

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Оценка и моделирование стоимости энергокомпании**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea711

(подпись)

И.С.

Андрошина

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-3 Способен оценить системный эффект от реализации проекта энергокомпания в условиях цифровой трансформации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Кейс 1 ""Расчет и моделирование стоимости компании" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

2. Контрольная работа 1 "Сквозная задача по определению стоимости бизнеса доходным подходом". (Контрольная работа)

3. Тест 1 "Нормативная база, регулирующая оценочную деятельность РФ" (Тестирование)

4. Тест 2 "Рост стоимости - стратегическая задача современной компании" (Тестирование)

БРС дисциплины

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Концептуальные основы оценки стоимости энергокомпаний					
Концепция и информационная база оценки бизнеса	+				
Специфика энергокомпаний как объекта оценки	+				
Основные подходы к оценке бизнеса					
Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса		+			

Доходный подход в оценке бизнеса и ставка дисконтирования		+		
Концепция управления стоимостью (VBM). Моделирование стоимости компании				
Корпоративные стратегии и рост стоимости компании			+	
Интегрированная модель управления стоимостью компании			+	
Моделирование стоимости и качество роста компании				
Рост компании: бухгалтерский и финансовый подходы				+
Система моделей экономической прибыли для измерения результатов достижения стратегии компании				+
Вес КМ:	15	30	15	40

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	Знать: корпоративные стратегии роста компании на базе концепции управления стоимостью (VBM) Уметь: моделировать стоимость компании, обеспечивая устойчивость ее роста	Тест 2 "Рост стоимости - стратегическая задача современной компании" (Тестирование) Кейс 1 ""Расчет и моделирование стоимости компании" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
ПК-2	ИД-3 _{ПК-2} Способен оценить системный эффект от реализации проекта энергокомпании в условиях цифровой трансформации	Знать: основные подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса энергетических компаний Уметь: на основе результатов макроэкономического, отраслевого и финансово-экономического анализа компании проводить оценку бизнеса различными подходами и методами	Тест 1 "Нормативная база, регулирующая оценочную деятельность РФ" (Тестирование) Контрольная работа 1 "Сквозная задача по определению стоимости бизнеса доходным подходом". (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Тест 1 "Нормативная база, регулирующая оценочную деятельность РФ"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решение тестовых заданий на практическом занятии

Краткое содержание задания:

Решение тестовых заданий по разделу 1 "Концептуальные основы оценки стоимости энергокомпаний"

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса энергетических компаний</p>	<p>1.Целью оценки стоимости компании может быть: купля-продажа; реорганизация; страхование; определение рыночной стоимости</p> <p>2.К обязательным случаям оценки стоимости относятся: приватизация; передача вклада в уставный капитал не денежными средствами на сумму более 200 МРОТ; продажа имущества предприятия-банкрота; купля-продажа предприятия; все вышеперечисленное</p> <p>3.Задачей оценки стоимость может быть: определение инвестиционной стоимости; реорганизация бизнеса; определение ликвидационной стоимости; определение рыночной стоимости</p> <p>4.Бизнес - это: предприятие как имущественный комплекс; предприятие с филиалами и дочерними организациями; предпринимательская деятельность, организованная в рамках определенной структуры</p> <p>нет верного ответа</p> <p>5.Стандартом стоимости не является стоимость: рыночная; инвестиционная; ликвидационная; нормативно рассчитываемая</p> <p>6.Риск, обусловленный факторами внешней среды, называется: систематическим; несистематическим; оценочным;</p>
---	--

	<p>другое (указать)</p> <p>7. Трансформация отчетности в процессе оценки предприятия: обязательна необязательна; обязательна для ПАО; обязательна для ООО</p> <p>8. Нужно ли оценщику проводить анализ финансового состояния предприятия: да; нет; затрудняюсь ответить</p> <p>9. Нормализация отчетности проводится с целью: приведения ее к стандартам бухгалтерского учета; определения доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса; упорядочения бухгалтерской отчетности другое (указать)</p> <p>10. Если необходимо оценить бизнес ООО, то объектом оценки будет: 100% пакет акций предприятия; право собственности на 100% долю в ООО; имущественный комплекс ООО; другое (указать)</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Контрольная работа 1 "Сквозная задача по определению стоимости бизнеса доходным подходом".

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решение контрольной работы (решение задач) на практическом занятии

Краткое содержание задания:

Используя исходные данные (отчетность предприятия, данные финансовых рынков), определить величину стоимости доходным подходом, используя известные методы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: на основе результатов макроэкономического, отраслевого и финансово-экономического анализа компании проводить оценку бизнеса различными подходами и методами</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать длительность прогнозного периода. Выбрать тип денежного потока, который будет использован для расчета 2. Провести анализ валовых доходов по отчетности и подготовить прогноз валовых доходов в будущем с учетом планов развития оцениваемой компании 3. Провести анализ расходов компании и подготовить прогноз расходов в будущем с учетом планов развития оцениваемой компании 4. Выполнить анализ инвестиций и подготовить их прогноз 5. Рассчитать денежный поток для каждого года прогнозного периода 6. Рассчитать остаточную (терминальную) стоимость (стоимость денежного потока в постпрогнозный период) 7. Рассчитать текущую стоимость будущих денежных потоков, остаточную стоимость и их суммарное значение 8. Выполнить процедуру проверки
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Тест 2 "Рост стоимости - стратегическая задача современной компании"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решение тестовых заданий на практическом занятии

Краткое содержание задания:

Решение тестовых заданий по разделу 3 "Концепция управления стоимостью (VBM).
Моделирование стоимости компании

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: корпоративные стратегии роста компании на базе</p>	<p>1. Какой способ компенсации топ-менеджменту не подходит для использования в рамках концепции</p>
--	---

<p>концепции управления стоимостью (VBM)</p>	<p>Value Based Management (Управление стоимостью компании)?</p> <p>Бонус, зависящий от прироста стоимости акций.</p> <p>Бонус, зависящий от показателя «выручка от реализации продукции».</p> <p>Бонус, зависящий от достижения показателя «экономическая прибыль».</p> <p>Бонус, зависящий от персонального вклада в формирование показателя «экономическая прибыль».</p> <p>2.Какой показатель описывает темп роста при неизменной операционной и финансовой политике компании?</p> <p>Темп прироста экономической прибыли.</p> <p>Индекс устойчивости роста.</p> <p>Темп устойчивого роста.</p> <p>Темп роста спреда инвестированного капитала.</p> <p>3.Какое утверждение является верным для компании, рыночная стоимость которой ниже величины инвестированного капитала?</p> <p>Доходность инвестированного капитала ниже средневзвешенной ставки затрат на капитал.</p> <p>Утверждения А,В,С неверны.</p> <p>Стоимость, добавленная управлением, положительна.</p> <p>Экономическая прибыль компании положительна.</p> <p>4.Рассчитывается индекс устойчивости роста для 3-х летнего периода. Предположим, что в каждом из 3 лет спред доходности инвестированного капитала был отрицательным. Выберите верное утверждение.</p> <p>Индекс – это положительная величина.</p> <p>Индекс равен нулю.</p> <p>Индекс – это отрицательная величина.</p> <p>Индекс равен единице.</p> <p>5.На какой стадии жизненного цикла компании, как правило, не создается положительная экономическая прибыль?</p> <p>Упадок.</p> <p>Зрелость.</p> <p>Начальная стадия.</p> <p>Стадия роста.</p> <p>6.На каких стадиях жизненного цикла компания, как правило, достигает максимальных показателей экономической прибыли?</p> <p>Зрелость.</p> <p>Начальная стадия.</p> <p>Упадок.</p> <p>Стадия роста.</p> <p>7.В финансовой модели анализа компании используются показатели пороговых значений (точек перелома). Какие из приведенных ниже точек не являются характерными для этой модели?</p> <p>Пороговое значение рентабельности прироста объема</p>
--	---

	<p>продаж. Пороговое значение рентабельности объема продаж. Точка безубыточности. Все указанные показатели могут отслеживаться 8.Какой объект из приведенных ниже не входит в компетенцию деятельности центра стоимости в компании? Контроль операционных расходов. Формирование продуктового портфеля. Объем инвестиций. Ценовая политика. 9.Выберите самый характерный признак компании, являющейся наиболее успешным создателем стоимости: Положительная бухгалтерская прибыль. Максимальный спред доходности и максимальный инвестированный капитал. Максимальный спред доходности и минимальный инвестированный капитал. Положительная экономическая прибыль. 10.Выберите все роли, которые стратегические нефинансовые стейкхолдеры могут играть в создании стоимости компании. Создают приращение интеллектуального капитала. Создают приращение финансового капитала компании. Уменьшают клиентский капитал компании. Создают приращение социального капитала</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Кейс 1 ""Расчет и моделирование стоимости компании"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение заданий кейса на практическом занятии

Краткое содержание задания:

На основе приведенных исходных данных для расчета стоимости исследуемой компании по доходному подходу и показателей создания стоимости произвести необходимые расчеты, сделать выводы:

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: моделировать стоимость компании, обеспечивая устойчивость ее роста

1. Рассчитать стоимость бизнеса по методу дисконтированных денежных потоков
2. Рассчитать стоимость бизнеса по методу экономической прибыли
3. Провести анализ рассчитанной стоимости бизнеса на основе принципа эквивалентности. Результаты свести в таблицу.

Показатель	Значение
Средневзвешенная стоимость капитала, %	
Балансовая стоимость инвестированного капитала, тыс.руб.	
Рентабельность инвестированного капитала, %	
Фундаментальная стоимость инвестированного капитала, тыс.руб.	
Отношение фундаментальной стоимости инвестированного капитала к его балансовой стоимости	
Отношение рентабельности инвестированного капитала к средневзвешенной стоимости инвестированного капитала	

4. На основе разработанной финансовой модели компании исследовать влияние факторов на стоимость бизнеса, рассчитанную по доходному подходу.

Результаты расчетов свести в таблицу:

<i>Фактор</i>	<i>Коэффициент эластичности, %</i>
Рентабельность инвестированного капитала	
Материалоемкость	
Зарплатоемкость	
Налогоемкость по платежам в социальные фонды, руб./руб.	
Амортизациеёмкость	
Прочая ресурсоемкость	
Финансовый результат то прочей деятельности (положительный)	
Эффективная ставка налога на прибыль	
Период оборота внеоборотных активов	
Период оборота оборотного капитала	
Средневзвешенная стоимость капитала	
Удельный вес собственного капитала	
Удельный вес заемного капитала	

	Стоимость собственного капитала																			
	Стоимость заемного капитала																			
	Темп роста инвестированного капитала																			
	Приростный мультипликатор собственного капитала																			
	Оборачиваемость инвестированного капитала																			
	Рентабельность продаж																			
	Коэффициент капитализации чистой прибыли																			
<p>5. Рассчитать абсолютные годовые показатели создания стоимости</p> <p>6. Рассчитать относительные годовые показатели создания стоимости</p> <p>7. Составить таблицу абсолютных и относительных показателей создания стоимости:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Предыдущий год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фундаментальная стоимость инвестированного капитала по методу капитализации чистой операционной прибыли, тыс.руб.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фундаментальная стоимость собственного капитала по методу капитализации чистой прибыли, тыс.руб.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рыночная добавленная стоимость, тыс.руб.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мультипликатор "фундаментальная/балансовая стоимость собственного капитала"</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Отношение рентабельности собственного капитала с стоимости собственного капитала</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>8. Провести факторный анализ экономической прибыли</p> <p>9. Сформулировать итоговый вывод о том создает или разрушает стоимость анализируемый бизнес</p> <p>10. Рассчитать для исследуемой компании все известные вам модели экономической прибыли</p>			Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Фундаментальная стоимость инвестированного капитала по методу капитализации чистой операционной прибыли, тыс.руб.			Фундаментальная стоимость собственного капитала по методу капитализации чистой прибыли, тыс.руб.			Рыночная добавленная стоимость, тыс.руб.			Мультипликатор "фундаментальная/балансовая стоимость собственного капитала"			Отношение рентабельности собственного капитала с стоимости собственного капитала		
Показатель	Предыдущий год	Отчетный год																		
Фундаментальная стоимость инвестированного капитала по методу капитализации чистой операционной прибыли, тыс.руб.																				
Фундаментальная стоимость собственного капитала по методу капитализации чистой прибыли, тыс.руб.																				
Рыночная добавленная стоимость, тыс.руб.																				
Мультипликатор "фундаментальная/балансовая стоимость собственного капитала"																				
Отношение рентабельности собственного капитала с стоимости собственного капитала																				

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____ Кафедра Экономики в энергетике и промышленности	Утверждаю: Зав. кафедрой ЭЭП
	Дисциплина: Оценка и моделирование стоимости энергокомпаний	“__” “__” 20__ 2. Протокол № ____
		ИнЭИ
		Очная форма обучения
1. Виды стоимости, применяемые в оценке бизнеса 2. Анализ роста компании на основе современной финансовой модели 3. Задача Рассчитать устойчивый темп роста компании при следующих условиях: Рентабельность продаж в отчетном году - 7%; Коэффициент оборачиваемости активов – 2; Отношение собственного капитала к активам – 0,4; Доля реинвестированной чистой прибыли – 70%.		

Процедура проведения

Экзамен проводится очно в устной форме

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ПК-1} Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

Вопросы, задания

1. Этапы развития концепции VBM в России
2. Устойчивость роста компании и типы инвестиций
3. Расчет точки стратегического разрушения стоимости
4. Расчет справедливой стоимости компании разными методами

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Справедливая стоимость - это стоимость:

Ответы:

объекта оценки, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования

суммы затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки

объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях
суммы, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами

Верный ответ: суммы, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами

2. Для компании, практикующей управление, ориентированное на создание стоимости, характерно:

Ответы:

оценка ожиданий инвесторов

отслеживание показателя «экономическая прибыль»

все вышеперечисленное

система стимулирования топ-менеджмента, привязанная к курсу акций

Верный ответ: отслеживание показателя «экономическая прибыль»

3. Какие факторы являются ключевыми в создании стоимости?

Ответы:

уровень риска инвестированного капитала

темпы роста инвестированного капитала

рентабельность инвестированного капитала

источник инвестированного капитала

Верный ответ: уровень риска инвестированного капитала рентабельность инвестированного капитала

4. С какой дилеммой сталкивается предприниматель, когда перед ним встает выбор: привлечь менеджера извне и делегировать ему часть полномочий для ускорения темпов роста компании или оставить управление в своих руках?

Ответы:

дилемма инвестора

дилемма профессионализма

дилемма работника

дилемма собственника

Верный ответ: дилемма профессионализма

5. С какой дилеммой сталкивается предприниматель, когда перед ним встает выбор: привлечь новых собственников для ускорения темпов роста компании или оставить власть в своих руках?

Ответы:

дилемма работника

дилемма профессионализма

дилемма собственника

дилемма инвестора

Верный ответ: дилемма собственника

6. Какие направления относятся к сфере деятельности совета директоров?

Ответы:

управление рисками и внутренний контроль

формирование информационной политики

оценка работы топ-менеджеров компании

лоббирование интересов компании

иницирование процесса привлечения капитала в компанию

отношения с ключевыми стейкхолдерами

Верный ответ: управление рисками и внутренний контроль формирование информационной политики оценка работы топ-менеджеров компании

7.Центральной задачей стратегически ориентированной системы корпоративного управления является:

Ответы:

процедура выбора альтернатив развития
мониторинг конфликтов
соблюдение баланса интересов собственников и менеджмента
мониторинг исполнения стратегических решений

Верный ответ: процедура выбора альтернатив развития

2. Компетенция/Индикатор: ИД-3ПК-2 Способен оценить системный эффект от реализации проекта энергокомпании в условиях цифровой трансформации

Вопросы, задания

- 1.Требования к информации в рамках оценки (по нормативным документам)
- 2.Нормализация и инфляционная корректировка отчетности компании
- 3.Финансовый анализ компании в целях оценки бизнеса
- 4.Принципы доходного подхода к оценке бизнеса
- 5.Методы оценки в доходном подходе
- 6.Условия применения методов доходного подхода

Материалы для проверки остаточных знаний

1.К традиционным методам доходного подхода при оценке бизнеса относят метод:

Ответы:

чистых активов
равноэффективного аналога
DCF

капитализации дохода
равноэффективного аналога

Верный ответ: DCF капитализации дохода

2.Процентная ставка, которая используется для пересчета годового дохода в рыночную стоимость объекта, называется:

Ответы:

безрисковой ставкой дохода
ставкой дисконтирования
нормой возмещения капитала
ставкой капитализации

Верный ответ: ставкой капитализации

3.Подход к оценке бизнеса, основанный на принципе ожидания:

Ответы:

сравнительный
затратный
доходный
рыночный

Верный ответ: доходный

4.Итоговая величина стоимости объекта оценки должна быть выражена:

Ответы:

в рублях с указанием границ наиболее вероятного диапазона распределения стоимости
в рублях и/или валютном эквиваленте с указанием границ наиболее вероятного
диапазона распределения стоимости

в рублях в виде единой величины, если договором об оценке не предусмотрено иное
в рублях и валютном эквиваленте в виде единой величины

в рублях в виде единой величины, если используемыми стандартами оценки не
предусмотрено иное

Верный ответ: в рублях и валютном эквиваленте в виде единой величины

5.Подход к оценке представляет собой ...

Ответы:

совокупность методов оценки, объединенных общей методологией

последовательность процедур, позволяющая на основе существенной информации определить стоимость объекта оценки

расчетную процедуру определения цены объекта оценки

расчетную процедуру определения денежной суммы, предлагаемой, запрашиваемой или уплаченной за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки

Верный ответ: совокупность методов оценки, объединенных общей методологией

6.Инвестиционная стоимость - это:

Ответы:

стоимость объекта оценки, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования

наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно

стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях

сумма, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами

Верный ответ: стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях

7.К традиционным методам затратного подхода при оценке бизнеса относят методы:

Ответы:

чистых активов

ликвидационной стоимости

DCF

капитализации дохода

равноэффективного аналога

Верный ответ: чистых активов ликвидационной стоимости

8.Какой из перечисленных показателей определяется как сумма рыночных стоимостей собственного и заемного капитала за вычетом инвестированного капитала?

Ответы:

индекс устойчивости роста

добавленная экономическая стоимость

добавленная рыночная стоимость

экономическая прибыль

Верный ответ: добавленная рыночная стоимость

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих