

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.01.05</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 6;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>216 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>7 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 187,9 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>7 семестр - 1,8 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>7 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2019**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоить представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; знакомство с политикой правительства в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране

### Задачи дисциплины

- исторический анализ становления журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов и в пределах основных журналистских жанров;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-4 <sub>ПК-4</sub> Анализ эффективности продвижения продукции СМИ	знать: - отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа); - основные этапы и тенденции развития журналистики от ее истоков до современного состояния.  уметь: - анализировать опыт журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе.
ПК-4 способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-5 <sub>ПК-4</sub> Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	знать: - особенности массовой коммуникации.  уметь: - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в	14.4	7	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.3	-	13	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории возникновения и развитию русской журналистики в XVIII в.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр.110-117</p>
1.1	Русская журналистика в XVIII в	14.4		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.3	-	13	-	
2	Русская журналистика XIX в	26.50		1.5	-	1.5	-	0.2	-	0.30	-	23	-	
2.1	Русская журналистика в начале XIX в. Журналистика 1840-х годов	13.25		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	12	-	
2.2	Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда" и "Колокол" А.И. Герцена	13.25		1	-	1	-	0.1	-	0.15	-	11	-	
3	Журналистика России	41.6	3	-	3	-	0.3	-	0.3	-	35	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа</p>	



	советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 гг.)												
5.3	Отечественная публицистика 30-х гг	13.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	11	-	
6	Журналистика в период ВОВ, послевоенный период	34.00	2	-	2	-	0.5	-	0.30	-	29.2	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по истории журналистики в период ВОВ</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[3], стр.87-98 [4], стр.252-272</p>
6.1	Печать и радио в условиях Великой отечественной войны	15.55	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	13.2	-	
6.2	Печать, телевидение и радио второй половины 50-х - середины 80-х гг, начала 90-х. Начало 2000-х годов	18.45	1	-	1	-	0.3	-	0.15	-	16	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>216.00</b>	<b>12.0</b>	-	<b>12.0</b>	-	<b>2.0</b>	-	<b>1.80</b>	<b>0.3</b>	<b>152.2</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>216.00</b>	<b>12.0</b>	-	<b>12.0</b>		<b>2.0</b>		<b>1.80</b>	<b>0.3</b>	<b>187.9</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в

##### 1.1. Русская журналистика в XVIII в

Куранты. Ведомости. Примечания. Московские ведомости. Первый частный журнал. Сатирические журналы XVIII в. Всякая всячина. Радищев.

#### 2. Русская журналистика XIX в

##### 2.1. Русская журналистика в начале XIX в. Журналистика 1840-х годов

Вестник Европы. Сын отечества. Полярная звезда. Московский телеграф. Телескоп. "Современник" Пушкина. Отечественные записки Краевского. "Современник" Некрасова. Москвитянин. Молва. Парус.

##### 2.2. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда" и "Колокол" А.И. Герцена

Слово есть тоже дело. "Полярная звезда" Герцена. Колокол. Реформа 1861 г. Герцен и Огарев обращаются к русскому народу с призывом к восстанию против самодержавия. Идеи Белинского и Герцена оказали большое воздействие на многих общественных и литературных деятелей народов России.

#### 3. Журналистика России 60-х и 90-х годов

##### 3.1. Журналистика России эпохи реформ 60-х гг

Русский вестник. Московские ведомости. "Современник" 1850-1860. В 1854 г. в "Современнике" начинает сотрудничать Н.Г. Чернышевский. Русское слово. Время. Искра.

##### 3.2. Журналистика пореформенной эпохи

Первый закон о печати. "Отечественные записки" Некрасова. "Дело". "Неделя". Бесцензурные периодические издания. Земля и воля. Народная воля. "Вестник" Европы. Новое время. Русские ведомости. Осколки.

##### 3.3. Пресса 90-х годов. Журналистика в начале XX в

1890-е годы- время промышленного подъема в России. Легальный марксизм. Русское богатство. М. Горький в провинциальной печати. Русское слово. Манифест от 17 октября 1905 г. Речь. Новая жизнь. Сатирические журналы 1905-1907 гг. Правда. Газета-копейка. Война 1914 г.

#### 4. Пресса России после февральской буржуазно-демократической революции

##### 4.1. Периодическая печать России в начале XX в. Февральская революция и развитие печати в России

К началу 1900-х гг. стало характерно проникновение в прессу частного капитала, появление крупных газетных предприятий. В 1897 г. появился журнал "легальных марксистов" "Жизнь". "Искра"- первая общерусская политическая газета. Выразителем политических взглядов эсеров стала издаваемая с января 1901 г. "Союзом социалистов-революционеров" газета "Революционная Россия". С 25 февраля по 5 марта в Петрограде ни одна газета, кроме "Русского инвалида", не увидела света. В мартовские дни 1917 г. большевистские издания вышли в Харькове, Киеве, Екатеринославле, в ряде городов Закавказья, Прибалтики, Туркестана. Господствующее место в буржуазной прессе 1917 г. занимала кадетская печать.

4.2. Журналистика в политической борьбе социалистических партий. Печать после июльских событий

Сформировались три тенденции: первую выражала буржуазная журналистика, вторая тенденция связана с деятельностью печати меньшевиков, эсеров, анархистов, третью тенденцию выражала большевистская пресса. Усилилась печать социалистических партий. Октябрьская революция открыла советский период истории новейшей отечественной журналистики.

### 5. Журналистика первого десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927г.). Отечественная журналистика в конце 20-х и в 30-е гг.

5.1. Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 - июль 1918 г.)

В октябрьские дни 1917 г. продолжали издательскую деятельность все буржуазные партии, газетно-журнальные объединения, финансируемые крупными монополиями. Интересы строительства нового общества требовали издания периодики для различных категорий читателей. Складывается в стране советская система издательств. Программа советской прессы изложена в ряде работ Ленина, написанных им вскоре после революции.

5.2. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 гг.)

Гражданская война внесла определенные изменения в структуру журналистики Советской России. "Экономическая жизнь" была призвана стать важным инструментом в разработке и осуществлении хозяйственной политики РКП (б) и Советского государства. С окончанием гражданской войны "Центропечать" реорганизуется в Центральную экспедицию печати, а с образованием СССР - в "Союзпечать".

5.3. Отечественная публицистика 30-х гг

На страницах газеты "За индустриализацию" широко освещались вопросы организации производства, планирования, управления промышленностью, передовой производственный опыт. Характеристика системы по вертикали: республиканские, краевые, областные, городские, районные (с августа 1930 г.), многотиражные газеты. В 30-е гг. осуществляется реформа издательского дела, которая привела к созданию трех крупных специализированных издательств. К концу первой пятилетки в СССР работало 60 радиовещательных станций. Характерной особенностью "Правды", "За индустриализацию", "Социалистической харьковщины", белорусской "Звезды" и других газет стала публикация экономических обозрений, открытых писем, коллективных обращений и отчетов. Новым чертам в облике страны посвящался путевой очерк.

### 6. Журналистика в период ВОВ, послевоенный период

6.1. Печать и радио в условиях Великой отечественной войны

Основная проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Публицистика в годы Великой Отечественной войны. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.). Развитие средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.

6.2. Печать, телевидение и радио второй половины 50-х - середины 80-х гг, начала 90-х. Начало 2000-х годов

Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену Волюнтаризма, рецидивов культа личности и "застойных" явлений. Средства массовой информации в

условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика эпохи "перестройки". Журналистика Российской Федерации 1991-2003 гг. Система средств массовой информации России в первой половине 90-х гг. Структура периодической печати РФ. Телевизионное вещание. Радиовещание. Информационные агентства. Книжные издательства. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Начало русской журналистики. Первая русская печатная газета «Ведомости»: особенности содержания и формы представления информации;
2. Зарождение частной журналистики в России («Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова, «Праздное время, в пользу употребленное» П. И. Пастухова и К. Журналы, выходявшие при Московском университете, («Полезное увеселение» М. М. Хераскова и И. Ф. Богдановича);
3. «Сатирические («Всякая всячина» (1769 -1770) и «Трутень» (1769-1770)) и литературно-познавательные издания («Собрание новостей» (1775-1776), «Собеседник любителей русского слова»(1783-1784), «Новые ежемесячные сочинения» (1786-1796)) в России второй половины XVIII в.;
4. Журналистика 1790-х гг;
5. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистика начала XIX в. и эпохи Отечественной войны 1812 г. Журналистика времени декабристского движения.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Рассмотрение особенностей русской журналистики в XVIII в
2. Рассмотрение особенностей русской журналистики в XVIII в
3. Рассмотрение особенностей истории журналистики России 60-90-х годов
4. Рассмотрение особенностей прессы России после февральской буржуазно-демократической революции
5. Рассмотрение особенностей журналистики первого десятилетия советской власти
6. Рассмотрение особенностей отечественной журналистики периода ВОВ

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
<b>Знать:</b>								
основные этапы и тенденции развития журналистики от ее истоков до современного состояния	ИД-4ПК-4						+	Тестирование/Журналистика в конце 20-х и в 30-е гг
отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа)	ИД-4ПК-4		+					Тестирование/История журналистики XIX в
особенности массовой коммуникации	ИД-5ПК-4	+						Тестирование/Русская журналистика в XVIII в
<b>Уметь:</b>								
анализировать опыт журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе	ИД-4ПК-4						+	Контрольная работа/Журналистика в период и после ВОВ
базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	ИД-5ПК-4			+	+			Контрольная работа/История журналистики России 60-х и 90-х годов Контрольная работа/История журналистики России после февральской буржуазно-демократической революции

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Журналистика в конце 20-х и в 30-е гг (Тестирование)
2. История журналистики XIX в (Тестирование)
3. Русская журналистика в XVIII в (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Журналистика в период и после ВОВ (Контрольная работа)
2. История журналистики России 60-х и 90-х годов (Контрольная работа)
3. История журналистики России после февральской буржуазно-демократической революции (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №7)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. А. Калмыков, Л. А. Коханова- "Интернет-журналистика", Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>;
2. В. В. Ученова- "Беседы о журналистике", Издательство: "Молодая Гвардия", Москва, 1978 - (207 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456599>;
3. Проблемы медиапсихологии: Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития: Международная научно-практическая конференция (2001; Москва; МГУ) : материалы секции "Медиапсихология" / Сост. Е. Е. Пронин . – М. : РИП-холдинг, 2002 . – 158 с. – (Академия рекламы) . - ISBN 5-900045-27-7 .;
4. Средства массовой информации постсоветской России : Учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2002 . – 303 с. - ISBN 5-7567-0170-2 .;
5. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева, [и др.] ; Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2008 . – 380 с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 ..

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер

	<b>ИДДО</b>	
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## История журналистики

(название дисциплины)

## 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Русская журналистика в XVIII в (Тестирование)  
 КМ-2 История журналистики XIX в (Тестирование)  
 КМ-3 История журналистики России 60-х и 90-х годов (Контрольная работа)  
 КМ-4 История журналистики России после февральской буржуазно-демократической революции (Контрольная работа)  
 КМ-5 Журналистика в конце 20-х и в 30-е гг (Тестирование)  
 КМ-6 Журналистика в период и после ВОВ (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	3	6	8	10	12	14
1	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в							
1.1	Русская журналистика в XVIII в		+					
2	Русская журналистика XIX в							
2.1	Русская журналистика в начале XIX в. Журналистика 1840-х годов			+				
2.2	Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда" и "Колокол" А.И. Герцена			+				
3	Журналистика России 60-х и 90-х годов							
3.1	Журналистика России эпохи реформ 60-х гг				+	+		
3.2	Журналистика пореформенной эпохи				+	+		
3.3	Пресса 90-х годов. Журналистика в начале XX в				+	+		
4	Пресса России после февральской буржуазно-демократической революции							
4.1	Периодическая печать России в начале XX в. Февральская революция и развитие печати в России				+	+		
4.2	Журналистика в политической борьбе социалистических партий. Печать после июльских событий				+	+		

5	Журналистика первого десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927г.). Отечественная журналистика в конце 20-х и в 30-е гг.						
5.1	Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 - июль 1918 г.)					+	
5.2	Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 гг.)					+	
5.3	Отечественная публицистика 30-х гг					+	
6	Журналистика в период ВОВ, послевоенный период						
6.1	Печать и радио в условиях Великой отечественной войны						+
6.2	Печать, телевидение и радио второй половины 50-х - середины 80-х гг, начала 90-х. Начало 2000-х годов						+
Вес КМ, %:		10	15	15	25	15	20