

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.01.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	1 семестр - 8 часов;
Практические занятия	1 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	1 семестр - 128,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	1 семестр - 1,2 часа;
включая: Решение задач Тренинг Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674f

(подпись)


В.В. Бологова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ науки экономика информационного общества, в т.ч. возможностей эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, методики принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ функционирования экономических систем, микро- и макроэкономического инструментария анализа хозяйственной деятельности, особенностей и принципов экономического выбора производителей и потребителей продукции в различных моделях рынка, инструментов и видов фискальной и монетарной политики государства ;

- изучение элементов системы управления экономикой предприятия информационного общества: факторы производства (основные и оборотные средства, кадры) и оценка эффективности их использования, себестоимость продукции и методика ее расчета, цена продукции и принципы ее формирования;

- изучение основ ведение предпринимательской деятельности в условиях глобальной информатизации: выбор организационно-правовой формы, постановка целей и разработка планов развития предприятия, мотивация труда персонала и методика технико-экономического обоснования бизнес решений;

- определение ключевых позиций Интернет-экономики, правил делового оборота, влияния сквозных информационных технологий на предприятия и граждан России.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 _{УК-2} Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знать: - методы оценки инвестиций, в т.ч. срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами. уметь: - проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-9} Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	знать: - основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад. уметь:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		- определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики .
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-2 _{ОПК-5} Применяет знания политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем различного уровня в процессе выполнения профессиональных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности оценки факторов производства и эффективности их использования, методику расчета издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование	27.40 0	1	2.0	-	1.6	-	0.5	-	0.30 0	-	23	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по базовым принципам экономики информационного общества, особенностям функционирования рынка информационного общества и методам его регулирования</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Знакомство с кейсами передового бизнеса, ориентированного на цифровую экономику</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], стр. 34-37 [6], стр. 41-97</p>
1.1	Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения	9.075		0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.07 5	-	8	-	
1.2	Рынок и рыночные отношения	4.075		0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.07 5	-	3	-	
1.3	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	7.175		0.5	-	0.4	-	0.2	-	0.07 5	-	6	-	
1.4	Фискальная и монетарная политика государства	7.075		0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.07 5	-	6	-	
2	Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества	33.10 0		2.0	-	1.3	-	0.5	-	0.30 0	-	29	-	

2.1	Основные понятия и ресурсы экономики предприятия	9.075	0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.075	-	8	-	экономической деятельности
2.2	Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж	9.175	0.5	-	0.4	-	0.2	-	0.075	-	8	-	
2.3	Инвестиции и капитал	9.075	0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.075	-	8	-	
2.4	Технико-экономическое обоснование управленческих решений	5.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	5	-	
3	Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике	23.100	2.0	-	0.4	-	0.4	-	0.300	-	20	-	<p><u>Проведение эксперимента:</u> Составление организационной структуры предприятия и оценка ее сбалансированности</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материалов по культуре предпринимательской деятельности, особенности управления кадровыми ресурсами</p>
3.1	Основы предпринимательства	3.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	3	-	
3.2	Кадры и мотивация труда	6.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	6	-	
3.3	Процессы управления предприятием	8.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	8	-	
3.4	Культура предпринимательской деятельности	3.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	3	-	
4	Интернет экономика России и ее влияние на граждан	24.400	2.0	-	0.7	-	0.6	-	0.300	-	20.8	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по влиянию интернет-экономики на граждан России и ведение экономической деятельности</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение сквозных технологий цифровизации России, знакомство с передовым опытом</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 87-99</p>
4.1	Сквозные технологии интернет-экономики	6.775	0.5	-	0.1	-	0.1	-	0.075	-	6	-	
4.2	Федеральные платформы России	8.975	0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.075	-	8	-	
4.3	Доходы и расходы семьи	3.875	0.5	-	0.2	-	0.1	-	0.075	-	3	-	
4.4	Социальные сети и развитие карьеры	4.775	0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.075	-	3.8	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	

	Всего за семестр	144.000		8.0	-	4.0	-	2.0	-	1.200	0.3	92.8	35.7	
	Итого за семестр	144.000		8.0	-	4.0	2.0		1.200		0.3	128.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование

1.1. Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения

Понятие экономики. Экономические потребности, экономические блага и экономические ресурсы. Экономические системы. Уровни экономического анализа. Проблема экономического выбора. Экономическая эффективность и экономический рост. Понятие и формы собственности. Проблемы формирования экономики информационного общества. Информация как экономический ресурс. Экономические уклады. Виды информационных войн. Санкции и их последствия.

1.2. Рынок и рыночные отношения

Понятие рынка, условия его возникновения и существования. Экономическая свобода. Специализация и обмен. Виды обмена: организованный и хаотичный, принудительный и добровольный. Товарный обмен. Ступени или формы обмена. Конкуренция: понятие и виды. Модели рынка. Экономические издержки и экономическая прибыль. Рынок товаров и услуг. Факторы спроса и факторы предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Оптимизация объема производства в различных моделях рынка. Рынок ресурсов: особенности спроса и предложения, условие максимизации прибыли и минимизации затрат.

1.3. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Макроэкономические субъекты и макроэкономические рынки. Показатели результатов экономической деятельности на макроуровне (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД). Практикум по расчетам показателей системы национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и цикличность развития экономики. Строительные циклы.

1.4. Фискальная и монетарная политика государства

Понятие, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Влияние налогов на макроэкономическое равновесие. Инструменты и виды фискальной политики. Государственный бюджет. Неравенство доходов. Социальная политика государства в области доходов. Понятие и функции денег. Эквивалент. Валюта. Электронные деньги. Практикум по котировкам валют. Денежный рынок и его регулирование. Инструменты и виды монетарной политики.

2. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества

2.1. Основные понятия и ресурсы экономики предприятия

Основные фонды предприятия (классификация и структура), виды стоимостной оценки основных фондов, понятие процесса амортизации основных фондов и методы расчета амортизационных отчислений. Оборотные средства предприятия, их структура, кругооборот оборотных средств, нормирование, источники формирования. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Научная организация труда и заработной платы. Формы оплаты труда.

2.2. Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж

Текущие (эксплуатационные) затраты, смета текущих затрат по экономическим элементам. Определение себестоимости единицы продукции. Принципы ценообразования. Особенность продажи через интернет-магазин. Качественная оценка эффективности проекта (матрица SWOT-анализа).

2.3. Инвестиции и капитал

Особенности рынка капитала. Потоки и запасы. Естественная норма процента. Экономические результаты функционирования и развития предприятия. Понятие приведенной стоимости.

2.4. Техничко-экономическое обоснование управленческих решений

Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Количественная оценка эффективности проекта: чистая приведенная стоимость и срок окупаемости.

3. Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике

3.1. Основы предпринимательства

Создание предприятий. Организационно-правовые формы. Ликвидация предприятия. Банкротство предприятий. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.

3.2. Кадры и мотивация труда

Кадровый потенциал предприятия, функциональная матрица распределения ответственности. Мотивация труда персонала.

3.3. Процессы управления предприятием

Виды организационных структур предприятия. Линейная, матричная, дивизионная и смешанная организационные структуры. Моделирование организационных структур. Руководство и лидерство. Методы ранжирования проблем. Экономическое сравнение вариантов технологических решений.

3.4. Культура предпринимательской деятельности

Налоги и налогообложение предприятий. Этика делового оборота.

4. Интернет экономика России и ее влияние на граждан

4.1. Сквозные технологии интернет-экономики

Развитие технологий. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики. Нормативное регулирование. Информационная инфраструктура. Информационная безопасность и цифровой суверенитет. Формирование исследовательских компетенций и технических заделов. Кадры и образование.

4.2. Федеральные платформы России

Отраслевые платформы мониторинга эффективности деятельности. Госуслуги. Платформы образования и развития карьеры.

4.3. Доходы и расходы семьи

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.. Социальные отчисления. Пенсионные накопления и правила управления ими.

4.4. Социальные сети и развитие карьеры

Цифровой след гражданина и цифровой аватар. Развитие карьеры посредством блогов и открытых публикаций. Бизнес и продвижение продаж посредством социальных сетей.

3.3. Темы практических занятий

1. Рынок информационного общества и его регулирование;
2. Интернет экономика России и ее влияние на граждан;
3. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества;
4. Организация предпринимательской деятельности в цифровой экономике.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассматриваются передовые кейсы и история развития экономики
2. Приводятся решения задач по определению потребности в основных и оборотных фондах и оценке эффективности их использования
3. Проводятся консультации по оценке эффективности организационной структуры предприятия на основе расчета информационных потоков матричным способом
4. Рассматриваются сквозные информационные технологии и их влияние на экономику

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы оценки инвестиций, в т.ч. срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами	ИД-2УК-2				+	Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества
основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад	ИД-1УК-9				+	Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества
особенности оценки факторов производства и эффективности их использования, методику расчета издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности	ИД-2ОПК-5				+	Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества
Уметь:						
проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности	ИД-2УК-2				+	Тренинг/Организация предпринимательской деятельности
определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики	ИД-1УК-9			+		Решение задач/Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение
оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов	ИД-2ОПК-5	+				Решение задач/Экономика информационного общества

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)
2. Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)
3. Экономика информационного общества (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №1)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник для вузов по направлению "Экономика" / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – 10-е изд., перераб. и доп . – М. : Синергия, 2013 . – 560 с. – (Университетская серия) . - ISBN 978-5-4257-0128-2 .;
2. Алексеев, Д. В. Экономика предприятия : учебное пособие / Д. В. Алексеев, Л. Р. Уразбахтина, А. Д. Митрофанов . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 126 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-015468-8 .;
3. Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории : Учебное пособие для вузов по неэкономическим специальностям / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина . – М. : Дрофа, 2003 . – 448 с. – (Высшее образование) . - ISBN 5-7107-6220-2 .;
4. Микроэкономика и макроэкономика : учебное пособие по направлению "Электроэнергетика и электротехника" / Е. В. Каленская, В. А. Щевьева, В. В. Бологова, Л. С. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2016 . – 40 с. - ISBN 978-5-7046-1715-0 .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8481;
5. Предпринимательство : учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / и др. ; Ред. В. Я. Горфинкель . – 4-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 . – 735 с. – (Золотой фонд российских учебников) . - ISBN 5-238-00959-3 .;
6. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.- "Экономика организации: Практикум для бакалавров", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (120 с.)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61068;

7. Экономика предприятия и оценка экономической эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие по курсу "Экономика" по направлению "Электроэнергетика и электротехника" / Е. В. Каленская, В. А. Щевьева, В. В. Бологова, Л. С. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2016 . – 48 с. - ISBN 978-5-7046-1746-7 .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8496.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории	Ж-417/1,	стол преподавателя, стол компьютерный,

для проведения промежуточной аттестации	Компьютерный класс ИДДО	шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Экономика информационного общества**

(название дисциплины)

1 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Экономика информационного общества (Решение задач)

КМ-2 Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)

КМ-3 Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)

КМ-4 Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование					
1.1	Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения		+			
1.2	Рынок и рыночные отношения		+			
1.3	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие		+			
1.4	Фискальная и монетарная политика государства		+			
2	Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества					
2.1	Основные понятия и ресурсы экономики предприятия			+		
2.2	Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж			+		
2.3	Инвестиции и капитал			+		
2.4	Технико-экономическое обоснование управленческих решений			+		
3	Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике					
3.1	Основы предпринимательства				+	
3.2	Кадры и мотивация труда				+	

3.3	Процессы управления предприятием			+	
3.4	Культура предпринимательской деятельности			+	
4	Интернет экономика России и ее влияние на граждан				
4.1	Сквозные технологии интернет-экономики				+
4.2	Федеральные платформы России				+
4.3	Доходы и расходы семьи				+
4.4	Социальные сети и развитие карьеры				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25