

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 13.04.01 Теплоэнергетика и теплотехника**

**Наименование образовательной программы: Технология воды и топлива в энергетике**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Технико-экономическая оптимизация в теплоэнергетике**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Горбуров Д.В.
	Идентификатор	R8caf099b-GorbuovDV-8346003e

(подпись)

Д.В.  
Горбуров

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Олейникова Е.Н.
	Идентификатор	R1baf83c5-OleynikovaYN-375dcd6

(подпись)

Е.Н.  
Олейникова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рогалев Н.Д.
	Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

(подпись)

Н.Д. Рогалев

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способность участвовать в проектировании водоподготовительных и водоочистительных установок и систем с использованием серийного оборудования
- ИД-4 Участвует в подготовке проектной документации систем водоподготовки

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Выполнение типового расчета (Расчетное задание)
2. Контрольная работа (Контрольная работа)
3. Тест 1. Бизнес-планирование (Тестирование)
4. Тест 2. Инвестирование. Операционная деятельность компаний. (Тестирование)
5. Тест 3. Проектная деятельность. (Тестирование)

## БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	15	4	8	12	14
Технико-экономическая оптимизация. Бизнес-план.						
Технико-экономическая оптимизация. Бизнес-план.	+			+	+	+
Рынки энергетического оборудования и электроэнергии (мощности).						
Рынки энергетического оборудования и электроэнергии (мощности).			+			
Стратегическое планирование, макроэкономические показатели в ТЭО.						
Стратегическое планирование, макроэкономические показатели в ТЭО.			+		+	
Вес КМ:	40	10	10	10	30	

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-4ПК-2 Участвует в подготовке проектной документации систем водоподготовки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>особенности проектирования объектов теплоэнергетики</li> <li>основы бизнес-планирования</li> <li>показатели, критерии и методики оценки технико- и финансово-экономической деятельности объектов теплоэнергетики</li> <li>основы функционирования оптового рынка электроэнергии и мощности, особенности организации сбыта и потребления электроэнергии и тепла в неценовых зонах ЕЭС;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать технико-коммерческие предложения, а также проводить технико-</li> </ul>	<p>Контрольная работа (Контрольная работа)</p> <p>Тест 1. Бизнес-планирование (Тестирование)</p> <p>Тест 2. Инвестирование. Операционная деятельность компаний. (Тестирование)</p> <p>Тест 3. Проектная деятельность. (Тестирование)</p> <p>Выполнение типового расчета (Расчетное задание)</p>

		экономические расчеты применительно к объектам сферы профессиональной деятельности.	
--	--	--	--

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Контрольная работа**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** На выполнение работы предоставляется 1 ч 30 минут

#### **Краткое содержание задания:**

Подготовить технико-коммерческое предложение в рамках кейсового задания.

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: разрабатывать технико-коммерческие предложения, а также проводить технико-экономические расчеты применительно к объектам сферы профессиональной деятельности.	1. Составить ТКП на условиях DDP объект Заказчика. В ТКП должны входить правильно обоснованная цена, условия поставки и оплаты. При этом надо достичь определенной нормы рентабельности проекта. <b>Рассчитать поток денежных средств, привлечь кредитное финансирование.</b>
--	---

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:*

### **КМ-2. Тест 1. Бизнес-планирование**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Тест содержит 7 вопросов на 15 минут выполнения задания.

#### **Краткое содержание задания:**

Предлагается ответить на тестовые вопросы.

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основы бизнес-планирования	1.1. Что есть бизнес? а. деятельность, направленная на развитие производства б. продажи товаров и услуг
-----------------------------------	---

	<p>в. деятельность, направленная на получение прибыли.</p> <p>2.2. На что направлен бизнес-план?</p> <p>а. на принятие решения о начале бизнеса</p> <p>б. на определение перспектив развития существующего бизнеса</p> <p>в. оба ответа верны</p> <p>3.3. На сколько лет вперед ведется бизнес-планирование?</p> <p>а. на 5</p> <p>б. зависит от типа бизнеса</p> <p>в. на период срока окупаемости проекта</p> <p>4.4. На что делается основной акцент при формировании бизнес-плана?</p> <p>а. на коммерческую составляющую</p> <p>б. на возможность технической реализации</p> <p>в. на экологическую и гуманитарную составляющую</p>
<p>Знать: основы функционирования оптового рынка электроэнергии и мощности, особенности организации сбыта и потребления электроэнергии и тепла в неценовых зонах ЕЭС;</p>	<p>1.5. Что такое энергетика?</p> <p>а. отрасль по производству электроэнергии</p> <p>б. отрасль по решению комплексных задач по снабжению потребителей электроэнергией и теплом</p> <p>в. набор станций и линий электропередач</p> <p>2.6. Что входит отрасль?</p> <p>а. Генерация и распределение</p> <p>б. Генерация, распределение, диспетчеризация и торговая площадка</p> <p>в. Ответ б + предприятия по производству энергетического оборудования</p> <p>3.7. Что такое ОГК?</p> <p>а. компания, продающая энергию оптом</p> <p>б. территориальная компания, работающая на оптовый рынок</p> <p>в. Распределенная компания, работающая на оптовый рынок и с крупными потребителями.</p>

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 7 вопросов из 7.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 5,6 вопросов из 7.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 4 вопроса из 7.*

### КМ-3. Тест 2. Инвестирование. Операционная деятельность компаний.

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Тестирование на 10 вопросов, время прохождения - 20 мин.

**Краткое содержание задания:**

Предлагается пройти тестирование по 10 вопросам.

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: показатели, критерии и методики оценки технико- и финансово-экономической деятельности объектов теплоэнергетики	<p>1.1. Деньги это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Средства накопления</li><li>b. Средства обмена</li><li>c. Средства вождения</li></ul> <p>2.2. Риски безналичных платежей состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Отсутствии интернета</li><li>b. Наличии банков</li><li>c. В излишней бюрократии</li></ul> <p>3.3. Операционные затраты компании это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Затраты на ежедневную деятельность</li><li>b. Затраты на проведение операции</li><li>c. Затраты на расширение компании</li></ul> <p>4.4. Активы лучше пассивов?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Безусловно</li><li>b. Ничего подобного</li><li>c. Не понял сущности вопроса</li></ul> <p>5.5. Зависит ли прибыль компании от потока денежных средств?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Иногда зависит, а чаще – нет</li><li>b. Не зависит</li><li>c. Зависит</li></ul> <p>6.6. В компании проходит урезание расходов. С чего бы вы начали?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. С накладных</li><li>b. С уменьшения затрат на производство</li><li>c. С продажи оборудования</li></ul> <p>7.7. Что учитывает понятие «рентабельность»?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Относительный показатель прибыльности</li><li>b. Относительный показатель потока денежных средств</li><li>c. Показатель, определяющий время окупаемости проекта</li></ul> <p>8.8. Вы начали проект длиной в три месяца. Какими финансовыми показателями вы бы руководствовались?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. NPV</li><li>b. IRR</li></ul>
--	---

	<p>с. Простой срок окупаемости</p> <p>9.9. Как влияет увеличение инфляции на показатель NPV?</p> <p>a. Увеличивает</p> <p>b. Уменьшает</p> <p>с. А что такое NPV?</p> <p>10.10. У вас упал показатель IRR. Как поведет себя NPV за тот же период?</p> <p>a. Увеличится</p> <p>b. Уменьшится</p> <p>с. Они не зависят друг от друга</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 9-10 вопросов из 10.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 7-8 вопросов из 10.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 6 вопросов из 10.*

**КМ-4. Тест 3. Проектная деятельность.**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Тест на 8 вопросов, время прохождения - 15 минут.

**Краткое содержание задания:**

Предлагается пройти письменное тестирование по 8 вопросам.

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: особенности проектирования объектов теплоэнергетики</p>	<p>1.1. Что такое дистрибьюируемый товар?</p> <p>a) Товар, реализуемый через сеть розничной торговли</p> <p>б) Товар, реализуемый по стандартным тех. условиям конечному потребителю</p> <p>в) Товар, способный с мультипликации</p> <p>2.2. Какими инструментами осуществляется управление каналами продаж?</p> <p>a) Инструкциями и правилами ведения бизнеса</p> <p>б) Мультитарифной политикой</p> <p>в) Грамотным подбором персонала</p>
---	---

	<p>3.3. Как уменьшить риски при международных продажах?</p> <p>а) Подыскать отечественный аналог  б) Использовать надежный канал поставки  в) Застраховать товар до места назначения</p> <p>4.4. INCOTERMS это:</p> <p>а) Таблица, указывающая на сочетания логистики\рисков\страховки  б) Таблица, указывающая на сочетания логистики\финансов\гос. Органов  в) Таблица, которая вообще никому не понятна</p> <p>5.5. Что наиболее важно учитывать при планировании международного проекта?</p> <p>а) Инвестиционный климат  б) Набор рисков  в) Потенциальную прибыль</p> <p>6.6. С какой целью используются диаграммы Ганта или сетевое планирование?</p> <p>а) Для оптимизации графика поставок оборудования и проведения работ  б) Для выявления наиболее уязвимых мест выполняемого проекта  в) Для назначения и проведения совещаний рабочих групп в рамках выполнения проекта</p> <p>7.7. Какова зона ответственности менеджера проекта?</p> <p>а) Менеджер проекта отвечает за реализацию проекта в техническом и финансовом плане  б) Менеджер проекта отвечает за своевременную поставку оборудования и услуг  в) Менеджер проекта координирует действия рабочей группы</p> <p>8.8. Что такое «горизонт планирования»?</p> <p>а) Это временная ось по перспективным планам  б) Это степень детализации планов от времени  в) Это перспектива cash-flow при выполнении проекта</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 8 вопросов из 8.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Правильный ответ получен на 6,7 вопросов из 8.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Правильный ответ получен на 5 вопросов из 8.

### **КМ-5. Выполнение типового расчета**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Расчетное задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Выполнение отчета по проделанной работе.

**Краткое содержание задания:**

Составить технико-коммерческое предложение.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: разрабатывать технико-коммерческие предложения, а также проводить технико-экономические расчеты применительно к объектам сферы профессиональной деятельности.	1.Составить ТКП на условиях DDP объект Заказчика. В ТКП должны входить правильно обоснованная цена, условия поставки и оплаты. При этом надо достичь определенной нормы рентабельности проекта.
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Определение и назначение бизнес-плана. Краткое содержание разделов «Стоимость строительства», «Место размещения» и «График осуществления проекта»

### Процедура проведения

Зачет - по совокупности результатов освоения дисциплины.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-4<sub>ПК-2</sub> Участвует в подготовке проектной документации систем водоподготовки

### Вопросы, задания

- 1.1. Определение и назначение бизнес-плана. Краткое содержание разделов «Стоимость строительства», «Место размещения» и «График осуществления проекта».
2. Определение и назначение бизнес-плана. Краткое содержание разделов «Оценка коммерческой эффективности проекта», «Оценка финансовой реализуемости проекта» и «Анализ рисков и чувствительности проекта».
3. Определение и назначение бизнес-плана. Краткое содержание раздела «Маркетинговая информация».
4. Определение и назначение бизнес-плана. Краткое содержание раздела «Техническая осуществимость».
5. Основные документы, прогнозирующие развитие энергетики. Ключевые цели энергетической стратегии России до 2035 г. Современная структура установленной мощности России (привести % соотношение).
6. Этапы проектирования энергообъектов. Факторы, влияющие на капитальные затраты (производственные и организационно-коммерческие).
7. Этапы двухстадийного проектирования. Указать, что необходимо обеспечить для обоснования выбора технологического процесса.
8. Удельные и полные капитальные затраты на ТЭС. Смета (определение), основные главы сметной стоимости проекта.
9. Основные этапы трехстадийного проектирования и их содержание. Указать, какой из этапов наиболее затратный.
10. Проектирование энергообъектов. Основные фазы и последовательность проектирования. Состав проектной документации и ее разработчики
11. Капитальные затраты на ТЭС и АЭС. Их структура и методы оценки. Определение удельных капиталовложений.
12. Финансирование инвестиционных проектов. Классификация, особенности различных схем.
13. Основные технико-экономические показатели производства электроэнергии и тепла на ТЭС. Методы разнесения топлива между полезной продукцией.
14. Определение ОРЭМ, цели создания, особенности разделения на сектора. Основные требования, выполнение которых было необходимо для создания конкурентного рынка электроэнергии в России.

15. Организационная структура ОРЭМ (технологическая, коммерческая, генерация, потребители и сбытовые компании), состав и основное назначение.
16. Системный оператор – основные функции и особенности работы.
17. ОАО «ФСК ЕЭС» – основные функции и особенности работы.
18. Состав коммерческой инфраструктуры, функции из организаций.
19. Основные секторы рынка электроэнергии и их назначение.
20. Определение РСВ. Механизмы торговли электроэнергией на РСВ. Процедура проведения конкурентного отбора РСВ (график).
21. Определение БР. Механизмы торговли электроэнергией на БР. Процедура проведения конкурентного отбора заявок в БР (график).
22. ВСВГО. Механизмы и особенности проведения.
23. Рынок мощности – определение, предпосылки создания, основы функционирования и его долгосрочные задачи.
24. Рынок мощности – ценовые зоны и основные механизмы торговли мощностью.
25. Современный порядок проведения КОМ, основные принципы КОМ
26. КОМ – основы и особенности проведения, график.
27. График проведения КОМ. Мощность, подлежащая обязательной покупке на ОРЭМ.
28. Особенности участия в рынке мощности АЭС и ГЭС
29. Генераторы, поставляющие мощность в вынужденном режиме. Особенности работы ВР по тепловой и электрической энергии.
30. SWOT-анализ. Цели, задачи, этапы проведения.

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Что такое рынок?  
 Ответы:
  - a. Место для торговли продуктами ежедневного потребления
  - b. Совокупность производственных и коммерческих связей, приводящих к обмену товарами и услугами
  - c. Место торговли акциями, валютой и деривативами.
 Верный ответ: b. Совокупность производственных и коммерческих связей, приводящих к обмену товарами и услугами
2. Что такое свободное ценообразование?  
 Ответы:
  - a. Образование цены в рамках существующего законодательства при пересечении кривых спроса и предложения
  - b. Возможность назначать цену в зависимости от себестоимости
  - c. Возможность манипуляций ценой
 Верный ответ: a. Образование цены в рамках существующего законодательства при пересечении кривых спроса и предложения
3. Что такое бизнес-среда?  
 Ответы:
  - a. Совокупность компаний на рынке
  - b. Наличие спроса и предложения
  - c. Совокупность коммерческих, законодательных и культурных связей, присущих какой-либо стране
 Верный ответ: c. Совокупность коммерческих, законодательных и культурных связей, присущих какой-либо стране
4. Что такое инвестиционный климат?  
 Ответы:
  - a. Среднее значение рыночных цен на ту или иную группу товаров
  - b. Гарантии возврата инвестиций в свете долгосрочных проектов
  - c. Глобальные инфляционные процессы

Верный ответ: б. Гарантии возврата инвестиций в свете долгосрочных проектов

5. Что такое бизнес-план?

Ответы:

- а. Документ, определяющий целесообразность и механизм инвестирования
- б. План действий при реализации проекта
- с. План ведения бизнеса на определенный срок

Верный ответ: а. Документ, определяющий целесообразность и механизм инвестирования

6. Зачем необходим горизонт планирования?

Ответы:

- а. Для понимания срока действия проекта
- б. Для организации поставок оборудования
- с. Для определения степени детализации выполнения проекта

Верный ответ: с. Для определения степени детализации выполнения проекта

7. Что подразумевает термин «управление проектом»?

Ответы:

- а. Координация поставок оборудования
- б. Выполнения действий, направленных на соблюдение сроков и выполнения финансовых показателей проекта
- с. Правильный документооборот

Верный ответ: б. Выполнения действий, направленных на соблюдение сроков и выполнения финансовых показателей проекта

8. Какой товар называется дистрибьюируемым?

Ответы:

- а. Товар, реализуемый через торгово-логистическую сеть
- б. Мультиплицируемый товар
- с. Товар, распространяемый в электричках

Верный ответ: а. Товар, реализуемый через торгово-логистическую сеть

9. Какими финансовыми показателями определяется операционная деятельность компании?

Ответы:

- а. Отчет о прибылях и убытках
- б. Отчет о движении денежных средств
- с. Ответы а и б

Верный ответ: с. Ответы а и б

10. Зачем необходимо понятие «чистый дисконтированный доход»?

Ответы:

- а. Для определения дохода за определенный период времени до уплаты налогов
- б. Для определения дохода за определенный период времени с учетом инфляции/дефляции
- с. Для чистоты вычислений

Верный ответ: б. Для определения дохода за определенный период времени с учетом инфляции/дефляции

11. Что такое ОРЭМ?

Ответы:

- а. Оптовый рынок электроэнергии и мощности
- б. Оптовый рынок электромеханики
- с. Отдельный раздел электромагнетизма

Верный ответ: а. Оптовый рынок электроэнергии и мощности

12. Для чего необходимы двусторонние договора с регулируемой ценой:

Ответы:

- a. Для определения цен на будущее
  - b. Для выполнения прямых поставок от генератора к потребителю в случае, если первый является естественной монополией
  - c. Для упрощения отчетности
- Верный ответ: b. Для выполнения прямых поставок от генератора к потребителю в случае, если первый является естественной монополией

13. Что означает термин «рынок на сутки вперед»?

Ответы:

- a. Процедура продажи электроэнергии на спотовом рынке ОРЭМ, при котором заявки на покупку/продажу формируются в сутки X-1
  - b. Процедура фьючерсных торгов на электроэнергию
  - c. Торговля мощностью
- Верный ответ: a. Процедура продажи электроэнергии на спотовом рынке ОРЭМ, при котором заявки на покупку/продажу формируются в сутки X-1

14. Назначение балансирующего рынка?

Ответы:

- a. Для соблюдения баланса генерации/потребления
  - b. Для соблюдения финансового баланса генератора
  - c. Для покупки электроэнергии в день поставки
- Верный ответ: c. Для покупки электроэнергии в день поставки

15. Зачем необходим рынок мощности?

Ответы:

- a. Чтобы продать больше мощности
  - b. Для Хеджирования рисков при инвестировании в генерирующие объекты
  - c. Чтобы не сломалось оборудование
- Верный ответ: b. Для Хеджирования рисков при инвестировании в генерирующие объекты

16. Может ли мощность продаваться на оптовом рынке?

Ответы:

- a. Не может
  - b. Может
  - c. Может по указанию правительства
- Верный ответ: a. Не может

17. Зачем необходимо стратегическое планирование?

Ответы:

- a. Для определения величины дивидендов
  - b. Для презентации на совете директоров
  - c. Для определения плана действий и стратегических показателей компании в долгосрочной перспективе
- Верный ответ: c. Для определения плана действий и стратегических показателей компании в долгосрочной перспективе

18. Какова степень детализации от горизонта планирования при составлении бизнес-плана?

Ответы:

- a. Больше деталей при большем времени
  - b. Меньше деталей при большем времени
  - c. Степень детализации постоянна
- Верный ответ: b. Меньше деталей при большем времени

19. Какова природа инфляции?

Ответы:

- a. Увеличение денежной массы при росте производства товаров и услуг
- b. Неумелая денежно-кредитная политика государства

- с. Неконтролируемое печатание денег  
Верный ответ: а. Увеличение денежной массы при росте производства товаров и услуг
20. Назначение SWOT анализа.  
Ответы:
- а. Для понимания действий конкурентов
  - б. Для определения фин плана
  - с. Для понимания сильных и слабых сторон компании на рынке, а также самого рынка
- Верный ответ: с. Для понимания сильных и слабых сторон компании на рынке, а также самого рынка

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***