

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 09.03.03 Прикладная информатика

Наименование образовательной программы: Прикладная информатика в экономике

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Микроэкономика**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

(подпись)

В.В.

Бологова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петров С.А.
	Идентификатор	R75f078b9-PetrovSA-cc5dcd67

(подпись)

С.А. Петров

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-2 способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования
2. ПК-5 способностью выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений
3. ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Общие основы экономической теории (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг (Контрольная работа)
2. Спрос и предложение (Контрольная работа)
3. Экономические издержки (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Спрос и предложение					
Общие основы экономической теории	+	+			
Спрос и предложение	+	+			
Производственная функция и издержки					
Производственная функция одного и двух переменных факторов			+		

Экономические издержки			+	
Экономическая выручка и экономическая прибыль				+
Рынок и рыночные отношения. Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг				
Рынок и рыночные отношения. Модели рынков				+
Максимизация прибыли на рынке товаров и услуг				+
Рынок факторов производства				+
Вес КМ:	10	20	35	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-2	ОПК-2(Компетенция)	Знать: основные типы рыночных структур и условия максимизации прибыли в различных моделях рынка, методику расчета экономической прибыли Уметь: определять оптимальный объем производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также рассчитывать величину экономической прибыли при указанном объеме производства	Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг (Контрольная работа)
ПК-5	ПК-5(Компетенция)	Знать: виды и методику расчета и анализа составляющих экономических издержек Уметь: рассчитывать все виды экономических издержек,	Экономические издержки (Контрольная работа)

		представлять их графическое изображение	
ОК-3	ОК-3(Компетенция)	<p>Знать: базовые экономические понятия, проблему экономического выбора и способы ее решения, основные положения теории спроса и предложения</p> <p>Уметь: определять параметры рыночного равновесия и анализировать факторы, влияющие на него, рассчитывать коэффициенты ценовой эластичности и выручку</p>	<p>Общие основы экономической теории (Тестирование) Спрос и предложение (Контрольная работа)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Общие основы экономической теории

Формы реализации: Билеты (письменный опрос)

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 15 минут. Тестирование проводится в конце аудиторного занятия после того, как прошли лекции и семинары, посвященные этой теме. К тестированию допускается студент, изучивший материалы по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: базовые экономические понятия, проблему экономического выбора и способы ее решения, основные положения теории спроса и предложения</p>	<p>1. Понятие не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики: а) эффективное использование ресурсов б) неограниченные производственные ресурсы в) максимальное удовлетворение потребностей г) редкость блага Ответ: б</p> <p>2. Микроэкономика изучает: а) производство в масштабе всей экономики б) численность занятых в хозяйстве в) общий уровень цен г) производство кофе и динамику его цены Ответ: г</p> <p>3. Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение: а) только к обществам, где господствует централизованное планирование б) только к рыночной экономике в) только к отсталой экономике г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации Ответ: г</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Спрос и предложение

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме, а также задачи по определению параметров рыночного равновесия и оценке влияния государства на него, расчету коэффициентов ценовой эластичности спроса и характеристике спроса с точки зрения его эластичности, оценке изменения выручки при изменении объема спроса. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: базовые экономические понятия, проблему экономического выбора и способы ее решения, основные положения теории спроса и предложения	1.Цена спроса это... Ответ. максимальная цена, которую готов заплатить потребитель за указанный объем продукции 2.Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого? а) возникнет избыток этого товара б) возникнет дефицит этого товара в) равновесная цена поднимется до этого уровня г) предложение этого товара уменьшится Ответ: а 3.Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар? а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости б) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены в) имеется большое число товаров-заменителей г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким Ответ: в
Уметь: определять параметры рыночного равновесия и анализировать факторы, влияющие на него, рассчитывать	1.Задано уравнение спроса: $Q_d=300-2P$. Определить а) коэффициент ценовой эластичности спроса по цене $P_1=20$ руб./ед.; б) как изменится ценовая эластичность спроса, если цена вырастет на 20%; в)

<p>коэффициенты ценовой эластичности и выручку</p>	<p>объем спроса, при котором выручка фирмы максимальна; г) рассчитать значение выручки при этом объеме</p> <p>Методика решения. а) рассчитывается значение коэффициента ценовой эластичности при цене P1 и делается вывод об эластичности спроса при этой цене (эластичный/неэластичный); б) рассчитывается значение коэффициента ценовой эластичности при цене P2 и на основании сравнения результатов с пп. а делается вывод об изменении эластичности спроса при увеличении цены; в) записывается формула выручки, как функция от объема (для этого цена выражается как функция от объема), находится ее производная как функция от объема, и определяется объем, при котором производная равна значению "0"; г) Для найденного объема по функции спроса определяется цена, а по значению цены и объема определяется выручка</p> <p>2. Задано уравнение спроса: $Q_d=300-2P$ и уравнение предложения $Q_s=20+18P$. Определить: а) точку рыночного равновесия; б) ситуацию на рынке если государство фиксирует цену на уровне 8 д.е</p> <p>Методика решения. а) из условия рыночного равновесия (равенство объема спроса и объема предложения) рассчитывается значение равновесной цены, данная цена подставляется в любую функцию и определяется равновесный объем; б) при указанном значении цены по заданным функциональным зависимостям определяется объем спроса и объем предложения, сравнивая эти значения делается вывод о ситуации на рынке (равновесие/дефицит товара/избыток товара)</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы

КМ-3. Экономические издержки

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме и задачи по расчету и анализу совокупных, средних и предельных издержек. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: виды и методику расчета и анализа составляющих экономических издержек</p>	<p>1. Неявные издержки – это: а) издержки бухгалтерские б) экономические издержки в) издержки, не связанные с процессом производства г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы Ответ: г</p> <p>2. Средние издержки производства – это: а) затраты на дополнительную единицу продукции б) сумма постоянных и переменных издержек в) сумма средних постоянных и предельных издержек г) общие издержки на единицу продукции Ответ: г</p> <p>3. В краткосрочном периоде: а) все издержки производства являются переменными б) есть издержки и переменные, и постоянные в) все издержки производства являются постоянными г) переменные издержки растут медленнее, чем постоянные Ответ: б</p>
<p>Уметь: рассчитывать все виды экономических издержек, представлять их графическое изображение</p>	<p>1. Задана функция издержек $TC=40+6Q+12Q^2$. Записать зависимости для постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек. Методика решения. По анализу данной функции определяется значение постоянных издержек. Все остальное - это функция переменных издержек. По формулам для каждого из показателей средних и предельных издержек с использованием функции совокупных, постоянных и переменных издержек определяются функциональные зависимости от Q.</p> <p>2. Задана функция издержек фирмы:</p>

	<p> $TC=40+6Q+12Q^2$ и возможные объемы производства $Q= 0; 1; 3; 6; 10$ ед. Принимая последовательно значения объема рассчитать значение совокупных затрат и представить результат расчета в виде таблицы. Используя данные таблицы далее представить результаты расчета в последующих строках таблицы следующих показателей: постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек. После таблицы для значения объема $Q=6$ представить методику расчета каждого из показателей. По анализу результатов расчета, представленных в таблице, сделать вывод о минимально приемлемой цене для фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды. </p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы

КМ-4. Максимизация прибыли в различных моделях рынка товаров и услуг

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Индивидуальное задание включает теоретические вопросы по теме и задачи по анализу моделей рынка товаров и услуг, расчету оптимального объема производства и показателей выручки, издержек и прибыли в указанных условиях рынка. Время отведенное на выполнение задания не более 35 минут. Контрольная работа проводится в конце аудиторного занятия. К работе допускается студент, выполнивший самостоятельную работу по этой теме. Индивидуальное задание после выполнения сдается преподавателю на проверку

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов на вопрос или дать краткое определение термина. Представить развернутое решение задач.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные типы рыночных структур и условие максимизации прибыли в различных моделях рынка, методику расчета экономической прибыли</p>	<p>1. Если рыночная цена ниже величины средних переменных затрат, то типичная фирма в конкурентной отрасли:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) имеет сверхприбыль б) закрывается и, возможно, покидает отрасль в) работает безубыточно г) сокращает выпуск и повышает цену производства <p>Ответ: б</p> <p>2. Объем выпуска продукции, позволяющий максимизировать прибыль, получаемую на рынке товаров и услуг, определяется из условия....</p> <p>Ответ. Равенство предельного дохода предельным издержкам.</p> <p>3. На рынке монополистической конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) роль рекламы ничтожна б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи <p>Ответ: г</p>
<p>Уметь: определять оптимальный объем производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также рассчитывать величину экономической прибыли при указанном объеме производства</p>	<p>1. Модель рынка - совершенная конкуренция. Задана функция издержек фирмы $TC=40+6Q+12Q^2$. Определить, какой объем выпуска выберет фирма в долгосрочном периоде. Рассчитать для этого объема значение постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных, средних и предельных издержек.</p> <p>Методика решения. Из заданной функции вывести функции средних и предельных издержек. Используя условие, характеризующее состояние фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочный период ($ATC=MC$) определить значение объема. Для полученного объема рассчитать значения требуемых показателей по издержкам.</p> <p>2. Модель рынка монополия. Для фирмы заданы функция спроса: $P_d=606-3Q$ и функция издержек: $TC=20+6Q+12Q^2$. Определить объем выпуска продукции, при котором фирма получит максимальную прибыль. Для этого объема рассчитать цену, выручку, издержки и экономическую прибыль. Определить те же показатели для ситуации, если модель рынка станет совершенная конкуренция. Сделать выводы об изменении объема и цены продукции при переходе от монополии к совершенно конкурентной модели рынка. На основании полученных результатов определить, что произойдет в совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.</p> <p>Методика решения. Из заданной функции спроса вывести функцию выручки, далее функцию</p>

	<p>предельной выручки. Из заданной функции издержек вывести функцию предельных издержек. Используя условие максимизации прибыли на рынке товаров и услуг (равенство предельной выручки предельным затратам) определить объем производства. Для указанного объема рассчитать все требуемые показатели. Используя особое условие максимизации прибыли на совершенно конкурентном рынке товаров и услуг (равенство цены предельным затратам) определить объем производства. Для указанного объема рассчитать все требуемые показатели. Сделать выводы об изменении цен и объемов при изменении модели рынка. Сделать заключение о ситуации в долгосрочном периоде (ничего не изменится/ увеличится число фирм в отрасли и снизится цена/ уменьшится количество фирм в отрасли и вырастет цена - заключение делается на основании анализа величины экономической прибыли в краткосрочном периоде)</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если при решении задач допущены ошибки, не связанные с методикой проведения расчетов, и большинство теоретических вопроса раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется при решении одной задачи и преимущественно правильных ответах на теоретические вопросы

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1. Рыночное равновесие. Влияние на него неценовых факторов спроса и предложения.
2. Ценовая эластичность спроса.
3. Задана функция издержек $TC=17+3Q+7Q^2$. Определить объем производства, который выберет фирма в долгосрочный период в условиях совершенной конкуренции. Рассчитать для этого объема значения совокупных, постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Процедура проведения

Студенту 60 мин на подготовку к ответу. На спец. бланке представляется подробное решение задачи и план ответа на вопросы. После завершения подготовки студент отвечает на вопросы преподавателя, уточняющего содержание письменного ответа студента. Оценка выставляется в соответствии с критериями оценивания заданий промежуточного контроля.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-2(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Основные модели рынка товаров и услуг. Функции спроса и выручки для одной фирмы в различных моделях рынка
2. Максимизация прибыли на рынке товаров и услуг для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции. Особенности краткосрочного и долгосрочного периодов
3. Максимизация прибыли в условиях монополии. Естественные монополии. Диверсификация цен.
4. Модель рынка монополии. Для фирмы заданы функция спроса: $P_d=606-3Q$ и функция издержек: $TC=20+6Q+12Q^2$. Определить объем выпуска продукции, при котором фирма получит максимальную прибыль. Для этого объема рассчитать цену, выручку, издержки и экономическую прибыль. Определить те же показатели для ситуации, если модель рынка станет совершенная конкуренция. Сделать выводы об изменении объема и цены продукции при переходе от монополии к совершенно конкурентной модели рынка. На основании полученных результатов определить, что произойдет в совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.
5. Производный спрос на ресурсы. Факторы, влияющие на него

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Если рыночная цена ниже величины средних переменных затрат, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

Ответы:

- а) имеет сверхприбыль
- б) закрывается и, возможно, покидает отрасль
- в) работает безубыточно
- г) сокращает выпуск и повышает цену производства

Верный ответ: б

2. На рынке монополистической конкуренции:

Ответы:

- а) роль рекламы ничтожна
- б) отдельный покупатель способен влиять на цену продукта
- в) действие одного продавца не оказывает влияния на действия остальных
- г) товары отличаются по дизайну и по условию продажи

Верный ответ: г

3. На участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном преобладает:

Ответы:

- а) эффект замещения
- б) эффект дохода
- в) эффект выпуска
- г) ценовой эффект

Верный ответ: б

4. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

Ответы:

- а) совпадает с кривой предельного продукта труда
- б) не зависит от стоимости производимого продукта
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении
- г) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда

Верный ответ: в

5. Если предложение ресурса абсолютно не эластично, то экономическая рента:

Ответы:

- а) не изменяется, при изменении цены единицы ресурса
- б) равна нулю
- в) равна общей стоимости ресурса
- г) равна цене единицы ресурса

Верный ответ: в

2. Компетенция/Индикатор: ПК-5(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Экономические издержки: понятие, классификация и методика расчета
2. Задана функция издержек $TC=17+3Q+7Q^2$. Вывести функциональные зависимости для постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. Рассчитать значение TC при следующих значениях объемов: $Q=0$; 3; 5; 6; 10. Результат оформить в виде таблицы. Далее продолжить таблицу и представить результаты расчета по постоянным, переменным, средним, средним постоянным, средним переменным и предельным издержкам. По анализу результатов расчета определить минимально приемлемую цену для фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
3. Задана функция издержек $TC=17+3Q+7Q^2$. Определить объем производства, который выберет фирма в долгосрочный период в условиях совершенной конкуренции. Рассчитать для этого объема значения совокупных, постоянных, переменных, средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Неявные издержки – это:

Ответы:

- а) издержки бухгалтерские
- б) экономические издержки
- в) издержки, не связанные с процессом производства

г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

Верный ответ: г

2. Средние издержки производства – это:

Ответы:

- а) затраты на дополнительную единицу продукции
- б) сумма постоянных и переменных издержек
- в) сумма средних постоянных и предельных издержек
- г) общие издержки на единицу продукции

Верный ответ: г

3. В краткосрочном периоде:

Ответы:

- а) все издержки производства являются переменными
- б) есть издержки и переменные, и постоянные
- в) все издержки производства являются постоянными
- г) переменные издержки растут медленнее, чем постоянные

Верный ответ: б

3. Компетенция/Индикатор: ОК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей
2. Базовые экономические понятия и фундаментальная проблема экономики. Уровни экономического анализа
3. Спрос и предложение. Понятие, функции, ценовые и неценовые факторы.
4. Эластичность кривых спроса и предложения
5. Задано уравнение спроса: $Q_d = 300 - 2P$ и уравнение предложения $Q_s = 20 + 18P$. Определить: а) точку рыночного равновесия; б) ситуацию на рынке если государство фиксирует цену на уровне 8 д.е; в) определить какой будет спрос по эластичности при цене 10 д.е.
6. Рыночное равновесие. Влияние на него неценовых факторов спроса и предложения.
7. Влияние государства на рыночное равновесие: фиксация цен и налоговое регулирование

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Понятие ... не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики

Ответы:

- а) эффективное использование ресурсов
- б) неограниченные производственные ресурсы
- в) максимальное удовлетворение потребностей
- г) редкость блага

Верный ответ: б

2. Микроэкономика изучает:

Ответы:

- а) производство в масштабе всей экономики
- б) численность занятых в хозяйстве
- в) общий уровень цен
- г) производство кофе и динамику его цены

Верный ответ: г

3. Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение:

Ответы:

- а) только к обществам, где господствует централизованное планирование

- б) только к рыночной экономике
- в) только к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

Верный ответ: г

4. Государство ввело нижний предел цен на товар X на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?

Ответы:

- а) возникнет избыток этого товара
- б) возникнет дефицит этого товара
- в) равновесная цена поднимется до этого уровня
- г) предложение этого товара уменьшится

Верный ответ: а

5. Какие из следующих утверждений не относятся к характеристике неэластичного спроса на товар?

Ответы:

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
- б) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены
- в) имеется большое число товаров-заменителей
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким

Верный ответ: а, б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих