

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 13.04.01 Теплоэнергетика и теплотехника

Наименование образовательной программы: Информационные технологии сопровождения жизненного цикла

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление инновационными проектами**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Злывко О.В.
	Идентификатор	Ra785d4c7-ZlyvkoOV-49c1f249

О.В. Злывко

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бурмакина А.В.
	Идентификатор	Ree6ce9d4-BurmakinaAV-003bbda

А.В.
Бурмакина

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рогалев А.Н.
	Идентификатор	Rb956ba44-RogalevAN-6233a28b

А.Н. Рогалев

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен осуществлять сопровождение наукоемких изделий и комплексов на всех стадиях жизненного цикла с использованием информационных технологий

ИД-3 Определяет технико-экономические показатели наукоемких изделий и комплексов, проводит анализ эффективности применения проектных решений

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории" (Тестирование)
2. КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности" (Тестирование)
3. КМ-3 "Анализ потребностей рынка" (Контрольная работа)
4. КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта" (Тестирование)
5. КМ-5 "Анализ конкурентов" (Контрольная работа)
6. КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок" (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	2	4	8	12	15	16
Управление инновациями: основные понятия и категории							
Введение в управление инновациями	+						
Особенности управления инновационными проектами.	+						
Инновации как объекты интеллектуальной собственности							
Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности			+				
Виды интеллектуальных прав			+				
Лицензирование как одна из форм коммерческой реализации инноваций			+				
Разработка нового продукта							
Характеристики продукта, разработанного по результатам инновационного проекта				+	+	+	+

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли (рынка), в которой реализуется инновационный продукт			+	+	+	+
Вывод нового продукта на рынок						
Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукта				+	+	+
Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта				+	+	+
Стратегия продвижения продукта на рынок				+	+	+
Вес КМ:	10	10	10	15	20	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-3ПК-2 Определяет технико-экономические показатели наукоемких изделий и комплексов, проводит анализ эффективности применения проектных решений	Знать: основные понятия и категории управления инновационными проектами особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности процесс разработки и вывода на рынок нового продукта проектов Уметь: определять и оценивать конкурентов на рынке инновационной продукции разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок проводить анализ современного состояния отрасли с целью выведения на рынок нового продукта	КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории" (Тестирование) КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности" (Тестирование) КМ-3 "Анализ потребностей рынка" (Контрольная работа) КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта" (Тестирование) КМ-5 "Анализ конкурентов" (Контрольная работа) КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок" (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные понятия и категории управления инновационны ми проектами	1.Инновации (нововведение). Что не является одним из свойств инноваций. а) новизна б) практическая применимость в) общественная доступность г) коммерческая реализуемость Ответ: в)		
	2.Закрытые и открытые инновации. Отметить «принадлежность» признака одной из моделей инноваций, для которого он характерен в большей степени. <i>Отметить знаком “+” соответствие признака методу организации производства, в противном случае оставить ячейку пустой.</i>		
	Признак	Модель закрытых инноваций	Модель открытых инноваций
	Ключевой фактор успеха – самостоятельная разработка инноваций		
	Стремление привлекать передовые трудовые ресурсы для работы над внутрикорпоративными разработками		
	Активная лицензионная политика		
	Грамотное взаимодействие с внешними агентами и поиск перспективных идей вне зависимости от их источника		
	Наиболее эффективным образом организовывать процесс создания стоимости инновации		
	Полный контроль над результатами интеллектуальной деятельности		
	Ответ:		
	Признак	Модель закрытых инноваций	Модель открытых инноваций
	Ключевой фактор успеха – самостоятельная разработка инноваций	+	

Стремление привлекать передовые трудовые ресурсы для работы над внутрикорпоративными разработками	+	
Активная лицензионная политика		+
Грамотное взаимодействие с внешними агентами и поиск перспективных идей вне зависимости от их источника		+
Наиболее эффективным образом организовывать процесс создания стоимости инновации		+
Полный контроль над результатами интеллектуальной деятельности	+	

3. Управление инновациями. Связать термина с подходящим примером.
Термины **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**,
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, **ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**,
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА вставить в ячейки слева от соответствующих им примеров

Термин	Пример
	Французским химиком Анри Дэвиллем в 1854 г. был разработан промышленный способ получения алюминия. Несмотря на массу полезных качеств металла, только после Второй мировой войны он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, фюзеляжей, крыльев самолетов и др.
	Система бритья Sensor компании Gillette, ставшей крупным прорывом на рынке «усатых мужчин» в начале 1990-х гг., появилась благодаря опыту, смекалке и чутью руководства компании, командной работе группы исследователей и разработчиков, использованию современного высокотехнологичного оборудования и масштабной рекламной кампании в 1 млн \$.
	ВЕНТУР – венчурный фонд, финансирующий развитие малых технологичных компаний на льготных условиях с целью получения сверхприбыли. Благодаря инвестициям ВЕНТУР «встали на ноги» такие лидеры IT рынка, как HP, Apple и Facebook.
	Siemens и Силовые машины подписали лицензионный договор, согласно которому немецкий концерн передает российской компании технологию и право на производство, продажу и сервисное обслуживание газотурбинных установок SGT5-4000F мощностью 285 МВт.

Ответ:

Термин	Пример
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	Французским химиком Анри Дэвиллем в 1854 г. был разработан промышленный способ получения алюминия. Несмотря на массу полезных качеств металла, только после Второй мировой войны он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, фюзеляжей, крыльев самолетов и др.
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	Система бритья Sensor компании Gillette, ставшей крупным прорывом на рынке «усатых мужчин» в начале 1990-х гг., появилась благодаря опыту, смекалке и

			чутью руководства компании, командной работе группы исследователей и разработчиков, использованию современного высокотехнологичного оборудования и масштабной рекламной кампании в 1 млн \$.
		ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	ВЕНТУР – венчурный фонд, финансирующий развитие малых технологичных компаний на льготных условиях с целью получения сверхприбыли. Благодаря инвестициям ВЕНТУР «встали на ноги» такие лидеры IT рынка, как HP, Apple и Facebook.
		КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ	Siemens и Силовые машины подписали лицензионный договор, согласно которому немецкий концерн передает российской компании технологию и право на производство, продажу и сервисное обслуживание газотурбинных установок SGT5-4000F мощностью 285 МВт.

4.Инновационная инфраструктура. Отметить «лишнее» в списке и указать критерий отбора (2 балла):

а) бизнес инкубатор
б) малое инновационное предприятие
в) университет
г) банк
д) служба по интеллектуальной собственности
е) статистический центр

Критерий отбора: _____

Ответ:

б), не относится к объектам инновационной инфраструктуры

5.Сравните между собой следующие термины, поставив между ними знак >, < или = и представив пояснение.

Тема / вопрос	Термин1	Знак	Термин2	Комментарий
Классификация инноваций по характеру практической деятельности	Производственная инновация		Управленческая инновация	

Ответ:

Тема / вопрос	Термин1	Знак	Термин2	Комментарий
Классификация инноваций по характеру практической деятельности	Производственная инновация	>	Управленческая инновация	темпы создания и распространения производственных инноваций выше управленческих

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто или выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности	1.Результаты интеллектуальной деятельности. Отметить «лишнее» в списке и указать критерий отбора			
	а) Устройство для измерения влажности сжатого газа			
	б) Рисунок для рекламно-печатной продукции ювелирного дома			
	в) Вологодское кружево — вид русского кружева, плетенного на коклюшках			
	г) Способ организации защищенного обмена сообщениями			
	д) Новый метод лечения заболевания ЖКТ			
	е) База данных учебно-методических изданий по направлению «Теплоэнергетика».			
	Критерий отбора: _____			
	Ответ:			
	д), не охраняется законом в отличие от остальных РИД			
	2.Виды интеллектуальных прав. Установить «связь» результата интеллектуальной деятельности с одним из видов интеллектуальных прав			
	Отметить знаком + соответствие критерия, в противном случае оставить ячейку пустой			
	Критерий	Патентное право	Авторское право	Право на средства индивидуализации
	Рисунок для			

	этикетки			
	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)			
	Способ селективного управления миграциями рыб			
	Географическая карта Московской области			
	Пармезан			
	Модульная программа с графическим интерфейсом, которая позволяет проектировщику создавать модель электростанции			
	Рекуперированный электропривод переменного тока с двухзвенным преобразователем частоты			
	Nike			
	Nike, Inc.			
	Грим (макияж) группы «KISS»			
	Гаситель угловых колебаний			

Ответ:

Критерий	Патентное право	Авторское право	Право на средства индивидуализации
Рисунок для этикетки	+		
Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)		+	
Способ селективного управления миграциями рыб	+		
Географическая карта Московской области		+	
Пармезан			+
Модульная программа с графическим		+	

	интерфейсом, которая позволяет проектировщику создавать модель электростанции			
	Рекуперирующий электропривод переменного тока с двухзвенным преобразователем частоты	+		
	Nike			+
	Nike, Inc.			+
	Грим (макияж) группы «KISS»		+	
	Гаситель угловых колебаний	+		

3.Объекты интеллектуальной собственности. «Связать»
между собой термины из разных столбцов

а)	промышленный образец		ограниченность доступа
б)	ноу-хау		свидетельство
в)	товарный знак		оригинальность
г)	программа ЭВМ		франчайзинг

Ответ:

а)	промышленный образец	б)	ограниченность доступа
б)	ноу-хау	г)	свидетельство
в)	товарный знак	а)	оригинальность
г)	программа ЭВМ	в)	франчайзинг

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто или выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. КМ-3 "Анализ потребностей рынка"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: проводить анализ современного состояния отрасли с целью выведения на рынок нового продукта	1.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы 2.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области 3.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: процесс разработки и вывода на рынок нового продукта проектов	1.Какой из барьеров входа на рынок является разновидностью стратегических барьеров: а) насыщенность рынка б) потребность в капитале в) лимитирующее ценообразование г) экономия на масштабе Ответ: в 2.В основе какого признака сегментирования потребителей лежит такой критерий как мотивация покупки: а) географический б) социально-демографический в) поведенческий
--	---

	г) психографический Ответ: в 3.Какой из факторов относится к ресурсной группе факторов конкурентоспособности предприятия: а) квалификация персонала б) уникальность свойств товара в) количество конкурентов г) послепродажное обслуживание Ответ: а 4.Какой из способов создания конкурентного преимущества связан с достижением предприятием минимального уровня затрат: а) лидерство в продукте б) лидерство в издержках в) лидерство в нише г) лидерство в периферии Ответ: б 5.Какой из способов продвижения товара связан с распространением информации о нем через платные средства коммуникации а) личные продажи б) реклама в) общественные каналы г) стимулирование сбыта Ответ: б
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. КМ-5 "Анализ конкурентов"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: определять и оценивать конкурентов на рынке инновационной продукции	1.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы 2.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области 3.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-6. КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок	1.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы 2.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области 3.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Билет №1

- 1.Классификация инноваций
- 2.Стратегии продвижения товара на рынок
- 3.Предложить способы продвижения товара на рынке теплообменного оборудования малой мощности

Процедура проведения

Зачет проводится в устной форме, включает 2 вопроса и задание. К зачету допускаются студенты, успешно выполнившие и защитившие все контрольные мероприятия

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-ЗПК-2 Определяет технико-экономические показатели наукоемких изделий и комплексов, проводит анализ эффективности применения проектных решений

Вопросы, задания

- 1.Инновация: определение и критерии, появление и развитие термина
- 2.Классификация инноваций
- 3.Инновационный процесс: определение, движущие силы, инновационные модели
- 4.Процессы и функции управления инновационными проектами
- 5.Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности (в отношении изобретений)
- 6.Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства
- 7.Объем и емкость рынка
- 8.Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента
- 9.Конкурентоспособность товара и факторы конкурентоспособности
- 10.Стратегии продвижения товара на рынок
- 11.Задания:
Предложить способы продвижения товара на рынке теплообменного оборудования малой мощности
- 12.Предложить способы продвижения товара на рынке бытовых пеллетных котлов
- 13.Предложить способы продвижения товара на рынке газовых турбин большой мощности
- 14.Предложить способы продвижения товара на рынке промышленных котлов отопления на твердом топливе
- 15.Предложить способы продвижения товара на рынке насосов для ЖКХ

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Что не является одним из основных звеньев в цепочке инновационного процесса:
Ответы:
а) получение нового знания
б) выбор способа использования новшества

- в) внедрение новшества
 - г) распространение однажды освоенной инновации в новых местах и условиях
- Верный ответ: б

2. По основным технологическим параметрам выделяют инновации:

Ответы:

- а) продуктовые и процессные
- б) производственные и управленческие
- в) базисные и улучшающие
- г) приростные и прорывные

Верный ответ: а

3. Источником инновационного процесса в соответствии с моделью технологического толчка является:

Ответы:

- а) НИОКР
- б) маркетинг
- в) производственные возможности
- г) цели поставщиков ресурсов

Верный ответ: а

4. Какой из результатов инновационной деятельности не охраняется законом:

Ответы:

- а) Устройство для измерения влажности сжатого газа
- б) База данных учебно-методических изданий по направлению «Теплоэнергетика»
- в) Вологодское кружево — вид русского кружева, плетенного на коклюшках
- г) Новый метод лечения заболевания ЖКТ

Верный ответ: г

5. Какой вид интеллектуальных прав распространяется на устройство:

Ответы:

- а) патентное право
- б) право на средство индивидуализации
- в) авторское право
- г) право на технологию

Верный ответ: б

6. На какой из охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности наибольший срок действия исключительных прав:

Ответы:

- а) изобретение
- б) полезная модель
- в) промышленный образец
- г) секрет производства

Верный ответ: г

7. Максимальный объем продаж, которого могут достичь все компании на рынке в течение определенного периода времени

Ответы:

- а) объем рынка
- б) емкость рынка
- в) размер рынка
- г) вместимость рынка

Верный ответ: б

8. Какой из барьеров входа на рынок является разновидностью стратегических барьеров:

Ответы:

- а) насыщенность рынка
- б) потребность в капитале

- в) лимитирующее ценообразование
- г) экономия на масштабе

Верный ответ: в

9. Какой из факторов относится к ресурсной группе факторов конкурентоспособности предприятия:

Ответы:

- а) квалификация персонала
- б) уникальность свойств товара
- в) количество конкурентов
- г) послепродажное обслуживание

Верный ответ: а

10. Какой из способов продвижения товара связан с распространением информации о нем через платные средства коммуникации

Ответы:

- а) личные продажи
- б) реклама
- в) общественные каналы
- г) стимулирование сбыта

Верный ответ: б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих