

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.02.01</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 156,2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>9 семестр - 1,5 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>9 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2020**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaL-6e52162c

(подпись)

И.Л. Телегина

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение теории журналистики, систем средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показывает роль и место массовой информации в системе современной коммуникации

### Задачи дисциплины

- сформировать отчетливое представление о возможностях Интернета;
- рассмотреть основные принципы создания веб-сайтов периодических изданий;
- выявить возможности Интернета как информационного ресурса;
- сконцентрировать внимание на особенностях подготовки и выпуска Интернет-издания;
- ознакомить студентов с основными принципами веб-дизайна сетевых СМИ.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	знать: - свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ.
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-5 <sub>ПК-1</sub> Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	знать: - системное представление об основных информационных ресурсах Интернета.
ПК-1 способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИД-6 <sub>ПК-1</sub> Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	уметь: - продвигать онлайн-ресурсы; - эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Онлайн-ресурсы	28.20	9	1.5	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по онлайн-ресурсам</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 12-19</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по типам сетевых СМИ</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 55-62</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по традиционным СМИ</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 72-86</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по организации работы редакции сетевого СМИ</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 115-127</p>
1.1	Типы онлайн-ресурсов	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
1.2	Списки рассылки	13.85		0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
2	Классификация сетевых СМИ	28.20		1.5	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
2.1	Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
2.2	Электронные (онлайн-версии) печатных изданий	13.85		0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3	Традиционные СМИ	28.70		2	-	2	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
3.1	Эволюция СМИ	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3.2	Специфика подачи информации в Интернете	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
4	Организация работы редакции сетевого СМИ	29.20		1.5	-	3	-	0.4	-	0.30	-	24	-	
4.1	Структура сетевого издания	14.35		1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
4.2	Программные инструменты	14.85		0.5	-	2	-	0.2	-	0.15	-	12	-	

	Интернет-газеты													
5	Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов	29.70	1.5	-	3	-	0.4	-	0.30	-	24.5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение теоретического материала по хостингу и продвижению онлайн-ресурсов <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 201-213	
5.1	Понятие хостинга	14.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	12	-		
5.2	Продвижение сетевого издания	15.35	0.5	-	2	-	0.2	-	0.15	-	12.5	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7		
	Всего за семестр	180.00	8.0	-	12	-	2.0	-	1.50	0.3	120.5	35.7		
	Итого за семестр	180.00	8.0	-	12		2.0		1.50	0.3	156.2			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Онлайн-ресурсы

#### 1.1. Типы онлайн-ресурсов

Основные типы сетевых ресурсов. Поисковые системы и каталоги, информационные узлы. Печатные СМИ в Интернете. Сетевые издания. Источники новостей. Сайты информационных агентств. Электронные издания. Интернет-радиостанции. Базы данных. Электронные библиотеки.

#### 1.2. Списки рассылки

Источники тематической информации: правительственные сайты, сайты профессиональных организаций, тематические каталоги, справочные издания, дискуссионные группы, персональные страницы, электронные доски объявлений, форумы, коммерческие информационные службы.

### 2. Классификация сетевых СМИ

#### 2.1. Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ

Проблема отнесения Интернет-изданий к различным категориям. Специфика веб-ресурсов, выполняющих функции социальной коммуникации. Каталоги, ftp-архивы, библиотеки, электронная почта, чаты, доски объявлений, порталы, информационно-поисковые системы.

#### 2.2. Электронные (онлайн-овые) версии печатных изданий

Собственно сетевые СМИ. Профессиональные и любительские издания. Общедоступные СМИ и издания с ограниченным доступом. Общие и специализированные сетевые СМИ. Новостные, информационные, аналитические и смешанные издания. Периодичность обновления как критерий классификации. Сайты, рассылки и смешанные издания. Контентосоздающие и контентопотребляющие СМИ. Качественные, массовые и смешанные издания.

### 3. Традиционные СМИ

#### 3.1. Эволюция СМИ

Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Мода на сайты как способ привлечения новой аудитории. Сетевая политика традиционных периодических изданий, радиостанций, телеканалов, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания.

#### 3.2. Специфика подачи информации в Интернете

Основные отличия от печатных изданий. Структура информационных блоков. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Концепция построения издания (форма, структура, стиль, направленность на аудиторию, рентабельность). Взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Коммерческая деятельность СМИ в Интернете.

### 4. Организация работы редакции сетевого СМИ

#### 4.1. Структура сетевого издания

Коммуникационная модель новых СМИ. Служба новостей. Поиск и обработка информации. Работа с первоисточниками и «вторичным» материалом. Принципы создания

электронных текстов. Язык HTML в работе корреспондента. Основы верстки и веб-дизайна сетевых СМИ. Роль заголовка. Гипертекстовые и мультимедийные возможности.

#### 4.2. Программные инструменты Интернет-газеты

Инструменты веб-верстки. Требования к оборудованию и программному обеспечению. Динамическая система управления сайтом как средство для автоматизации процесса публикаций материалов. Примеры редакторских интерфейсов. Редакторы визуального проектирования. Принципы построения сайта. Использование электронной почты для доставки материалов в редакцию.

### 5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов

#### 5.1. Понятие хостинга

Специфика предоставления в аренду серверного пространства. Основные хостинговые компании в России. Платный и бесплатный хостинг. Расценки на хостинг. Создание веб-изданий на основе бесплатных хостингов.

#### 5.2. Продвижение сетевого издания

Регистрация в поисковых системах и каталогах Беларуси, России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Баннеры. Рассылки писем. Рассылки новостей. «Промоушн» в Интернете. Анализ работы поисковых машин. Критерии определения рейтинга ресурса в различных поисковых системах и каталогах. Стратегическое планирование развития сетевого СМИ. Определение характера целевой аудитории. Использование статистических данных для разработки стратегии продвижения Интернет-издания.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Поисковые системы и каталоги, информационные узлы;
2. Профессиональные и любительские издания;
3. Основные отличия от печатных изданий;
4. Специфика предоставления в аренду серверного пространства.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей онлайн-ресурсов
2. Рассмотрение особенностей классификации сетевых СМИ
3. Рассмотрение особенностей традиционных СМИ
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация работы редакции сетевого СМИ"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
свободно ориентироваться на рынке сетевых СМИ	ИД-1ПК-1	+					Тестирование/Информационные ресурсы
системное представление об основных информационных ресурсах Интернета	ИД-5ПК-1		+				Тестирование/Типы сетевых СМИ
<b>Уметь:</b>							
эффективно использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-6ПК-1			+	+		Контрольная работа/Организация работы редакции сетевого СМИ Контрольная работа/Традиционные СМИ
продвигать онлайн-ресурсы	ИД-6ПК-1					+	Контрольная работа/Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов



#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные ресурсы (Тестирование)
2. Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа)
3. Типы сетевых СМИ (Тестирование)
4. Традиционные СМИ (Контрольная работа)
5. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №9)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Б. А. Калягин- "Современные средства массовой информации США", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2015 - (94 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>;
2. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева, [и др.] ; Ред. Я. Н. Засурский . – М. : Аспект Пресс, 2008 . – 380 с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 ..

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация распространения продукции СМИ

(название дисциплины)

## 9 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Информационные ресурсы (Тестирование)  
 КМ-2 Типы сетевых СМИ (Тестирование)  
 КМ-3 Традиционные СМИ (Контрольная работа)  
 КМ-4 Организация работы редакции сетевого СМИ (Контрольная работа)  
 КМ-5 Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Онлайновые ресурсы						
1.1	Типы онлайн-ресурсов		+				
1.2	Списки рассылки		+				
2	Классификация сетевых СМИ						
2.1	Принципы классификации традиционных и сетевых СМИ			+			
2.2	Электронные (онлайн-версии) печатных изданий			+			
3	Традиционные СМИ						
3.1	Эволюция СМИ				+	+	
3.2	Специфика подачи информации в Интернете				+	+	
4	Организация работы редакции сетевого СМИ						
4.1	Структура сетевого издания				+	+	
4.2	Программные инструменты Интернет-газеты				+	+	
5	Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов						
5.1	Понятие хостинга						+

5.2	Продвижение сетевого издания					+
	Вес КМ, %:	20	20	20	20	20