

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника

Наименование образовательной программы: Управление высоковольтными электроэнергетическими объектами и комплексами

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Инновационные процессы в энергетике**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Лебедева Н.А.
	Идентификатор	R75716a03-LebedevaNA-99306643

Н.А.
Лебедева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Аграпонова Н.Л.
	Идентификатор	R5cb2904d-DemchenkoNL-737fe09

Н.Л.
Аграпонова

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Темников А.Г.
	Идентификатор	Ra0abb123-TemnikovAG-2d4db00

А.Г. Темников

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать участие в проведении научных исследований в области объектов профессиональной деятельности (высоковольтных энергетических объектов и комплексов)

ИД-4 Демонстрирует знание инновационных подходов к совершенствованию процессов функционирования высоковольтных энергетических объектов и комплексов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Итоговое контрольное тестирование (Тестирование)
2. Ментальная карта (Творческая задача)
3. Ментальная карта 2 (Творческая задача)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа (Контрольная работа)
2. Эссе (Эссе)

БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	14	15	16
Инновационный процесс как объект управления						
Закономерности социально-экономического развития и эволюция технологических укладов	+			+		+
Понятие и сущность управления инновациями	+			+		+
Система инновационного управления	+					+
Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности						
Государственное регулирование инновационной деятельности в энергетике			+			+
Обеспечение инновационной деятельности предприятий, объектов и комплексов						
Коммерциализация новшеств и особенности организации инновационной деятельности в			+	+	+	+

современных условиях					
Методы организации инновационной деятельности		+	+	+	+
Выбор инновационной стратегии поведения		+	+	+	+
Механизм управления инновационными процессами	+	+	+	+	+
Инновационные проекты		+	+		+
Построение инновационных структур управления		+	+	+	+
Основы управления рисками в инновационной деятельности		+	+	+	+
Вес КМ:	15	15	30	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-4ПК-1 Демонстрирует знание инновационных подходов к совершенствованию процессов функционирования высоковольтных энергетических объектов и комплексов	Знать: подходы к управлению инновационными процессами на макро- и микроуровне природу и сущность инновационных процессов, их классификацию понятийный и терминологический аппарат в области инновационной деятельности основные методы анализа и оценки инновационных процессов и проектов Уметь: разрабатывать инновационную стратегию организации оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия анализировать инновационную среду и	Ментальная карта (Творческая задача) Ментальная карта 2 (Творческая задача) Контрольная работа (Контрольная работа) Итоговое контрольное тестирование (Тестирование) Эссе (Эссе)

		готовность предприятия к нововведениям формировать условия для обеспечения эффективной реализации инновационных подходов к совершенствованию деятельности предприятия	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Ментальная карта

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент выполняет ментальную карту и отправляет ее на проверку преподавателю.

Краткое содержание задания:

Выполнить ментальную карту по теме “Особенности инновационных процессов и управления инновациями на высоковольтных электроэнергетических объектах”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: понятийный и терминологический аппарат в области инновационной деятельности	1.Инновационный процесс: его стадии и факторы эффективности 2.Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
Знать: природу и сущность инновационных процессов, их классификацию	1.Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. 2.Организационные формы инновационных предприятий.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, глубоко раскрыл суть проблемы/темы, отразил все аспекты вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, раскрыл суть проблемы/темы, отразил все аспекты вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме, однако в работе присутствуют незначительные неточности в структуре, материале или оформлении.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, однако не полностью проработал ее содержание и не отразил все аспекты проблемы/вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: При разработке ментальной карты составлении не использовал дополнительную литературу, не проработал ее содержание и не раскрыл суть вопроса/проблемы, материал имеет ошибки в структуре и оформлении.

КМ-2. Ментальная карта 2

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент выполняет ментальные карты и отправляет ее на проверку преподавателю.

Краткое содержание задания:

Выполняет ментальные карты по темам “Трансфер технологий и его характеристика для предприятий энергетического комплекса”, “Государственное регулирование инновационной деятельности в электроэнергетике”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные методы анализа и оценки инновационных процессов и проектов	1.Лицензирование и порядок передачи технологии
Знать: подходы к управлению инновационными процессами на макро- и микроуровне	1.Классификация методов инновационного менеджмента 2. Государственная поддержка инновационной деятельности. 3.Приоритетные направления финансирования инновационной деятельности 4.Приоритетные направления финансирования инновационной деятельности в электроэнергетике
Уметь: оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия	1.Методы оценки эффективности инноваций

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, глубоко раскрыл суть проблемы/темы, отразил все аспекты вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, раскрыл суть проблемы/темы, отразил все аспекты вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме, однако в работе присутствуют незначительные неточности в структуре, материале или оформлении.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Обучающийся творчески подошел к разработке ментальной карты, при ее составлении использовал дополнительную литературу, однако не полностью проработал ее содержание и не отразил все аспекты проблемы/вопроса, материал структурировал и представил в понятной и наглядно форме.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: При разработке ментальной карты составлении не использовал дополнительную литературу, не проработал ее содержание и не раскрыл суть вопроса/проблемы, материал имеет ошибки в структуре и оформлении.

КМ-3. Контрольная работа

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится во время практических занятий. Время выполнения контрольной работы -1,5 часа. Студенты получают бланк с заданием и сдают по истечении времени преподавателю выполненную в письменном виде работу.

Краткое содержание задания:

Контрольная работа представляется в форме практико-ориентированной задачи по оценке инновационной деятельности и выявлению особенностей инновационных процессов в конкретной организации. В течении отведенного времени, на основе кейса или практических знаний студента о деятельности реальной организации он отвечает на поставленные в задании вопросы. Контрольная работа может проводиться в индивидуальной или групповой форме.

В случае проведения работы в групповой форме, студенческая группа разделяется на подгруппы по 3-4 человека, которые совместно выполняют работу.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные методы анализа и оценки инновационных процессов и проектов	1.Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации
Знать: понятийный и терминологический аппарат в области инновационной деятельности	1.Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
Уметь: анализировать инновационную среду и готовность предприятия к нововведениям	1.Методы оценки эффективности инновационной деятельности
Уметь: оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия	1.Методы оценки эффективности инновационных проектов
Уметь: разрабатывать инновационную стратегию организации	1. Методы выбора инновационной стратегии. 2.Проведение SWOT анализа в инновационной организации
Уметь: формировать условия для обеспечения эффективной реализации инновационных подходов к совершенствованию деятельности предприятия	1.Управление инновационным проектом

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Задания на контрольную работу выполнены в полном объеме. Продемонстрировано глубокое знание теоретических концепций курса и рациональное их применение на практике. Проведен комплексный анализ, все полученные результаты обоснованы, сделаны логически верные выводы. Работа оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Задания на контрольную работу выполнены в полном объеме. Продемонстрировано хорошее знание теоретических концепций курса и рациональное их применение на практике. Проведен анализ, полученные результаты обоснованы, есть несущественные допущения. Работа оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Задания на контрольную работу выполнены в полном объеме. Продемонстрировано поверхностное знание теоретических концепций курса и их применение на практике. Проведен частичный анализ, не все полученные результаты и выводы обоснованы. Не все требования к оформлению работы выполнены в полном объеме.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Задания на контрольную работу выполнены не в полном объеме. Не продемонстрировано знание теоретических концепций курса и рациональное их применение на практике. Полученные результаты логически не обоснованы, выводов нет. Не выполнены требования к оформлению работы.

КМ-4. Эссе

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент выполняет самостоятельную письменную работу в форме эссе по заданной теме и сдает на проверку преподавателю.

Краткое содержание задания:

Подготовить эссе по тематике, связанной с ВКР и коррелирующийся с дисциплиной

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: анализировать инновационную среду и готовность предприятия к нововведениям	1. Управление инновационным проектом
Уметь: оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия	1. Выбор инновационной стратегии и его обоснование
Уметь: формировать условия для обеспечения эффективной реализации инновационных подходов к совершенствованию деятельности предприятия	1. Риски и их учет в инновационной деятельности

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры, используемые понятия строго соответствуют теме, грамотно применяет категории анализа. В работе выражена ясность и четкость изложения, логика структурирования доказательств, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией. Работа выполнена самостоятельно (оригинальность 90%) и полностью соответствует требованиям по оформлению и содержанию.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры, используемые понятия строго соответствуют теме, грамотно применяет категории анализа. В работе присутствует четкость изложения, логика структурирования доказательств незначительно нарушена, выдвинутые тезисы сопровождаются аргументацией. Работа выполнена самостоятельно (оригинальность 90%) и соответствует требованиям по оформлению и содержанию.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: В работе присутствует четкость изложения, логика структурирования доказательств незначительно нарушена, выдвинутые тезисы не всегда сопровождаются аргументацией. Работа выполнена самостоятельно (оригинальность 90%) и соответствует требованиям по оформлению и содержанию.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Требования к оформлению и содержанию эссе не выполнены.

КМ-5. Итоговое контрольное тестирование

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Тестирование проводится в рамках практических занятий. На тестирование отводится 20 минут. Студенты получают бланк задания, выбирают из нескольких вариантов ответа подходящий и сдают по истечении времени преподавателю на проверку.

Краткое содержание задания:

пример теста

1. Укажите правильный порядок стадий инновационного процесса:

- 1) разработки, анализ и исследования; производство; маркетинг; продажи.
- 2) исследования, маркетинг, разработки; производство; продажи.
- 3) разработки; производство; исследования; маркетинг; продажи.
- 4) разработки; производство; маркетинг; продажи исследования;.
- 5) открытие; разработки; исследования; производство; маркетинг; продажи.

2. Научное открытие – это:

- 1) выявление ранее неизвестного закона природы или получение ранее неизвестных данных.
- 2) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания.
- 3) совокупность стадий от ввода новшества на рынок до спада объемов продаж и вывода товара с рынка.

4) совокупность стадий от зарождения технологических нововведений до их рутинизации, т. е. освоения в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов.

5) практическое использование новшества, сопровождающееся его выходом на рынок.

6) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи.

3. Кто является автором термина «инновация»:

1) Жан-Батист Сэй;

2) Н.Д. Кондратьев;

3) Й. Шумпетер;

4) Дж. Кейнс.

5) К. Маркс

4. Что понимается под диффузией инноваций?

1) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени

2) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

3) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

5. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта:

a) Ноу-хау

b) Новшество

c) Изобретение

d) Инновация

e) НИОКР

6. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

7. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

A) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

8. Расширение систем и количества международных, европейских, национальных, региональных, фирменных стандартов – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

1) Тип конкуренции

2) Интеграция инновационной деятельности

- 3) Тип производства
- 4) Стандартизация
- 5) Технологии производства

9. Стратегия фирм-виолентов - это

- 1) компании с узкой специализацией для ограниченного круга потребителей.
- 2) фирмы, действуют в сфере крупного, стандартного производства.
- 3) фирмы предпочитают обычный бизнес в местных, локальных масштабах.
- 4) поддерживают стратегию диверсификации отрасли.
- 5) сопоставление эффективности государственной политики, влияющая на конкурентоспособность

10. Объектами инновационной деятельности не являются:

- 1) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- 2) инфраструктура производства и предпринимательства;
- 3) инновационные проекты и программы;
- 4) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности
- 5) социальные программы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные методы анализа и оценки инновационных процессов и проектов	1. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
Знать: подходы к управлению инновационными процессами на макро- и микроуровне	1. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности
Знать: понятийный и терминологический аппарат в области инновационной деятельности	1. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
Знать: природу и сущность инновационных процессов, их классификацию	1. Новшество, инновация и диффузия инноваций

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Выставляется обучаемому, правильно ответившему на 90-100% тестовых заданий.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Выставляется обучаемому, правильно ответившему на 80-89 % тестовых заданий.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Выставляется обучаемому, правильно ответившему на 60-79 % тестовых заданий.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Студент дал меньше 60% правильных ответов.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1. Классификация и жизненный цикл инноваций.
2. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.
3. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.

Процедура проведения

Обучающийся отвечает на три вопроса из перечня вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине. Вопросы выбираются на усмотрение преподавателя.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-4ПК-1 Демонстрирует знание инновационных подходов к совершенствованию процессов функционирования высоковольтных энергетических объектов и комплексов

Вопросы, задания

1. Новация, инновация и диффузия инноваций.
2. Классификация и жизненный цикл инноваций.
3. Инновационный процесс: его стадии и факторы эффективности.
4. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
5. Государственное регулирование инновационной деятельности.
6. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
7. Подсистема научного обеспечения инновационного менеджмента.
8. Организационная культура и ее элементы, влияющие на инновационное поведение.
9. Мотивирование персонала инновационной организации.
10. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.
11. Организационные структуры инновационных организаций.
12. Роль сетевых структур в системе инновационного менеджмента.
13. Выбор инновационной стратегии развития организации.
14. Классификация методов инновационного менеджмента.
15. Методические основы управления рисками в инновационной организации.
16. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
17. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.
18. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
19. Особенности маркетинга инноваций.
20. Значимость активизации инновационной политики.
21. Основные понятия инновационного менеджмента.
22. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций.
23. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
24. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный).
25. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара.
26. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства.
27. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (гос. сектор, предпринимательские, высшее образование).

28. Организационные формы инновационной деятельности венчурный бизнес.
29. Место фирм эксплерентов, пациентов, коммутантов, виолентов на логистической кривой.
30. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии.
31. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности.
32. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации
33. Методы выбора инновационной стратегии.
34. Проведение SWOT анализа в инновационной организации.
35. Последовательность этапов инновационного проекта.
36. Управление инновационным проектом.
37. Критерии отбора инновационных проектов.
38. Риски и их учет в инновационной деятельности.
39. Характеристика результатов инновационной деятельности.
40. Коммерциализация новшеств.
41. Жизненный цикл инноваций.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Объектами инновационной деятельности не являются:

Ответы:

- 1) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- 2) инфраструктура производства и предпринимательства;
- 3) инновационные проекты и программы;
- 4) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности
- 5) социальные программы

Верный ответ: 4

2. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

Ответы:

- 1) Ноу-хау
- 2) Новшество
- 3) Изобретение
- 4) Инновация
- 5) НИОКР

Верный ответ: 4

3. Что такое инновационный потенциал предприятия?

Ответы:

- 1) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- 2) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- 3) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- 4) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- 5) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

Верный ответ: 2

4. Что понимается под диффузией инноваций?

Ответы:

- 1) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени
- 2) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
- 3) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.
- 4) Процесс выбора инновационной стратегии

Верный ответ: 1

5.Предварительная оценка эффективности инновационного проекта - это этап:

Ответы:

- 1) исследование инвестиционных возможностей
- 2) технико-экономическое обоснование
- 3) формирование инвестиционного замысла
- 4) анкетный опрос
- 5) оценка проекта

Верный ответ: 1

6.Жизненный цикл инноваций – это:

Ответы:

- 1) выявление ранее неизвестного закона природы или получение ранее неизвестных данных.
- 2) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания.
- 3) совокупность стадий от ввода новшества на рынок до спада объемов продаж и вывода товара с рынка.
- 4) совокупность стадий от зарождения технологических нововведений до их рутинизации, т. е. освоения в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов.
- 5) практическое использование новшества, сопровождающееся его выходом на рынок.
- 6) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи.

Верный ответ: 2

7.Дайте определение инновации.

Ответы:

- 1) Это новый порядок, новый метод, изобретение
- 2) Это использование новшества
- 3) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности
- 4) Это предварительный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности

Верный ответ: 3

8.Какие функции выполняют инновации:

Ответы:

- 1) воспроизводственную;
- 2) адаптивную
- 3) инвестиционную;
- 4) стимулирующую
- 5) защитную
- 6) интегрирующую

Верный ответ: 1,3,4

9. Назовите последовательность этапов инновации –

Ответы:

- 1) появление идеи; выбор и совершенствование разработки; внедрение и реализация
- 2) постановка цели и выбор стратегии; планирование и руководство; исполнение
- 3) изготовление нового; получение нового источника сырья; внедрение новой технологии
- 4) исследование; изготовление; реализация
- 5) интегральный, последовательный, параллельный.

Верный ответ: 1

10. Инновационный проект – это

Ответы:

- 1) конечный результат интеллектуального творческого труда
- 2) составная часть социально-экономической политики
- 3) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
- 4) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- 5) метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Верный ответ: 3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины, свободное и аргументированное обоснование ответов на поставленные вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе на вопросы некоторые неточности

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не отвечает на поставленные вопросы.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка по курсу "Управление инновациями в электроэнергетике" ставится на основании положения "НИУ"МЭИ" о балльно-рейтинговой системе.