

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

**Наименование образовательной программы: Экономика и управление на предприятиях
теплоэнергетики**

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Финансы**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.

Абрамова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В.

Никифорова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления энергокомпанией

ИД-6 способен определять потребность энерго предприятия в ресурсах и структуру источников финансирования его деятельности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Капитал. Тестирование (Тестирование)
- 2.оборотный капитал (Тестирование)
3. Управление капиталом (Контрольная работа)
4. Управление оборотным капиталом (Контрольная работа)
5. Финансы предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	6	8	11	15
1 Введение в финансы предприятия						
1 Финансы предприятия.	+					
2 Сущность, функции и механизм управления финансами предприятия	+					
Управление оборотным капиталом						
Основные показатели управления оборотным капиталом			+	+		
Управление запасами			+	+		
Управление денежными средствами			+	+		
Управление дебиторской задолженностью			+	+		
Экономическая сущность капитала. Управление ценной и структурой капитала						

Экономическая сущность и классификация капитала				+	+
Управление ценой и структурой капитала.				+	+
Управление собственным и заемным капиталом					
Управление собственным капиталом					+
Управление заемным капиталом					+
Вес КМ:	12	12	32	12	32

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-бПК-2 способен определять потребность энерго предприятия в ресурсах и структуру источников финансирования его деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационную базу принятия управленческих решений в области управления финансами; – модели управления оборотным капиталом; – источники финансирования деятельности предприятия ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять оптимальную структуру капитала компании, управлять собственными и заемными источниками привлечения капитала; - определять величину оборотного капитала, вложенного в запасы и дебиторскую задолженность и эффективность его использования; 	<p>Финансы предприятия (Тестирование) Оборотный капитал (Тестирование) Управление оборотным капиталом (Контрольная работа) Капитал. Тестирование (Тестирование) Управление капиталом (Контрольная работа)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Финансы предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 12

Процедура проведения контрольного мероприятия: проводится в письменной форме

Краткое содержание задания:

проверочная работа, содержащая открытые вопросы и тестовые вопросы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: – информационную базу принятия управленческих решений в области управления финансами;</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Что включает в себя финансовая политика?2. Какие основные задачи стоят перед финансовым управлением?3. Формирование прибыли на предприятии4. Формирование финансовых ресурсов предприятия.5. Раскройте понятие «финансы предприятия».6. Принципы управления финансами предприятия7. Функции финансовой службы предприятия8. Прибыль от продаж определяется как<ol style="list-style-type: none">А) разница между выручкой и себестоимостьюБ) разница между ценой и переменными издержкамиВ) разница между выручкой, себестоимостью, коммерческими и управленческими расходамиГ) разница между прибылью от продаж, процентами к получению и уплате, прочими доходами и расходами9. К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:<ol style="list-style-type: none">А) уставный капитал;Б) резервный фонд;В) здание;Г) нераспределенная прибыль;Д) готовая продукция;Е) отложенные налоговые активы.10. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:<ol style="list-style-type: none">А) сырье и материалы;Б) готовая продукция на складе;В) здания и сооружения;Г) денежные средства в кассе;Д) денежные средства на расчетном счете предприятия;Е) дебиторская задолженность;Ж) кредиторская задолженность.11.<ol style="list-style-type: none">1. Предприятию выгодно:
---	--

	<p>А) увеличение сроков и размера кредиторской задолженности;</p> <p>Б) наличие значительной суммы свободных денежных средств в активах;</p> <p>В) преобладание собственных средств над заемными.</p> <p>12.</p> <p>1. Принцип изменения стоимости денег во времени (неравноценности разновременных затрат и результатов) говорит о том, что:</p> <p>А) чем раньше произвести затраты на проект, тем лучше;</p> <p>Б) по возможности следует откладывать затраты на более поздние сроки;</p> <p>В) чем раньше начнет поступать положительный денежный поток от проекта, тем лучше;</p> <p>Г) время поступления положительного денежного потока не важно, если независимо от времени будет получена одна и та же сумма.</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: ответы даны преимущественно верно, допускается ошибка в 1 вопросе

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: правильно выполнена половина работы, ответы неполные

КМ-2.оборотный капитал

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 12

Процедура проведения контрольного мероприятия: выполняется в письменной форме, время на выполнение 15 минут

Краткое содержание задания:

проверочная работа содержит открытые и тестовые вопросы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: – модели управления оборотным капиталом;</p>	<p>1.Недостатки модели Уилсона</p> <p>2. В каких случаях целесообразно определять оптимальную партию заказа?</p> <p>3.Особенности модели управления денежными средствами Баумоля.</p>
--	---

	<p>4. Какой главный вывод можно сделать на основе модели определения оптимальной партии заказа?</p> <p>5. Особенности модели управления денежными средствами Миллера-Орра.</p> <p>6. Объясните взаимосвязь между операционным и финансовым циклами.</p> <p>7. Какими показателями характеризуется эффективность управления дебиторской задолженности?</p> <p>8. Перечислите и поясните основные моменты, которые необходимо учитывать, предоставляя кредит очередному клиенту.</p> <p>9. При управлении запасами на основе системы поддержания оптимального уровня запаса регулируемые параметрами являются:</p> <p>А) размер заказа;</p> <p>Б) максимальный уровень заказа;</p> <p>В) время заказа.</p> <p>10. Метод определения оптимальной партии заказа обычно применяется, если:</p> <p>А) издержки хранения незначительны;</p> <p>Б) сырье и материалы расходуются равномерно;</p> <p>В) поставка может происходить только в установленные сроки.</p> <p>11. Эффективность использования оборотных средств можно измерить:</p> <p>А) скоростью их оборота;</p> <p>Б) величиной выручки;</p> <p>В) величиной прибыли.</p> <p>12. Модель уравнивания денежных средств и легкорезализуемых ценных бумаг Баумоля предполагает:</p> <p>А) стабильные денежные потоки, отсутствие циклических изменений;</p> <p>Б) возможность изменения денежных потоков в результате сезонных и других циклических факторов;</p> <p>В) равенство оптимальной суммы продажи легкорезализуемых ценных бумаг и среднего денежного остатка.</p> <p>13. Легкорезализуемые ценные бумаги предназначены для:</p> <p>А) наиболее быстрого увеличения доходов фирмы;</p> <p>Б) быстрого привлечения денежных средств в оборот предприятия;</p> <p>В) увеличения рентабельности основной деятельности предприятия.</p> <p>14. При определении целевого остатка денежных средств на основе Миллера-Орра можно сделать выводы:</p> <p>А) целевой остаток – средняя величина между верхним и нижним пределами колебания денежных средств;</p>
--	--

	<p>Б) величина целевого остатка повышается вместе с увеличением ставки банковского процента по ценным бумагам;</p> <p>В) величина целевого остатка увеличивается вместе с ростом постоянных издержек на покупку (продажу) ценных бумаг.</p>
<p>Уметь: - определять величину оборотного капитала, вложенного в запасы и дебиторскую задолженность и эффективность его использования;</p>	<p>1. Легкорезализуемые ценные бумаги предназначены для:</p> <p>А) наиболее быстрого увеличения доходов фирмы;</p> <p>Б) быстрого привлечения денежных средств в оборот предприятия;</p> <p>В) увеличения рентабельности основной деятельности предприятия.</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Управление оборотным капиталом

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 32

Процедура проведения контрольного мероприятия: письменная работа длительностью 60 минут, состоящая из задач

Краткое содержание задания:

Решить задачи по теме

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: – модели управления оборотным капиталом;</p>	<p>1. Что такое оборотный капитал</p> <p>2. Показатели эффективности управления оборотным капиталом</p>
<p>Уметь: - определять величину оборотного капитала, вложенного в запасы и дебиторскую задолженность и эффективность его использования;</p>	<p>1. Определить выручку компании, если срок между оплатой материалов и получением выручки 95 дней; доля материальных затрат в себестоимости 50%, реализуется 90% выпущенной продукции; срок погашения обязательств перед поставщиками – 40 дней.</p> <p>Средние остатки запасов на складе – 150 тыс. руб.</p> <p>Средние остатки незавершенного производства – 100</p>

	<p>тыс. руб. Себестоимость выпущенной продукции – 2500 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе – 50 тыс. руб. Остатки дебиторской задолженности – 250 тыс. руб. 2. Определить величину оплаченных обязательств компанией в текущем периоде, если известно: время между оплатой материалов и получением выручки – 200 дней, длительность производства – 120 дн., время между поступлением материалов на складе и получением денежных средств от покупателей – 230 дн., остатки задолженности поставщикам – 150 тыс. ден.ед. Оценить эффективность системы расчетов на предприятии 3. Определить стоимость запасов материалов на складе, если финансовый цикл составляет 50 дней, срок инкассации дебиторской задолженности – 30 дн., себестоимость реализованной продукции – 70 % в выручке, доля материальных затрат – 30% в себестоимости, объем выпуска продукции превышает объем реализации на 15%, остатки дебиторской задолженности – 200 тыс.д.е., остатки готовой продукции – 70 тыс. д.е., остатки незавершенного производства – 25 тыс. руб. 4. Годовой объем продаж в кредит 10 млн. руб., цена продукции 500 руб., переменные расходы 350 руб/ед., постоянные – 80 руб/ед. Период погашения дебиторской задолженности 1,5 месяца. Предприятие планирует либерализацию кредитной политики, что позволит увеличить объем реализации в кредит на 25%, при этом срок погашения дебиторской задолженности увеличится до 60 дней для новых покупателей. Одновременно планируется введение 2% скидки, которой воспользуется около 50% покупателей. При новых условиях кредитования появятся безнадежные долги в размере 5% от объема дополнительных продаж. Доход по альтернативным вложениям - 10%. Выбрать наиболее привлекательные кредитные условия. 5. Выручка от реализации продукции на предприятии «Свет» составляет 4,5 млн. руб. в год. Вся продукция продается в кредит по цене 20 руб. Переменные затраты составляют 13 д.е. на единицу продукции, постоянные – 3 д.е. на единицу продукции. Предприятие имеет резерв увеличения производственной мощности в размере 20%, который может быть использован путем снятия ограничений с кредита и увеличения сроков погашения дебиторской задолженности с 45 до 90 дней. Переход на новые кредитные условия приведет к возникновению безнадежных долгов в размере 5% от выручки. Доход</p>
--	---

	по альтернативным вложениям 12%. Выбрать наиболее привлекательные кредитные условия.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если правильно решена хотя бы одна задача и выбрано верное направление для решения другой задачи

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Капитал. Тестирование

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 12

Процедура проведения контрольного мероприятия: проводится в письменной форме, длительность 15 минут

Краткое содержание задания:

работа содержит открытые и тестовые вопросы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: – источники финансирования деятельности предприятия ;</p>	<p>1. Суть конфликтов между собственниками и администрацией при выборе способа финансирования. 2. Достоинства и недостатки использования заемного капитала. 3. Задачи управления капиталом. 4. Методика определения стоимости капитала компании. 5. Сущность эффекта финансового левериджа. 6. 1. При формировании структуры капитала для инвестиционного проекта следует учитывать, что: А) чем выше налог на прибыль, тем менее выгодно использовать заемный капитал; Б) использование заемного капитала увеличивает дивидендные выплаты по обыкновенным акциям; В) ставка процента за кредит должна превышать значение экономической рентабельности. 7. 1. Какое утверждение неправильно:</p>
---	--

	<p>А) проценты, выплачиваемые по кредиту уменьшают налогооблагаемую прибыль;</p> <p>Б) выплаты дивидендов по привилегированным акциям приоритетны по отношению к дивидендам по обыкновенным акциям;</p> <p>В) выплаты дивидендов по привилегированным акциям уменьшают налогооблагаемую прибыль.</p> <p>8.</p> <p>1. Средневзвешенная цена капитала 18% означает, что:</p> <p>А) уровень затрат предприятия на привлечение капитала составляет примерно 18%;</p> <p>Б) следует выбирать инвестиционные проекты, рентабельность которых не ниже 18%;</p> <p>В) компания не может привлекать средства меньше чем под 18%.</p> <p>9.</p> <p>1. Привилегированные акции:</p> <p>А) подтверждают право собственности на соответствующую часть компании;</p> <p>Б) могут быть выпущены в любом количестве и составлять любую долю акционерного капитала;</p> <p>В) выплаты по ним уменьшают налогооблагаемую прибыль.</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Управление капиталом

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 32

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменная работа длительностью 60 минут

Краткое содержание задания:

Письменная работа на решение задач по теме Управление капиталом.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: – источники финансирования деятельности предприятия ;</p>	<p>1.Что относится к собственному капиталу</p>
<p>Уметь: – определять оптимальную структуру капитала компании, управлять собственными и заемными источниками привлечения капитала;</p>	<p>1.Компания реализует продукцию на сумму 4900 тыс. д.е., себестоимость реализованных товаров – 3250 тыс. д.е. Планируется привлечение капитала на сумму 2500 тыс.д.е. за счет выпуска долговых обязательств под 20% годовых или выпуска привилегированных акций с 17% дивидендом. Определить норму прибыли инвестирования привлеченных средств, чтобы доход обыкновенных акционеров остался неизменным.</p> <p>2.Компания владеет имуществом в размере 1200 тыс. д.е., в структуре капитала собственные средства равны заемным. Валовая прибыль – 300 тыс. д.е. Финансовые издержки – 120 тыс. д.е. Определить целесообразность привлечения кредита в размере 400 тыс.д.е. под 22% годовых, если при этом произойдет увеличение валовой прибыли на 5%.</p> <p>3.Компания имеет уставной капитал в размере 72 млн. д.е., представленный 80 тыс. обыкновенных акций. Для дальнейшего развития планируется привлечения 5,4 млн д.е. Рассматривается несколько вариантов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выпуск обыкновенных акций 2. выпуск привилегированных акций с 12% дивидендом 3. выпуск долговых обязательств под 14 % годовых. Прибыль до уплаты процентов и налогов составляет 5 млн. д.е. <p>Определить точки безразличия при выборе финансирования деятельности компании.</p> <p>4.Собственный капитал компании представлен обыкновенными и привилегированными акциями в размере 1000 и 200 д.е. соответственно. В структуре капитала заемные средства на 20% превышают собственные. Финансовые издержки 250 д.е. Приращение рентабельности собственного капитала составляет 3%. Определить необходимый уровень валовой прибыли, обеспечивающий данный уровень рентабельности собственного капитала при привлечении дополнительного кредита на сумму 600 д.е. под 18,5% годовых.</p> <p>5.Компания имеет 1250 тыс. д.е. валовой прибыли. Уставной капитал составляет 5000 тыс.д.е. Планируется дополнительно привлечь 2500 тыс. д.е. для модернизации ОПФ. Рассматриваются следующие варианты: выпуск привилегированных акций с дивидендом 10% или выпуск облигаций под 15%. Определить норму прибыли, под которую необходимо инвестировать средства в целях обеспечения неизменного уровня доходов</p>

	<p>обыкновенных акционеров.</p> <p>6. Компания имеет уставной капитал в размере 48 млн. д.е., представленный 80 тыс. обыкновенных акций. Для дальнейшего развития планируется привлечения 5,4 млн д.е. Рассматривается несколько вариантов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выпуск обыкновенных акций 2. выпуск привилегированных акций с 16% дивидендом 3. выпуск долговых обязательств под 14 % годовых. <p>Прибыль до уплаты процентов и налогов составляет 5 млн. д.е.</p> <p>Определить норму прибыли, при которой необходимо инвестировать средства в активы, чтобы не пострадали интересы акционеров.</p> <p>7. Определить структуру капитала, обеспечивающую средневзвешенную стоимость капитала 25%. Если известно, что стоимость акционерного капитала 27%, заемного – 18%.</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если одна из задач решена правильно, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Управление оборотным капиталом предприятия. Операционный и финансовый цикл.
2. Классификация капитала предприятия
3. На предприятии ценовой левэридж равен 7, натуральный – 6. В целях увеличения объема продаж планируется снижение цен на 15%, что приведет к увеличению объема продаж на 10%.
Определить на сколько процентов изменится прибыль в планируемом периоде. Компания может допустить снижение прибыли только на 30%, определить на сколько можно изменить цены, сохраняя индекс натурального объема и как должен вырасти объем реализации при заданном снижении цены, чтобы обеспечить допустимое снижение прибыли.

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме. На подготовку отводится не более 60 минут, далее студент отвечает билет преподавателю. На ответ выделяется не более 20 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-бПК-2 способен определять потребность энерго предприятия в ресурсах и структуру источников финансирования его деятельности

Вопросы, задания

- 1.
1. Информационная основа управления финансами.
2. Финансы предприятия. Задачи, цели, принципы управления финансами.
3. Финансовая политика предприятия.
4. Оборотный капитал предприятия. Задачи управления оборотным капиталом.
5. Управление оборотным капиталом предприятия. Операционный и финансовый цикл.
6. Этапы управления оборотными активами.
7. Управление запасами предприятия. Метод ABC-контроля товарно-материальных запасов.
8. Управление запасами предприятия. Метод оптимизации размера заказа.
9. Управление запасами предприятия. Поддержание оптимального уровня запасов.
10. Управление денежными средствами. Модель Баумоля.
11. Управление денежными средствами. Модель Миллера-Орра.
12. Разработка кредитной политики фирмы. Типы кредитной политики предприятия.
13. Управление дебиторской задолженностью. Организация взыскания долгов.
14. Стратегии финансирования оборотных активов.
15. Источники финансирования оборотных активов.
16. Классификация капитала предприятия.
17. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия.
18. Выбор способа финансирования предприятия. Особенности финансирования за счет собственного и заемного капитала.

19. Управление структурой капитала. Эффект финансового левериджа.
20. Управление структурой капитала. Критерии оптимизации структуры капитала.
21. Управление стоимостью капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
22. Определение точки безразличия при выборе способа финансирования предприятия.
23. Операционный анализ
24. Эффект операционного рычага. Ценовой и натуральный леверидж.
25. Основные типы дивидендной политики.
26. Формирование дивидендной политики акционерного общества.
27. Управление стоимостью капитала. Финансирование деятельности предприятия за счет обыкновенных акций, привилегированных акций, облигаций (сравнительная характеристика).
28. Формирование прибыли на предприятии.
29. Особенности финансирования деятельности предприятия за счет привлечения облигационного займа.
30. Управление банковским кредитом.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое оборотный капитал
2. Показатели эффективности управления оборотным капиталом
3. Источники информации для принятия управленческих решений в области управления финансами
4. Функции финансовой службы организации
5. Методы управления запасами
6. Цель управления дебиторской задолженностью
7. Определение потребности в оборотном капитале
8. Источники привлечения финансирования
9. Достоинства и недостатки собственного капитала
10. Эффект финансового рычага
11. Операционный анализ
12. Особенности облигационного займа. Отличия от кредита

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Ответ правильный и полный. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений, задача решена верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Большинство ответов даны верно. Ответы с наводящими вопросами. Задача решена верно или преимущественно верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Ответ на теоретические вопросы с наводящими вопросами, задача решена после наводящих вопросов или представлен алгоритм решения задачи

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка по курсу выставляется согласно положению по БАРС.