

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника**

**Наименование образовательной программы: Энергетика предприятий и водородные технологии**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика**

**Москва  
2025**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|                                                                                   |                                                    |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|                                                                                   | Владелец                                           | Коновалова О.Г.             |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea |

О.Г.  
Коновалова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Рогалев А.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Rb956ba44-RogalevAN-6233a28b |

А.Н.  
Рогалев

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Рогалев А.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Rb956ba44-RogalevAN-6233a28b |

А.Н.  
Рогалев

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД-1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Издержки. Прибыль. Рентабельность. Оценка экономической эффективности проекта (Контрольная работа)
2. Основные и оборотные средства предприятия (Контрольная работа)
3. Основы экономической теории и бизнес-планирования (Тестирование)
4. Спрос и предложение (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Спрос и предложение (Контрольная работа)  
КМ-2 Основные и оборотные средства предприятия (Контрольная работа)  
КМ-3 Издержки. Прибыль. Рентабельность. Оценка экономической эффективности проекта (Контрольная работа)  
КМ-4 Основы экономической теории и бизнес-планирования (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

| Раздел дисциплины                        | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                          | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                          | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 15   |
| Базовые экономические понятия            |                                 |      |      |      |      |
| Факторы производства и их характеристика |                                 | +    |      |      | +    |
| Экономический выбор                      |                                 | +    |      |      | +    |

|                                                 |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Предельная полезность товара.                   | +  |    |    | +  |
| Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.      | +  |    |    | +  |
| Спрос и предложение                             | +  |    |    | +  |
| Экономика предприятия                           |    |    |    |    |
| Основные фонды предприятия                      |    | +  |    |    |
| Оборотные средства предприятия                  |    | +  |    |    |
| Производство и издержки.                        |    |    | +  |    |
| Основы бизнес-планирования                      |    |    |    |    |
| Виды бизнес-планов и методы бизнес-планирования |    |    |    | +  |
| Структура и содержание бизнес-плана             |    |    | +  | +  |
| Инвестиции.                                     |    |    | +  | +  |
| Рынок                                           |    |    |    |    |
| Анализ моделей рынка                            |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                         | 20 | 30 | 30 | 20 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9               | ИД-1 <sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества | <p>Знать:</p> <p>структуру и содержание разделов бизнес-плана механизмы функционирования рынка и его модели теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики</p> <p>Уметь:</p> <p>рассчитывать основные показатели бизнес-плана определять потребность в ресурсах и эффективность использования ресурсов анализировать структуру затрат предприятия и определять себестоимость продукции анализировать экономические явления и процессы</p> | <p>КМ-1 Спрос и предложение (Контрольная работа)</p> <p>КМ-2 Основные и оборотные средства предприятия (Контрольная работа)</p> <p>КМ-3 Издержки. Прибыль. Рентабельность. Оценка экономической эффективности проекта (Контрольная работа)</p> <p>КМ-4 Основы экономической теории и бизнес-планирования (Тестирование)</p> |

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Спрос и предложение

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

#### Краткое содержание задания:

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                            | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Знать: теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики | 1. Под действием каких факторов происходит сдвиг кривой предложения?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| Уметь: анализировать экономические явления и процессы                                        | <p>1. Спрос и предложение на некий товар описывается уравнениями:<br/><math>Q_d = 1000 - 50P</math>,<br/><math>Q_s = 200 + 50P</math>,<br/>где <math>Q</math> – количество данного товара, <math>P</math> – его цена.</p> <p>а) Найти параметры равновесия на рынке данного товара (<math>PR</math> и <math>QR</math>).</p> <p>б) Как изменятся параметры равновесия, если спрос упадет на 50%?</p> <p>2.</p> <table><tr><th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr><tr><td>35</td><td>30</td></tr><tr><td>30</td><td>40</td></tr><tr><td>25</td><td>50</td></tr><tr><td>20</td><td>60</td></tr><tr><td>15</td><td>70</td></tr><tr><td>10</td><td>80</td></tr><tr><td>5</td><td>90</td></tr></table> <p>В таблице представлены данные о спросе на ручки в течение года.<br/>Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности</p> <p>3. В таблице представлены данные о спросе на ручки в течение года.</p> <table><tr><th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr><tr><td>35</td><td>30</td></tr><tr><td>30</td><td>40</td></tr><tr><td>25</td><td>50</td></tr></table> | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 | 20 | 60 | 15 | 70 | 10 | 80 | 5 | 90 | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 |
| Цена за штуку $P$ , руб.                                                                     | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 35                                                                                           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 30                                                                                           | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 25                                                                                           | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 20                                                                                           | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 15                                                                                           | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 10                                                                                           | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 5                                                                                            | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| Цена за штуку $P$ , руб.                                                                     | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 35                                                                                           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 30                                                                                           | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |
| 25                                                                                           | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                               |    |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                   | 20                                                                                         | 60 |
|                                                   | 15                                                                                         | 70 |
|                                                   | 10                                                                                         | 80 |
|                                                   | 5                                                                                          | 90 |
|                                                   | Установите, при каких значениях цены, приведенных в таблице, имеет место эластичный спрос? |    |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

**КМ-2. Основные и оборотные средства предприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы.

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                               | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: определять потребность в ресурсах и эффективность использования ресурсов | 1. Определить изменение величины оборотных средств при ускорении оборачиваемости оборотных средств на 3 дня, если известно: годовой объем производства составляет 50 тыс.ед, цена единицы продукции 40 руб., первоначальная стоимость оборотных средств 100 тыс. руб. |

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-3. Издержки. Прибыль. Рентабельность. Оценка экономической эффективности проекта**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

#### **Краткое содержание задания:**

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                      | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: анализировать структуру затрат предприятия и определять себестоимость продукции | 1. Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 180 тыс. руб., 3-й год — 250 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта. |
| Уметь: рассчитывать основные показатели бизнес-плана                                   | 1. Объем инвестиций - 200 000 тыс.руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс.руб.; во втором году: 50 000 тыс.руб.; в третьем году: 90000 тыс.руб.; в четвертом году: 110000 тыс.руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить срок окупаемости и ЧДД.                                                  |

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### **КМ-4. Основы экономической теории и бизнес-планирования**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы теста.

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине    | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: механизмы функционирования рынка и его модели | 1.Рынок, на котором существует только один продавец продукции, называется рынком<br>-олигополии<br>-монополии<br>-совершенной конкуренции<br>2.Товар разных фирм на рынке совершенной конкуренции<br>-уникален<br>-однороден<br>-дифференцирован<br>3.Барьеры для входа на рынок<br>-существуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции<br>-отсутствуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции<br>-существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции |
| Знать: структуру и содержание разделов бизнес-плана  | 1.Выделяют три основных варианта финансирования:<br>-Финансирование из собственных средств, Финансирование из заемных средств и Смешанное финансирование<br>-Частное финансирование, Финансирование из заемных средств и Смешанное финансирование<br>-Государственное финансирование, Смешанное финансирование и Финансирование из собственных средств                                                                                                                                           |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                            | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики | <p>1.Отметьте неверное утверждение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров</li> <li>-Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров</li> <li>-Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей</li> <li>-Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода</li> <li>-Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода</li> </ul> <p>2.Потребитель выбрал комбинацию товаров, которая отражена точкой, лежащей в плоскости, ограниченной бюджетной линией. Это значит, что он</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Максимизирует полезность</li> <li>-Желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет</li> <li>-Не полностью использует свой бюджет</li> </ul> |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Факторы производства, их характеристика.
2. Понятие оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
3. Определить на сколько процентов изменится оборачиваемость оборотных средств при изменении величины фондоемкости с 1.3 руб./руб. до 1.1 руб./руб. Известно: сумма оборотных средств равна 900 тыс. руб., фондовооруженность персонала 200 тыс. руб./чел, численность работающих на предприятии 200 чел.

### Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

#### Вопросы, задания

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Модели рынка, их характеристика.
3. Точка рыночного равновесия. Избыток и дефицит предложения
4. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Потребитель выбрал комбинацию товаров, которая отражена точкой, лежащей в плоскости, ограниченной бюджетной линией. Это значит, что он

Ответы:

Максимизирует полезность

Желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет

Не полностью использует свой бюджет

Верный ответ: Не полностью использует свой бюджет

2. При снижении цены на данный товар эффект замещения будет означать

Ответы:

Снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров

Повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров

Снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров

Верный ответ: Повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров

3. Если доход потребителя падает, а цены остаются постоянными, графически это можно отразить

Ответы:

Изменением наклона бюджетной линии

Параллельным сдвигом бюджетной линии вправо

Параллельным сдвигом бюджетной линии влево

Положение бюджетной линии не изменится

Верный ответ: Параллельным сдвигом бюджетной линии влево

4. Барьеры для входа на рынок

Ответы:

а) существуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции

б) отсутствуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции

в) существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции

Верный ответ: в) существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.