

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Менеджмент организации**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Шиндина Т.А. |
| | Идентификатор | Rd0ad64b2-ShindinaTA-e12224c9 |

(подпись)

Т.А.

Шиндина

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Веселов А.А. |
| | Идентификатор | R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661 |

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|---|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Гаврилова Ю.В. |
| | Идентификатор | R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5 |

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы менеджмента (Тестирование)

2. Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)

2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

БРС дисциплины

1 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
| | Срок КМ: | 3 | 6 | 9 | 12 |
| Сущность и основные понятия менеджмента | | | | | |
| Эволюция управленческой мысли | + | | | | |
| Научные подходы к управления | + | | | | |
| Школы управления | + | | | | |
| Мировые системы управления | + | | | | |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Отраслевая специфика управления в энергетике | | | | |
| Состав и структура топливно-энергетического комплекса | | + | | |
| Регулирования деятельности в энергетике | | + | | |
| Тактические методы принятия решений в управлении | | | | |
| Руководство и лидерство | | | + | |
| Мотивация и стимулирование | | | + | |
| Методы оперативного и стратегического управления | | | | |
| Оперативное планирование | | | | + |
| Стратегический анализ и прогнозирование | | | | + |
| Вес КМ: | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|--------------------|--|--|--|
| ОПК-6 | ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности | Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности | Методы менеджмента (Тестирование) |
| ОПК-6 | ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний | Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | Терминология менеджмента (Кроссворд) |
| ОПК-7 | ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании | Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации | Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование) Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра) |

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Терминология менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кроссворд

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Кроссворд заполняется самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Задание связано с основными понятиями теории менеджмента. Студентам предлагается графическая схема в виде пересечений слов по вертикали и горизонтали. в которые надо вставить ключевые слова

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций</p> | <p>1.Решите кроссворд по основам менеджмента:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Способ (манера) обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административные навыки, орган управления, административная единица2. Управленческая деятельность, задачей которой является количественная, а также качественная оценка и учёт результата работы организации3. Самостоятельная деятельность предполагающая влияние на отдельных работников и группы работников таким образом, чтобы они работали в направлении достижения целей, что необходимо для успеха организации называется...4. Часть работы по управлению рассматриваемой административной школой называется..5. Автор теории системотехники6. Термин «управление» происходит от древнеанглийского слова «manage» (латинское «manus»), что в дословном переводе значит... <p>2.В чем отличия японской и американской школ менеджмента</p> <p>3.Дайте характеристику управленческим революциям</p> |
|---|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Кроссворд решен

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Кроссворд не решен

КМ-2. Развитие управленческой мысли в энергетике

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по истории развития управленческой мысли

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| <p>Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии</p> | <p>1.Что создает структуру управления организацией в энергетике?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Совокупность линейных органов управления;2. Совокупность функциональных служб;3. Совокупность линейных и функциональных служб (органов);4. Совокупность органов управления;5. Совокупность программно-целевых служб <p>ответ: 4</p> <p>2.Каким методам управления, организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Экономическим;2. Социально-психологическим;3. Организационно-распорядительным;4. Распорядительным5. Социально-экономическим <p>ответ: 1</p> <p>3.Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ситуационный подход;2. Системный подход;3. Процессный подход;4. Поведенческий подход;5. Текущий подход <p>ответ: 1</p> <p>4.Когда исторически возник вопрос мотивации труда?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Со времен появления денег;2. Со времен возникновения организаций;3. Со времен появления руководителя организации;4. Со времен зарождения организованного производства;5. Во время буржуазных революций в Европе <p>ответ: 4</p> <p>5.Какие основные группы потребностей выделил украинский ученый Туган-Барановский?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Физиологические и альтруистические; |
|---|--|

| | |
|--|---|
| | <p>2. Половые и физиологические; 3. Физиологические, половые, симптоматические инстинкты и потребности, альтруистические; 4. Физиологические и симптоматические; 5. Физиологические, потребности в безопасности, в отношениях принадлежности, в самовыражении, в самоактуализации ответ: 3</p> <p>6. Организационное планирование осуществляется:</p> <p>1. Только на высшем уровне управления; 2. На высшем и среднем уровнях управления; 3. На среднем уровне управления; 4. На всех уровнях управления; 5. Определение потребностей подчиненных ответ: 4</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Деловая игра "рыжий кот"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Ролевая игра

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Деловая игра выполняется студентом самостоятельно. Решение отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Студентам представляется описание ситуации для рассмотрения и разработки решения по результатам конфликта

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| <p>Уметь: применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p> | <p>1. Описание ситуации кот пообедал морскими деликатесами на 60 тысяч рублей в магазине "Рыбный островок", который находится в аэропорту Владивостока. В ночь 5 декабря прожорливая киска забралась в магазин, где пролезла в охлаждающую витрину с продукцией. Животное застукали за</p> |
|---|--|

| | |
|--|---|
| | <p>поеданием кальмара горячего копчения и сушеной камбалы. Ночью он пробрался в лавку с морепродуктами - и устроился прямо в витрине. Помимо рыбы, там лежали и омары, и осьминоги, и кальмары. Пассажиры одного из утренних рейсов, когда лавка была ещё закрыта, стали очевидцами того, как любитель деликатесов методично вскрывает вакуумные упаковки. Если не съесть - то попробовать ему удалось почти всё. Товарный вид - потерян, а кот - с места пиршества - вовремя скрылся. Десятки писем прилетели на почту аэропорта Владивостока с просьбой прислать рыжего кота-обжору, который пообедал более чем на 1 тысячу долларов морскими деликатесами в аэропортовском магазине "Рыбный островок". На почту аэропорта прилетели десятки писем из Тольятти, Новгорода и других российских городов с просьбой изловить кота и переслать его авторам на постоянное проживание. История о пушистом гурмане никого не оставила равнодушным. Люди не только из России, но также из Испании, Китая, США и Белоруссии переживают за дальнейшую судьбу зверя, судьба которого после пиршества неизвестна. Парадоксальность ситуации понятна всем. Однако не ясно, кто должен платить за кошачий пир. Кто виноват в ситуации, продавщица ответственная за реализацию товара, хозяйка магазина, которой причинен ущерб, или сотрудники аэропорта нарушавшие правила организации работы в терминале. ИЛИ может виноват во всем КОТ???? Как принять решение???</p> <p>2. Составление сравнительной характеристика основных организационных форм интеграции компаний по : Степень юридической самостоятельности объединяемых компаний, Наличие производственной общности объединяемых компаний, Степень объединения хозяйственной деятельности</p> <p>3. Анализ современной теории и практик производства в энергетике, включая следующие аспекты: цели, результаты, принципы, методы, законы, элементы, специфику, человеческий фактор (режим труда и отдыха, квалификация, оплата труда, стимулирование и т. д.), комфортность, охрану и безопасность труда, эффективность, связь с технологией, экономикой, маркетингом, менеджментом, социальные проблемы, реализацию аспектов в российской практике</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Решение разработано

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Решение не разработано

КМ-4. Методы менеджмента

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная точка проводится в аудиторное время. Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка ориентирована на проверку знаний по методам решения задач в управлении

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|---|
| <p>Знать: основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности</p> | <p>1. Методы исследования в менеджменте:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Представляют собой конкретные способы реализации управленческих решений, которые ведут к достижению поставленных целей и задач2. Это специфические способы познания, приемы, подходы и принципы, которые делают воздействие на объект управления эффективным3. Свод правил, норм и научных приемов, которые используются для изучения мотивационных признаков сотрудников <p>ответ: 2</p> <p>2. Методы менеджмента - это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Подходы к подбору и выбраковыванию ресурсов2. Способы повысить эффективность используемых ресурсов3. Приемы и способы воздействия на коллектив, а также отдельно взятых работников для достижения целей и миссии организации <p>ответ: 3</p> <p>3. Что является основой управления какой либо системы?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;2. Методы менеджмента;3. Функции менеджмента;4. Финансовые ресурсы;5. Объект менеджмента <p>ответ: 1</p> <p>4. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ситуационный подход;2. Системный подход;3. Процессный подход; |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>4. Поведенческий подход; 5. Текущий подход. ответ: 1 5.Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с: 1. Поведенческим подходом. 2. Процессным подходом; 3. Ситуационным подходом; 4. Системным подходом; 5. Текущим подходом ответ: 4 6.Выберите определение, наиболее точно отражающее сущность самоменеджмента: 1. Самоменеджмент – это последовательное использование проверенных методов работы в повседневной практике для осмысленного оптимального использования времени 2. Самоменеджмент — это последовательное и целенаправленное использование эффективных методов работы в повседневной практике, с оптимальным использованием своих ресурсов для достижения своих же целей 3. Самоменеджмент – это применение рациональных процедур, эффективных методов работы в повседневной, текущей деятельности, чтобы оптимально использовать свое время 4. Самоменеджмент - техника правильного использования времени ответ: 2 7.Какая структура организации наиболее подходит для реализации концепции «Управления проектами»: 1. линейная 2. функциональная 3. линейно-функциональная 4. матричная ответ: 4 8.Предметом теории организации является: 1. организационные отношения между предприятиями или работниками как по горизонтали, так и по вертикали 2. социальные отношения между индивидами и группами индивидов в организации 3. политические отношения, процессы 4. финансовые отношения между предприятиями и внешней средой, между предприятиями и внутренней средой и между предприятиями и отдельными работниками ответ: 1 9.В модели включения человека в организационное</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>окружение с позиции организации, человек выступает в роли ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основы, на базе которой строится вся деятельность осуществляющаяся организацией 2. физического лица с набором определенных навыков и потребностей 3. ресурса организации, который она наряду с другими ресурсами использует в своей деятельности 4. легко заменяемого звена в организационной культуре <p>ответ: 3</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1опк-6 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

Вопросы, задания

1. Дайте характеристику основным этапам стратегического управления
2. В чем особенность энергетического комплекса России
3. Какие основные участники по функциональному признаку участвуют в рынке энергетики

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Вхождение нового человека в организацию сопряжено с ...

Ответы:

- 1) адаптацией к физической среде 2) адаптацией к социальной среде 3) коррекцией или изменением поведения человека 4) изменениями и модификациями в организации

Верный ответ: 1

2. Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими:

Ответы:

1) пол, возраст, образование 2) физические, социальные, «анкетные» данные 3) аура, харизма, внешний вид 4) поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

3. Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1) Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи 2) Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах 3) Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

Вопросы, задания

1. Дайте характеристику оперативному планированию
2. Дайте характеристику управленческим революциям
3. Каковы принципы управления предприятием

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими

Ответы:

1) пол, возраст, образование 2) физические, социальные, «анкетные» данные 3) аура, харизма, внешний вид 4) поведение, стиль, манеры

Верный ответ: 2

2. Основателем школы социальных систем является

Ответы:

1) Э. Петерсен 2) Ч. Барнард 3) П. Дракер 4) Д.К. Миллер

Верный ответ: 2

3. В модели включения человека в организационное окружение с позиции организации, человек выступает в роли ...

Ответы:

1) основы, на базе которой строится вся деятельность осуществляемая организацией
2) физического лица с набором определенных навыков и потребностей
3) ресурса организации, который она наряду с другими ресурсами использует в своей деятельности
4) легко заменяемого звена в организационной культуре

Верный ответ: 3

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. В чем отличия японской и американской школ менеджмента
2. Дайте характеристику типам лидерства
3. Постройте модель взаимодействия субъектов в системе управления
4. Перечислите законы управления

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Первая на Руси предпринимательская организация — Иванская купеческая корпорация — упомянутая в документах XIII в. была создана в ...

Ответы:

1) Пскове 2) Новгороде 3) Твери 4) Москве

Верный ответ: 2

2. Выберите описание, верно характеризующее авторитарный стиль управления

Ответы:

1) всё знает, всё умеет; стремится к разумной дисциплине; требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп 2) постоянно повышает квалификацию; ровен в поведении (самоконтроль); требует формальной, жесткой дисциплины; контролирует решения и результат при самоконтроле групп 3) всё знает, всё умеет; осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; требует формальной, жесткой дисциплины; осуществляет непрерывное наблюдение 4) осуществляет разделение труда, общий план только у руководителя; использует различные виды стимулов; поведение диктуется настроением

Верный ответ: 3

3. Какое из ниже перечисленных определений наиболее полно отражает процесс целеполагания

Ответы:

1) Целеполагание — процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи 2) Целеполагание — формирование образа цели, включающей в себя образ процесса ее достижения (характер и последовательность действий) и представление о ресурсах 3) Целеполагание — первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач

Верный ответ: 3

4. Выберите ответ, наиболее точно характеризующий основные этапы развития менеджмента

Ответы:

1) древний период, индустриальный период, период систематизации, информационный период 2) Платон, Смит, промышленная революция, управленческая (количественная школа) 3) (С 3000 - 2800 гг. до н.э.), (1776-1890), (1856-1960), С 1960 г. по настоящее время 4) Сократ, Ч. Беббидж, Ф. Тейлор и А. Файоль, Э.Д. Мэйо

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих