

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.10.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	4 семестр - 12 часов;
Практические занятия	4 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 10 часов;
Самостоятельная работа	4 семестр - 137,2 часа;
в том числе на КП/КР	4 семестр - 13 часов;
Иная контактная работа	4 семестр - 4 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Защита курсовой работы	4 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	4 семестр - 0,5 часа;
	всего - 0,8 часа

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

(подпись)

Д.Э. Мусаева

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: является изучение методологических основ и методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия

Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов исследований разработки стратегии предприятия;
- овладение методами анализа и прогноза развития внешней и внутренней сред предприятия;
- изучение методических подходов к формированию стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и принятия решений при формировании стратегии предприятия;
- приобретение навыков формирования стратегий, ориентированных на устойчивое развитие с учетом интересов всех стейкхолдеров.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний	ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	знать: - Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия. уметь: - формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства	знать: - Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики. уметь: - строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики	знать: - Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия. уметь: - проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и финансы цифровой энергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия	15	4	3	-	-	-	-	-	-	-	12	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 7-29</p>	
1.1	Основные понятия и определения теории систем	5		1	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах	5		1	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования	5		1	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
2	Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий	26.7		4	-	-	-	-	-	-	-	22.7	-		<p><u>Подготовка курсовой работы:</u> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический анализ среды"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p>
2.1	Эволюция методов стратегического анализа	5.7		1	-	-	-	-	-	-	-	4.7	-		
2.2	Микросреда предприятия	7		1	-	-	-	-	-	-	-	6	-		
2.3	Макросреда предприятия	7	1	-	-	-	-	-	-	-	6	-			

2.4	Стратегический анализ отрасли	7	1	-	-	-	-	-	-	-	6	-	[1], 53-110
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения	38	2	-	8	-	-	-	-	-	28	-	<p><u>Подготовка курсовой работы:</u> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения".</p> <p>Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p> <p>[1], 110-142</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p> <p>[2], 210-258 [3], 25-33</p>
3.1	Экономико-математические методы	10	-	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
3.2	Экспертные методы	12	-	-	4	-	-	-	-	-	8	-	
3.3	Методы портфельного анализа	9	1	-	-	-	-	-	-	-	8	-	
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации	7	1	-	-	-	-	-	-	-	6	-	
4	Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия	39	3	-	8	-	-	-	-	-	28	-	
4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.	10	-	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ	10	-	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
4.3	Методы формирования альтернатив	9	1	-	-	-	-	-	-	-	8	-	

4.4	Основные принципы технологии Форсайт	5	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-	
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции	5	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	2	-	-	0.5	-	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	25.3	-	-	8	-	4	-	0.3	13	-	-	
	Всего за семестр	180.0	12	-	16	8	2	4	-	0.8	103.7	33.5	
	Итого за семестр	180.0	12	-	16	10	4	0.8	0.8	137.2	33.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия

- 1.1. Основные понятия и определения теории систем
- 1.2. Исследование динамических процессов в экономических системах
- 1.3. Актуальные концепции стратегического планирования

2. Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий

- 2.1. Эволюция методов стратегического анализа
- 2.2. Микросреда предприятия
- 2.3. Макросреда предприятия
- 2.4. Стратегический анализ отрасли

3. Классификация методов разработки стратегии и условия их применения

- 3.1. Экономико-математические методы
- 3.2. Экспертные методы
- 3.3. Методы портфельного анализа
- 3.4. Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации

4. Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия

- 4.1. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.
- 4.2. Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ

4.3. Методы формирования альтернатив

4.4. Основные принципы технологии Форсайт

4.5. Понятие и модель ключевой компетенции

3.3. Темы практических занятий

1. Выявление сильных и слабых сторон предприятия;
2. Экспертные метод исследований. Метод Дельфи;
3. Методы портфельного анализа;
4. Выбор стратегических альтернатив на основе МАИ;
5. Разработка стратегии на основе ESG факторов;
6. Форсайт сессия;
7. Формирование КФУ;
8. Формирование системы сбалансированных показателей;
9. Стратегический анализ внешней среды предприятия.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Стратегический анализ среды"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия	ИД-1ПК-1	+				Тестирование/Концепции и научный подходы формирования стратегии
Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики	ИД-1ПК-2			+		Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия
Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	ИД-2ПК-2		+			Контрольная работа/Анализ макро- и микро-среды предприятия
Уметь:						
формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия	ИД-1ПК-1				+	Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей
строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП	ИД-1ПК-2			+		Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия
проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП	ИД-2ПК-2			+	+	Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

Курсовая работа (КР) (Семестр №4)

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко- "Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации", Издательство: "ОГУ", Оренбург, 2016 - (212 с.)
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658;](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658)
2. А. А. Киселев- "Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (336 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192)
3. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для технологических направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 239 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006204-4 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
7. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
8. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
9. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
10. Журналы издательства Oxford University Press - <https://academic.oup.com/journals/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
19. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
20. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
21. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
22. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
23. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения	С-305, Мультимедийный	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный

практических занятий, КР и КП	учебный класс	проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно- исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

(название дисциплины)

4 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

КМ-2 Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

КМ-3 Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

КМ-4 Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	12	15
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия					
1.1	Основные понятия и определения теории систем		+			
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах		+			
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования		+			
2	Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий					
2.1	Эволюция методов стратегического анализа			+		
2.2	Микросреда предприятия			+		
2.3	Макросреда предприятия			+		
2.4	Стратегический анализ отрасли			+		
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения					
3.1	Экономико-математические методы				+	
3.2	Экспертные методы				+	
3.3	Методы портфельного анализа				+	
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации				+	+
4	Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия					

4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.				+
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ				+
4.3	Методы формирования альтернатив				+
4.4	Основные принципы технологии Форсайт				+
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции				+
Вес КМ, %:		20	25	30	25