

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

Наименование образовательной программы: Цифровизация в тепловой и возобновляемой энергетике

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная


**Рабочая программа дисциплины**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 4 «Факультативы»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б4.Ч.06</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 3; 7 семестр - 3; всего - 6</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>216 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 56 часа; 7 семестр - 64 часа; всего - 120 часов</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 51,7 часа; 7 семестр - 43,7 часа; всего - 95,4 часа</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> Доклад Тестирование Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>6 семестр - 0,3 часа;</b>
<b>Зачет</b>	<b>7 семестр - 0,3 часа;</b>
	<b>всего - 0,6 часа</b>

**Москва 2025**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С. Мартынов


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Очков В.Ф.
	Идентификатор	Rd91184b2-OchkovVF-1531e2ff

В.Ф. Очков

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

Ю.В. Шацких

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

### Задачи дисциплины

- Освоение лексикограмматического материала на основе текстов делового характера;
- Формирование навыков монологического высказывания на темы делового характера, в том числе с использованием ИКТ.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Cultures", "Human Resources", "International Markets";</li><li>- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Ethics", "Leadership", "Competition";</li><li>- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money";</li><li>- лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change".</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands";</li><li>- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Famous Businessmen";</li><li>- участвовать в дискуссии на тему "Finding a Manager";</li><li>- делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation".</li></ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Цифровизация в тепловой и возобновляемой энергетике (далее –

ОПОП), направления подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Brands	16	6	-	-	8	-	-	-	-	-	8	-	<p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting a brand</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Brands" материалу.</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Brands" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.6-13 [2], 9, 35-42, 47-52</p>	
1.1	У.Т. "My favourite brand"	16		-	-	8	-	-	-	-	-	8	-		
2	Travel. Change	35		-	-	18	-	-	-	-	-	-	17		-
2.1	Travel experience	16		-	-	8	-	-	-	-	-	-	8		-
2.2	Changes in private life and at work	19	-	-	10	-	-	-	-	-	-	9	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Travel. Change" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p>	

													<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Travel. Change" материалу.</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Travel. Change".</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.14-35</p>
3	Organisation	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Organisation" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting an organisation.</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Organisation" материалу.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.36-43</p>
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	
4	Advertising. Money	37.7	-	-	20	-	-	-	-	-	17.7	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Advertising. Money".</p>
4.1	Types and ways of advertising	19	-	-	10	-	-	-	-	-	9	-	
4.2	Finance	18.7	-	-	10	-	-	-	-	-	8.7	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b></p>

													Изучение материала по разделу "Advertising. Money" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Advertising. Money" материалу. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.44-65
	Зачет	0.3		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0		-	-	56	-	-	-	0.3	51.7	-	
	Итого за семестр	108.0		-	-	56	-	-	-	0.3	51.7	-	
5	Cultures. Human resources	30	7	-	-	18	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Cultures. Human resources" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Cultures. Human resources" материалу. <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Cultures. Human resources". <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.66-81
5.1	Cultural awareness	14		-	-	8	-	-	-	-	6	-	
5.2	Human resources	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	
6	International Markets	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "International Markets" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание
6.1	Development of international markets	16		-	-	10	-	-	-	-	6	-	

													выдается студентам по изученному в разделе "International Markets" материалу. <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "International Markets". <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.82-95
7	Ethics. Leadership	46	-	-	26	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Ethics. Leadership" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.
7.1	Ethics at work	15	-	-	8	-	-	-	-	-	7	-	<b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Famous Businessmen.
7.2	Qualities of leadership	17	-	-	10	-	-	-	-	-	7	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Ethics. Leadership" материалу.
7.3	У.Т. "Famous Businessmen"	14	-	-	8	-	-	-	-	-	6	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Ethics. Leadership". <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.96-111
8	Competition	15.7	-	-	10	-	-	-	-	-	5.7	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Competition".
8.1	How competitive are you?	15.7	-	-	10	-	-	-	-	-	5.7	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена



													на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Competition" материалу. <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Competition" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С.112-125
	Зачет	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	Итого за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	<b>ИТОГО</b>	<b>216.0</b>	-	-	<b>120</b>	-	-	-	-	<b>0.6</b>	<b>95.4</b>	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### 3.2 Краткое содержание разделов

#### 1. Brands

##### 1.1. У.Т. "My favourite brand"

Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous.

#### 2. Travel. Change

##### 2.1. Travel experience

British and American travel words. Повторение грамматики: Future forms.

##### 2.2. Changes in private life and at work

Words for describing change. Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect.

#### 3. Organisation

##### 3.1. У.Т. "Presenting an organisation"

Status within an organisation. Structure of an organisation.

#### 4. Advertising. Money

##### 4.1. Types and ways of advertising

Повторение грамматики: Articles.

##### 4.2. Finance

Dealing with figures.

#### 5. Cultures. Human resources

##### 5.1. Cultural awareness

Importance of cultural awareness in business. Social English. Idioms.

##### 5.2. Human resources

Job interview. Job applications. Finding a new manager.

#### 6. International Markets

##### 6.1. Development of international markets

Free trade. Negotiating.

#### 7. Ethics. Leadership

##### 7.1. Ethics at work

Legal activity. Unethical behaviour. Повторение грамматики: повествовательные предложения.

##### 7.2. Qualities of leadership

Describing character. Повторение грамматики: придаточные определительные предложения.

### 7.3. У.Т. "Famous Businessmen"

## 8. Competition

8.1. How competitive are you?  
Idioms from sport to describe competition.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. International Markets;
2. Change;
3. Brands;
4. Competition;
5. Cultures;
6. Ethics;
7. Leadership;
8. Advertising;
9. Money;
10. Organisation;
11. Human Resources;
12. Travel.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
<b>Знать:</b>											
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change"	ИД-2УК-4		+								Тестирование/Комплексный тест 1
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money"	ИД-2УК-4				+						Тестирование/Комплексный тест 2
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Ethics", "Leadership", "Competition"	ИД-2УК-4									+	Тестирование/Комплексный тест 4
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Cultures", "Human Resources", "International Markets"	ИД-2УК-4					+	+				Тестирование/Комплексный тест 3
<b>Уметь:</b>											
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation"	ИД-2УК-4			+							Доклад/Презентация по теме 2
участвовать в дискуссии на тему "Finding a Manager"	ИД-2УК-4					+					Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Ролевая игра
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Famous Businessmen"	ИД-2УК-4									+	Доклад/Презентация по теме 3
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands"	ИД-2УК-4	+									Доклад/Презентация по теме 1

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

###### **6 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме 1 (Доклад)
2. Презентация по теме 2 (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)

###### **7 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме 3 (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 3 (Тестирование)
2. Комплексный тест 4 (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Ролевая игра (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

###### Зачет (Семестр №6)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

###### Зачет (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Cotton, D. Market Leader : Business English Course Book : уровень Intermediate. B 1 / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – 3rd ed. – Harlow : Pearson Education Limited : Financial Times Publishing, 2010. – 176 p. + 1 эл. оптич. диск (DVD-ROM). – (PEARSON. Always learning). – На англ. яз. – ISBN 978-1-4082-3695-6.;
2. Ю. Б. Голицынский- "Грамматика", (8-е изд., испр.), Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2018 - (576 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574410>.

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-812, Лингафонный кабинет	стол преподавателя, стол учебный, стул, шкаф для документов, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, магнитофон, лингафонная система
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-910, Учебная аудитория каф. "Ин. яз."	стол преподавателя, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-913/1, Кабинет сотрудников	кресло рабочее, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, ноутбук, компьютер персональный, принтер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Иностранный язык делового общения**

(название дисциплины)

**6 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Презентация по теме 1 (Доклад)  
 КМ-2 Комплексный тест 1 (Тестирование)  
 КМ-3 Презентация по теме 2 (Доклад)  
 КМ-4 Комплексный тест 2 (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	11	14
1	Brands					
1.1	У.Т. "My favourite brand"		+			
2	Travel. Change					
2.1	Travel experience			+		
2.2	Changes in private life and at work			+		
3	Organisation					
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"				+	
4	Advertising. Money					
4.1	Types and ways of advertising					+
4.2	Finance					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-5 Ролевая игра (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))  
 КМ-6 Комплексный тест 3 (Тестирование)  
 КМ-7 Презентация по теме 3 (Доклад)  
 КМ-8 Комплексный тест 4 (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Cultures. Human resources					
1.1	Cultural awareness			+		
1.2	Human resources		+			
2	International Markets					
2.1	Development of international markets			+		
3	Ethics. Leadership					
3.1	Ethics at work				+	
3.2	Qualities of leadership				+	
3.3	У.Т. "Famous Businessmen"				+	
4	Competition					
4.1	How competitive are you?					+
Всего КМ, %:			25	25	25	25