

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Мусаева Д.Э.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R12782810-MusayevaDE-892acad |

Д.Э. Мусаева

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|                                                                                   | Владелец                                           | Рукина Е.И.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5 |

Е.И. Рукина

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Курдюкова Г.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

Г.Н.  
Курдюкова

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-1 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

ИД-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

## БРС дисциплины

4 семестр

| Раздел дисциплины                                                      | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|
|                                                                        | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 |
|                                                                        | Срок КМ:                        | 3    | 8    | 12   |
| Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия       |                                 |      |      |      |
| Основные понятия и определения теории систем                           | +                               |      |      |      |
| Исследование динамических процессов в экономических системах           | +                               |      |      |      |
| Актуальные концепции стратегического планирования                      | +                               |      |      |      |
| Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий |                                 |      |      |      |

|                                                                                                    |    |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Эволюция методов стратегического анализа                                                           |    | +  |    |    |
| Микросреда предприятия                                                                             |    | +  |    |    |
| Макросреда предприятия                                                                             |    | +  |    |    |
| Стратегический анализ отрасли                                                                      |    | +  |    |    |
| Классификация методов разработки стратегии и условия их применения                                 |    |    |    |    |
| Экономико-математические методы                                                                    |    |    | +  |    |
| Экспертные методы                                                                                  |    |    | +  |    |
| Методы портфельного анализа                                                                        |    |    | +  |    |
| Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации                           |    |    | +  | +  |
| Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия              |    |    |    |    |
| Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. |    |    |    | +  |
| Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ                                             |    |    |    | +  |
| Методы формирования альтернатив                                                                    |    |    |    | +  |
| Основные принципы технологии Форсайт                                                               |    |    |    | +  |
| Понятие и модель ключевой компетенции                                                              |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                                                            | 20 | 25 | 30 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                  | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                         | Контрольная точка                                                                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании                                     | Знать:<br>Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия<br>Уметь:<br>формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия | Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)<br>Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа) |
| ПК-2               | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства | Знать:<br>Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики<br>Уметь:<br>стоить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП                          | Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)                                                                                |
| ПК-2               | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в                                                                | Знать:<br>Методы анализа внешней и внутренней среды                                                                                                                                                       | Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)<br>Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)     |

|  |                      |          |                                                                                                                                         |  |
|--|----------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | рамках<br>энергетики | цифровой | предприятия<br>Уметь:<br>проводить анализ<br>стратегических<br>возможностей и проблем<br>предприятия, в том числе<br>при реализации ГЧП |  |
|--|----------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Концепции и научный подходы формирования стратегии**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний. Время тестирования 40 минут

**Краткое содержание задания:**

Выберите правильный ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия | <p>1.Стратегическое планирование – это прогнозирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий, исходя из глобальных идей; совокупность планов развития предприятия, рассчитанных исходя из глобальных идей на длительную перспективу</p> <p>. планирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития; совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения, исходя из глобальных идей;</p> <p>2.Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий?</p> <p>а) разработка миссии и видения предприятия;</p> <p>б) анализ внешней среды;</p> <p>в) анализ внутренней среды;</p> <p>г) формирование ССП</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## **КМ-2. Анализ макро- и микро- среды предприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится для проверки знаний и умений проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, используя различные методы. Работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время 80 минут

**Краткое содержание задания:**

Дайте распространенный ответ на вопрос и решите практическую задачу

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия | 1.<br>В соответствии с моделью 7s какие факторы в наибольшей степени влияют на стратегическое развитие компании?<br>2. Какие методы научного исследования основаны на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей? |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## **КМ-3. Методы прогнозирования состояния среды предприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний о методах прогнозирования. Время тестирования 40 минут. Проходит в процессе аудиторных занятий.



**Краткое содержание задания:**

Выберите правильный ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать: Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики</p> | <p>1. Какие основные показатели необходимо оценить при проведении стратегического анализа отрасли:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) реальный и потенциальный размер отрасли;</li> <li>b) перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла</li> <li>c) структура и масштабы конкуренции;</li> <li>d) структура отраслевых издержек</li> <li>e) Система сбыта продукции;</li> <li>f) ключевые факторы успеха в отрасли</li> </ul> <p>2. Какая закономерность отражает ситуацию, при которой с каждым повтором операции на определенный процент увеличивается объём выпущенной продукции или значение среднего затраченного времени на единицу продукции</p> <p>Кривая обучения<br/>Кривая масштаба<br/>Кривая стоимости</p> <p>ответ 2</p> |
| <p>Уметь: стоять многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП</p>   | <p>1.. Какая модель может быть использована для анализа отрасли</p> <p>Модель Портера<br/>Gap- анализ<br/>SWOT-анализ<br/>PEST- анализ</p> <p>ответ 3</p> <p>2. Метод прогнозирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет вычислить (предсказать или спрогнозировать) значения одной переменной на основании другой</p> <p>Сценарное планирование<br/>Регрессионный анализ<br/>Метод Дельфи<br/>Корреляционный анализ</p> <p>ответ 2</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

#### КМ-4. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется в электронном виде с помощью электронных таблиц Excel. Проводится во время аудиторных занятий в компьютерных классах кафедры ЭЭП. Время выполнения задания 80 минут. Задание выполняется индивидуально по вариантам.

**Краткое содержание задания:**

Выполните задание

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия | 1.Рассматривается возможность строительства СЭС, ВЭС, а так же покупки построенного объекта ВЭС на юге РФ. Определены основные критерии, которым должны удовлетворять проекты. Эти критерии можно разбить на три кластера: экономический, технический и эксплуатационный.Выбрать альтернативу. Сформировать ССП.<br>2.Разработка системы стратегических показателей на основе устойчивого развития предприятия "ЭкоЭнерго". |
| Уметь: проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП       | 1.Принять решение о выборе программы энергосбережения их трех представленных альтернатив<br>2.Провести стратегический анализ предприятия, выявить слабые и сильные стороны. Определить возможности развития с учетом интересов стейкхолдеров.                                                                                                                                                                               |

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления предприятия.
2. Концепция Системы Сбалансированных Показателей (ССП). Методические подходы к формированию СП.

Задача

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам

*1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ПК-1</sub> Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

Вопросы, задания

- 1.Методология системного подхода в стратегическом менеджменте. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки.
- 2.Стратегическое планирование на предприятии и последовательность этапов его проведения. Модель процесса стратегического планирования.
- 3.Иерархия стратегий. Сформировать многокритериальные иерархические модели для исследования влияния внешних и внутренних факторов на формирование и выбор стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Определите тип стратегии, в рамках которой рост запланирован за счет приобретения технологически не связанных с основным производством продуктов

Ответы:

- a) Вертикальная интеграция
- b) Горизонтальная диверсификация
- c) Горизонтальная дифференциация

Верный ответ: c)

- 2.Метод планирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет предсказать или спрогнозировать значения одной переменной на основании другой

Ответы:

- a) Сценарное планирование
- b) Регрессионный анализ
- c) Метод Дельфи
- d) Корреляционный анализ

Верный ответ: b)

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

**Вопросы, задания**

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа. Матрица GE/McKinsey.
2. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.
3. Анализ неопределенности макросреды: конкурентные и технологические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Какая модель может быть использована для анализа отрасли

Ответы:

- a) Модель Портера
- b) Gap- анализ
- c) SWOT-анализ
- d) PESTLI- анализ

Верный ответ: a,d

2. Что являлось предпосылкой разработки сбалансированной системы показателей?

Ответы:

- a) необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
- b) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
- c) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
- d) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

Верный ответ: a

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в рамках цифровой энергетики

**Вопросы, задания**

1. Анализ неопределенности макросреды: Экономические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.
2. Построение матрицы ADL, выбор бизнес-стратегии и распределение финансовых ресурсов. Какую стратегию необходимо выбрать компании на растущем рынке, со слабой конкурентной позицией
3. Определите модель матрицы на рисунке. Опишите границы ее использования. Приведите пример.

|                            |                          | Конкурентоспособность сегмента |                         |                          |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|
|                            |                          | низкая<br>(0-3 балла)          | средняя<br>(4-7 баллов) | высокая<br>(8-10 баллов) |
| Привлекательность сегмента | высокая<br>(8-10 баллов) | №1                             | №2                      | №3                       |
|                            | средняя<br>(4-7 баллов)  | №4                             | №5                      | №6                       |
|                            | низкая<br>(0-3 балла)    | №7                             | №8                      | №9                       |

## Материалы для проверки остаточных знаний

1. Привлекательность сегмента в матрице General Electric (GE) / McKinsey определяют следующие показатели

Ответы:

- a) привлекательность сегмента с точки зрения потенциальных объемов продаж
- b) низкие барьеры входа в сегмент для новых игроков
- c) высокие барьеры входа в сегмент для новых игроков ;
- d) отсутствие рисков на рынке

Верный ответ: a

2. Метод, который позволяет в интерактивном режиме сравнивать альтернативы и найти такой вариант и принять решение, которое наилучшим образом согласуется с поставленной задачей:

Ответы:

- a) Метод анализа иерархий
- b) Метод Дельфи
- c) Метод сценарного планирования.

Верный ответ: b)

## II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения задания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

**Для курсового проекта/работы:**

**4 семестр**

**Форма проведения: Защита КП/КР**

### ***I. Процедура защиты КП/КР***

Защита проходит в форме устного доклада перед комиссией, с представлением результатов исследования и сопровождается презентацией проекта.

### ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Задание выполнено в полном объеме, возможно содержание элементов научной новизны; 3. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; 4. Работа хорошо оформлена, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; 5. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования обоснованы

*Оценка: 4*

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Работа выполнена самостоятельно. 2. Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; 3. Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературных источников, но не по всем аспектам исследуемой темы 4. Работа оформлена в соответствии с требованиями, есть отдельные недостатки в ее оформлении; 5. В процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы

*Оценка: 3*

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Работа выполнена самостоятельно, но некоторые выводы вторичны 2. Тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, 3. Недостаточно использованы литературные источники 4. Есть замечания по оформлению, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; 5. В процессе защиты работы, магистр испытывал затруднения при ответах на вопросы

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* 1. Содержание курсовой работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно 2. Работа не выполнена в срок, не полностью соответствует предъявляемым требованиям; 3. На защите студент показал поверхностные знания по теме, неудовлетворительно отвечал на вопросы.

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации