

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.02.07
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	1 семестр - 8 часов;
Практические занятия	1 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	1 семестр - 124,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	1 семестр - 1,2 часа;
включая: Кроссворд Тестирование Ролевая игра	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,3 часа;

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-ShindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: дать углубленные знания в области различных научных течений менеджмента. В частности, сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность

Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу современной теории управления;
- формирование мировоззрения в рамках теории менеджмента;
- раскрытие основного смысла целей и задач современной практики управления;
- развитие самостоятельного творческого использования теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и многообразии научных подходов к исследованию проблем управления в процессе самостоятельного творческого поиска.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности	знать: - основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	знать: - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. уметь: - применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Сущность и основные понятия менеджмента	42.10	1	3.0	-	3.0	-	0.8	-	0.30	-	35	-	<p>Подготовка к текущему контролю: Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации</p> <p>Самостоятельное изучение теоретического материала: Знакомство с терминологией менеджмента</p> <p>Изучение материалов литературных источников: [1], стр. 36-55 [2], стр. 13-15 [3], стр. 101-134 [4], стр. 3-6</p>
1.1	Эволюция управленческой мысли	11.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
1.2	Научные подходы к управлению	11.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	9	-	
1.3	Школы управления	9.25		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.05	-	8	-	
1.4	Мировые системы управления	10.25		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.05	-	9	-	
2	Отраслевая специфика управления в энергетике	22.50	2	2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	17.8	-	<p>Самостоятельное изучение теоретического материала: Изучение дополнительного материала по разделу "ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ"</p> <p>Изучение материалов литературных источников: [4], стр. 15-17</p>
2.1	Состав и структура топливно-энергетического комплекса	11.15		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	8.8	-	
2.2	Регулирование деятельности в энергетике	11.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	9	-	
3	Тактические методы принятия решений в управлении	20.70	3	1.0	-	1.0	-	0.4	-	0.30	-	18	-	<p>Самостоятельное изучение теоретического материала: Знакомство с методами решения задач в управлении</p> <p>Подготовка к текущему контролю: Работа</p>
3.1	Руководство и	10.35		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	9	-	

лидерство														
3.2	Мотивация и стимулирование	10.35	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	9	-		ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 198-203
4	Методы оперативного и стратегического управления	22.70	2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	18	-		<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Знакомство с методами оперативного и стратегического управления <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа
4.1	Оперативное планирование	11.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	9	-		
4.2	Стратегический анализ и прогнозирование	11.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	9	-		ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 165-188
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-		35.7		
	Всего за семестр	144.00	8.0	-	8.0	-	2.0	-	1.20	0.3	88.8	35.7		
	Итого за семестр	144.00	8.0	-	8.0		2.0		1.20	0.3		124.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность и основные понятия менеджмента

1.1. Эволюция управленческой мысли

Понятие «управление». Законы управления. Принципы управления. Виды управляющих воздействий. Управленческие революции. Этапы развития управленческой мысли.

1.2. Научные подходы к управлению

Процессный научный подход. Функции управления. Системный научный подход. Ситуационный научный подход. Кластерный подход к управлению организацией.

1.3. Школы управления

Школа научного управления (1885 – 1920). Классическая, или административная школа управления. Школа человеческих отношений⁴. Школа поведенческих наук. Наука управления, или школа количественного подхода. Управленческая школа синергетики и системотехники. Управленческая школа самоорганизации и саморазвития. Сравнительный анализ организационно-экономических парадигмы управленческих школ.

1.4. Мировые системы управления

Система менеджмента в США. Система кадрового резерва. Особенности управления в японских фирмах. Парадигма коллективности управления. Модель Оучи. Развитие японской и американской моделей менеджмента. «Управление по результатам», как наиболее популярная техника управления в странах западной Европы. Управление в английских компаниях. Управление проектами. Развитие управления в России. Формирование парадигмы управления издержками организаций.

2. Отраслевая специфика управления в энергетике

2.1. Состав и структура топливно-энергетического комплекса

Структура топливно-энергетического комплекса. Структура электроэнергетической отрасли. Модель оптового рынка электроэнергии и мощности. Структура тепловых электростанций. Схема работы электростанций различных типов.

2.2. Регулирование деятельности в энергетике

Государственное регулирование и контроль в электроэнергетике. Ценообразование в электроэнергетике. Управление рынком тепловой энергии.

3. Тактические методы принятия решений в управлении

3.1. Руководство и лидерство

Роль решения в деятельности менеджера. Технологии разработки управленческих решений. Руководство и лидерство.

3.2. Мотивация и стимулирование

Общие вопросы мотивации. Теории мотивации. Стимулирование.

4. Методы оперативного и стратегического управления

4.1. Оперативное планирование

Теория планирования. Математические модели и методы планирования. Теория прогнозирования.

4.2. Стратегический анализ и прогнозирование

Сущность и основные понятия стратегического менеджмента. Формирование стратегических направлений и целей организации. Анализ внешней среды предприятия. Характеристика и цели анализа внутренней среды компании. Метод SWOT-анализа.

3.3. Темы практических занятий

1. Задачи и принципы управления;
2. Методы принятия управленческих решений;
3. Особенности отраслевого менеджмента;
4. Управление коллективом;
5. Школы научного управления;
6. Принятие субоптимальных решений.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "ТАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	ИД-1ОПК-6				+	Тестирование/Методы менеджмента
основные этапы развития менеджмента как науки и профессии	ИД-1ОПК-7		+			Тестирование/Развитие управленческой мысли в энергетике
Уметь:						
ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	ИД-2ОПК-6	+				Кроссворд/Терминология менеджмента
применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	ИД-1ОПК-7			+		Ролевая игра/Деловая игра "рыжий кот"

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы менеджмента (Тестирование)
2. Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)
2. Терминология менеджмента (Кроссворд)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №1)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Блинов, А. О. Менеджмент : учебник по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / А. О. Блинов, Ю. А. Романова, О. С. Рудакова . – М. : КноРус, 2019 . – 286 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-06999-8 .;

2. В. И. Маслов- "Менеджмент", (2-е изд.), Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2019 - (29 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839>;

3. Жданкин Н. А.- "Менеджмент. Управление в цифровой экономике", Издательство: "МИСИС", Москва, 2020 - (252 с.)

<https://e.lanbook.com/book/147925>;

4. Жуков, В. В. Менеджмент в энергетике : методические указания к курсовой работе по дисциплине "Менеджмент в энергетике" по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Жуков, Д. В. Михеев, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2019 . – 28 с.

http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10843.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования	Ж-417 /2а, Помещение для	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и

и учебного инвентаря	инвентаря	курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
----------------------	-----------	--

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Менеджмент организации**

(название дисциплины)

1 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Терминология менеджмента (Кроссворд)

КМ-2 Развитие управленческой мысли в энергетике (Тестирование)

КМ-3 Деловая игра "рыжий кот" (Ролевая игра)

КМ-4 Методы менеджмента (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Сущность и основные понятия менеджмента					
1.1	Эволюция управленческой мысли		+			
1.2	Научные подходы к управления		+			
1.3	Школы управления		+			
1.4	Мировые системы управления		+			
2	Отраслевая специфика управления в энергетике					
2.1	Состав и структура топливно-энергетического комплекса			+		
2.2	Регулирования деятельности в энергетике			+		
3	Тактические методы принятия решений в управлении					
3.1	Руководство и лидерство				+	
3.2	Мотивация и стимулирование				+	
4	Методы оперативного и стратегического управления					
4.1	Оперативное планирование					+
4.2	Стратегический анализ и прогнозирование					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25