

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Основы теории коммуникаций**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  
ИД-1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке
2. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  
ИД-3 Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации
3. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  
ИД-3 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.
4. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  
ИД-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

## БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %
-------------------	---------------------------------

	Индекс КМ:	КМ- 1	КМ- 2	КМ- 3	КМ- 4	КМ- 5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
Понятие и законы коммуникации		+				
Развитие средств коммуникации		+				
Типология коммуникации		+				
Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
Психологическая демонстрационная модель			+			
Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
Фигура коммуникатора				+		
Содержание средств коммуникации				+		
Аудитория коммуникации				+		
Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						
Личностные коммуникации					+	
Эффективное общение					+	
Социальные функции массовой коммуникации					+	
Основные парадигмы и теории социальной коммуникации						
Основные парадигмы исследования социальной коммуникации						+
Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»						+
	Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-4	ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов Уметь: пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
ОПК-1	ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Модели коммуникационного процесса (Реферат)
ОПК-2	ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и	Знать: основы теории коммуникации как акта	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе) Социальная коммуникация (Тестирование)

	государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.	общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	
ОПК-3	ИД-3 <sub>ОПК-3</sub> Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	Знать: основные этапы развития средств коммуникации Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 40 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по понятию коммуникации и средствам коммуникаций

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов</p>	<p>1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Верификация</li><li>2.Коммуникация</li><li>3.Информационная технология</li><li>4.Сертификация</li></ol> <p>Ответ: 2</p> <p>2.Обратная связь в процессе коммуникации может быть</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Директивной и недирективной</li><li>2.Прямой и косвенной</li><li>3.Положительной и отрицательной</li><li>4.Оценочной и безоценочной</li></ol> <p>Ответ: 3</p> <p>3.Членораздельная речь начала формироваться у:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.питекантропов</li><li>2.синантропов</li><li>3.неандертальцев</li></ol> <p>Ответ:3</p>
<p>Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации</p>	<p>1.Внимание к чувствам других людей – это:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Симпатия</li><li>2. Эмпатия</li><li>3. Антипатия</li><li>4. Нет правильного ответа</li></ol> <p>ответ: 2</p> <p>2.Информация, которая циркулирует в организации, но не берется во внимание ее членами и не имеет отношения к решению конкретных проблем:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Релевантная информация</li></ol>

	<p>2. Путающая</p> <p>3. Бюрократическая</p> <p>4. Нет правильного ответа</p> <p>ответ: 3</p> <p>3. Причины неудовлетворительных организационных коммуникаций:</p> <p>1. Информационные перегрузки</p> <p>2. Неудовлетворительная структура организации</p> <p>3. Искаженные сообщения</p> <p>ответ: 1, 2, 3</p>
Знать: основные этапы развития средств коммуникации	<p>1. Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов:</p> <p>1. Семантические преграды</p> <p>2. Невербальные символы</p> <p>3. Проблемы восприятия</p> <p>4. Нет правильного ответа</p> <p>Ответ: 2</p> <p>2. Коммуникации, основанные на обмене информацией между двумя и более лицами:</p> <p>1. Межличностные коммуникации</p> <p>2. Организационные</p> <p>3. Горизонтальные</p> <p>4. Внешние</p> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Информационный шум – это:</p> <p>1. Информация, не относящаяся к конкретному вопросу</p> <p>2. Информация, формирующая в сознании людей ложные представления о действительности</p> <p>3. Информационные помехи, мешающие передаче информации</p> <p>4. Помехи, препятствующие осуществлению обратной связи в коммуникационном процессе</p> <p>Ответ: 3</p>

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*



## КМ-2. Модели коммуникационного процесса

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Реферат

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Оформление реферата следует выполнять на компьютере с использованием современных текстовых редакторов. Размеры листа стандартные: формат А4. Поля страницы: левое - 30 мм, верхнее - 20 мм, правое – 15 мм, нижнее - 20 мм. Шрифт - Обычный, Times New Roman Суг. Размер шрифта - 14 п. Насыщенность букв и знаков должна быть ровной в пределах строки. Минимально допустимая высота шрифта 1,8 мм. Текст размещается на одной стороне листа. Межстрочный интервал - одинарный. Объем реферата содержит 10-15 страниц. Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе цифра 1 не ставится, на следующей странице проставляется цифра 2 и т.д. Порядковый номер печатается в правом нижнем углу поля страницы. Готовый реферат отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

### Краткое содержание задания:

Студент в течение семестра должен выполнить творческую работу, выбрав одну из предложенных тем рефератов. При этом задача реферата состоит не только в том, чтобы продемонстрировать умение пользоваться литературой и работать с информацией в сети Интернет, но и в том, чтобы студент показал (в том числе для себя самого) имеющиеся у него навыки исследовательской работы. Реферат – это научная работа малой формы, поэтому для него справедливы общие требования к научной работе. Недопустим плагиат, в том числе с сайтов Интернета. Проверить, с какого сайта бездумно «перекачан» текст, рецензенту реферата достаточно легко с помощью любого «поисковика». Материалы из Интернета использовать можно, однако они должны быть обязательно указаны в списке источников с указанием даты обращения к сайту, а также в постраничных ссылках. Оригинальность реферативной работы должна быть не менее 60% от написанного текста. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, 2-3 раздела, заключение, список литературы

### Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	1. Раскройте модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла 2. Приведите соотношение модели политического имиджа и имиджа государства 3. Приведите примеры модели имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR
--	---

### Описание шкалы оценивания:

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

## КМ-3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Эссе

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Оформление материалов эссе. Объем эссе – до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Эссе включает в себя следующие элементы: 1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	1. Раскройте понятие “ аудитория”, проблемы и подходы к ней 2. Приведите примеры регулярных и нерегулярных типов аудиторий 3. Влияние можно оказывать тремя способами. Приведите три примера с каждым из способов
Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	1. Приведите таблицу соотношения вербальных и невербальных средств общения 2. Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении 3. Раскройте понятие о невербальных средствах общения

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

**КМ-4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения.****Массовая коммуникация**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Эссе

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Оформление материалов эссе. Объем эссе – до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии</li> <li>2. Проанализируйте общение между различными психотипами</li> <li>3. Раскройте психологию межличностной коммуникации</li> <li>4. Раскройте аполлогетику массовых коммуникаций в «Пробах» М. Маклюэна</li> <li>5. Раскройте природу массовой коммуникации. Ее роль и значение в системе общественных связей и отношений</li> <li>6. Раскройте нормативные теории массовой коммуникации в зарубежной традиции</li> </ol>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

**КМ-5. Социальная коммуникация**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 45 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по парадигмам и теории социальной коммуникации

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации</p>	<p>1.Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:  1.Р. Барта  2.К. Леви-Строса  3.Б. Малиновского  4.А. Лосева  Ответ: 3</p> <p>2.Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:  1.Ю. Лотман, Т. Тодоров  2.П. Вайль, А. Генис  3.Дж. Фиске, У. Эко  4.Р. Ходж, Г. Кресс  5.У. Эко, Р. Барт  Ответ: 4</p> <p>3. Метод семантического дифференциала относится к:  1.общенаучным методам теории социальной коммуникации  2.частнонаучным методам теории социальной коммуникации  3.конкретным методам теории социальной коммуникации  Ответ: 3</p>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

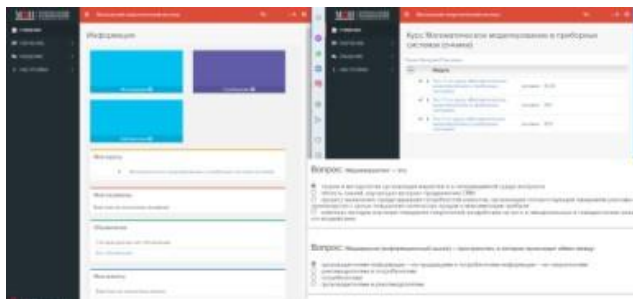
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

### Пример билета



### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

#### Вопросы, задания

1. Относительность смысловой завершенности характерна для такой формы коммуникационной деятельности как
2. Понятие индексного отношения между средством выражения знака и его референтом равнозначно следующей ситуации
3. Согласно Дж. Миду, «принятие роли» означает

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какая модель коммуникации рассматривает ее как действие, в рамках которого отправитель кодирует идеи и чувства в определенный вид сообщения и затем отправляет его получателю, используя коммуникационный канал:

Ответы:

1. линейная 2. транзакционная 3. интерактивная

Верный ответ: 1

2. Укажите, какой из перечисленных вариантов не является структурным уровнем модели языковой личности:

Ответы:

1. эмоционально-эмпатический 2. вербально-семантический 3. лингво-когнитивный  
Верный ответ: 1
3. Пятиэлементная модель коммуникативного процесса (коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность) предложена:  
Ответы:  
1. Р. Брэдоком 2. К. Шенноном и У. Уивером 3. Г. Лассуэлом  
Верный ответ: 3

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-3<sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации

### Вопросы, задания

1. Бюрократическая информация – это
2. Современные концепции коммуникации
3. Аудитория: проблемы и подходы к ней

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это  
Ответы:  
1. Верификация 2. Коммуникация 3. Информационная технология 4. Сертификация  
Верный ответ: 2
2. Обратная связь в процессе коммуникации может быть  
Ответы:  
1. Директивной и недирективной 2. Прямой и косвенной 3. Положительной и отрицательной 4. Оценочной и безоценочной  
Верный ответ: 3
3. Членораздельная речь начала формироваться у  
Ответы:  
1. питекантропов 2. синантропов 3. неандертальцев  
Верный ответ: 3
4. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:  
Ответы:  
1. Ю. Лотман, Т. Тодоров 2. П. Вайль, А. Генис 3. Дж. Фиске, У. Эко 4. Р. Ходж, Г. Кресс 5. У. Эко, Р. Барт  
Верный ответ: 4

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-3<sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.

### Вопросы, задания

1. Виды децентрализованных коммуникативных структур
2. Массовая коммуникация характеризуется
3. Термин «дискурс» обозначает

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов  
Ответы:

1. Семантические преграды 2. Невербальные символы 3. Проблемы восприятия 4. Нет правильного ответа

Верный ответ: 2

2. Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами  
Ответы:

1. Межличностные коммуникации 2. Организационные 3. Горизонтальные 4. Внешние  
Верный ответ: 1

3. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

Ответы:

1. Р. Барта 2. К. Леви-Строса 3. Б. Малиновского 4. А. Лосева  
Верный ответ: 3

4. Какой из перечисленных процессов не является формой коммуникационной деятельности:

Ответы:

1. подражание: 2. монолог: 3. управление  
Верный ответ: 2

**4. Компетенция/Индикатор:** ИД-3<sub>ОПК-3</sub> Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

#### **Вопросы, задания**

1. В соответствии с целями коммуникация реализует следующие функции
2. В процесс общения входят три составляющие
3. Что вы знаете о теории инстинктивных трудовых выкриков
4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Метод семантического дифференциала относится к:

Ответы:

1. общенаучным методам теории социальной коммуникации 2. частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3. конкретным методам теории социальной коммуникации

Верный ответ: 3

2. К основным функциям языка в общении не относятся:

Ответы:

1. конструктивная 2. коммуникативная 3. компенсаторно-иллюзорная

Верный ответ: 3

3. Какой из перечисленных ниже каналов относится к массовой коммуникации:

Ответы:

1. телефон 2. театр 3. книга

Верный ответ: 3

#### **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и



на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»