

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

Д.Э. Мусаева

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	fbab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

Г.Н.
Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-1 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

ИД-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научные подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	8	12	15
Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия					
Основные понятия и определения теории систем	+				
Исследование динамических процессов в экономических системах	+				
Актуальные концепции стратегического планирования	+				
Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий					

Эволюция методов стратегического анализа		+		
Микросреда предприятия		+		
Макросреда предприятия		+		
Стратегический анализ отрасли		+		
Классификация методов разработки стратегии и условия их применения				
Экономико-математические методы			+	
Экспертные методы			+	
Методы портфельного анализа			+	
Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации			+	+
Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия				
Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.				+
Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ				+
Методы формирования альтернатив				+
Основные принципы технологии Форсайт				+
Понятие и модель ключевой компетенции				+
Вес КМ:	20	25	30	25

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

БРС курсовой работы/проекта

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	2	6	12	16
Выбор темы и составление плана курсового проекта		+			
Подбор и изучение источников по теме курсового проекта			+		
Подготовка теоретической части работы по теме КР				+	
Подготовка расчетной части работы					+
Оформление и сдача работы на проверку					+
Вес КМ:		10	10	30	50

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	Знать: Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия	Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование) Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-1 _{ПК-2} Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства	Знать: Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики Уметь: строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП	Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)
ПК-2	ИД-2 _{ПК-2} Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в	Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды	Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа) Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

	рамках энергетики	цифровой	предприятия Уметь: проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП	
--	----------------------	----------	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Концепции и научный подходы формирования стратегии

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний. Время тестирования 40 минут

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия</p>	<p>1. Стратегическое планирование – это прогнозирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий, исходя из глобальных идей; совокупность планов развития предприятия, рассчитанных исходя из глобальных идей на длительную перспективу</p> <p>. планирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития; совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения, исходя из глобальных идей;</p> <p>2. Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий?</p> <p>а) разработка миссии и видения предприятия; б) анализ внешней среды; в) анализ внутренней среды; г) формирование ССП</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Анализ макро- и микро- среды предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится для проверки знаний и умений проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, используя различные методы. Работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время 80 минут

Краткое содержание задания:

Дайте распространенный ответ на вопрос и решите практическую задачу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	1. В соответствии с моделью 7s какие факторы в наибольшей степени влияют на стратегическое развитие компании? 2. Какие методы научного исследования основаны на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей?
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Методы прогнозирования состояния среды предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний о методах прогнозирования. Время тестирования 40 минут. Проходит в процессе аудиторных занятий.

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики</p>	<p>1.Метод научного исследования, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей. Регрессия Экстраполяция Сценарное планирование GAP- анализ ответ 2</p> <p>2.Какие основные показатели необходимо оценить при проведении стратегического анализа отрасли: а) реальный и потенциальный размер отрасли; б) перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла с) структура и масштабы конкуренции; д) структура отраслевых издержек е) Система сбыта продукции; ф) ключевые факторы успеха в отрасли</p> <p>3. Какая закономерность отражает ситуацию, при которой с каждым повтором операции на определенный процент увеличивается объём выпущенной продукции или значение среднего затраченного времени на единицу продукции Кривая обучения Кривая масштаба Кривая стоимости ответ 2</p>
<p>Уметь: стоить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП</p>	<p>1.. Какая модель может быть использована для анализа отрасли Модель Портера Gap- анализ SWOT-анализ PEST- анализ ответ 3</p> <p>2.Метод прогнозирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет вычислить (предсказать или спрогнозировать) значения одной переменной на основании другой Сценарное планирование Регрессионный анализ Метод Дельфи Корреляционный анализ ответ 2</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется в электронном виде с помощью электронных таблиц Excel. Проводится во время аудиторных занятий в компьютерных классах кафедры ЭЭП. Время выполнения задания 80 минут. Задание выполняется индивидуально по вариантам.

Краткое содержание задания:

Выполните задание

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия	1.Рассматривается возможность строительства СЭС, ВЭС, а так же покупки построенного объекта ВЭС на юге РФ. Определены основные критерии, которым должны удовлетворять проекты. Эти критерии можно разбить на три кластера: экономический, технический и эксплуатационный.Выбрать альтернативу. Сформировать ССП. 2.Разработка системы стратегических показателей на основе устойчивого развития предприятия "ЭкоЭнерго". 3.Провести стратегический анализ предприятия, выявить слабые и сильные стороны. Определить возможности развития с учетом интересов стейкхолдеров.
Уметь: проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП	1.Принять решение о выборе программы энергосбережения их трех представленных альтернатив

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления предприятия.
2. Концепция Системы Сбалансированных Показателей (ССП). Методические подходы к формированию СПП.

Задача

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

Вопросы, задания

1. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки.
2. Стратегическое планирование на предприятии и последовательность этапов его проведения. Модель процесса стратегического планирования.
3. Иерархия стратегий. Сформировать многокритериальные иерархические модели для исследования влияния внешних и внутренних факторов на формирование и выбор стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Определите тип стратегии, в рамках которой рост фирмы в отрасли изменяется путем усиления контроля или приобретения фирм-поставщиков.

Ответы:

- a) Вертикальная интеграция
- b) Горизонтальная диверсификация
- c) Горизонтальная дифференциация

Верный ответ: a

2. Метод планирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет предсказать или спрогнозировать значения одной переменной на основании другой

Ответы:

- a) Сценарное планирование
- b) Регрессионный анализ
- c) Метод Дельфи
- d) Корреляционный анализ

Верный ответ: b)

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

Вопросы, задания

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа. Матрица GE/McKinsey.
2. Анализ неопределенности макросреды: Экономические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.
3. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какая модель может быть использована для анализа отрасли

Ответы:

- a) Модель Портера
- b) Gap- анализ
- c) SWOT-анализ
- d) PESTLI- анализ

Верный ответ: a,d

2. Что являлось предпосылкой разработки сбалансированной системы показателей?

Ответы:

- a) необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
- b) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
- c) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
- d) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

Верный ответ: a

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в рамках цифровой энергетики

Вопросы, задания

1. Построение матрицы ADL, выбор бизнес-стратегии и распределение финансовых ресурсов. Какую стратегию необходимо выбрать компании на растущем рынке, со слабой конкурентной позицией

2. Определите модель матрицы на рисунке. Опишите границы ее использования. Приведите пример.

		Конкурентоспособность сегмента		
		низкая (0-3 балла)	средняя (4-7 баллов)	высокая (8-10 баллов)
Привлекательность сегмента	высокая (8-10 баллов)	№1	№2	№3
	средняя (4-7 баллов)	№4	№5	№6
	низкая (0-3 балла)	№7	№8	№9

3. Анализ неопределенности макросреды: конкурентные и технологические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Привлекательность сегмента в матрице матрица General Electric (GE) / McKinsey определяют следующие показатели

Ответы:

- a) привлекательность сегмента с точки зрения потенциальных объемов продаж
- b) низкие барьеры входа в сегмент для новых игроков
- c) высокие барьеры входа в сегмент для новых игроков ;
- d) отсутствие рисков на рынке

Верный ответ: a

2. Метод, который позволяет в интерактивном режиме сравнивать альтернативы и найти такой вариант и принять решение, которое наилучшим образом согласуется с поставленной задачей:

Ответы:

- a) Метод анализа иерархий
- b) Метод Дельфи
- c) Метод сценарного планирования.

Верный ответ: b)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

Для курсового проекта/работы:

4 семестр

Форма проведения: Защита КП/КР

I. Процедура защиты КП/КР

Защита проходит в форме устного доклада перед комиссией, с представлением результатов исследования и сопровождается презентацией проекта.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Задание выполнено в полном объеме, возможно содержание элементов научной новизны; 3. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; 4. Работа хорошо оформлена, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; 5. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования обоснованы

Оценка: 4

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; 3. Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературных источников, но не по всем аспектам исследуемой темы 4. Работа оформлена в соответствии с требованиями, есть отдельные недостатки в ее оформлении; 5. В процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы

Оценка: 3

Описание характеристики выполнения знания: 1. Работа выполнена самостоятельно, но некоторые выводы вторичны 2. Тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, 3. Недостаточно использованы литературные источники 4. Есть замечания по оформлению, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; 5. В процессе защиты работы, магистр испытывал затруднения при ответах на вопросы

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: 1. Содержание курсовой работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно 2. Работа не выполнена в срок, не полностью соответствует предъявляемым требованиям; 3. На защите студент показал поверхностные знания по теме, неудовлетворительно отвечал на вопросы.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации