

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.03.06
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	4 семестр - 8 часов;
Практические занятия	4 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 156,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	4 семестр - 1,5 часа;
включая: Тестирование Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Смирнова Д.А.
	Идентификатор	R01db72ad-VasinaDA-15cea985

(подпись)

Д.А. Смирнова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении теоретических и практических основ анализа хозяйственной деятельности, формировании у студентов аналитического мышления, сущности экономических явлений и процессов, их взаимозависимости

Задачи дисциплины

- исследование предмета, метода и задач анализа хозяйственной деятельности;
- ознакомление с методикой комплексного анализа важнейших показателей деятельности предприятия;
- формирование аналитического мышления.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2УК-2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- пути снижения себестоимости продукции;- источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для решения профессиональных задач при проведении анализа хозяйственной деятельности;- способы исследования эффективности использования трудовых ресурсов;- пути повышения объема производства и реализации продукции;- методы анализа использования основных средств и материальных ресурсов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитать резерв возможного увеличения выпуска продукции;- рассчитать резерв снижения себестоимости продукции;- применять способы обработки экономической информации;- предложить меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов;- применять стандартные приемы проведения анализа использования основных средств и материальных ресурсов и формулировать выводы по результатам расчета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы анализа хозяйственной деятельности	16.60	4	1.50	-	0.5	-	0.30	-	0.30	-	14	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы анализа хозяйственной деятельности"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы анализа хозяйственной деятельности"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.187-209 [3], стр. 5-23, 83-90 [5], стр. 7-40</p>
1.1	Понятие, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности	2.35		0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	2	-	
1.2	Виды анализа, их классификация и их характеристика	2.35		0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	2	-	
1.3	Принципы и методика анализа хозяйственной деятельности	2.35		0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	2	-	
1.4	Основы организации анализа хозяйственной деятельности	2.35		0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	2	-	
1.5	Способы работы с информацией в анализе хозяйственной деятельности	7.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	6	-	
2	Анализ использования основных средств и материальных ресурсов	31.55	4	2	-	4	-	0.25	-	0.30	-	25	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Анализ использования основных средств и материальных ресурсов"</p>
2.1	Анализ использования	16.30		1	-	2	-	0.15	-	0.15	-	13	-	

4.1	Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции	5.35	0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	5	-	"Анализ себестоимости промышленной продукции" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ себестоимости промышленной продукции" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр.112-129 [3], стр. 189-213 [4], стр. 105-115 [5], стр. 190-203
4.2	Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции	5.90	0.25	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	
4.3	Анализ общей суммы издержек на производство и реализацию продукции	5.90	0.25	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	
4.4	Анализ затрат на рубль товарной продукции	5.85	0.25	-	0.5	-	0.05	-	0.05	-	5	-	
4.5	Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции	5.90	0.25	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	
4.6	Анализ отдельных статей затрат	5.90	0.25	-	0.5	-	0.1	-	0.05	-	5	-	
5	Анализ производства и реализации продукции	19.50	1.25	-	2.25	-	0.25	-	0.25	-	15.5	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Анализ производства и реализации продукции" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ производства и реализации пр <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр.155-168 [3], стр. 100-118 [4], стр. 95-104 [5], стр. 147-159
5.1	Основы анализа производства и реализации продукции	3.35	0.25	-	-	-	0.05	-	0.05	-	3	-	
5.2	Анализ объема производства и реализации продукции	3.85	0.25	-	0.5	-	0.05	-	0.05	-	3	-	
5.3	Анализ выполнения плана по ассортименту продукции	4.10	0.25	-	0.75	-	0.05	-	0.05	-	3	-	

5.4	Анализ качества продукции	3.85		0.25	-	0.5	-	0.05	-	0.05	-	3	-	
5.5	Анализ ритмичности производства	4.35		0.25	-	0.5	-	0.05	-	0.05	-	3.5	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.00		8.00	-	12.00	-	2.00	-	1.50	0.3	120.5	35.7	
	Итого за семестр	180.00		8.00	-	12.00	2.00		1.50	0.3		156.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы анализа хозяйственной деятельности

1.1. Понятие, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности

Содержание и сущность анализа хозяйственной деятельности. Цель и задачи анализа хозяйственной деятельности. Предмет, объект и субъекты анализа хозяйственной деятельности. Направления анализа хозяйственной деятельности.

1.2. Виды анализа, их классификация и их характеристика

Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.

1.3. Принципы и методика анализа хозяйственной деятельности

Методика анализа хозяйственной деятельности. Основные методы анализа хозяйственной деятельности. Принципы проведения анализа хозяйственной деятельности.

1.4. Основы организации анализа хозяйственной деятельности

Организация аналитической работы анализа хозяйственной деятельности. Информационная база анализа хозяйственной деятельности.

1.5. Способы работы с информацией в анализе хозяйственной деятельности

Способ сравнения информации в анализе хозяйственной деятельности. Способ приведения информации в сопоставимый вид. Способ использования относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности. Способы группировки в анализе хозяйственной деятельности. Балансовый способ. Графический способ. Способ табличного отображения аналитических данных.

2. Анализ использования основных средств и материальных ресурсов

2.1. Анализ использования основных средств

Общая характеристика основных производственных фондов. Анализ и диагностика состояния основных фондов. Обеспеченность предприятия основными средствами производства. Анализ причин морального и физического износа основных фондов. Анализ амортизационных отчислений. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.

2.2. Анализ использования материальных ресурсов

Структура материальных ресурсов предприятия и их виды. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ состояния запасов и обеспеченности предприятия материальных ресурсов. Анализ эффективности использования оборотных средств.

3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Трудоёмкость

3.1. Общая характеристика состояния трудовых ресурсов

Задачи анализа трудовых ресурсов. Исходная информация для анализа трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов.

3.2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по количеству. Анализ качественного состава персонала.

3.3. Анализ движения персонала

Показатели, характеризующие движение персонала.

3.4. Анализ использования рабочего времени на предприятии

Фонд рабочего времени. Целодневные и внутрисменные потери рабочего времени. Непроизводительные затраты труда. Мотивация труда.

3.5. Анализ производительности труда

Производительность труда. Основные факторы производительности труда. Показатели производительности труда.

3.6. Анализ трудоемкости продукции

Показатель трудоемкости. Цель анализа трудоемкости. Динамика изменения трудоемкости.

3.7. Анализ динамики и использования заработной платы

Анализ системы оплаты труда на предприятии. Анализ динамики заработной платы во временном и профессионально-квалификационном разрезе. Анализ зависимости заработной платы от качества труда. Абсолютное и относительное отклонение ФЗП. Экономия или перерасход фонда заработной платы. Оценка эффективности использования средств на оплату труда.

4. Анализ себестоимости промышленной продукции

4.1. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции

Структура затрат на производство товарной продукции. Факторы, влияющие на структуру затрат.

4.2. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции

Классификация затрат. Основные статьи калькуляции.

4.3. Анализ общей суммы издержек на производство и реализацию продукции

Объекты анализа. Зависимость общей суммы затрат на объем производства.

4.4. Анализ затрат на рубль товарной продукции

Исчисление показателя затраты на рубль товарной продукции. Анализ динамики показателя затрат на рубль товарной продукции. Оценка выполнения плана по показателю затрат на рубль товарной продукции.

4.5. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции

Выявление влияющих факторов. Построение зависимости. Установление отклонений.

4.6. Анализ отдельных статей затрат

Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямой заработной платы. Анализ затрат на содержание основных средств. Анализ накладных и коммерческих расходов.

5. Анализ производства и реализации продукции

5.1. Основы анализа производства и реализации продукции

Основные направления анализа производства и реализации продукции. Основные задачи анализа производства и реализации продукции. Валовая продукция, товарная продукция, объем реализованной продукции. Источники информации для анализа. Анализ динамики валовой и товарной продукции.

5.2. Анализ объема производства и реализации продукции

Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Анализ производственного брака.

5.3. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции

Оценка выполнения плана по ассортименту различными способами. Причины невыполнения плана по ассортименту продукции.

5.4. Анализ качества продукции

Качество продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

5.5. Анализ ритмичности производства

Ритмичность работы предприятия. Неритмичность выпуска продукции. Показатели, характеризующие ритмичность работы предприятия. Причины аритмичности.

3.3. Темы практических занятий

1. Анализ использования рабочего времени на предприятии;
2. Анализ использования трудовых ресурсов;
3. Характеристика состояния трудовых ресурсов;
4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов;
5. Характеристика основных производственных фондов;
6. Анализ производственного брака;
7. Анализ производительности труда;
8. Структура материальных ресурсов предприятия и их виды;
9. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции;
10. Анализ себестоимости промышленной продукции;
11. Анализ объема производства и реализации продукции.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы анализа хозяйственной деятельности"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ использования основных средств и материальных ресурсов"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы. Трудоемкость"

4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ себестоимости промышленной продукции"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ производства и реализации продукции"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
методы анализа использования основных средств и материальных ресурсов	ИД-2УК-2		+				Решение задач/Анализ основных средств и материальных ресурсов
пути повышения объема производства и реализации продукции	ИД-2УК-2					+	Решение задач/Анализ производства и реализации продукции
способы исследования эффективности использования трудовых ресурсов	ИД-2УК-2			+			Решение задач/Анализ использования трудовых ресурсов
источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для решения профессиональных задач при проведении анализа хозяйственной деятельности	ИД-2УК-2	+					Тестирование/Исходная информация для проведения анализа хозяйственной деятельности. Методы АХД
пути снижения себестоимости продукции	ИД-2УК-2				+		Решение задач/Анализ себестоимости промышленной продукции
Уметь:							
применять стандартные приемы проведения анализа использования основных средств и материальных ресурсов и формулировать выводы по результатам расчета	ИД-2УК-2		+				Решение задач/Анализ основных средств и материальных ресурсов
предложить меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов	ИД-2УК-2			+			Решение задач/Анализ использования трудовых ресурсов
применять способы обработки экономической информации	ИД-2УК-2	+					Тестирование/Исходная информация для проведения анализа хозяйственной деятельности. Методы АХД
рассчитать резерв снижения себестоимости продукции	ИД-2УК-2				+		Решение задач/Анализ себестоимости промышленной продукции
рассчитать резерв возможного увеличения выпуска	ИД-2УК-2					+	Решение задач/Анализ производства и

продукции							реализации продукции
-----------	--	--	--	--	--	--	----------------------

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Исходная информация для проведения анализа хозяйственной деятельности. Методы АХД (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ использования трудовых ресурсов (Решение задач)
2. Анализ основных средств и материальных ресурсов (Решение задач)
3. Анализ производства и реализации продукции (Решение задач)
4. Анализ себестоимости промышленной продукции (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. "Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности" 1, Издательство: "Студенческая наука", Москва, 2012 - (1270 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214334>;
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие для экономических специальностей вузов / Общ. ред. Л. Л. Ермолович . – Мн. : Интерпрессервис, 2001 . – 576 с. - ISBN 985-665-603-6 .;
3. Г. В. Савицкая- "Анализ хозяйственной деятельности", (4-е изд., испр.), Издательство: "РИПО", Минск, 2016 - (374 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>;
4. Косолапова М. В., Свободин В. А.- "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (248 с.)
<https://e.lanbook.com/book/93310>;
5. Л. В. Прыкина- "Экономический анализ предприятия", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (253 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;

4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер

	ИДДО	
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Анализ хозяйственной деятельности**

(название дисциплины)

4 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Исходная информация для проведения анализа хозяйственной деятельности. Методы АХД (Тестирование)
- КМ-2 Анализ основных средств и материальных ресурсов (Решение задач)
- КМ-3 Анализ использования трудовых ресурсов (Решение задач)
- КМ-4 Анализ себестоимости промышленной продукции (Решение задач)
- КМ-5 Анализ производства и реализации продукции (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	11	14
1	Основы анализа хозяйственной деятельности						
1.1	Понятие, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности		+				
1.2	Виды анализы, их классификация и их характеристика		+				
1.3	Принципы и методика анализа хозяйственной деятельности		+				
1.4	Основы организации анализа хозяйственной деятельности		+				
1.5	Способы работы с информацией в анализе хозяйственной деятельности		+				
2	Анализ использования основных средств и материальных ресурсов						
2.1	Анализ использования основных средств			+			
2.2	Анализ использования материальных ресурсов			+			
3	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы. Трудоемкость						
3.1	Общая характеристика состояния трудовых ресурсов				+		
3.2	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами				+		
3.3	Анализ движения персонала				+		

3.4	Анализ использования рабочего времени на предприятии			+		
3.5	Анализ производительности труда			+		
3.6	Анализ трудоемкости продукции			+		
3.7	Анализ динамики и использования заработной платы			+		
4	Анализ себестоимости промышленной продукции					
4.1	Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции				+	
4.2	Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции				+	
4.3	Анализ общей суммы издержек на производство и реализацию продукции				+	
4.4	Анализ затрат на рубль товарной продукции				+	
4.5	Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции				+	
4.6	Анализ отдельных статей затрат				+	
5	Анализ производства и реализации продукции					
5.1	Основы анализа производства и реализации продукции					+
5.2	Анализ объема производства и реализации продукции					+
5.3	Анализ выполнения плана по ассортименту продукции					+
5.4	Анализ качества продукции					+
5.5	Анализ ритмичности производства					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20