

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника**

**Наименование образовательной программы: Электропривод и автоматика**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика и организация электротехнического производства**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Ладыгин А.Н.
	Идентификатор	R7a1f1512-LadyginAN-ef93cd11

(подпись)

А.Н.

Ладыгин

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Анучин А.С.
	Идентификатор	Rc858e9d6-AnuchinAS-5e15edb3

(подпись)

А.С. Анучин

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Анучин А.С.
	Идентификатор	Rc858e9d6-AnuchinAS-5e15edb3

(подпись)

А.С. Анучин

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен оптимально выбирать существующие серийные и проектировать новые технические решения в области профессиональной деятельности в рамках сформулированной задачи

ИД-2 Умеет проводить многокритериальную оценку качества проектных решений

ИД-4 Умеет проводить технико-экономическое обоснование проектных решений

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Защита задания

1. Защита выполнения задания на курсовую работу по дисциплине (Дискуссия)

Форма реализации: Письменная работа

1. Письменная работа 1 "Миссия и комплекс маркетинга электротехнического предприятия" (Контрольная работа)

2. Письменная работа 2 "Процессы и принципы обеспечения качества электротехнической продукции" (Контрольная работа)

3. Письменная работа 3 "Планирование и улучшение качества электротехнической продукции" (Контрольная работа)

4. Письменная работа 4 "Обоснование инвестиций в процесс разработки" (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	6	10	13	14	15
Миссия, юридические основы и общая характеристика экономики электротехнического предприятия						
Миссия, юридические основы и общая характеристика экономики электротехнического предприятия	+					
Особенности маркетинга электротехнического предприятия						
Особенности маркетинга электротехнического предприятия	+					
Менеджмент процессов на электротехническом предприятии						
Менеджмент процессов на электротехническом предприятии			+			

Элементы технического регулирования и система менеджмента качества на предприятии					
Элементы технического регулирования и система менеджмента качества на предприятии		+	+		
Организационная и процессная структуры электротехнического предприятия					
Организационная и процессная структуры электротехнического предприятия			+		
Инвестиционная деятельность электротехнического предприятия					
Инвестиционная деятельность электротехнического предприятия				+	+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

### БРС курсовой работы/проекта

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	10	13	15
Миссия и общая характеристика предприятия		+				
Характеристика системы маркетинга предприятия			+			
Процессы жизненного цикла продукции и ресурсы предприятия				+		
Процессная структура предприятия и обеспечение качества его продукции						
Организационная структура предприятия					+	
Алгоритм экономического обоснования инвестиций предприятий в проектирование						+
Вес КМ:	10	30	15	20	25	

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2ПК-2 Умеет проводить многокритериальную оценку качества проектных решений	Знать: роль качества в экономике предприятия, критерии и принципы обеспечения качества электротехнической продукции Уметь: планировать разработку электротехнической продукции на основе критериев ее качества и понимания принципов обеспечения качества на предприятии	Письменная работа 2 "Процессы и принципы обеспечения качества электротехнической продукции" (Контрольная работа) Письменная работа 3 "Планирование и улучшение качества электротехнической продукции" (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-4ПК-2 Умеет проводить технико-экономическое обоснование проектных решений	Знать: критерии целесообразности инвестиций в проектирование экономическое содержание и особенности организационного взаимодействия процессов жизненного цикла	Письменная работа 1 "Миссия и комплекс маркетинга электротехнического предприятия" (Контрольная работа) Письменная работа 4 "Обоснование инвестиций в процесс разработки" (Контрольная работа) Защита выполнения задания на курсовую работу по дисциплине (Дискуссия)

		электротехнической продукции Уметь: проводить технико- экономическое обоснование проектов и инвестиционных решений на основе глубокого понимания системного взаимодействия всех процессов жизненного цикла продукции	
--	--	---	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Письменная работа 1 "Миссия и комплекс маркетинга электротехнического предприятия"

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты получают письменное задание, выполнение которого требует продемонстрировать знания экономического содержания и особенностей организационного взаимодействия процессов жизненного цикла электротехнической продукции, что предусмотрено результатами освоения дисциплины. Задание содержит вопросы, требующие письменного ответа. Работа выполняется студентами индивидуально в учебной аудитории за время не более 75 мин.

#### Краткое содержание задания:

Необходимо дать письменный ответ на приведенные вопросы, требующие знаний в объеме первого и второго разделов изучаемой дисциплины

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: экономическое содержание и особенности организационного взаимодействия процессов жизненного цикла электротехнической продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Каковы 2-а основных отличия в СТАТУСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, организовавших Полное Товарищество, от предпринимателей, учредивших ООО?</li><li>2. Что общего в ДЕЙСТВИЯХ предприятия при выполнении своей МИССИИ и в действиях СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА этого предприятия?</li><li>3. Какое отражение в ФОРМУЛИРОВКЕ МИССИИ предприятия МОЖЕТ получить его БАЗОВАЯ КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ?</li><li>4. Предложите собственный пример ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ знакомого Вам электротехнического предприятия (название не требуется). Причем, эта формулировка обязательно должна иллюстрировать Ваш ответ на вопрос №3, и начинаться словами «Миссией нашего предприятия является ...»</li><li>5. Приведите название одной из 4-х базовых конкурентных стратегий предприятия (любой из 4-х рассмотренных в курсе, на свое усмотрение).</li><li>6. В чем заключается ключевая (важнейшая) особенность ТОВАРНОЙ политики маркетинга предприятия, стратегию которого Вы назвали в ответе на первый вопрос этого теста?</li><li>7. В чем заключается ключевая (важнейшая) особенность ЦЕНОВОЙ политики маркетинга предприятия, стратегию которого Вы назвали в ответе на первый вопрос этого теста?</li><li>8. В чем заключается ключевая (важнейшая) особенность политики СБЫТА предприятия,</li></ol>
--	--

	<b>стратегию которого Вы назвали в ответе на первый вопрос этого теста?</b>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Письменная работа 2 "Процессы и принципы обеспечения качества электротехнической продукции"**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты получают письменное задание, выполнение которого требует продемонстрировать знания роли качества в экономике предприятия, критерия и принципов обеспечения качества электротехнической продукции, что предусмотрено результатами освоения дисциплины. Задание содержит вопросы, требующие письменного ответа. Работа выполняется студентами индивидуально в учебной аудитории за время не более 75 мин.

**Краткое содержание задания:**

Требуется дать письменный ответ на приведенные вопросы, требующие знаний в объеме третьего и четвертого разделов изучаемой дисциплины

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: роль качества в экономике предприятия, критерии и принципы обеспечения качества электротехнической продукции	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Чему равно количество базовых принципов, которые должны выполняться для успешного функционирования СМК предприятия?</li><li>2.Какой из принципов успешного функционирования СМК является определяющим и лежит в основе успешной работы по управлению качеством продукции?</li><li>3.Что такое «качество продукции» по определению стандарта ISO-9000?</li><li>4.Что такое «показатель качества» продукции?</li><li>5.С какими целями принимаются технические регламенты?</li><li>6.С какими целями разрабатываются стандарты разного уровня?</li></ol>
---	--

**Описание шкалы оценивания:**



Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### **КМ-3. Письменная работа 3 "Планирование и улучшение качества электротехнической продукции"**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты получают письменное задание, выполнение которого требует продемонстрировать умение планировать разработку электротехнической продукции на основе критериев ее качества и понимания принципов обеспечения качества продукции на предприятии, что предусмотрено результатами освоения дисциплины. Задание содержит вопросы, требующие письменного ответа. Работа выполняется студентами индивидуально в учебной аудитории за время не более 75 мин.

#### **Краткое содержание задания:**

Необходимо дать письменный ответ на приведенные вопросы, требующие знаний в объеме пятого раздела изучаемой дисциплины

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: планировать разработку электротехнической продукции на основе критериев ее качества и понимания принципов обеспечения качества на предприятии	<p>1.1.Рассматриваться ситуация с дефектностью конкретного изделия. Для этого –</p> <p><b>1.1. Выберите и УКАЖИТЕ конкретное электротехническое изделие (только тип, без марки), которое является выходом бизнеса предприятия, рассмотренного Вами в КУРСОВОЙ РАБОТЕ по дисциплине.</b></p> <p><b>1. 2. Обдумайте - каким должен быть процесс ВЫХОДНОГО КОНТРОЛЯ (приемки) названного изделия перед упаковкой, и УКАЖИТЕ для примера - какие ПАРАМЕТРЫ (показатели качества) этого изделия и какими средствами проверяются (достаточно 3-х, наиболее очевидных и значимых)</b></p> <p><b>2.2. Представьте себе ситуацию, что при контроле обнаружен дефект, т.е. проверка изделия по одному из указанных в п.1.2 параметров дала отрицательный результат. УКАЖИТЕ в ответе конкретное содержание этого результата. В указанной ситуации должны выполняться два</b></p>
--	--

	<p><b>УСЛОВИЯ:</b>  <b>А – представленный Вами дефект может быть исправлен;</b>  <b>Б – возможно повторение такого же дефекта в других изделиях этого типа.</b></p> <p><b>3.3. Применительно к рассматриваемому в данной ситуации дефекту УКАЖИТЕ действие, которое можно классифицировать как КОРРЕКЦИЯ</b></p> <p><b>4.4. Применительно к рассматриваемому в данной ситуации дефекту УКАЖИТЕ действие, которое можно классифицировать как КОРРЕКТИРУЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ</b></p> <p><b>5.5. Перечислите ЭТАПЫ АЛГОРИТМА, по которому Вы пришли К ВЫВОДУ о названном в предыдущем пункте КОРРЕКТИРУЮЩЕМ ДЕЙСТВИИ</b></p> <p><b>6.6. Назовите тип организационной структуры, в наибольшей степени обеспечивающей максимально гибкое управление качеством продукции предприятия.</b></p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Письменная работа 4 "Обоснование инвестиций в процесс разработки"**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты получают письменное задание, выполнение которого требует продемонстрировать знание критериев целесообразности инвестиций в проектирование, что предусмотрено результатами освоения дисциплины. Задание требует письменного ответа. Работа выполняется студентами индивидуально в учебной аудитории за время не более 75 мин.

**Краткое содержание задания:**

Необходимо дать письменный ответ на приведенные вопросы, требующие знаний в объеме шестого раздела изучаемой дисциплины

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: критерии целесообразности инвестиций в проектирование</p>	<p>1.Каковы этапы и их последовательность в алгоритме, по которому на предприятии будет получен ответ на вопрос “Целесообразно ли инвестировать свои средства в новый процесс разработки” ?</p> <p>Перед написанием алгоритма необходимо конкретизировать рассматриваемую ситуацию, дав короткие ответы на следующие вопросы:</p> <p>а) Какова миссия предприятия в рассматриваемой ситуации?</p> <p>б) Что представляет собой объект разработки?</p> <p>в) Какова коммерческая суть рассматриваемой ситуации (способ получения прибыли)?</p> <p>2.Какие затраты предприятия следует учитывать при оценке целесообразности инвестировать свои средства в новый процесс разработки ?</p> <p>3.Какой критерий является основным при принятии предприятием решения о целесообразности инвестировать свои средства в новый процесс разработки ?</p> <p>4.Как влияет тип коммерческой ситуации на принятие предприятием решения о целесообразности инвестировать свои средства в новый процесс разработки ?</p>
<p>Уметь: проводить технико-экономическое обоснование проектов и инвестиционных решений на основе глубокого понимания системного взаимодействия всех процессов жизненного цикла продукции</p>	<p>1.Назвать пример разрабатываемого электропривода и представить электротехническое предприятие которому предстоит инвестировать свои средства в новый процесс разработки.</p> <p>Какова формулировка миссии этого предприятия?</p> <p>2.Назвать пример разрабатываемого электропривода и представить электротехническое предприятие которому предстоит инвестировать свои средства в новый процесс разработки.</p> <p>Что представляет собой ожидаемое качество объекта разработки ?</p> <p>3.Назвать пример разрабатываемого электропривода и представить электротехническое предприятие которому предстоит инвестировать свои средства в новый процесс разработки.</p> <p>Какова коммерческая суть рассматриваемой ситуации (способ получения прибыли) для предприятия?</p> <p>4.Назвать пример разрабатываемого электропривода и представить электротехническое предприятие которому предстоит инвестировать свои средства в новый процесс разработки.</p> <p>Каковы этапы и их последовательность в алгоритме, по которому на предприятии будет получен ответ на вопрос “Целесообразно ли инвестировать свои средства в новый процесс разработки” ?</p>

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

**КМ-5. Защита выполнения задания на курсовую работу по дисциплине**

**Формы реализации:** Защита задания

**Тип контрольного мероприятия:** Дискуссия

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент предоставляет текст раздела №6 своей курсовой работы по дисциплине, выполнение которого требует умения проводить технико-экономическое обоснование проектов и инвестиционных решений на основе глубокого понимания системного взаимодействия всех процессов жизненного цикла продукции

**Краткое содержание задания:**

Требуется дать устные ответы на вопросы преподавателя по содержанию решений предложенных автором в раздела №6 выполненной им курсовой работы

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: проводить технико-экономическое обоснование проектов и инвестиционных решений на основе глубокого понимания системного взаимодействия всех процессов жизненного цикла продукции	1.Каким образом были получены выводы, представленные в разделе №6 Вашей курсовой работы? 2.Как повлияла миссия предприятия на предложенное Вами решение в рассматриваемой ситуации? 3.Как повлиял способ получения предприятием прибыли в рассматриваемой ситуации на предложенное Вами решение ?
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*  
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется  
если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 1 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Пример билета

1. При решении каких задач экономики и организации производства на предприятии могут быть востребованы профессиональные знания инженера вашей специальности?
2. Каково содержание современного понятия «стандарт» и особенности его применения (по закону «О техническом регулировании»)?

### Процедура проведения

Студент получает экзаменационный билет, содержащий два вопроса. На каждый из вопросов билета студент предоставляет тезисный ответ письменно и дает развернутый комментарий к ним при устном ответе преподавателю.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК-2 Умеет проводить многокритериальную оценку качества проектных решений

### Вопросы, задания

1. Каковы основные показатели качества электроприводов как изделия?
2. В чем заключаются основные отличия сертификации оборудования и сертификации систем менеджмента качества?
3. Каково содержание и значение применения понятия «процесс» при организации производства электроприводов?
4. Каковы основные ресурсы процессов производства электроприводов?

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. При решении каких задач экономики и организации производства на предприятии могут быть востребованы профессиональные знания инженера вашей специальности?

Ответы:

Задачи проектирования новой продукции

Задачи обслуживания сложного технологического оборудования в процессах производства

Задачи оценки качества продукции конкурентов

Задачи исследования запросов потребителей продукции предприятия

Задачи сервиса при сбыте продукции предприятия

Задачи организации процессов контроля качества продукции и их реализации

Верный ответ: Задачи проектирования новой продукции Задачи обслуживания сложного технологического оборудования в процессах производства Задачи оценки качества продукции конкурентов Задачи исследования запросов потребителей продукции предприятия Задачи сервиса при сбыте продукции предприятия Задачи организации процессов контроля качества продукции и их реализации

2. Назовите процессы жизненного цикла электропривода как изделия?

Ответы:

Анализ требований и планирование изделия

Разработка изделия и технологии его производства  
Закупки материалов и компонентов  
Изготовление  
Контроль качества  
Упаковка и реализация  
Монтаж/наладка, сервисное обслуживание

Верный ответ: Анализ требований и планирование изделия Разработка изделия и технологии его производства Закупки материалов и компонентов Изготовление Контроль качества Упаковка и реализация Монтаж/наладка, сервисное обслуживание

3. Перечислите основные ресурсы процессов производства электроприводов?

Ответы:

Трудовые ресурсы (работники)  
Оборудование, инструменты и др. составляющие инфраструктуры  
Производственные условия  
Знания  
Финансы

Верный ответ: Трудовые ресурсы (работники) Оборудование, инструменты и др. составляющие инфраструктуры Производственные условия Знания Финансы

4. Выберите вариант верного ответа на вопрос “Что такое качество электропривода?”, основываясь на современном понятии «качество продукции» по ISO 9000.

Ответы:

1. Это совокупность характеристик электропривода
2. Это степень соответствия характеристик электропривода требованиям его потребителя
3. Это способность электропривода преобразовывать электрическую энергию в механическую работу.

Верный ответ: Второй

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-4<sub>ПК-2</sub> Умеет проводить технико-экономическое обоснование проектных решений

### Вопросы, задания

1. Каковы типовые ситуации бизнеса (коммерческие) при инвестировании в НИОКР электропривода?
2. В чем суть базовой экономической оценки целесообразности инвестирования в проектирование электропривода в любой ситуации бизнеса?
3. В чем заключается содержание и значение системы маркетинга на предприятии?
4. Что такое комплекс маркетинговых политик предприятия и как он зависит от базовой конкурентной стратегии этого предприятия?
5. Какие задачи и как решаются в рамках сбытовой политики при организации производства электроприводов и суть зависимости этой политики от базовой конкурентной стратегии этого предприятия?
6. Каковы состав и особенности участников рынка электроприводов?

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какими могут быть организационно-правовые формы предприятия как юридического лица, являющегося коммерческой организацией?

Ответы:

Полное товарищество  
Общество с ограниченной ответственностью  
Акционерное общество  
Публичное акционерное общество

Верный ответ: Полное товарищество Общество с ограниченной ответственностью  
Акционерное общество Публичное акционерное общество

2. В чем заключается основное преимущество «органической» (матричного типа) структуры организации предприятия от «механистической» (бюрократического типа) ?

Ответы:

1. Максимальная гибкость реакции на запросы потребителей
2. Максимальное сокращение затрат в производстве
3. Полное устранение организационных конфликтов

Верный ответ: Первый

3. Какие политики составляют комплекс маркетинговых политик предприятия (комплекс 4р)

Ответы:

1. Финансовая политика
2. Товарная политика
3. Ценовая политика
4. Политика сбыта
5. Коммуникационная политика

Верный ответ: 2, 3, 4 и 5

4. Какие задачи решаются в рамках товарной политики маркетинга предприятия по производству электроприводов

Ответы:

1. Задача формирования товарного ассортимента предприятия
2. Задача установления цены каждого изделия
3. Задача организации канала сбыта изделий

Верный ответ: Первый

5. Какие задачи решаются в рамках коммуникационной политики маркетинга предприятия по производству электроприводов

Ответы:

1. Задача организации рекламы изделий
2. Задача реализации мероприятий PR
3. Задача представления изделий на стендах профессиональной выставки
4. Задача согласования цены изделий с партнерами предприятия

Верный ответ: Все, кроме четвертого

6. Перечислите составляющие затрат, которые учитываются при калькуляции себестоимости РАЗРАБОТКИ нового электропривода

Ответы:

1. Заработная плата основных исполнителей работы
2. Затраты на создание физических моделей электропривода
3. Заработная плата обслуживающего персонала предприятия
4. Затраты на инфраструктуру предприятия
5. Затраты на рекламу нового электропривода

Верный ответ: Все, кроме пятого

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*



*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня*

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

**Для курсового проекта/работы:**

**1 семестр**

**Форма проведения: Защита КП/КР**

### ***I. Процедура защиты КП/КР***

Защита принимается комиссией в составе не менее двух преподавателей. В ходе защиты студент дает устные ответы на вопросы членов комиссии по содержанию КР.

### ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***