

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника**

**Наименование образовательной программы: Автоматизация технологических процессов в теплоэнергетике**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономическая теория**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Бологова В.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e |

В.В. Бологова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                            |
|--|----------------------------------------------------|----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                            |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                            |
|  | Владелец                                           | Мезин С.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R420ae592-MezinSV-dc40cfee |

С.В. Мезин

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                            |
|--|----------------------------------------------------|----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                            |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                            |
|  | Владелец                                           | Мезин С.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R420ae592-MezinSV-dc40cfee |

С.В. Мезин

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  
ИД-2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  
ИД-1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Общие основы экономической теории (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Макроэкономика (Контрольная работа)
2. Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг (Контрольная работа)
3. Спрос и предложение (Контрольная работа)
4. Экономические издержки (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 2 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Общие основы экономической теории (Тестирование)  
КМ-2 Спрос и предложение (Контрольная работа)  
КМ-3 Экономические издержки (Контрольная работа)  
КМ-4 Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг (Контрольная работа)  
КМ-5 Макроэкономика (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % |          |          |          |          |          |
|-------------------|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                   | Индекс<br>КМ:                   | КМ-<br>1 | КМ-<br>2 | КМ-<br>3 | КМ-<br>4 | КМ-<br>5 |

|                                                                | Срок КМ: | 4  | 8  | 10 | 12 | 16 |
|----------------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----|----|
| Микроэкономика. Спрос и предложение                            |          |    |    |    |    |    |
| Общие основы экономической теории                              | +        |    |    |    |    |    |
| Спрос и предложение                                            |          | +  |    |    |    |    |
| Эластичность                                                   |          | +  |    |    |    |    |
| Микроэкономика. Экономические издержки и экономическая прибыль |          |    |    |    |    |    |
| Экономические издержки и экономическая прибыль                 |          |    | +  |    |    |    |
| Основные модели рынка по типу конкуренции                      |          |    |    | +  |    |    |
| Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг |          |    |    | +  |    |    |
| Макроэкономика                                                 |          |    |    |    |    |    |
| Система национальных счетов                                    |          |    |    |    |    | +  |
| Модель макроэкономического равновесия (AD-AS)                  |          |    |    |    |    | +  |
| Макроэкономическая нестабильность                              |          |    |    |    |    | +  |
| Денежный рынок и монетарная политика государства               |          |    |    |    |    | +  |
| Налоги и фискальная политика государства                       |          |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                        |          | 10 | 20 | 25 | 20 | 25 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                               | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Контрольная точка                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2               | ИД-2 <sub>УК-2</sub> Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения | <p>Знать:</p> <p>виды и методику расчета и анализа составляющих экономических издержек</p> <p>основные типы рыночных структур и условие максимизации прибыли в различных моделях рынка, методику расчета экономической прибыли</p> <p>Уметь:</p> <p>рассчитывать все виды экономических издержек, представлять их графическое изображение</p> <p>определять оптимальный объем производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также рассчитывать величину экономической прибыли при указанном объеме производства</p> | <p>КМ-3 Экономические издержки (Контрольная работа)</p> <p>КМ-4 Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг (Контрольная работа)</p> |

|      |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9 | <p>ИД-1<sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества</p> | <p>Знать:<br/> базовые экономические понятия, проблему экономического выбора и способы ее решения<br/> основные показатели системы национальных счетов, методы расчета ВВП, условие макроэкономического равновесия, виды макроэкономической нестабильности, способы ее регулирования и применяемые инструменты фискальной и монетарной политики<br/> основные положения теории спроса и предложения<br/> Уметь:<br/> определять параметры рыночного равновесия и анализировать факторы, влияющие на него,<br/> рассчитывать коэффициенты ценовой эластичности и выручку<br/> рассчитывать показатели системы национальных счетов, исчислять уровень безработицы и темп инфляции, экономические</p> | <p>КМ-1 Общие основы экономической теории (Тестирование)<br/> КМ-2 Спрос и предложение (Контрольная работа)<br/> КМ-5 Макроэкономика (Контрольная работа)</p> |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                      |  |
|--|--|----------------------|--|
|  |  | издержки безработицы |  |
|--|--|----------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Общие основы экономической теории**

**Формы реализации:** Билеты (письменный опрос)

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 15 минут. Тестирование проводится в конце аудиторного занятия после того, как прошли лекции и семинары, посвященные этой теме. К тестированию допускается студент, изучивший материалы по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку.

#### **Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                         | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: базовые экономические понятия, проблему экономического выбора и способы ее решения | <p>1. Понятие .... не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики:</p> <p>а) эффективное использование ресурсов<br/>б) неограниченные производственные ресурсы<br/>в) максимальное удовлетворение потребностей<br/>г) редкость блага<br/>Ответ: б</p> <p>2. Микроэкономика изучает:</p> <p>а) производство в масштабе всей экономики<br/>б) численность занятых в хозяйстве<br/>в) общий уровень цен<br/>г) производство кофе и динамику его цены<br/>Ответ: г</p> <p>3. Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение:</p> <p>а) только к обществам, где господствует централизованное планирование<br/>б) только к рыночной экономике<br/>в) только к отсталой экономике<br/>г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации<br/>Ответ: г</p> |

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4 («хорошо»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 75

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

*Оценка:* 3 («удовлетворительно»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## **КМ-2. Спрос и предложение**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме, а также задачи по определению параметров рыночного равновесия и оценке влияния государства на него, расчету коэффициентов ценовой эластичности спроса и характеристике спроса с точки зрения его эластичности, оценке изменения выручки при изменении объема спроса. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку.

### **Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине     | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные положения теории спроса и предложения | 1.Цена спроса это....<br>Ответ. максимальная цена, которую готов заплатить потребитель за указанный объем продукции<br>2.Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?<br>а) возникнет избыток этого товара<br>б) возникнет дефицит этого товара<br>в) равновесная цена поднимется до этого уровня<br>г) предложение этого товара уменьшится<br>Ответ: а<br>3.Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?<br>а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                           | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                             | <p>б) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены</p> <p>в) имеется большое число товаров-заменителей</p> <p>г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким</p> <p>Ответ: в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Уметь: определять параметры рыночного равновесия и анализировать факторы, влияющие на него, рассчитывать коэффициенты ценовой эластичности и выручку</p> | <p>1. Задано уравнение спроса: <math>Q_d = 300 - 2P</math>. Определить а) коэффициент ценовой эластичности спроса по цене <math>P_1 = 20</math> руб./ед.; б) как изменится ценовая эластичность спроса, если цена вырастет на 20%; в) объем спроса, при котором выручка фирмы максимальна; г) рассчитать значение выручки при этом объеме</p> <p>Методика решения. а) рассчитывается значение коэффициента ценовой эластичности при цене <math>P_1</math> и делается вывод об эластичности спроса при этой цене (эластичный/неэластичный); б) рассчитывается значение коэффициента ценовой эластичности при цене <math>P_2</math> и на основании сравнения результатов с пп. а делается вывод об изменении эластичности спроса при увеличении цены; в) записывается формула выручки, как функция от объема (для этого цена выражается как функция от объема), находится ее производная как функция от объема, и определяется объем, при котором производная равна значению "0"; г) Для найденного объема по функции спроса определяется цена, а по значению цены и объема определяется выручка</p> <p>2. Задано уравнение спроса: <math>Q_d = 300 - 2P</math> и уравнение предложения <math>Q_s = 20 + 18P</math>. Определить: а) точку рыночного равновесия; б) ситуацию на рынке если государство фиксирует цену на уровне 8 д.е</p> <p>Методика решения. а) из условия рыночного равновесия (равенство объема спроса и объема предложения) рассчитывается значение равновесной цены, данная цена подставляется в любую функцию и определяется равновесный объем; б) при указанном значении цены по заданным функциональным зависимостям определяется объем спроса и объем предложения, сравнивая эти значения делается вывод о ситуации на рынке (равновесие/дефицит товара/избыток товара)</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто

*Оценка:* 3 («удовлетворительно»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задачи не решены или допущены принципиальные ошибки (по методике вычисления) и преимущественно неправильных ответах на теоретические вопросы

### **КМ-3. Экономические издержки**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме и задачи по расчету и анализу совокупных, средних и предельных издержек. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку.

#### **Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                            | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: виды и методику расчета и анализа составляющих экономических издержек | 1. Неявные издержки – это:<br>а) издержки бухгалтерские<br>б) экономические издержки<br>в) издержки, не связанные с процессом производства<br>г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы<br>Ответ: г<br>2. Средние издержки производства – это:<br>а) затраты на дополнительную единицу продукции<br>б) сумма постоянных и переменных издержек<br>в) сумма средних постоянных и предельных издержек<br>г) общие издержки на единицу продукции<br>Ответ: г<br>3. В краткосрочном периоде:<br>а) все издержки производства являются переменными<br>б) есть издержки и переменные, и постоянные<br>в) все издержки производства являются постоянными<br>г) переменные издержки растут медленнее, чем |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                            | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | <p>постоянные</p> <p>Ответ: б</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Уметь: рассчитывать все виды экономических издержек, представлять их графическое изображение | <p>1. Задана функция издержек <math>ТС = 40 + 6Q + 12Q^2</math>. Записать зависимости для постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек.</p> <p>Методика решения. По анализу данной функции определяется значение постоянных издержек. Все остальное - это функция переменных издержек. По формулам для каждого из показателей средних и предельных издержек с использованием функции совокупных, постоянных и переменных издержек определяются функциональные зависимости от <math>Q</math>.</p> <p>2. Задана функция издержек фирмы: <math>ТС = 40 + 6Q + 12Q^2</math> и возможные объемы производства <math>Q = 0; 1; 3; 6; 10</math> ед. Принимая последовательно значения объема рассчитать значение совокупных затрат и представить результат расчета в виде таблицы. Используя данные таблицы далее представить результаты расчета в последующих строках таблицы следующих показателей: постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек. После таблицы для значения объема <math>Q = 6</math> представить методику расчета каждого из показателей. По анализу результатов расчета, представленных в таблице, сделать вывод о минимально приемлемой цене для фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задачи не решены или допущены принципиальные ошибки (по методике вычисления) и преимущественно неправильных ответах на теоретические вопросы*

#### КМ-4. Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме и задачи по анализу моделей рынка товаров и услуг, расчету оптимального объема производства и показателей выручки, издержек и прибыли в указанных условиях рынка. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку.

#### **Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                    | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные типы рыночных структур и условие максимизации прибыли в различных моделях рынка, методику расчета экономической прибыли                                                              | 1. Если рыночная цена ниже величины средних переменных затрат, то типичная фирма в конкурентной отрасли:<br>а) имеет сверхприбыль<br>б) закрывается и, возможно, покидает отрасль<br>в) работает безубыточно<br>г) сокращает выпуск и повышает цену производства<br>Ответ: б<br>2. Объем выпуска продукции, позволяющий максимизировать прибыль, получаемую на рынке товаров и услуг, определяется из условия....<br>Ответ. Равенство предельного дохода предельным издержкам.<br>3. На рынке монополистической конкуренции:<br>а) роль рекламы ничтожна<br>б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта<br>в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных<br>г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи<br>Ответ: г |
| Уметь: определять оптимальный объем производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также рассчитывать величину экономической прибыли при указанном объеме производства | 1. Модель рынка - совершенная конкуренция. Задана функция издержек фирмы $TC = 40 + 6Q + 12Q^2$ .<br>Определить, какой объем выпуска выберет фирма в долгосрочном периоде. Рассчитать для этого объема значение постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек.<br>Методика решения. Из заданной функции вывести функции средних и предельных издержек. Используя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>условие, характеризующее состояние фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочный период (<math>ATC=MC</math>) определить значение объема. Для полученного объема рассчитать значения требуемых показателей по издержкам.</p> <p>2. Модель рынка монополия. Для фирмы заданы функция спроса: <math>P_d=606-3Q</math> и функция издержек: <math>TC=20+6Q+12Q^2</math>. Определить объем выпуска продукции, при котором фирма получит максимальную прибыль. Для этого объема рассчитать цену, выручку, издержки и экономическую прибыль. Определить те же показатели для ситуации, если модель рынка станет совершенная конкуренция. Сделать выводы об изменении объема и цены продукции при переходе от монополии к совершенно конкурентной модели рынка. На основании полученных результатов определить, что произойдет в совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.</p> <p>Методика решения. Из заданной функции спроса вывести функцию выручки, далее функцию предельной выручки. Из заданной функции издержек вывести функцию предельных издержек. Используя условие максимизации прибыли на рынке товаров и услуг (равенство предельной выручки предельным затратам) определить объем производства. Для указанного объема рассчитать все требуемые показатели. Используя особое условие максимизации прибыли на совершенно конкурентном рынке товаров и услуг (равенство цены предельным затратам) определить объем производства. Для указанного объема рассчитать все требуемые показатели. Сделать выводы об изменении цен и объемов при изменении модели рынка. Сделать заключение о ситуации в долгосрочном периоде (ничего не изменится/увеличится число фирм в отрасли и снизится цена/уменьшится количество фирм в отрасли и вырастет цена - заключение делается на основании анализа величины экономической прибыли в краткосрочном периоде)</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто

*Оценка:* 3 («удовлетворительно»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## **КМ-5. Макроэкономика**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме и задачи по расчету показателей системы национальных счетов и по безработице. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку.

### **Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                          | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Знать:<br>основные показатели системы национальных счетов, методы расчета ВВП, условие макроэкономического равновесия, виды макроэкономической нестабильно | <p>1.Проциклическим является показатель:</p> <p>а) Величина запасов сырья фирм</p> <p>б) Величина экспорта</p> <p>в) уровень безработицы</p> <p>г) уровень инфляции</p> <p>Ответ: в</p> <p>2.Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменение совокупного спроса:</p> <p>а) окажет влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;</p> <p>б) окажет влияние на уровень цен, но не на объем выпуска;</p> <p>в) не окажет влияния на уровень цен и объем выпуска;</p> <p>г) окажет влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска</p> <p>Ответ. б</p> <p>3.Составляющими совокупного спроса являются:</p> <p>а) экспорт, импорт, налоги, государственные расходы</p> <p>б) чистый экспорт, сбережения, инвестиции</p> <p>в) инвестиции, потребительские расходы, процент за кредит</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                             | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------|---------------------------|---|-----------|----|---|------------------|----|---|------------------------|----|---|-------------------------------|----|---|----------|-----|---|--------------------|----|---|--------|----|----|---------|----|----|----------------|---|----|------------|----|----|-----------------------------|----|------------|--------------|--------------------|-------------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|----------|--|--|-------------|-------------|-------------|--|--|
| сти, способы ее регулирования и применяемые инструменты фискальной и монетарной политики                                                      | <p>г) потребительские расходы, инвестиции, чистый экспорт, государственные расходы</p> <p>д) налоги, инвестиции, потребительские расходы, импорт</p> <p>Ответ. г</p> <p>4. Наиболее распространенным инструментом монетарной политики является:</p> <p>а) налоги</p> <p>б) норма обязательных резервов</p> <p>в) расходы бюджета</p> <p>г) операции на открытом рынке</p> <p>д) ставка рефинансирования</p> <p>Ответ. г</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| Уметь: рассчитывать показатели системы национальных счетов, исчислять уровень безработицы и темп инфляции, экономические издержки безработицы | <p><b>1. Рассчитать ВВП по расходам. Структура ВВП характеризуется:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>Личные потребительские расходы населения</td><td>230</td></tr><tr><td>2</td><td>Амортизационные отчисления</td><td>35</td></tr><tr><td>3</td><td>Дивиденды</td><td>15</td></tr><tr><td>4</td><td>Косвенные налоги</td><td>20</td></tr><tr><td>5</td><td>Налоги на прибыль фирм</td><td>10</td></tr><tr><td>6</td><td>Нераспределенная прибыль фирм</td><td>10</td></tr><tr><td>7</td><td>Зарплата</td><td>220</td></tr><tr><td>8</td><td>Процент на капитал</td><td>35</td></tr><tr><td>9</td><td>Импорт</td><td>33</td></tr><tr><td>10</td><td>Экспорт</td><td>37</td></tr><tr><td>11</td><td>Арендная плата</td><td>9</td></tr><tr><td>12</td><td>Инвестиции</td><td>50</td></tr><tr><td>13</td><td>Гос.закупки товаров и услуг</td><td>70</td></tr></table> <p><b>2. Заполнить таблицу и определить процент отставания фактического ВВП от потенциального ВВП.</b></p> <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th rowspan="2">Рабочая сила</th><th rowspan="2">Количество занятых</th><th colspan="3">Количество безработных:</th><th rowspan="2">Естественный уровень безработицы</th><th rowspan="2">Общий уровень безработицы</th></tr><tr><th>фрикционных</th><th>структурных</th><th>циклических</th></tr><tr><td>Значение</td><td></td><td></td><td>5 млн. чел.</td><td>4 млн. чел.</td><td>3 млн. чел.</td><td></td><td></td></tr></table> | 1                  | Личные потребительские расходы населения | 230         | 2           | Амортизационные отчисления       | 35                        | 3 | Дивиденды | 15 | 4 | Косвенные налоги | 20 | 5 | Налоги на прибыль фирм | 10 | 6 | Нераспределенная прибыль фирм | 10 | 7 | Зарплата | 220 | 8 | Процент на капитал | 35 | 9 | Импорт | 33 | 10 | Экспорт | 37 | 11 | Арендная плата | 9 | 12 | Инвестиции | 50 | 13 | Гос.закупки товаров и услуг | 70 | Показатель | Рабочая сила | Количество занятых | Количество безработных: |  |  | Естественный уровень безработицы | Общий уровень безработицы | фрикционных | структурных | циклических | Значение |  |  | 5 млн. чел. | 4 млн. чел. | 3 млн. чел. |  |  |
| 1                                                                                                                                             | Личные потребительские расходы населения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 230                |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 2                                                                                                                                             | Амортизационные отчисления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 35                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 3                                                                                                                                             | Дивиденды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 4                                                                                                                                             | Косвенные налоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 5                                                                                                                                             | Налоги на прибыль фирм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 6                                                                                                                                             | Нераспределенная прибыль фирм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 7                                                                                                                                             | Зарплата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 220                |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 8                                                                                                                                             | Процент на капитал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 9                                                                                                                                             | Импорт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 33                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 10                                                                                                                                            | Экспорт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 11                                                                                                                                            | Арендная плата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 9                  |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 12                                                                                                                                            | Инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 50                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| 13                                                                                                                                            | Гос.закупки товаров и услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 70                 |                                          |             |             |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| Показатель                                                                                                                                    | Рабочая сила                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Количество занятых | Количество безработных:                  |             |             | Естественный уровень безработицы | Общий уровень безработицы |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | фрикционных                              | структурных | циклических |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |
| Значение                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | 5 млн. чел.                              | 4 млн. чел. | 3 млн. чел. |                                  |                           |   |           |    |   |                  |    |   |                        |    |   |                               |    |   |          |     |   |                    |    |   |        |    |    |         |    |    |                |   |    |            |    |    |                             |    |            |              |                    |                         |  |  |                                  |                           |             |             |             |          |  |  |             |             |             |  |  |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Рыночное равновесие. Влияние на него неценовых факторов спроса и предложения.
2. Система национальных счетов. Методы расчета ВВП.
3. Задана функция издержек  $TC = 17 + 3Q + 7Q^2$ . Определить объем производства, который выберет фирма в долгосрочный период в условиях совершенной конкуренции. Рассчитать для этого объема значения совокупных, постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

### Процедура проведения

Студенту 60 мин на подготовку к ответу. На спец. бланке представляется подробное решение задачи и план ответа на вопросы. После завершения подготовки студент отвечает на вопросы преподавателя, уточняющего содержание письменного ответа студента. Оценка выставляется в соответствии с критериями оценивания заданий промежуточного контроля.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>УК-2</sub> Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

### Вопросы, задания

1. Экономические издержки: понятие, классификация и методика расчета
2. Задана функция издержек  $TC = 17 + 3Q + 7Q^2$ . Вывести функциональные зависимости для постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. Рассчитать значение  $TC$  при следующих значениях объемов:  $Q=0$ ; 3; 5; 6; 10. Результат оформить в виде таблицы. Далее продолжить таблицу и представить результаты расчета по постоянным, переменным, средним, средним постоянным, средним переменным и предельным издержкам. По анализу результатов расчета определить минимально приемлемую цену для фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
3. Основные модели рынка товаров и услуг. Функции спроса и выручки для одной фирмы в различных моделях рынка
4. Максимизация прибыли на рынке товаров и услуг для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции. Особенности краткосрочного и долгосрочного периодов
5. Максимизация прибыли в условиях монополии. Естественные монополии. Диверсификация цен.
6. Задана функция издержек  $TC = 17 + 3Q + 7Q^2$ . Определить объем производства, который выберет фирма в долгосрочный период в условиях совершенной конкуренции. Рассчитать для этого объема значения совокупных, постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.
7. Модель рынка монополии. Для фирмы заданы функция спроса:  $P_d = 606 - 3Q$  и функция издержек:  $TC = 20 + 6Q + 12Q^2$ . Определить объем выпуска продукции, при котором фирма получит максимальную прибыль. Для этого объема рассчитать цену, выручку, издержки и экономическую прибыль. Определить те же показатели для ситуации, если

модель рынка станет совершенная конкуренция. Сделать выводы об изменении объема и цены продукции при переходе от монополии к совершенно конкурентной модели рынка. На основании полученных результатов определить, что произойдет в совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Неявные издержки – это:

Ответы:

- а) издержки бухгалтерские
- б) экономические издержки
- в) издержки, не связанные с процессом производства
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

Верный ответ: г

2. Средние издержки производства – это:

Ответы:

- а) затраты на дополнительную единицу продукции
- б) сумма постоянных и переменных издержек
- в) сумма средних постоянных и предельных издержек
- г) общие издержки на единицу продукции

Верный ответ: г

3. В краткосрочном периоде:

Ответы:

- а) все издержки производства являются переменными
- б) есть издержки и переменные, и постоянные
- в) все издержки производства являются постоянными
- г) переменные издержки растут медленнее, чем постоянные

Верный ответ: б

4. Если рыночная цена ниже величины средних переменных затрат, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

Ответы:

- а) имеет сверхприбыль
- б) закрывается и, возможно, покидает отрасль
- в) работает безубыточно
- г) сокращает выпуск и повышает цену производства

Верный ответ: б

5. На рынке монополистической конкуренции:

Ответы:

- а) роль рекламы ничтожна
- б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта
- в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных
- г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи

Верный ответ: г

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

### **Вопросы, задания**

1. Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей
2. Базовые экономические понятия и фундаментальная проблема экономики. Уровни экономического анализа
3. Спрос и предложение. Понятие, функции, ценовые и неценовые факторы.

- 4.Эластичность кривых спроса и предложения  
 5.Задано уравнение спроса:  $Q_d=300-2P$  и уравнение предложения  $Q_s=20+18P$ .  
 Определить: а) точку рыночного равновесия; б) ситуацию на рынке если государство фиксирует цену на уровне 8 д.е; в) определить какой будет спрос по эластичности при цене 10 д.е.  
 6.Рыночное равновесие. Влияние на него неценовых факторов спроса и предложения.  
 7.Влияние государства на рыночное равновесие: фиксация цен и налоговое регулирование  
 8.Система национальных счетов. Методы расчета ВВП.  
 9.Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS  
 10.Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и экономические циклы  
 11.Фискальная политика государства: инструменты и виды.  
 12.Монетарная политика государства: инструменты и виды  
 13.Рассчитать ВВП по расходам. Структура ВВП характеризуется:

|    |                                          |     |
|----|------------------------------------------|-----|
| 1  | Личные потребительские расходы населения | 230 |
| 2  | Амортизационные отчисления               | 35  |
| 3  | Дивиденды                                | 15  |
| 4  | Косвенные налоги                         | 20  |
| 5  | Налоги на прибыль фирм                   | 10  |
| 6  | Нераспределенная прибыль фирм            | 10  |
| 7  | Зарплата                                 | 220 |
| 8  | Процент на капитал                       | 35  |
| 9  | Импорт                                   | 33  |
| 10 | Экспорт                                  | 37  |
| 11 | Арендная плата                           | 9   |
| 12 | Инвестиции                               | 50  |
| 13 | Гос.закупки товаров и услуг              | 70  |

- 14.Заполнить таблицу и определить процент отставания фактического ВВП от потенциального ВВП.

| Показатель | Рабочая сила | Количество занятых | Количество безработных: |             |             | Естественный уровень безработицы | Общий уровень безработицы |
|------------|--------------|--------------------|-------------------------|-------------|-------------|----------------------------------|---------------------------|
|            |              |                    | фрикционных             | структурных | циклических |                                  |                           |
| Значение   |              |                    | 5 млн. чел.             | 4 млн. чел. | 3 млн. чел. |                                  |                           |

### Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Понятие ....не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики

Ответы:

- а) эффективное использование ресурсов  
 б) неограниченные производственные ресурсы  
 в) максимальное удовлетворение потребностей  
 г) редкость блага

Верный ответ: б

- 2.Микроэкономика изучает:

Ответы:

- а) производство в масштабе всей экономики  
 б) численность занятых в хозяйстве

- в) общий уровень цен
- г) производство кофе и динамику его цены

Верный ответ: г

3. Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение:

Ответы:

- а) только к обществам, где господствует централизованное планирование
- б) только к рыночной экономике
- в) только к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

Верный ответ: г

4. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?

Ответы:

- а) возникнет избыток этого товара
- б) возникнет дефицит этого товара
- в) равновесная цена поднимется до этого уровня
- г) предложение этого товара уменьшится

Верный ответ: а

5. Какие из следующих утверждений не относятся к характеристике неэластичного спроса на товар?

Ответы:

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
- б) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены
- в) имеется большое число товаров-заменителей
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким

Верный ответ: а, б

6. Проциклическим является показатель:

Ответы:

- а) Величина запасов сырья фирм
- б) Величина экспорта
- в) уровень безработицы
- г) уровень инфляции

Верный ответ: в

7. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменение совокупного спроса:

Ответы:

- а) окажет влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;
- б) окажет влияние на уровень цен, но не на объем выпуска;
- в) не окажет влияния на уровень цен и объем выпуска;
- г) окажет влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска

Верный ответ: б

8. Составляющими совокупного спроса являются:

Ответы:

- а) экспорт, импорт, налоги, государственные расходы
- б) чистый экспорт, сбережения, инвестиции
- в) инвестиции, потребительские расходы, процент за кредит
- г) потребительские расходы, инвестиции, чистый экспорт, государственные расходы
- д) налоги, инвестиции, потребительские расходы, импорт

Верный ответ: г

9. Наиболее распространенным инструментом монетарной политики является:

Ответы:

- а) налоги
- б) норма обязательных резервов
- в) расходы бюджета
- г) операции на открытом рынке
- д) ставка рефинансирования

Верный ответ: г

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.