

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины  
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ И ТЕРМИНОЛОГИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.Ч.01.08
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	4 семестр - 5;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	180 часов
<b>Лекции</b>	4 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	4 семестр - 12 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	4 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	4 семестр - 156,2 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	4 семестр - 1,5 часа;
<b>включая:</b> Контрольная работа Тестирование Эссе	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	4 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2020**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с их будущей профессией и основной терминологией профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины

- освоение комплексного представления о будущей профессии;
- развитие у студентов потребности творчески совершенствовать себя в личностном аспекте.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	знать: - сферы применения связей с общественностью.  уметь: - работать со средствами массовой информации; - проводить пресс-конференции.
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	знать: - способы адаптации англоязычных PR-терминов в русском языке.  уметь: - применять современные словари PR-лексики и глоссарии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение в профессию	22.50	4	1.0	-	1.0	-	0.2	-	0.30	-	20	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 115-134</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 87-95</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [4], стр. 100-109</p>
1.1	История предмета. Понятие и определение СО	11.25		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	10	-	
1.2	Сферы применения СО	11.25		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	10	-	
2	Внешняя среда организации	33.6		1.5	-	1.5	-	0.3	-	0.3	-	30	-	
2.1	Специфика взаимодействия с внешней средой в СО	11.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
2.2	Имидж-основа основ СО	11.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
2.3	Работа со средствами массовой информации. Коммуникации в СО	11.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
3	Теоретические основы исследования особенностей формирования PR-терминологии	33.6		1.5	-	1.5	-	0.3	-	0.3	-	30	-	
3.1	Актуальные проблемы развития терминологии	11.2		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
3.2	Социокоммуникативн	11.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-		

	ый феномен PR: дефиниции и метаязыковые особенности												
3.3	Роль терминов в созданий понятийного аппарата предметной области	11.2	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	10	-	
4	Основные аспекты описания PR-терминологии	17.50	1.0	-	2	-	0.2	-	0.30	-	14	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 29-37 [2], стр. 126-138
4.1	Основные особенности PR-коммуникации. PR-дискурс и его характерные черты	8.75	0.5	-	1	-	0.1	-	0.15	-	7	-	
4.2	Специфика терминов предметной области Public Relations	8.75	0.5	-	1	-	0.1	-	0.15	-	7	-	
5	Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR-терминов: графико-фонетический, лексико-грамматический и лингвокультурологический аспекты	36.80	3	-	6	-	1.0	-	0.30	-	26.5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 55-63
5.1	Методология, методы и материалы исследования	21.65	2	-	4	-	0.5	-	0.15	-	15	-	
5.2	Грамматическая адаптация основных PR-терминов	15.15	1	-	2	-	0.5	-	0.15	-	11.5	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>12.0</b>	-	<b>2.0</b>	-	<b>1.50</b>	<b>0.3</b>	<b>120.5</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>12.0</b>	<b>2.0</b>		<b>1.50</b>	<b>0.3</b>		<b>156.2</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### 3.2 Краткое содержание разделов

#### 1. Введение в профессию

##### 1.1. История предмета. Понятие и определение СО

Public relations. Э. Бернейс. Инженерия согласия. Кристаллизация общественного мнения. Связи с общественностью - "искусство, применимое к науке". СО - это всегда деятельность в чью-то пользу. Паблик рилейшнз.

##### 1.2. Сферы применения СО

Бизнес. Политика. Исполнительная власть. Третий сектор.

#### 2. Внешняя среда организации

##### 2.1. Специфика взаимодействия с внешней средой в СО

Принципы взаимодействия с внешней средой. Свойства внешней среды. Принцип обратной связи.

##### 2.2. Имидж-основа основ СО

Имидж-ключевая категория в СО. Реальный имидж. Зеркальный имидж. Искомый имидж. Имидж личности, политического деятеля.

##### 2.3. Работа со средствами массовой информации. Коммуникации в СО

Пресс-релиз. Режиссура подготовки и проведения пресс-конференции. Коммуникации делятся на письменные и устные. Выступление по ТВ и радио. Дискуссии. Презентация. СО и органы власти. Лоббирование.

#### 3. Теоретические основы исследования особенностей формирования PR-терминологии

##### 3.1. Актуальные проблемы развития терминологии

Терминоведение. Логические принципы. Семантические требования. Требования к форме. Функциональные требования.

##### 3.2. Социокоммуникативный феномен PR: дефиниции и метаязыковые особенности

Черный PR. Белый PR. Серый PR. Желтый PR. Коричневый PR. Кровавый PR. PR цвета хаки. Виды специализации PR. "Скольжение смысла". "Размывание смысла".

##### 3.3. Роль терминов в создании понятийного аппарата предметной области

"Колесо образования". PR-термин. PR-терминология. Классификация PR-терминов: по профессиональной дифференциации лингвистического сообщества; по принципу производности от другого термина; по принципу структуры термина; по количеству значений, которые имеет термин и др.

#### 4. Основные аспекты описания PR-терминологии

##### 4.1. Основные особенности PR-коммуникации. PR-дискурс и его характерные черты

Важность визуального аспекта для всех видов коммуникации. Сообщение состоит из: вербального, звукового, визуального. Дискурс. Типы дискурса. Язык PR..

##### 4.2. Специфика терминов предметной области Public Relations

Лакуарность терминологии предметной области PR как ее характерная особенность. Современные словари PR-лексики и глоссарии: репертуар и особенности регистрации PR-терминологии.

5. Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR- терминов: графико-фонетический, лексико-грамматический и лингвокультурологический аспекты

5.1. Методология, методы и материалы исследования

Анкетирование как основа формирования корпуса исследования. Англо-русский языковой контакт и терминология PR. Способы адаптации англоязычных PR-терминов в русском языке. /Фонетико-орфографические и графические средства адаптации англоязычных терминов на русском языке. Другие способы передачи PR-терминологии на русском языке.

5.2. Грамматическая адаптация основных PR-терминов

Особенности лексико-семантической адаптации PR-терминов в русском языке. Фонетико-орфографическая и лексико-грамматическая адаптация PR-терминов в других языках. Особенности функционирования терминов, обозначающих PR-деятельность и субъекта PR-деятельности в английском, русском, немецком и французском языках.

**3.3. Темы практических занятий**

1. Принципы взаимодействия с внешней средой;
2. Режиссура подготовки и проведения пресс-конференции;
3. Важность визуального аспекта для всех видов коммуникации.

**3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

**3.5 Консультации**

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей сферы применения СО
2. Рассмотрение особенностей имидж-основ СО
3. Рассмотрение особенностей формирования PR-терминологии
4. Рассмотрение особенностей описания PR-терминологии
5. Рассмотрение особенностей грамматической адаптации основных PR-терминов

**3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
сферы применения связей с общественностью	ИД-1ПК-4		+				Тестирование/Специфика взаимодействия с внешней средой СО
способы адаптации англоязычных PR-терминов в русском языке	ИД-2ПК-4			+			Тестирование/Вопросы терминологии
<b>Уметь:</b>							
проводить пресс-конференции	ИД-1ПК-4					+	Эссе/Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR- терминов
работать со средствами массовой информации	ИД-1ПК-4	+					Контрольная работа/Сферы применения СО
применять современные словари PR-лексики и глоссарии	ИД-2ПК-4				+		Контрольная работа/Описание PR-терминологии

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**4 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Вопросы терминологии (Тестирование)
2. Специфика взаимодействия с внешней средой СО (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR- терминов (Эссе)
2. Описание PR-терминологии (Контрольная работа)
3. Сферы применения СО (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №4)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. В. Лаптев- "Реклама и PR-технологии в управлении предприятием", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2011 - (112 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142346>;
2. Абрамов, Б. А. Теоретическая грамматика немецкого языка. Сопоставительная типология немецкого и русского языков : учебное пособие для бакалавров по специальности "Лингвистика" / Б. А. Абрамов . – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2014 . – 286 с. – (Бакалавр) . - ISBN 978-5-9916-1452-8 .;
3. Бацун, Н. В. Менеджмент в рекламе : учебное пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" / Н. В. Бацун, Иркутский гос. технич. университет . – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2010 . – 175 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-369-00601-6 .;
4. И. В. Евсева- "Современный русский язык. Актуальные вопросы морфемики, морфонологии и словообразования", Издательство: "Сибирский федеральный университет (СФУ)", Красноярск, 2014 - (204 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364604>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования	Ж-417 /2а, Помещение для	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и

и учебного инвентаря	инвентаря	курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
----------------------	-----------	--

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности**

(название дисциплины)

**4 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Сферы применения СО (Контрольная работа)  
 КМ-2 Специфика взаимодействия с внешней средой СО (Тестирование)  
 КМ-3 Вопросы терминологии (Тестирование)  
 КМ-4 Описание PR-терминологии (Контрольная работа)  
 КМ-5 Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR- терминов (Эссе)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Введение в профессию						
1.1	История предмета. Понятие и определение СО		+				
1.2	Сферы применения СО		+				
2	Внешняя среда организации						
2.1	Специфика взаимодействия с внешней средой в СО			+			
2.2	Имидж-основа основ СО			+			
2.3	Работа со средствами массовой информации. Коммуникации в СО			+			
3	Теоретические основы исследования особенностей формирования PR-терминологии						
3.1	Актуальные проблемы развития терминологии				+		
3.2	Социокоммуникативный феномен PR: дефиниции и метаязыковые особенности				+		
3.3	Роль терминов в создании понятийного аппарата предметной области				+		
4	Основные аспекты описания PR-терминологии						
4.1	Основные особенности PR-коммуникации. PR-дискурс и его характерные черты					+	
4.2	Специфика терминов предметной области Public Relations					+	

5	Лингвистическая интерпретация функционирования англоязычных PR- терминов: графико-фонетический, лексико-грамматический и лингвокультурологический аспекты					
5.1	Методология, методы и материалы исследования					+
5.2	Грамматическая адаптация основных PR-терминов					+
Вес КМ, %:		20	10	25	15	30