

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Наименование образовательной программы: Электротехника и электрификация

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б4.Ч.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	5 семестр - 64 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	5 семестр - 79,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Доклад Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	5 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В. С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

(подпись)

В.С. Мартынов

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Иванов А.С.
	Идентификатор	R28e5c30d-IvanovAIS-37175ef6

(подпись)

А.С. Иванов

(расшифровка подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Погребисский М.Я.
	Идентификатор	Rccf62952-PogrebisskiyMY-d58a694

(подпись)

М.Я.

Погребисский

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- Освоение лексикограмматического материала на основе текстов делового характера;
- Формирование навыков монологического высказывания на темы делового характера, в том числе с использованием ИКТ.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	знать: - лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money"; - лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change". уметь: - делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands"; - делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation".

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Электротехника и электрификация (далее – ОПОП), направления подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Brands	23	5	-	-	10	-	-	-	-	-	13	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Brands" материалу.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting a brand</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Brands" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.6-13 [2], С. 9, 35-42, 47-52</p>	
1.1	У.Т. "My favourite brand"	23		-	-	10	-	-	-	-	-	13	-		
2	Travel. Change	48.7		-	-	22	-	-	-	-	-	-	26.7		-
2.1	Travel experience	23		-	-	10	-	-	-	-	-	-	13		-
2.2	Changes in private life and at work	25.7	-	-	12	-	-	-	-	-	-	13.7	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Travel. Change" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p>	

													<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Travel. Change" материалу.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Travel. Change".</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.14-35</p>
3	Organisation	23	-	-	10	-	-	-	-	-	13	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Organisation" материалу.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Presenting an organisation.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Organisation" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.36-43</p>
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"	23	-	-	10	-	-	-	-	-	13	-	
4	Advertising. Money	49	-	-	22	-	-	-	-	-	27	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Advertising. Money".</p>
4.1	Types and ways of advertising	24	-	-	10	-	-	-	-	-	14	-	
4.2	Finance	25	-	-	12	-	-	-	-	-	13	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u></p>

														Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Advertising. Money" материалу. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Advertising. Money" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С.44-65
	Зачет	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-		
	Всего за семестр	144.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	79.7	-		
	Итого за семестр	144.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	79.7	-		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Brands

1.1. У.Т. "My favourite brand"

Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous.

2. Travel. Change

2.1. Travel experience

British and American travel words. Повторение грамматики: Future forms.

2.2. Changes in private life and at work

Words for describing change. Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect.

3. Organisation

3.1. У.Т. "Presenting an organisation"

Status within an organisation. Structure of an organisation.

4. Advertising. Money

4.1. Types and ways of advertising

Повторение грамматики: Articles.

4.2. Finance

Dealing with figures.

3.3. Темы практических занятий

1. Brands;
2. Travel;
3. Change;
4. Organisation;
5. Advertising;
6. Money.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Travel", "Change"	ИД-2уК-4		+			Тестирование/Комплексный тест 1
лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по темам "Advertising", "Money"	ИД-2уК-4				+	Тестирование/Комплексный тест 2
Уметь:						
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Organisation"	ИД-2уК-4			+		Доклад/Презентация по теме 2
делать доклад на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ, на тему "Brands"	ИД-2уК-4	+				Доклад/Презентация по теме 1

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме 1 (Доклад)
2. Презентация по теме 2 (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №5)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой составляющей.

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Cotton, D. Market Leader : Business English Course Book : уровень Intermediate. В 1 / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent . – 3rd ed . – Harlow : Pearson Education Limited : Financial Times Publishing, 2010 . – 176 p. + 1 эл. оптич. диск (DVD-ROM) . – (PEARSON. Always learning) . – На англ. яз. - ISBN 978-1-4082-3695-6 .;
2. Ю. Б. Голицынский- "Грамматика", (8-е изд., испр.), Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2018 - (576 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574410>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
	отсутствует	

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык делового общения

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Презентация по теме 1 (Доклад)
 КМ-2 Комплексный тест 1 (Тестирование)
 КМ-3 Презентация по теме 2 (Доклад)
 КМ-4 Комплексный тест 2 (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	12	15
1	Brands					
1.1	У.Т. "My favourite brand"		+			
2	Travel. Change					
2.1	Travel experience			+		
2.2	Changes in private life and at work			+		
3	Organisation					
3.1	У.Т. "Presenting an organisation"				+	
4	Advertising. Money					
4.1	Types and ways of advertising					+
4.2	Finance					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25