

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная


**Оценочные материалы
по дисциплине
Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|---|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Мусаева Д.Э. |
| | Идентификатор | R12782810-MusayevaDE-892acad |

(подпись)


Д.Э. Мусаева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Рукина Е.И. |
| | Идентификатор | Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5 |


(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|---|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курдюкова Г.Н. |
| | Идентификатор | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-1 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

ИД-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научные подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

4 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
| | Срок КМ: | 3 | 8 | 12 | 15 |
| Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия | | | | | |
| Основные понятия и определения теории систем | + | | | | |
| Исследование динамических процессов в экономических системах | + | | | | |
| Актуальные концепции стратегического планирования | + | | | | |
| Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий | | | | | |

| | | | | |
|--|----|----|----|----|
| Эволюция методов стратегического анализа | | + | | |
| Микросреда предприятия | | + | | |
| Макросреда предприятия | | + | | |
| Стратегический анализ отрасли | | + | | |
| Классификация методов разработки стратегии и условия их применения | | | | |
| Экономико-математические методы | | | + | |
| Экспертные методы | | | + | |
| Методы портфельного анализа | | | + | |
| Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации | | | + | + |
| Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия | | | | |
| Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. | | | | + |
| Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ | | | | + |
| Методы формирования альтернатив | | | | + |
| Основные принципы технологии Форсайт | | | | + |
| Понятие и модель ключевой компетенции | | | | + |
| Вес КМ: | 20 | 25 | 30 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|--------------------|--|---|--|
| ПК-1 | ИД-1 _{ПК-1} Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании | Знать: Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия | Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование) Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа) |
| ПК-2 | ИД-1 _{ПК-2} Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства | Знать: Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики Уметь: строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП | Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование) |
| ПК-2 | ИД-2 _{ПК-2} Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в | Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды | Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа) Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа) |

| | | | | |
|--|----------------------|----------|---|--|
| | рамках энергетики | цифровой | предприятия Уметь: проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП | |
|--|----------------------|----------|---|--|

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Концепции и научный подходы формирования стратегии

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний. Время тестирования 40 минут

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|--|
| Знать: Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия | 1. Стратегическое планирование – это прогнозирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий, исходя из глобальных идей; совокупность планов развития предприятия, рассчитанных исходя из глобальных идей на длительную перспективу . планирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития; совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения, исходя из глобальных идей; 2. Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий? а) разработка миссии и видения предприятия; б) анализ внешней среды; в) анализ внутренней среды; г) формирование ССП |
|--|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Анализ макро- и микро- среды предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится для проверки знаний и умений проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, используя различные методы. Работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время 80 минут

Краткое содержание задания:

Дайте распространенный ответ на вопрос и решите практическую задачу

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|---|
| Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия | 1. В соответствии с моделью 7s какие факторы в наибольшей степени влияют на стратегическое развитие компании? 2.Какие методы научного исследования основаны на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей? |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Методы прогнозирования состояния среды предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний о методах прогнозирования. Время тестирования 40 минут. Проходит в процессе аудиторных занятий.

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

| | | |
|--------------------|--------------------|--|
| Знать: прогноза | Методы развития | 1.Какие основные показатели необходимо оценить при проведении стратегического анализа отрасли: |
|--------------------|--------------------|--|

| | |
|---|---|
| <p>макросреды предприятия в условиях цифровой экономики</p> | <p>a) реальный и потенциальный размер отрасли; b) перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла c) структура и масштабы конкуренции; d) структура отраслевых издержек e) Система сбыта продукции; f) ключевые факторы успеха в отрасли</p> <p>2. Какая закономерность отражает ситуацию, при которой с каждым повтором операции на определенный процент увеличивается объём выпущенной продукции или значение среднего затраченного времени на единицу продукции Кривая обучения Кривая масштаба Кривая стоимости ответ 2</p> |
| <p>Уметь: стоять многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП</p> | <p>1.. Какая модель может быть использована для анализа отрасли Модель Портера Gap- анализ SWOT-анализ PEST- анализ ответ 3</p> <p>2.Метод прогнозирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет вычислить (предсказать или спрогнозировать) значения одной переменной на основании другой Сценарное планирование Регрессионный анализ Метод Дельфи Корреляционный анализ ответ 2</p> |

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется в электронном виде с помощью электронных таблиц Excel. Проводится во время аудиторных занятий в компьютерных классах кафедры ЭЭП. Время выполнения задания 80 минут. Задание выполняется индивидуально по вариантам.

Краткое содержание задания:

Выполните задание

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|---|
| <p>Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия</p> | <p>1.Рассматривается возможность строительства СЭС, ВЭС, а так же покупки построенного объекта ВЭС на юге РФ. Определены основные критерии, которым должны удовлетворять проекты. Эти критерии можно разбить на три кластера: экономический, технический и эксплуатационный.Выбрать альтернативу. Сформировать ССП. 2.Разработка системы стратегических показателей на основе устойчивого развития предприятия “ЭкоЭнерго”.</p> |
| <p>Уметь: проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП</p> | <p>1.Принять решение о выборе программы энергосбережения их трех представленных альтернатив 2.Провести стратегический анализ предприятия, выявить слабые и сильные стороны. Определить возможности развития с учетом интересов стейкхолдеров.</p> |

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления предприятия.
2. Концепция Системы Сбалансированных Показателей (ССП). Методические подходы к формированию СПП.

Задача

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

Вопросы, задания

1. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки.
2. Стратегическое планирование на предприятии и последовательность этапов его проведения. Модель процесса стратегического планирования.
3. Иерархия стратегий. Сформировать многокритериальные иерархические модели для исследования влияния внешних и внутренних факторов на формирование и выбор стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Определите тип стратегии, в рамках которой рост запланирован за счет приобретения технологически не связанных с основным производством продуктов

Ответы:

- a) Вертикальная интеграция
- b) Горизонтальная диверсификация
- c) Горизонтальная дифференциация

Верный ответ: c)

2. Метод планирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет предсказать или спрогнозировать значения одной переменной на основании другой

Ответы:

- a) Сценарное планирование
- b) Регрессионный анализ
- c) Метод Дельфи
- d) Корреляционный анализ

Верный ответ: b)

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

Вопросы, задания

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа. Матрица GE/McKinsey.
2. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.
3. Анализ неопределенности макросреды: конкурентные и технологические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какая модель может быть использована для анализа отрасли

Ответы:

- a) Модель Портера
- b) Gap- анализ
- c) SWOT-анализ
- d) PESTLI- анализ

Верный ответ: a,d

2. Что являлось предпосылкой разработки сбалансированной системы показателей?

Ответы:

- a) необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
- b) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
- c) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
- d) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

Верный ответ: a

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в рамках цифровой энергетики

Вопросы, задания

1. Анализ неопределенности макросреды: Экономические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.
2. Построение матрицы ADL, выбор бизнес-стратегии и распределение финансовый ресурсов. Какую стратегию необходимо выбрать компании на растущем рынке, со слабой конкурентной позицией
3. Определите модель матрицы на рисунке. Опишите границы ее использования. Приведите пример.

| | | Конкурентоспособность сегмента | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | низкая (0-3 балла) | средняя (4-7 баллов) | высокая (8-10 баллов) |
| Привлекательность сегмента | высокая (8-10 баллов) | №1 | №2 | №3 |
| | средняя (4-7 баллов) | №4 | №5 | №6 |
| | низкая (0-3 балла) | №7 | №8 | №9 |

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Привлекательность сегмента в матрице General Electric (GE) / McKinsey определяют следующие показатели

Ответы:

- привлекательность сегмента с точки зрения потенциальных объемов продаж
- низкие барьеры входа в сегмент для новых игроков
- высокие барьеры входа в сегмент для новых игроков ;
- отсутствие рисков на рынке

Верный ответ: а

2. Метод, который позволяет в интерактивном режиме сравнивать альтернативы и найти такой вариант и принять решение, которое наилучшим образом согласуется с поставленной задачей:

Ответы:

- Метод анализа иерархий
- Метод Дельфи
- Метод сценарного планирования.

Верный ответ: б)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

Для курсового проекта/работы:

4 семестр

Форма проведения: Защита КП/КР

I. Процедура защиты КП/КР

Защита проходит в форме устного доклада перед комиссией, с представлением результатов исследования и сопровождается презентацией проекта.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Задание выполнено в полном объеме, возможно содержание элементов научной новизны; 3. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; 4. Работа хорошо оформлена, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; 5. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования обоснованы

Оценка: 4

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; 3. Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературных источников, но не по всем аспектам исследуемой темы 4. Работа оформлена в соответствии с требованиями, есть отдельные недостатки в ее оформлении; 5. В процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы

Оценка: 3

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно, но некоторые выводы вторичны 2. Тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, 3. Недостаточно использованы литературные источники 4. Есть замечания по оформлению, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; 5. В процессе защиты работы, магистр испытывал затруднения при ответах на вопросы

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации