

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

Наименование образовательной программы: Цифровизация в тепловой и возобновляемой энергетике

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная


Рабочая программа дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б4.Ч.06
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 3; 7 семестр - 3; всего - 6
Часов (всего) по учебному плану:	216 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	6 семестр - 56 часа; 7 семестр - 64 часа; всего - 120 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	6 семестр - 51,7 часа; 7 семестр - 43,7 часа; всего - 95,4 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Доклад Тестирование Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	6 семестр - 0,3 часа;
Зачет	7 семестр - 0,3 часа; всего - 0,6 часа

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С. Мартынов


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рыженков А.В.
	Идентификатор	R97ba085e-RyzhenkovAV-e7929df

А.В. Рыженков

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рыженков А.В.
	Идентификатор	R97ba085e-RyzhenkovAV-e7929df

А.В. Рыженков

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- Освоение лексикограмматического материала на основе текстов делового характера;
- Формирование навыков монологического высказывания на темы делового характера, в том числе с использованием ИКТ.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money";- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Ethics", "Leadership", "Competition";- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Cultures", "Human Resources", "International Markets";- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change". <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands";- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation";- участвовать в дискуссии на тему "Finding a Manager";- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Famous Businessmen".

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Цифровизация в тепловой и возобновляемой энергетике (далее –

ОПОП), направления подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Brands	16	6	-	-	8	-	-	-	-	-	8	-	<p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting a brand</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Brands" материалу.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Brands" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.6-13 [2], 9, 35-42, 47-52</p>	
1.1	У.Т. "My favourite brand"	16		-	-	8	-	-	-	-	-	-	8		-
2	Travel. Change	35		-	-	18	-	-	-	-	-	-	17		-
2.1	Travel experience	16		-	-	8	-	-	-	-	-	-	8		-
2.2	Changes in private life and at work	19	-	-	10	-	-	-	-	-	-	9	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Travel. Change" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p>	

													<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Travel. Change" материалу.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Travel. Change".</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.14-35</p>
3	Organisation	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Organisation" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting an organisation.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Organisation" материалу.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.36-43</p>
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	
4	Advertising. Money	37.7	-	-	20	-	-	-	-	-	17.7	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Advertising. Money".</p>
4.1	Types and ways of advertising	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	
4.2	Finance	18.7	-	-	10	-	-	-	-	-	8.7	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></p>

													Изучение материала по разделу "Advertising. Money" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Advertising. Money" материалу. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.44-65
	Зачет	0.3		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0		-	-	56	-	-	-	0.3	51.7	-	
	Итого за семестр	108.0		-	-	56	-	-	-	0.3	51.7	-	
5	Cultures. Human resources	30	7	-	-	18	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Cultures. Human resources" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Cultures. Human resources" материалу. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Cultures. Human resources". <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.66-81
5.1	Cultural awareness	14		-	-	8	-	-	-	-	6	-	
5.2	Human resources	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	
6	International Markets	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "International Markets" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание
6.1	Development of international markets	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	

													выдается студентам по изученному в разделе "International Markets" материалу. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "International Markets". <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.82-95
7	Ethics. Leadership	46	-	-	26	-	-	-	-	-	20	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Ethics. Leadership" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.
7.1	Ethics at work	15	-	-	8	-	-	-	-	-	7	-	<u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Famous Businessmen.
7.2	Qualities of leadership	17	-	-	10	-	-	-	-	-	7	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Ethics. Leadership" материалу.
7.3	У.Т. "Famous Businessmen"	14	-	-	8	-	-	-	-	-	6	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Ethics. Leadership". <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.96-111
8	Competition	15.7	-	-	10	-	-	-	-	-	5.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Competition".
8.1	How competitive are you?	15.7	-	-	10	-	-	-	-	-	5.7	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена

													на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Competition" материалу. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Competition" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.112-125
	Зачет	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	Итого за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	ИТОГО	216.0	-	-	120	-	-	-	-	0.6	95.4	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Brands

1.1. У.Т. "My favourite brand"

Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous.

2. Travel. Change

2.1. Travel experience

British and American travel words. Повторение грамматики: Future forms.

2.2. Changes in private life and at work

Words for describing change. Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect.

3. Organisation

3.1. У.Т. "Presenting an organisation"

Status within an organisation. Structure of an organisation.

4. Advertising. Money

4.1. Types and ways of advertising

Повторение грамматики: Articles.

4.2. Finance

Dealing with figures.

5. Cultures. Human resources

5.1. Cultural awareness

Importance of cultural awareness in business. Social English. Idioms.

5.2. Human resources

Job interview. Job applications. Finding a new manager.

6. International Markets

6.1. Development of international markets

Free trade. Negotiating.

7. Ethics. Leadership

7.1. Ethics at work

Legal activity. Unethical behaviour. Повторение грамматики: повествовательные предложения.

7.2. Qualities of leadership

Describing character. Повторение грамматики: придаточные определительные предложения.

7.3. У.Т. "Famous Businessmen"

8. Competition

8.1. How competitive are you?
Idioms from sport to describe competition.

3.3. Темы практических занятий

1. Organisation;
2. Advertising;
3. Money;
4. Leadership;
5. Human Resources;
6. Competition;
7. Ethics;
8. Cultures;
9. Brands;
10. Change;
11. International Markets;
12. Travel.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Знать:											
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change"	ИД-2УК-4		+								Тестирование/Комплексный тест 1
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Cultures", "Human Resources", "International Markets"	ИД-2УК-4					+	+				Тестирование/Комплексный тест 3
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Ethics", "Leadership", "Competition"	ИД-2УК-4									+	Тестирование/Комплексный тест 4
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money"	ИД-2УК-4				+						Тестирование/Комплексный тест 2
Уметь:											
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Famous Businessmen"	ИД-2УК-4									+	Доклад/Презентация по теме 3
участвовать в дискуссии на тему "Finding a Manager"	ИД-2УК-4					+					Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Ролевая игра
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation"	ИД-2УК-4			+							Доклад/Презентация по теме 2
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands"	ИД-2УК-4	+									Доклад/Презентация по теме 1

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме 1 (Доклад)
2. Презентация по теме 2 (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)

7 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме 3 (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 3 (Тестирование)
2. Комплексный тест 4 (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Ролевая игра (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №6)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Зачет (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Cotton, D. Market Leader : Business English Course Book : уровень Intermediate. B 1 / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent . – 3rd ed . – Harlow : Pearson Education Limited : Financial Times Publishing, 2010 . – 176 p. + 1 эл. оптич. диск (DVD-ROM) . – (PEARSON. Always learning) . – На англ. яз. - ISBN 978-1-4082-3695-6 .;
2. Ю. Б. Голицынский- "Грамматика", (8-е изд., испр.), Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2018 - (576 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574410>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-812, Лингафонный кабинет	стол преподавателя, стол учебный, стул, шкаф для документов, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, магнитофон, лингафонная система
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-910, Учебная аудитория каф. "Ин. яз."	стол преподавателя, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-913/1, Кабинет сотрудников	кресло рабочее, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, ноутбук, компьютер персональный, принтер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Иностранный язык делового общения**

(название дисциплины)

6 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Презентация по теме 1 (Доклад)
 КМ-2 Комплексный тест 1 (Тестирование)
 КМ-3 Презентация по теме 2 (Доклад)
 КМ-4 Комплексный тест 2 (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	11	14
1	Brands					
1.1	У.Т. "My favourite brand"		+			
2	Travel. Change					
2.1	Travel experience			+		
2.2	Changes in private life and at work			+		
3	Organisation					
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"				+	
4	Advertising. Money					
4.1	Types and ways of advertising					+
4.2	Finance					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

7 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-5 Ролевая игра (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
 КМ-6 Комплексный тест 3 (Тестирование)
 КМ-7 Презентация по теме 3 (Доклад)
 КМ-8 Комплексный тест 4 (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Cultures. Human resources					
1.1	Cultural awareness			+		
1.2	Human resources		+			
2	International Markets					
2.1	Development of international markets			+		
3	Ethics. Leadership					
3.1	Ethics at work				+	
3.2	Qualities of leadership				+	
3.3	У.Т. "Famous Businessmen"				+	
4	Competition					
4.1	How competitive are you?					+
Всего КМ, %:			25	25	25	25