

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 13.04.01 Теплоэнергетика и теплотехника

Наименование образовательной программы: Научно-технологические инновации и управление инновациями в теплоэнергетике

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление инновационными проектами**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Злывко О.В.
	Идентификатор	Ra785d4c7-ZlyvkoOV-49c1f249

О.В. Злывко

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бурмакина А.В.
	Идентификатор	Ree6ce9d4-BurmakinaAV-003bbda

А.В.
Бурмакина

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рогалев А.Н.
	Идентификатор	Rb956ba44-RogalevAN-6233a28b

А.Н. Рогалев

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

- ПК-1 Способен формировать требования к наукоемким изделиям и разрабатывать мероприятия, направленные на их создание, на всех стадиях жизненного цикла
- ИД-2 Проводит анализ экономической эффективности организации производства наукоемкой продукции

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

- КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории" (Тестирование)
- КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности" (Тестирование)
- КМ-3 "Анализ потребностей рынка" (Контрольная работа)
- КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта" (Тестирование)
- КМ-5 "Анализ конкурентов" (Контрольная работа)
- КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок" (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	2	4	8	12	15	16
Управление инновациями: основные понятия и категории							
Введение в управление инновациями	+						
Особенности управления инновационными проектами.	+						
Инновации как объекты интеллектуальной собственности							
Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности			+				
Виды интеллектуальных прав			+				
Лицензирование как одна из форм коммерческой реализации инноваций			+				
Разработка нового продукта							
Характеристики продукта, разработанного по результатам инновационного проекта				+	+	+	+

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли (рынка), в которой реализуется инновационный продукт			+	+	+	+
Вывод нового продукта на рынок						
Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукта				+	+	+
Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта				+	+	+
Стратегия продвижения продукта на рынок				+	+	+
Вес КМ:	10	10	10	15	20	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Проводит анализ экономической эффективности организации производства наукоемкой продукции	<p>Знать:</p> <p>основные понятия и категории управления инновационными проектами</p> <p>особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности</p> <p>процесс разработки и вывода на рынок нового продукта проектов</p> <p>Уметь:</p> <p>определять и оценивать конкурентов на рынке инновационной продукции</p> <p>разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок</p> <p>проводить анализ современного состояния отрасли с целью выведения на рынок нового продукта</p>	<p>КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории" (Тестирование)</p> <p>КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности" (Тестирование)</p> <p>КМ-3 "Анализ потребностей рынка" (Контрольная работа)</p> <p>КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта" (Тестирование)</p> <p>КМ-5 "Анализ конкурентов" (Контрольная работа)</p> <p>КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок" (Контрольная работа)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. КМ-1 "Управление инновациями: основные понятия и категории"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные понятия и категории управления инновационны ми проектами	1. Инновации (нововведение). Что не является одним из свойств инноваций. а) новизна б) практическая применимость в) общественная доступность г) коммерческая реализуемость Ответ: в)		
	2. Закрытые и открытые инновации. Отметить «принадлежность» признака одной из моделей инноваций, для которого он характерен в большей степени. <i>Отметить знаком “+” соответствие признака методу организации производства, в противном случае оставить ячейку пустой.</i>		
	Признак	Модель закрытых инноваций	Модель открытых инноваций
	Ключевой фактор успеха – самостоятельная разработка инноваций		
	Стремление привлекать передовые трудовые ресурсы для работы над внутрикорпоративными разработками		
	Активная лицензионная политика		
	Грамотное взаимодействие с внешними агентами и поиск перспективных идей вне зависимости от их источника		
	Наиболее эффективным образом организовывать процесс создания стоимости инновации		
	Полный контроль над результатами интеллектуальной деятельности		
	Ответ:		
Признак	Модель закрытых инноваций	Модель открытых инноваций	
Ключевой фактор успеха – самостоятельная разработка инноваций	+		

Стремление привлекать передовые трудовые ресурсы для работы над внутрикорпоративными разработками	+	
Активная лицензионная политика		+
Грамотное взаимодействие с внешними агентами и поиск перспективных идей вне зависимости от их источника		+
Наиболее эффективным образом организовывать процесс создания стоимости инновации		+
Полный контроль над результатами интеллектуальной деятельности	+	

3. Управление инновациями. Связать термина с подходящим примером. Термины **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** вставить в ячейки слева от соответствующих им примеров

Термин	Пример
	Французским химиком Анри Дэвиллем в 1854 г. был разработан промышленный способ получения алюминия. Несмотря на массу полезных качеств металла, только после Второй мировой войны он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, фюзеляжей, крыльев самолетов и др.
	Система бритья Sensor компании Gillette, ставшей крупным прорывом на рынке «усатых мужчин» в начале 1990-х гг., появилась благодаря опыту, смекалке и чутью руководства компании, командной работе группы исследователей и разработчиков, использованию современного высокотехнологичного оборудования и масштабной рекламной кампании в 1 млн \$.
	ВЕНТУР – венчурный фонд, финансирующий развитие малых технологичных компаний на льготных условиях с целью получения сверхприбыли. Благодаря инвестициям ВЕНТУР «встали на ноги» такие лидеры IT рынка, как HP, Apple и Facebook.
	Siemens и Силовые машины подписали лицензионный договор, согласно которому немецкий концерн передает российской компании технологию и право на производство, продажу и сервисное обслуживание газотурбинных установок SGT5-4000F мощностью 285 МВт.

Ответ:

Термин	Пример
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	Французским химиком Анри Дэвиллем в 1854 г. был разработан промышленный способ получения алюминия. Несмотря на массу полезных качеств металла, только после Второй мировой войны он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, фюзеляжей, крыльев самолетов и др.
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	Система бритья Sensor компании Gillette, ставшей крупным прорывом на рынке «усатых мужчин» в начале 1990-х гг., появилась благодаря опыту, смекалке и

		чутью руководства компании, командной работе группы исследователей и разработчиков, использованию современного высокотехнологичного оборудования и масштабной рекламной кампании в 1 млн \$.
	ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	ВЕНТУР – венчурный фонд, финансирующий развитие малых технологичных компаний на льготных условиях с целью получения сверхприбыли. Благодаря инвестициям ВЕНТУР «встали на ноги» такие лидеры IT рынка, как HP, Apple и Facebook.
	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ	Siemens и Силовые машины подписали лицензионный договор, согласно которому немецкий концерн передает российской компании технологию и право на производство, продажу и сервисное обслуживание газотурбинных установок SGT5-4000F мощностью 285 МВт.

4. Инновационная инфраструктура. Отметить «лишнее» в списке и указать критерий отбора (2 балла):

- а) бизнес инкубатор
- б) малое инновационное предприятие
- в) университет
- г) банк
- д) служба по интеллектуальной собственности
- е) статистический центр

Критерий отбора: _____

Ответ:

б), не относится к объектам инновационной инфраструктуры

5. Сравните между собой следующие термины, поставив между ними знак >, < или = и представив пояснение.

Тема / вопрос	Термин1	Знак	Термин2	Комментарий
Классификация инноваций по характеру практической деятельности	Производственная инновация		Управленческая инновация	

Ответ:

Тема / вопрос	Термин1	Знак	Термин2	Комментарий
Классификация инноваций по характеру практической деятельности	Производственная инновация	>	Управленческая инновация	темпы создания и распространения производственных инноваций выше управленческих

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто или выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. КМ-2 "Инновации как объекты интеллектуальной собственности"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности	1. Результаты интеллектуальной деятельности. Отметить «лишнее» в списке и указать критерий отбора а) Устройство для измерения влажности сжатого газа б) Рисунок для рекламно-печатной продукции ювелирного дома в) Вологодское кружево — вид русского кружева, плетеного на коклюшках г) Способ организации защищенного обмена сообщениями д) Новый метод лечения заболевания ЖКТ е) База данных учебно-методических изданий по направлению «Теплоэнергетика». Критерий отбора: _____ Ответ: д), не охраняется законом в отличие от остальных РИД		
	2. Виды интеллектуальных прав. Установить «связь» результата интеллектуальной деятельности с одним из видов интеллектуальных прав <i>Отметить знаком + соответствие критерия, в противном случае оставить ячейку пустой</i>		
	Критерий	Патентное право	Авторское право
	Рисунок для		Право на средства индивидуализации

этикетки			
Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)			
Способ селективного управления миграциями рыб			
Географическая карта Московской области			
Пармезан			
Модульная программа с графическим интерфейсом, которая позволяет проектировщику создавать модель электростанции			
Рекуперированный электропривод переменного тока с двухзвенным преобразователем частоты			
Nike			
Nike, Inc.			
Грим (макияж) группы «KISS»			
Гаситель угловых колебаний			

Ответ:

Критерий	Патентное право	Авторское право	Право на средства индивидуализации
Рисунок для этикетки	+		
Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)		+	
Способ селективного управления миграциями рыб	+		
Географическая карта Московской области		+	
Пармезан			+
Модульная программа с графическим		+	

	интерфейсом, которая позволяет проектировщику создавать модель электростанции																																			
	Рекуперированный электропривод переменного тока с двухзвенным преобразователем частоты	+																																		
	Nike			+																																
	Nike, Inc.			+																																
	Грим (макияж) группы «KISS»		+																																	
	Гаситель угловых колебаний	+																																		
<p>3. Объекты интеллектуальной собственности. «Связать» между собой термины из разных столбцов</p> <table border="1"> <tr> <td>а)</td> <td>промышленный образец</td> <td></td> <td>ограниченность доступа</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>ноу-хау</td> <td></td> <td>свидетельство</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>товарный знак</td> <td></td> <td>оригинальность</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>программа ЭВМ</td> <td></td> <td>франчайзинг</td> </tr> </table> <p>Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td>а)</td> <td>промышленный образец</td> <td>б)</td> <td>ограниченность доступа</td> </tr> <tr> <td>б)</td> <td>ноу-хау</td> <td>г)</td> <td>свидетельство</td> </tr> <tr> <td>в)</td> <td>товарный знак</td> <td>а)</td> <td>оригинальность</td> </tr> <tr> <td>г)</td> <td>программа ЭВМ</td> <td>в)</td> <td>франчайзинг</td> </tr> </table>					а)	промышленный образец		ограниченность доступа	б)	ноу-хау		свидетельство	в)	товарный знак		оригинальность	г)	программа ЭВМ		франчайзинг	а)	промышленный образец	б)	ограниченность доступа	б)	ноу-хау	г)	свидетельство	в)	товарный знак	а)	оригинальность	г)	программа ЭВМ	в)	франчайзинг
а)	промышленный образец		ограниченность доступа																																	
б)	ноу-хау		свидетельство																																	
в)	товарный знак		оригинальность																																	
г)	программа ЭВМ		франчайзинг																																	
а)	промышленный образец	б)	ограниченность доступа																																	
б)	ноу-хау	г)	свидетельство																																	
в)	товарный знак	а)	оригинальность																																	
г)	программа ЭВМ	в)	франчайзинг																																	

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто или выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. КМ-3 "Анализ потребностей рынка"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: проводить анализ современного состояния отрасли с целью выведения на рынок нового продукта	1.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы 2.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области 3.Выявить и провести анализ неудовлетворенных потребностей покупателей на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. КМ-4 "Разработка и вывод на рынок нового продукта"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант теста. На выполнение теста отводится 15 минут без возможности пользоваться вспомогательным материалом

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку знаний по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: процесс разработки и вывода на рынок нового продукта проектов	1.Какой из барьеров входа на рынок является разновидностью стратегических барьеров: а) насыщенность рынка б) потребность в капитале в) лимитирующее ценообразование г) экономия на масштабе Ответ: в 2.В основе какого признака сегментирования потребителей лежит такой критерий как мотивация покупки: а) географический б) социально-демографический в) поведенческий
--	---

	<p>г) психографический Ответ: в</p> <p>3.Какой из факторов относится к ресурсной группе факторов конкурентоспособности предприятия: а) квалификация персонала б) уникальность свойств товара в) количество конкурентов г) послепродажное обслуживание Ответ: а</p> <p>4.Какой из способов создания конкурентного преимущества связан с достижением предприятием минимального уровня затрат: а) лидерство в продукте б) лидерство в издержках в) лидерство в нише г) лидерство в периферии Ответ: б</p> <p>5.Какой из способов продвижения товара связан с распространением информации о нем через платные средства коммуникации а) личные продажи б) реклама в) общественные каналы г) стимулирование сбыта Ответ: б</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. КМ-5 "Анализ конкурентов"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: определять и оценивать конкурентов на рынке инновационной продукции	<ol style="list-style-type: none">1.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы2.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области3.Провести сравнительный анализ конкурентов на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-6. КМ-6 "Стратегия продвижения продукта на рынок"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты получают вариант контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 45 минут

Краткое содержание задания:

Задание направлено на проверку умений по соответствующему разделу дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок	<ol style="list-style-type: none">1.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке теплообменного оборудования малой и средней мощности г. Москвы2.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке бытовых пеллетных котлов Московской области3.Разработать стратегию продвижения нового продукта на рынке насосов для ЖКХ в Московском регионе
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Билет №1

- 1.Классификация инноваций
- 2.Стратегии продвижения товара на рынок
- 3.Предложить способы продвижения товара на рынке теплообменного оборудования малой мощности

Процедура проведения

Зачет проводится в устной форме, включает 2 вопроса и задание. К зачету допускаются студенты, успешно выполнившие и защитившие все контрольные мероприятия

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Проводит анализ экономической эффективности организации производства наукоемкой продукции

Вопросы, задания

- 1.Инновация: определение и критерии, появление и развитие термина
- 2.Классификация инноваций
- 3.Инновационный процесс: определение, движущие силы, инновационные модели
- 4.Процессы и функции управления инновационными проектами
- 5.Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности (в отношении изобретений)
- 6.Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства
- 7.Объем и емкость рынка
- 8.Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента
- 9.Конкурентоспособность товара и факторы конкурентоспособности
- 10.Стратегии продвижения товара на рынок
- 11.Задания:
Предложить способы продвижения товара на рынке теплообменного оборудования малой мощности
- 12.Предложить способы продвижения товара на рынке бытовых пеллетных котлов
- 13.Предложить способы продвижения товара на рынке газовых турбин большой мощности
- 14.Предложить способы продвижения товара на рынке промышленных котлов отопления на твердом топливе
- 15.Предложить способы продвижения товара на рынке насосов для ЖКХ

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Что не является одним из основных звеньев в цепочке инновационного процесса:

Ответы:

- а) получение нового знания
- б) выбор способа использования новшества
- в) внедрение новшества

г) распространение однажды освоенной инновации в новых местах и условиях

Верный ответ: б

2. По основным технологическим параметрам выделяют инновации:

Ответы:

- а) продуктовые и процессные
- б) производственные и управленческие
- в) базисные и улучшающие
- г) приростные и прорывные

Верный ответ: а

3. Источником инновационного процесса в соответствии с моделью технологического толчка является:

Ответы:

- а) НИОКР
- б) маркетинг
- в) производственные возможности
- г) цели поставщиков ресурсов

Верный ответ: а

4. Какой из результатов инновационной деятельности не охраняется законом:

Ответы:

- а) Устройство для измерения влажности сжатого газа
- б) База данных учебно-методических изданий по направлению «Теплоэнергетика»
- в) Вологодское кружево — вид русского кружева, плетенного на коклюшках
- г) Новый метод лечения заболевания ЖКТ

Верный ответ: г

5. Какой вид интеллектуальных прав распространяется на устройство:

Ответы:

- а) патентное право
- б) право на средство индивидуализации
- в) авторское право
- г) право на технологию

Верный ответ: б

6. На какой из охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности наибольший срок действия исключительных прав:

Ответы:

- а) изобретение
- б) полезная модель
- в) промышленный образец
- г) секрет производства

Верный ответ: г

7. Максимальный объем продаж, которого могут достичь все компании на рынке в течение определенного периода времени

Ответы:

- а) объем рынка
- б) емкость рынка
- в) размер рынка
- г) вместимость рынка

Верный ответ: б

8. Какой из барьеров входа на рынок является разновидностью стратегических барьеров:

Ответы:

- а) насыщенность рынка
- б) потребность в капитале
- в) лимитирующее ценообразование

г) экономия на масштабе

Верный ответ: в

9. Какой из факторов относится к ресурсной группе факторов конкурентоспособности предприятия:

Ответы:

а) квалификация персонала

б) уникальность свойств товара

в) количество конкурентов

г) послепродажное обслуживание

Верный ответ: а

10. Какой из способов продвижения товара связан с распространением информации о нем через платные средства коммуникации

Ответы:

а) личные продажи

б) реклама

в) общественные каналы

г) стимулирование сбыта

Верный ответ: б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих