

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Организация распространения продукции СМИ**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaIL-6e52162c

(подпись)

И.Л.

Телегина

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

- ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ
ИД-1 Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
ИД-5 Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
ИД-6 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные ресурсы (Тестирование)
2. Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа)
3. Типы сетевых СМИ (Тестирование)
4. Традиционные СМИ (Контрольная работа)
5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Онлайновые ресурсы						
Типы онлайн-ресурсов		+				
Списки рассылки		+				
Классификация сетевых СМИ						
Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ			+			
Электронные (онлайн-версии) печатных изданий			+			
Традиционные СМИ						
Эволюция СМИ				+	+	
Специфика подачи информации в Интернете				+	+	

Организация работы редакции сетевого СМИ					
Структура сетевого издания			+	+	
Программные инструменты Интернет-газеты			+	+	
Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов					
Понятие хостинга					+
Продвижение сетевого издания					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ	Информационные ресурсы (Тестирование)
ПК-1	ИД-5 _{ПК-1} Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	Знать: системное представление об основных информационных ресурсах Интернета	Типы сетевых СМИ (Тестирование)
ПК-1	ИД-6 _{ПК-1} Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	Уметь: продвигать онлайн-ресурсы эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности	Традиционные СМИ (Контрольная работа) Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа) Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Информационные ресурсы

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний об онлайн-ресурсах

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ</p>	<p>1.Документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т. п.): а) информационные ресурсы б) информационные продукты в) информационные ресурсы Ответ : а</p> <p>2.Информационные ресурсы являются одним из видов общественных, экономических ресурсов: а) факторов ведения дел б) факторов производства + в) факторов деятельности Ответ : б</p> <p>3.Информационные ресурсы общества в настоящее время рассматриваются как такие ресурсы: а) главные б) запасные в) стратегические Ответ : в</p> <p>4.Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: а) всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает б) всякий ресурс, кроме информационного, после использования не исчезает в) всякий ресурс, кроме информационного, после использования переходит на новый уровень Ответ : а</p> <p>5.Огромные информационные ресурсы скрыты в: а) магазинах б) частных коллекциях в) библиотеках</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Типы сетевых СМИ

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по классификации сетевых СМИ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: системное представление об основных информационных ресурсах Интернета</p>	<p>1. Во всех развитых странах существуют специализированные системы такой информации: а) ложной б) научно-технической в) забытой Ответ: б</p> <p>2. Средства фотокопирования относятся к средствам: а) гектографии б) микрографии в) репрографии Ответ: в</p> <p>3. Теоретически неограниченный статистический набор данных, физически расположенный на магнитном или оптическом диске, имеющий уникальное имя и метки начала и конца, называется: а) файлом б) документом в) директорией Ответ: а</p> <p>4. Число оценок степени непосредственного влияния</p>
---	--

	<p>информационных технологий на основную деятельность организаций:</p> <p>а) четыре б) пять в) две Ответ: в</p> <p>5. При реализации хранилища данных особое значение приобретают следующие процессы работы с данными:</p> <p>а) извлечение, синтез, анализ, представление б) извлечение, преобразование, анализ, представление в) извлечение, преобразование, синтез, изменение Ответ: б</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Традиционные СМИ

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по традиционным СМИ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите общую характеристику традиционных СМИ 2. Назовите методы воздействия традиционных СМИ на массовое сознание 3. Какой по вашему мнению уровень доверия к традиционным СМИ? Аргументируйте свой ответ 4. Приведите примеры подсознательного воздействия через СМИ 5. Приведите пример метода семантического манипулирования
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. Организация работы редакции сетевого СМИ

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по организации работы редакции сетевого СМИ

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите проблемы, тенденции и перспективы развития сетевых СМИ 2. Назовите особенности Интернет-лексики 3. Приведите пример продвижение сетевого издания 4. Приведите пример рекламы в Интернет-изданиях 5. Определите формы обратной связи с аудиторией сетевого СМИ
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по индукции

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: продвигать онлайн-ресурсы	1. Охарактеризуйте хостинг сетевых ресурсов и его специфика
----------------------------------	---

	<ol style="list-style-type: none">2. Назовите предпосылки и причины появления сетевых СМИ3. Определите формы обратной связи с аудиторией сетевого СМИ4. Приведите пример авторского права в Интернете5. Назовите особенности Интернет-лексики
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

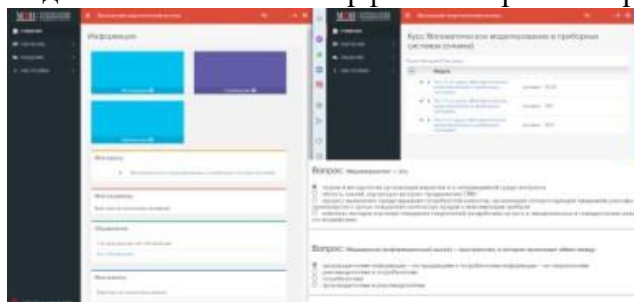
СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1пк-1 Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ

Вопросы, задания

1. Назовите традиционные СМИ в Интернете
2. Приведите пример продвижения сетевого издания
3. Назовите методы воздействия традиционных СМИ на массовое сознание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Огромные информационные ресурсы скрыты в:

Ответы:

- а) в магазинах б) в частных коллекциях в) в библиотеках

Верный ответ: в

2. Теоретически неограниченный статистический набор данных, физически расположенный на магнитном или оптическом диске, имеющий уникальное имя и метки начала и конца, называется:

Ответы:

- а) файлом б) документом в) директорией

Верный ответ: а

3. При реализации хранилища данных особое значение приобретают следующие процессы работы с данными:

Ответы:

а) извлечение, синтез, анализ, представление б) извлечение, преобразование, анализ, представление в) извлечение, преобразование, синтез, изменение

Верный ответ: б

2. Компетенция/Индикатор: ИД-5ПК-1 Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ

Вопросы, задания

1. Определите формы обратной связи с аудиторией сетевого СМИ

2. Назовите особенности Интернет-лексики

3. Приведите общую характеристику традиционных СМИ

4. Приведите примеры подсознательного воздействия через СМИ

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т. п.):

Ответы:

а) информационные ресурсы б) информационные продукты в) информационные ракурсы

Верный ответ: а

2. Информационные ресурсы общества в настоящее время рассматриваются как такие ресурсы:

Ответы:

а) главные б) запасные в) стратегические

Верный ответ: в

3. Число оценок степени непосредственного влияния информационных технологий на основную деятельность организаций:

Ответы:

а) четыре б) пять в) две +

Верный ответ: в

3. Компетенция/Индикатор: ИД-6ПК-1 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ

Вопросы, задания

1. Назовите основные типы сетевых ресурсов

2. Приведите пример рекламы в Интернет-изданиях

3. Приведите пример метода семантического манипулирования

4. Какой по вашему мнению уровень доверия к традиционным СМИ? Аргументируйте свой ответ

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Информационные ресурсы являются одним из видов общественных, экономических ресурсов:

Ответы:

а) факторов ведения дел б) факторов производства в) факторов деятельности

Верный ответ: б

2. Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие:

Ответы:

а) всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает б) всякий ресурс, кроме информационного, после использования не исчезает в) всякий ресурс, кроме информационного, после использования переходит на новый уровень

Верный ответ: а

3. Во всех развитых странах существуют специализированные системы такой информации:

Ответы:

а) ложной б) научно-технической в) забытой

Верный ответ: б

4. Средства фотокопирования относятся к средствам:

Ответы:

а) гектографии б) микрографии в) репрографии

Верный ответ: в

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих