратегического управления					
4.1	Оперативное планирование					+
4.2	Стратегический анализ и прогнозирование					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25