

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника**

**Наименование образовательной программы: Лазерная и оптическая измерительная электроника**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Мастерова И.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R458c1b09-MasterovaIV-8b5e9a3f |

И.В.  
Мастерова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                                 |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|  | Владелец                                           | Скорнякова Н.М.                 |
|  | Идентификатор                                      | R984920bc-SkorniakovaNM-67f74b6 |

Н.М.  
Скорнякова

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|  |                                                    |                                 |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|  | Владелец                                           | Скорнякова Н.М.                 |
|  | Идентификатор                                      | R984920bc-SkorniakovaNM-67f74b6 |

Н.М.  
Скорнякова

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД-1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Безработица и инфляция. Фискальная и кредитно-денежная политика государства. (Контрольная работа)

2. Основные макроэкономические показатели (Тестирование)

3. Теория фирмы и ее поведения в различных рыночных моделях (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения (Тестирование)

КМ-2 Теория фирмы и ее поведения в различных рыночных моделях (Контрольная работа)

КМ-3 Основные макроэкономические показатели (Тестирование)

КМ-4 Безработица и инфляция. Фискальная и кредитно-денежная политика государства. (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет.**

| Раздел дисциплины                               | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                 | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                 | Срок КМ:                        | 4    | 6    | 8    | 14   |
| Микроэкономика. Введение в экономическую теорию |                                 |      |      |      |      |
| Экономическая теория как наука                  |                                 | +    |      |      |      |

|                                                                                                     |    |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения                                     | +  | +  |    |    |
| Микроэкономика. Издержки производства и прибыль.<br>Поведение фирмы в различных рыночных структурах |    |    |    |    |
| Издержки производства.                                                                              |    | +  |    |    |
| Теория рыночных структур и конкуренция                                                              |    | +  |    |    |
| Макроэкономика. Предмет и методы макроэкономики.<br>Основные макроэкономические показатели          |    |    |    |    |
| Национальная экономика, измерение результатов и уровня цен                                          |    |    | +  |    |
| Макроэкономическое равновесие. Методы анализа                                                       |    |    | +  |    |
| Макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы и политика государства                         |    |    |    |    |
| Экономический рост и экономический цикл.<br>Макроэкономическая нестабильность                       |    |    | +  | +  |
| Финансовая система государства и финансовая политика                                                |    |    |    | +  |
| Денежная система и денежно-кредитная политика                                                       |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                                                             | 20 | 20 | 20 | 40 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9               | ИД-1 <sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества | Знать:<br>особенности макроэкономики, её институциональную структуру<br>особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества<br>как меняется поведение фирмы при изменении количества и структуры используемых ресурсов<br>основные понятия, категории, показатели, используемые в макроэкономике<br>Уметь:<br>рассчитывать основные | КМ-1 Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения (Тестирование)<br>КМ-2 Теория фирмы и ее поведения в различных рыночных моделях (Контрольная работа)<br>КМ-3 Основные макроэкономические показатели (Тестирование)<br>КМ-4 Безработица и инфляция. Фискальная и кредитно-денежная политика государства. (Контрольная работа) |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>показатели Системы национальных счетов; определять параметры макроэкономического равновесия</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы макроэкономические показатели безработицы и инфляции</p> <p>анализировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в российской экономике, выполнять расчеты и давать экономическое обоснование о методах и инструментах кредитно-денежной и фискальной политик государства</p> <p>анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне; рынок и механизм его функционирования</p> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения**

**Формы реализации:** Билеты (письменный опрос)

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменный опрос проводится в часы практических занятий. Продолжительность работы 15 мину. На группу выдается несколько вариантов теста.

#### **Краткое содержание задания:**

Знать определение альтернативных издержек и рассчитать их значение. Знать законы спроса и предложения. Находить рыночное равновесие

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                 | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества | <p>1. Кривая производственных возможностей показывает:</p> <p>а) точные количества двух товаров, которое хозяйство намерено производить;</p> <p>б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;</p> <p>в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.</p> <p>Ответ: в)</p> <p>2. Альтернативные издержки нового стадиона – это:</p> <p>а) оплата его охраны и другого стадиона;</p> <p>б) цена строительства стадиона в будущем году;</p> <p>в) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.</p> <p>Ответ: в)</p> <p>3.Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:</p> <p>а) конкуренция;</p> <p>б) централизованное планирование;</p> <p>в) частная собственность;</p> <p>г) свобода предпринимательского выбора.</p> <p>д) товарная форма производства</p> <p>Ответ: б)</p> <p>4.Альтернативность использования ресурсов определяется:</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>а) стремлением к прибыли;<br/> б) ограниченностью и редкостью;<br/> в) качеством управления;<br/> г) планированием производства.<br/> Ответ: б)</p> <p>5. Закон спроса предполагает, что:<br/> а) превышение предложения над спросом вызовет снижения цены;<br/> б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;<br/> в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;<br/> г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.<br/> Ответ: г)</p> <p>6. Какой из рынков является одним из элементов рыночной структуры, определяемой по критерию насыщенности рынка товарами:<br/> а) дефицитный рынок;<br/> б) «черный» рынок;<br/> в) мировой рынок;<br/> г) рынок средств производства;<br/> д) потребительский рынок.<br/> Ответ: а)</p> <p>7. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителей:<br/> а) товары первой необходимости;<br/> б) товары низкого качества;<br/> в) предметы роскоши;<br/> г) товары с единичной эластичности.<br/> Ответ: б)</p> <p>8. Эластичность спроса – это характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения:<br/> а) цены;<br/> б) дохода;<br/> в) единичной эластичности;<br/> г) все ответы верны.<br/> д) все ответы неверны.<br/> Ответ: г)</p> <p>9. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:<br/> а) налоги на производство данного продукта;<br/> б) спрос на данный продукт;<br/> в) эффективность производства данного продукта;<br/> г) цены на исходные ресурсы.</p> |



| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>Ответ: в)</p> <p>10. Если при увеличении цены на товар X, спрос на товар Y увеличился, то товар Y по отношению к товару X является:</p> <p>а) нормальным;</p> <p>б) независимым;</p> <p>в) товаром высшей категории;</p> <p>г) взаимодополняемым;</p> <p>д) взаимозаменяемым;</p> <p>е) товаром низшей категории</p> <p>Ответ: д)</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена полностью верно или преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена преимущественно верно или с небольшими недочетами*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Большинство ответов даны верно. В части материала есть недостатки*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена полностью или преимущественно не выполнена*

#### КМ-2. Теория фирмы и ее поведения в различных рыночных моделях

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменная работа проводится в часы практических занятий. Продолжительность работы составляет 45 минут. Каждому студенту выдается индивидуальное задание. На группу имеется несколько вариантов.

#### Краткое содержание задания:

Уметь рассчитывать издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять размер прибыли (убытка) фирмы. Применить принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                       |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: как меняется поведение фирмы при изменении | <p>1. Совершенная конкуренция возникает, когда:</p> <p>а) на рынке присутствуют две-три фирмы;</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                    | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|----|---|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|---|--|----|--|--|--|--|--|---|--|----|--|--|--|--|--|---|----|-----|----|-----|---|--|--|--|-----|---|--|----|--|--|---|--|--|----|--|---|-----|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| количества и структуры используемых ресурсов                                                                                         | <p>б) фирмы производят разнообразную продукцию;</p> <p>в) вступить в отрасль достаточно сложно;</p> <p>г) фирма сама устанавливает цены;</p> <p>д) отсутствуют входные барьеры на рынок, а товары, выпускаемые большим количеством фирм, однородны.</p> <p>Ответ: д)</p> <p>2. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:</p> <p>1) Сумма постоянных (FC ) и предельных издержек (MC);</p> <p>2) Сумма средних переменных (AVC ) и средних постоянных издержек ( AFC);</p> <p>3) Сумму средних общих (ATC) и предельных издержек ( MC);</p> <p>4) Сумму постоянных ( FC ) и переменных ( VC ) издержек;</p> <p>Сумму средних постоянных ( AFC) и переменных ( VC) издержек</p> <p>Ответ: 4)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Уметь: анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне; рынок и механизм его функционирования | <p>1. Заполнить таблицу</p> <table><tr><th>Q</th><th>FC</th><th>VC</th><th>TC</th><th>AFC</th><th>AVC</th><th>ATC</th><th>MC</th></tr><tr><td>1</td><td>10</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td>9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td>14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td></td><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>2. Заполните таблицу:</p> <table><tr><th>Q</th><th>TC</th><th>AFC</th><th>VC</th><th>ATC</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>150</td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>60</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td>90</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>240</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>3. Известны данные о работе фирмы в краткосрочном периоде:</p> <table><tr><th>Q</th><td>0</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><th>TC</th><td>14</td><td>30</td><td>36</td><td>40</td><td>60</td><td>90</td></tr></table> <p>Определите значение FC, VC, ATC, AFC, AVC, MC.</p> <p>4. Выручка составляет 200 д.е. Бухгалтерская прибыль равна 50 д.е. Неявные издержки равны 30 д.е. Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, экономическую прибыль.</p> | Q   | FC | VC  | TC  | AFC | AVC | ATC | MC | 1 | 10 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  | 5 |  |  |  |  |  | 3 |  | 9 |  |  |  |  |  | 4 |  | 14 |  |  |  |  |  | 5 |  | 20 |  |  |  |  |  | Q | TC | AFC | VC | ATC | 1 |  |  |  | 150 | 2 |  | 60 |  |  | 3 |  |  | 90 |  | 4 | 240 |  |  |  | Q | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | TC | 14 | 30 | 36 | 40 | 60 | 90 |
| Q                                                                                                                                    | FC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | VC  | TC | AFC | AVC | ATC | MC  |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1                                                                                                                                    | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2   |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5   |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 9   |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14  |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20  |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Q                                                                                                                                    | TC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | AFC | VC | ATC |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    | 150 |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60  |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     | 90 |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4                                                                                                                                    | 240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |     |     |     |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Q                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2   | 3  | 4   | 5   | 6   |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| TC                                                                                                                                   | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30  | 36 | 40  | 60  | 90  |     |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |  |    |  |  |  |  |  |   |    |     |    |     |   |  |  |  |     |   |  |    |  |  |   |  |  |    |  |   |     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: «зачтено»

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:*

### **КМ-3. Основные макроэкономические показатели**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменная работа проводится на практических занятиях. Продолжительность работы составляет 20 минут. На группу выдается несколько вариантов тест.

#### **Краткое содержание задания:**

Знать определение и расчет основных показателей Системы национальных счетов; анализировать макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и совокупное предложение

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                             | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные понятия, категории, показатели, используемые в макроэкономике | 1. Предметом исследования макроэкономики являются:<br>а) уровень безработицы в стране;<br>б) установление относительных цен на рынке факторов производства;<br>в) объем инвестиционного спроса в экономике;<br>г) влияние фискальной политики на экономический рост;<br>д) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции<br>Ответ: а), в), г)<br>2. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:<br>а) процента, то есть платы за денежный капитал;<br>б) косвенных налогов;<br>в) ренты, то есть дохода от сдачи в аренду земли, помещений, жилья.<br>Ответ: б) |
| Знать: особенности макроэкономики, её институциональную структуру             | 1. Валовый национальный продукт – это показатель:<br>а) уровня цен проданных товаров и услуг;<br>б) общих расходов правительства и муниципальных органов;<br>в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;<br>г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг<br>Ответ: г)<br>2. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к сдвигу кривой совокупного спроса:<br>а) вправо на величину роста совокупных расходов;<br>б) влево на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;                                                       |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                        | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|------------------------------|------|--|----------------------------|--|-----|-------------------------------------|-----|--|----------------------------------|--|-----|------------------------------------------------|-----|--|------------------------------|--|-----|-----------------------------|--|-----|----------------------------|--|-----|--------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                          | <p>в) вправо на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора.<br/>Ответ: в)</p> <p>3. На рост совокупного предложения влияют:<br/>а) рост уровня цен на каждый продукт;<br/>б) рост цен на ресурсы;<br/>в) рост производительности труда;<br/>г) рост налогов;<br/>д) снижение издержек производства<br/>Ответ: в), д)</p> <p>4. Если из ВНД вычесть налоги на прибыль корпораций, косвенные налоги, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:<br/>а) личный доход<br/>б) амортизация<br/>в) ЧНД<br/>г) располагаемый доход<br/>Ответ: а)</p> <p>5. Индекс потребительских цен измеряет:<br/>а) количество денег, которое необходимо, чтобы обеспечить потребителям фиксированный уровень полезности<br/>б) стоимость ежегодно меняющейся корзины потребительских товаров и услуг<br/>в) количество товаров, которое можно купить на полученные в текущем году доходы<br/>г) стоимость фиксированной корзины товаров и услуг в текущем году по отношению к стоимости этой корзины в базовом году<br/>Ответ: г)</p> |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Уметь: рассчитывать основные показатели Системы национальных счетов; определять параметры макроэкономического равновесия | <table><tr><td>1. Задача:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Валовый национальный продукт</td><td>7888</td><td></td></tr><tr><td>Амортизационные отчисления</td><td></td><td>538</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль корпораций</td><td>350</td><td></td></tr><tr><td>Взносы на социальное страхование</td><td></td><td>385</td></tr><tr><td>Трансфертные платежи государства частным лицам</td><td>540</td><td></td></tr><tr><td>Налоги на прибыль корпораций</td><td></td><td>145</td></tr><tr><td>Подоходные налоги с граждан</td><td></td><td>685</td></tr><tr><td>Косвенные налоги на бизнес</td><td></td><td>440</td></tr><tr><td>На основании этих показателей рассчитайте:</td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1. Задача: |  |  | Валовый национальный продукт | 7888 |  | Амортизационные отчисления |  | 538 | Нераспределенная прибыль корпораций | 350 |  | Взносы на социальное страхование |  | 385 | Трансфертные платежи государства частным лицам | 540 |  | Налоги на прибыль корпораций |  | 145 | Подоходные налоги с граждан |  | 685 | Косвенные налоги на бизнес |  | 440 | На основании этих показателей рассчитайте: |  |  |
| 1. Задача:                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Валовый национальный продукт                                                                                             | 7888                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Амортизационные отчисления                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 538        |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Нераспределенная прибыль корпораций                                                                                      | 350                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Взносы на социальное страхование                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 385        |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Трансфертные платежи государства частным лицам                                                                           | 540                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Налоги на прибыль корпораций                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 145        |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Подоходные налоги с граждан                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 685        |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| Косвенные налоги на бизнес                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 440        |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |
| На основании этих показателей рассчитайте:                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |  |  |                              |      |  |                            |  |     |                                     |     |  |                                  |  |     |                                                |     |  |                              |  |     |                             |  |     |                            |  |     |                                            |  |  |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>ЧНП, НД, личный располагаемый доход населения.</p> <p>2. В экономике производятся два товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на покупку товара X, а другую половину – на покупку товара Y. За год цены на товар X выросли на 5%, а на товар Y – на 15 %. Рассчитать индекс цен потребительских товаров, если ИЦ предыдущего года равен 100.</p> <p>3. ВВП = 5000 млрд.д.е. Потребительские расходы = 3200 млрд.д.е. Государственные расходы = 900 млрд.д.е. Чистый экспорт = 80 млрд.д.е. Экспорт = 350 млрд.д.е. Сумма амортизации = 150 млрд.д.е. Определите величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### **КМ-4. Безработица и инфляция. Фискальная и кредитно-денежная политика государства.**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменная работа проводится на практическом занятии. Продолжительность работы составляет 45 минут. На группу выдается несколько вариантов контрольной работы.

#### **Краткое содержание задания:**

Уметь рассчитывать уровень безработицы и темп инфляции. Рассмотреть структуру совокупных расходов и применить разные способы для балансирования госбюджета. Оценить последствия мероприятий денежно-кредитной политики

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                   | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Уметь: анализировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в российской экономике, выполнять расчеты и давать экономическое обоснование о методах и инструментах кредитно-денежной и фискальной политик государства</p> | <p>1. Определите дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 60 млрд. д.е., трансфертные платежи равны 20 млрд. д.е., процентные выплаты 15% годовых по государственному долгу, равному 30 млрд. д.е. При этом налоговые поступления составляют 60 млрд. д.е.</p> <p>2. Определите, сколько денег требуется в экономике для совершения сделок, если каждая денежная единица оборачивается за год 8 раз, а товаров и услуг произведено на сумму 240 млрд. руб.</p> <p>3. Если ЦБ принимает решение сократить денежное предложение в стране, он может:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;</li> <li>б) уменьшить учетную ставку;</li> <li>в) увеличить норму обязательных резервов;</li> <li>г) все перечисленное верно.</li> </ul> <p>Ответ: г)</p> |
| <p>Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы макроэкономические показатели безработицы и инфляции</p>                                                                                                                    | <p>1. Численность населения составляет 100 млн. человек. Из них 28 млн. человек – дети до 16 лет; 30 млн. человек выбыли из состава рабочей силы; 4,2 млн. человек – безработные. Используя фактические данные, рассчитайте: а) величину рабочей силы; 2) уровень безработицы</p> <p>2. В чем разница между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией? Каковы критерии их разграничения?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

#### **Вопросы, задания**

1. Что показывает кривая производственных возможностей
2. Объясните, почему альтернативные издержки всегда возрастают?
3. Какую функциональную зависимость отражает закон спроса? Какие факторы и каким образом влияют на спрос
4. Что означает понятие “рыночное равновесие”? В каком случае на рынке возникает “излишек” и в каком – “дефицит”?
5. Поясните сущность понятий бухгалтерских и экономических издержек
6. Как и почему различаются постоянные и переменные издержки, а также средние и предельные?
7. Сравните эффективность совершенной и несовершенной конкуренции
8. Перечислите основные показатели Системы национальных счетов
9. Какие экономические последствия имеют безработица и инфляция на экономику
10. Как складывается равновесие на денежном рынке
11. Какую роль в денежной системе государства играют коммерческие банки

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Студент обучается в институте, получая стипендию в размере минимальное заработной платы. Бросив учебу, он мог бы работать продавцом, получая 15 000 рублей. Каковы альтернативные издержки обучения в институте?

Ответы:

1) минимальная заработная плата 2) 15 000 руб. 3) больше минимальной заработной платы 4) меньше 15 000 руб.

Верный ответ: 15 000 рублей, которые он не получил, поменяв работу на учебу

2. На величину спроса влияют:

Ответы:

1) цены товаров 2) доходы потребителей 3) вкусы потребителей 4) цены на ресурсы 5) цены на взаимодополняемые товары

Верный ответ: Цены товаров, так как остальные являются неценовыми факторами и приведут к изменению функции спроса

3. Если 2%-ное сокращение спроса произошло из-за 3%-го роста цены, то этот спрос:

Ответы:

1) эластичный 2) неэластичный 3) единичной эластичности 4) совершенно эластичный 5) совершенно неэластичный

Верный ответ: Неэластичный, т.к. цена изменилась в большей степени, чем величина спроса



4. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

Ответы:

1) цена продукта ниже минимальных средних издержек 2) средние постоянные издержки выше цены продукта 3) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек 4) цена продукта ниже предельных издержек 5) общий доход не покрывает общих издержек фирмы

Верный ответ: цена продукта ниже минимальных средних издержек, т.к. в этом случае она будет иметь дополнительный убыток

5. Предположим, что монополист может продать 10 единиц продукции по цене 100 д.е., за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 д.е. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:

Ответы:

1) 100 д.е. 2) 99,5 д.е. 3) 94,5 д.е. 4) 94 д.е. 5) 109,5 д.е.

Верный ответ:  $11 \times 99,5 - 10 \times 100 = 94,5$

6. Если портной покупает ткань за 500 руб. и нитки за 50 руб., использует их для производства костюма, который продает покупателю за 900 руб., то его вклад в ВВП составляет:

Ответы:

а) 500 руб. б) 50 руб. в) 550 руб. г) 350 руб. д) 900 руб. е) 1450 руб

Верный ответ:  $900 - 500 - 50 = 350$  руб.

7. Какая составляющая совокупных расходов и в каком направлении измениться под действием следующих факторов:

а) сокращение предложения денег;  
б) повышение подоходного налога;  
в) ожидание спада в экономике.

Ответы:

а) вызовет снижение инвестиций из-за ожидания снижения прибылей  
б) приведет к снижению потребления из-за уменьшения располагаемого дохода;  
в) вызовет снижение инвестиций из-за роста процентной ставки.

Верный ответ: вопросу а) соответствует ответ в) вопросу б) соответствует ответ б) вопросу в) соответствует ответ а)

8. Точка порогового уровня функции индивидуального потребления – это точка в которой:

Ответы:

а) сбережения равны доходу;  
б) доход равен потреблению;  
в) сбережения равны потреблению;  
г) потребление равно инвестициям.

Верный ответ: Ответ: б)

9. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

Ответы:

а) политикой распределения доходов;  
б) монетарной политикой;  
в) фискальной политикой;  
г) деловым циклом.

Верный ответ: Ответ: в)

10. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

Ответы:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается с ростом номинального ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального ВВП.

Верный ответ: Ответ: г)

11. Какое из следующих утверждений является неверным?

Ответы:

- а) Фактические резервы коммерческого банка равны избыточным резервам плюс обязательным резервам;
- б) Банковские активы плюс собственный капитал равны обязательствам;
- в) Отдельный коммерческий банк может предоставлять ссуды в объеме, равном величине его избыточных резервов;
- г) Когда заемщики возвращают банку ссуды, предложение денег сокращается.

Верный ответ: Ответ: б),

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Итоговая оценка по курсу проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.