

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Блок:</b>  | Блок 1 «Дисциплины (модули)»                             |
| <b>Часть образовательной программы:</b>                             | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>                              | Б1.Ч.10.01.02  |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>                            | 4 семестр - 5;   |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>                             | 180 часов  |
| <b>Лекции</b>   | 4 семестр - 2 часа;                                      |
| <b>Практические занятия</b>   | 4 семестр - 2 часа;                                      |
| <b>Лабораторные работы</b>  | не предусмотрено учебным планом                          |
| <b>Консультации</b>   | 4 семестр - 6 часов;                                     |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                       | 4 семестр - 165,2 часа;                                  |
| <b>в том числе на КП/КР</b>   | 4 семестр - 10 часов;                                    |
| <b>Иная контактная работа</b>                                       | 4 семестр - 4 часа;                                      |
| <b>включая:</b><br><b>Тестирование</b><br><b>Контрольная работа</b> |  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                                    |  |
| <b>Защита курсовой работы</b>                                       | 4 семестр - 0,4 часа;                                    |
| <b>Экзамен</b>  | 4 семестр - 0,4 часа;                                    |
|   | <b>всего - 0,8 часа</b>                                  |

**Москва 2025**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

|   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|   | Владелец   | Мусаева Д.Э.                 |
|   | Идентификатор                                      | R12782810-MusayevaDE-892acad |

Д.Э. Мусаева

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

|   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|   | Владелец   | Мусаева Д.Э.                 |
|   | Идентификатор                                      | R12782810-MusayevaDE-892acad |

Д.Э. Мусаева

Заведующий выпускающей  
кафедрой

|   |  |                              |
|---|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|   | Владелец   | Крыленко Е.Е.                |
|   | Идентификатор                                      | R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9 |

Е.Е. Крыленко

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является изучение методологических основ и методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия.

### Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов исследований разработки стратегии предприятия;
- овладение методами анализа и прогноза развития внешней и внутренней сред предприятия;
- изучение методических подходов к формированию стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и принятия решений при формировании стратегии предприятия;
- приобретение навыков формирования стратегий, ориентированных на устойчивое развитие с учетом интересов всех стейкхолдеров.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения   |
|--|--|---|
| ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний | ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании                                     | знать:<br>- Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия.<br><br>уметь:<br>- формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия. |
| ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства        | ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства | знать:<br>- Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики.<br><br>уметь:<br>- строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП.                         |
| ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства        | ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики                                     | знать:<br>- Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия.<br><br>уметь:<br>- проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП.                           |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и финансы цифровой энергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации                 | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |     |              |     |     |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания  |   |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|-----|--------------|-----|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|---|
|       |  |                       |         | Контактная работа  |     |     |              |     |     |    | СР |                   |                                   |   |   |
|       |  |                       |         | Лек  | Лаб | Пр  | Консультация |     | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |   |   |
| КПР   | ГК   | ИККП                  | ТК      |  |     |     |              |     |     |    |    |                   |                                   |   |   |
| 1     | 2  | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7   | 8            | 9   | 10  | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15  |   |
| 1     | Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия       | 15.9                  | 4       | 0.3  | -   | 0.3 | -            | 0.3 | -   | -  | -  | 15                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], 4-70</p> |   |
| 1.1   | Основные понятия и определения теории систем                           | 5.3                   |         | 0.1  | -   | 0.1 | -            | 0.1 | -   | -  | -  | 5                 | -                                 |   |   |
| 1.2   | Исследование динамических процессов в экономических системах           | 5.3                   |         | 0.1  | -   | 0.1 | -            | 0.1 | -   | -  | -  | 5                 | -                                 |   |   |
| 1.3   | Актуальные концепции стратегического планирования                      | 5.3                   |         | 0.1  | -   | 0.1 | -            | 0.1 | -   | -  | -  | 5                 | -                                 |   |   |
| 2     | Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий | 21.2                  |         | 0.4  | -   | 0.4 | -            | 0.4 | -   | -  | -  | 20                | -                                 |   | <p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический анализ среды"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> |
| 2.1   | Эволюция методов стратегического анализа                               | 5.3                   |         | 0.1  | -   | 0.1 | -            | 0.1 | -   | -  | -  | 5                 | -                                 |   |   |
| 2.2   | Микросреда предприятия   | 5.3                   |         | 0.1  | -   | 0.1 | -            | 0.1 | -   | -  | -  | 5                 | -                                 |   |   |
| 2.3   | Макросреда предприятия   | 5.3                   | 0.1     | -  | 0.1 | -   | 0.1          | -   | -   | -  | 5  | -                 |                                   |   |   |
|       |  |                       |         |  |     |     |              |     |     |    |    |                   |                                   |   |   |

|     |  |      |     |   |     |   |     |   |   |   |      |   |  |
|-----|--|------|-----|---|-----|---|-----|---|---|---|------|---|--|
| 2.4 | Стратегический анализ отрасли  | 5.3  | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 5    | - | [3], 40-75   |
| 3   | Классификация методов разработки стратегии и условия их применения                                 | 37.2 | 0.4 | - | 0.4 | - | 0.4 | - | - | - | 36   | - | <p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения".</p> <p>Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 235-278</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 113-147</p> |
| 3.1 | Экономико-математические методы  | 6.3  | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 6    | - |  |
| 3.2 | Экспертные методы  | 10.3 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 10   | - |  |
| 3.3 | Методы портфельного анализа  | 10.3 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 10   | - |  |
| 3.4 | Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации                           | 10.3 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 10   | - |  |
| 4   | Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия              | 53.4 | 0.9 | - | 0.9 | - | 0.9 | - | - | - | 50.7 | - |  |
| 4.1 | Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. | 10.3 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | 10   | - |  |
| 4.2 | Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ   | 10.6 | 0.2 | - | 0.2 | - | 0.2 | - | - | - | 10   | - |  |
| 4.3 | Методы формирования альтернатив  | 10.6 | 0.2 | - | 0.2 | - | 0.2 | - | - | - | 10   | - |  |

|     |                                       |              |  |            |   |            |            |            |          |   |            |              |             |  |
|-----|---------------------------------------|--------------|--|------------|---|------------|------------|------------|----------|---|------------|--------------|-------------|--|
| 4.4 | Основные принципы технологии Форсайт  | 10.6         |  | 0.2        | - | 0.2        | -          | 0.2        | -        | - | -          | 10           | -           |  |
| 4.5 | Понятие и модель ключевой компетенции | 11.3         |  | 0.2        | - | 0.2        | -          | 0.2        | -        | - | -          | 10.7         | -           |  |
|     | Экзамен                               | 33.9         |  | -          | - | -          | -          | -          | -        | - | 0.4        | -            | 33.5        |  |
|     | Курсовая работа (КР)                  | 18.4         |  | -          | - | -          | 4          | -          | 4        | - | 0.4        | 10           | -           |  |
|     | <b>Всего за семестр</b>               | <b>180.0</b> |  | <b>2.0</b> | - | <b>2.0</b> | <b>4</b>   | <b>2.0</b> | <b>4</b> | - | <b>0.8</b> | <b>131.7</b> | <b>33.5</b> |  |
|     | <b>Итого за семестр</b>               | <b>180.0</b> |  | <b>2.0</b> | - | <b>2.0</b> | <b>6.0</b> |            | <b>4</b> |   | <b>0.8</b> | <b>165.2</b> |             |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия

- 1.1. Основные понятия и определения теории систем
- 1.2. Исследование динамических процессов в экономических системах
- 1.3. Актуальные концепции стратегического планирования

#### 2. Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий

- 2.1. Эволюция методов стратегического анализа
- 2.2. Микросреда предприятия
- 2.3. Макросреда предприятия
- 2.4. Стратегический анализ отрасли

#### 3. Классификация методов разработки стратегии и условия их применения

- 3.1. Экономико-математические методы
- 3.2. Экспертные методы
- 3.3. Методы портфельного анализа
- 3.4. Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации

#### 4. Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия

- 4.1. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.
- 4.2. Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ

#### 4.3. Методы формирования альтернатив

#### 4.4. Основные принципы технологии Форсайт

#### 4.5. Понятие и модель ключевой компетенции

### 3.3. Темы практических занятий

1. Формирование системы сбалансированных показателей;
2. Выбор стратегических альтернатив на основе МАИ;
3. Форсайт сессия;
4. Стратегический анализ внешней среды предприятия;
5. Методы портфельного анализа;
6. Формирование КФУ;
7. Экспертные метод исследований. Метод Дельфи;
8. Выявление сильных и слабых сторон предприятия;
9. Разработка стратегии на основе ESG факторов.

### 3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### *Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)*

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Стратегический анализ среды"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

#### 4 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- Моделирование стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла отрасли (Варианты тем по отраслям ТЭК)

- Использование методов сценарного планирования в условиях цифровой экономики при обосновании стратегии развития энергетического предприятия
- Разработка стратегии цифровой трансформации энергетического предприятия
- Формирование стратегии диверсификации в энергетической отрасли

#### **График выполнения курсового проекта**

|   |       |       |        |         |                          |
|---|-------|-------|--------|---------|--------------------------|
| Неделя                                  | 1 - 2 | 3 - 6 | 7 - 12 | 13 - 16 | Зачетная                 |
| Раздел курсового проекта                | 1     | 2     | 3      | 4, 5    | Защита курсового проекта |
| Объем раздела, %                        | 10    | 10    | 30     | 50      | -                        |
| Выполненный объем нарастающим итогом, % | 10    | 20    | 50     | 100     | -                        |

|               |  |
|---------------|--|
| Номер раздела | Раздел курсового проекта                               |
| 1             | Выбор темы и составление плана курсового проекта       |
| 2             | Подбор и изучение источников по теме курсового проекта |
| 3             | Подготовка теоретической части работы по теме КР       |
| 4             | Подготовка расчетной части работы                      |
| 5             | Оформление и сдача работы на проверку                  |

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)                       | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   | Оценочное средство (тип и наименование)                                   |
|--|------------------|---|---|---|---|---|
|  |                  | 1   | 2 | 3 | 4 |   |
| <b>Знать:</b>  |                  |   |   |   |   |   |
| Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия                                | ИД-1ПК-1         | +   |   |   |   | Тестирование/Концепции и научный подходы формирования стратегии           |
| Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики                            | ИД-1ПК-2         |   |   | + |   | Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия           |
| Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия  | ИД-2ПК-2         |   | + |   |   | Контрольная работа/Анализ макро- и микро-среды предприятия                |
| <b>Уметь:</b>  |                  |   |   |   |   |   |
| формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия | ИД-1ПК-1         |   |   |   | + | Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей |
| строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП                             | ИД-1ПК-2         |   |   | + |   | Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия           |
| проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП       | ИД-2ПК-2         |   |   | + | + | Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**4 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №4)*

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

*Курсовая работа (КР) (Семестр №4)*

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Грант, Р. Современный стратегический анализ : пер. с англ. / Р. Грант. – 9-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 672 с. – (Классика МВА). – Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)" в качестве учебника для обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". – ISBN 978-5-4461-0381-2.;
2. А. И. Авдеева- "Имплементация ESG принципов в стратегии развития крупных энергетических компаний как фактор повышения инвестиционной привлекательности в условиях четвертого энергоперехода", Издательство: "б.и.", Москва, 2022 - (83 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692529>;
3. Агеева Н. Г.- "Современный стратегический анализ в условиях быстрого изменения внешней среды", Издательство: "МАИ", Москва, 2021 - (80 с.) <https://e.lanbook.com/book/256232>.

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
11. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
12. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
13. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
14. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
15. Информо - <https://www.informio.ru/>
16. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование                 | Оснащение   |
|---|---|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | С-305, Мультимедийный учебный класс           | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук  |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | С-305, Мультимедийный учебный класс           | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук  |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | С-305, Мультимедийный учебный класс           | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук  |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория | стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный |
|   | С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"          | кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор,  |

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
|  |                            | экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный   |
| Помещения для консультирования                           | С-314/1, Учебная аудитория | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | С-304/2, Архив             | стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы  |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

## Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

**4 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

КМ-2 Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

КМ-3 Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

КМ-4 Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 3    | 8    | 12   | 15   |
| 1             | Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия                      |            |      |      |      |      |
| 1.1           | Основные понятия и определения теории систем  |            | +    |      |      |      |
| 1.2           | Исследование динамических процессов в экономических системах                          |            | +    |      |      |      |
| 1.3           | Актуальные концепции стратегического планирования                                     |            | +    |      |      |      |
| 2             | Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий                |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Эволюция методов стратегического анализа  |            |      | +    |      |      |
| 2.2           | Микросреда предприятия  |            |      | +    |      |      |
| 2.3           | Макросреда предприятия  |            |      | +    |      |      |
| 2.4           | Стратегический анализ отрасли   |            |      | +    |      |      |
| 3             | Классификация методов разработки стратегии и условия их применения                    |            |      |      |      |      |
| 3.1           | Экономико-математические методы   |            |      |      | +    |      |
| 3.2           | Экспертные методы   |            |      |      | +    |      |
| 3.3           | Методы портфельного анализа   |            |      |      | +    |      |
| 3.4           | Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации              |            |      |      | +    | +    |
| 4             | Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия |            |      |      |      |      |

|            |  |    |    |    |    |
|------------|--|----|----|----|----|
| 4.1        | Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. |    |    |    | +  |
| 4.2        | Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ   |    |    |    | +  |
| 4.3        | Методы формирования альтернатив  |    |    |    | +  |
| 4.4        | Основные принципы технологии Форсайт   |    |    |    | +  |
| 4.5        | Понятие и модель ключевой компетенции  |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |  | 20 | 25 | 30 | 25 |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

**4 семестр**

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

- КМ-1 Выдача задания на КР
- КМ-2 Аннотированный отчет по КР
- КМ-3 Написание текста по плану
- КМ-4 Выполнение КР в полном объеме

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

| Номер раздела | Раздел курсового проекта/курсовой работы               | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|--|------------|------|------|------|------|
|               |  | Неделя КМ: | 2    | 6    | 12   | 16   |
| 1             | Выбор темы и составление плана курсового проекта       |            | +    |      |      |      |
| 2             | Подбор и изучение источников по теме курсового проекта |            |      | +    |      |      |
| 3             | Подготовка теоретической части работы по теме КР       |            |      |      | +    |      |
| 4             | Подготовка расчетной части работы                      |            |      |      |      | +    |
| 5             | Оформление и сдача работы на проверку                  |            |      |      |      | +    |
| Вес КМ, %:    |  |            | 10   | 10   | 30   | 50   |