

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная


**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.10.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	4 семестр - 2 часа;
Практические занятия	4 семестр - 2 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 6 часов;
Самостоятельная работа	4 семестр - 165,2 часа;
в том числе на КП/КР	4 семестр - 10 часов;
Иная контактная работа	4 семестр - 4 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Защита курсовой работы	4 семестр - 0,4 часа;
Экзамен	4 семестр - 0,4 часа;
	всего - 0,8 часа

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

Д.Э. Мусаева

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н. Курдюкова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является изучение методологических основ и методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия

### Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов исследований разработки стратегии предприятия;
- овладение методами анализа и прогноза развития внешней и внутренней сред предприятия;
- изучение методических подходов к формированию стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и принятия решений при формировании стратегии предприятия;
- приобретение навыков формирования стратегий, ориентированных на устойчивое развитие с учетом интересов всех стейкхолдеров.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний	ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	знать: - Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия.  уметь: - формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства	знать: - Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики.  уметь: - строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики	знать: - Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия.  уметь: - проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и финансы цифровой энергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия	15.9	4	0.3	-	0.3	-	0.3	-	-	-	15	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 4-70</p>	
1.1	Основные понятия и определения теории систем	5.3		0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-		
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах	5.3		0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-		
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования	5.3		0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-		
2	Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий	21.2		0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	20	-		<p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический анализ среды"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p>
2.1	Эволюция методов стратегического анализа	5.3		0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-		
2.2	Микросреда предприятия	5.3		0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-		
2.3	Макросреда предприятия	5.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-			

2.4	Стратегический анализ отрасли	5.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	5	-	[3], 40-75
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения	37.2	0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	36	-	<p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения".</p> <p>Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 235-278</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 113-147</p>
3.1	Экономико-математические методы	6.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	6	-	
3.2	Экспертные методы	10.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	10	-	
3.3	Методы портфельного анализа	10.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	10	-	
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации	10.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	10	-	
4	Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия	53.4	0.9	-	0.9	-	0.9	-	-	-	50.7	-	
4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.	10.3	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	10	-	
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ	10.6	0.2	-	0.2	-	0.2	-	-	-	10	-	
4.3	Методы формирования альтернатив	10.6	0.2	-	0.2	-	0.2	-	-	-	10	-	

4.4	Основные принципы технологии Форсайт	10.6		0.2	-	0.2	-	0.2	-	-	-	10	-	
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции	11.3		0.2	-	0.2	-	0.2	-	-	-	10.7	-	
	Экзамен	33.9		-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	18.4		-	-	-	4	-	4	-	0.4	10	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>		<b>2.0</b>	-	<b>2.0</b>	<b>4</b>	<b>2.0</b>	<b>4</b>	-	<b>0.8</b>	<b>131.7</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>		<b>2.0</b>	-	<b>2.0</b>	<b>6.0</b>		<b>4</b>		<b>0.8</b>	<b>165.2</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия

- 1.1. Основные понятия и определения теории систем
- 1.2. Исследование динамических процессов в экономических системах
- 1.3. Актуальные концепции стратегического планирования

#### 2. Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий

- 2.1. Эволюция методов стратегического анализа
- 2.2. Микросреда предприятия
- 2.3. Макросреда предприятия
- 2.4. Стратегический анализ отрасли

#### 3. Классификация методов разработки стратегии и условия их применения

- 3.1. Экономико-математические методы
- 3.2. Экспертные методы
- 3.3. Методы портфельного анализа
- 3.4. Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации

#### 4. Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия

- 4.1. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.
- 4.2. Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ



#### 4.3. Методы формирования альтернатив

#### 4.4. Основные принципы технологии Форсайт

#### 4.5. Понятие и модель ключевой компетенции

### 3.3. Темы практических занятий

1. Выявление сильных и слабых сторон предприятия;
2. Форсайт сессия;
3. Экспертные метод исследований. Метод Дельфи;
4. Формирование системы сбалансированных показателей;
5. Формирование КФУ;
6. Стратегический анализ внешней среды предприятия;
7. Разработка стратегии на основе ESG факторов;
8. Выбор стратегических альтернатив на основе МАИ;
9. Методы портфельного анализа.

### 3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### *Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)*

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Стратегический анализ среды"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ 4 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- Моделирование стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла отрасли (Варианты тем по отраслям ТЭК)

- Использование методов сценарного планирования в условиях цифровой экономики при обосновании стратегии развития энергетического предприятия
- Разработка стратегии цифровой трансформации энергетического предприятия
- Формирование стратегии диверсификации в энергетической отрасли

#### **График выполнения курсового проекта**

Неделя	1 - 2	3 - 6	7 - 12	13 - 16	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2	3	4, 5	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	10	10	30	50	-
Выполненный объем нарастающим итогом, %	10	20	50	100	-

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Выбор темы и составление плана курсового проекта
2	Подбор и изучение источников по теме курсового проекта
3	Подготовка теоретической части работы по теме КР
4	Подготовка расчетной части работы
5	Оформление и сдача работы на проверку

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия	ИД-1ПК-1	+				Тестирование/Концепции и научный подходы формирования стратегии
Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики	ИД-1ПК-2			+		Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия
Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	ИД-2ПК-2		+			Контрольная работа/Анализ макро- и микро-среды предприятия
<b>Уметь:</b>						
формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия	ИД-1ПК-1				+	Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей
строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП	ИД-1ПК-2			+		Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия
проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП	ИД-2ПК-2			+	+	Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**4 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №4)*

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

*Курсовая работа (КР) (Семестр №4)*

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Грант, Р. Современный стратегический анализ : пер. с англ. / Р. Грант . – 9-е изд . – Санкт-Петербург : Питер, 2022 . – 672 с. – (Классика МВА) . - Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)" в качестве учебника для обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" . - ISBN 978-5-4461-0381-2 .;
2. А. И. Авдеева- "Имплементация ESG принципов в стратегии развития крупных энергетических компаний как фактор повышения инвестиционной привлекательности в условиях четвертого энергоперехода", Издательство: "б.и.", Москва, 2022 - (83 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692529>;
3. Агеева Н. Г.- "Современный стратегический анализ в условиях быстрого изменения внешней среды", Издательство: "МАИ", Москва, 2021 - (80 с.) <https://e.lanbook.com/book/256232>.

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Майнд Видеоконференции.

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
11. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
12. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
13. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
14. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
15. Информιο - <https://www.informio.ru/>
16. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор,

		экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

## Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

**4 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

КМ-2 Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

КМ-3 Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

КМ-4 Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	12	15
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия					
1.1	Основные понятия и определения теории систем		+			
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах		+			
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования		+			
2	Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий					
2.1	Эволюция методов стратегического анализа			+		
2.2	Микросреда предприятия			+		
2.3	Макросреда предприятия			+		
2.4	Стратегический анализ отрасли			+		
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения					
3.1	Экономико-математические методы				+	
3.2	Экспертные методы				+	
3.3	Методы портфельного анализа				+	
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации				+	+
4	Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия					

4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.				+
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ				+
4.3	Методы формирования альтернатив				+
4.4	Основные принципы технологии Форсайт				+
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции				+
Вес КМ, %:		20	25	30	25



**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

**4 семестр**

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

- КМ-1 Выдача задания на КР
- КМ-2 Аннотированный отчет по КР
- КМ-3 Написание текста по плану
- КМ-4 Выполнение КР в полном объеме

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	2	6	12	16
1	Выбор темы и составление плана курсового проекта		+			
2	Подбор и изучение источников по теме курсового проекта			+		
3	Подготовка теоретической части работы по теме КР				+	
4	Подготовка расчетной части работы					+
5	Оформление и сдача работы на проверку					+
Вес КМ, %:			10	10	30	50