

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 09.03.03 Прикладная информатика**

**Наименование образовательной программы: Прикладная информатика в экономике**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

(подпись)

В.А. Коляда

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петров С.А.
	Идентификатор	R75f078b9-PetrovSA-cc5dcd67

(подпись)

С.А. Петров

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю.

Невский

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способность проектировать информационные системы по видам обеспечения  
ПК-2.1 Применяет знание этапов жизненного цикла информационной системы, видов программных документов, стандартов и средств документирования программных проектов  
ПК-2.3 Применяет современные методы, шаблоны и инструментальные средства управления проектированием информационной системы
2. ПК-3 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы  
ИД-2 Формирует технико-экономическое обоснование проектных решений  
ИД-3 Разрабатывает проектные документы и технико-экономическое обоснование

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Тест "Электронный бизнес и Web-технологии" (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса» (Контрольная работа)
2. Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием» (Контрольная работа)
3. Контрольная работа №3 Электронные деньги (Контрольная работа)
4. Контрольная работа №4 (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	12	14	15
Основные понятия электронного бизнеса						
Электронная экономика	+					
Бизнес-модели электронной экономики						
Модели B2B, B2C, C2C, C2A	+					

Информационные системы современного предприятия					
Системы MRP. MRP II, ERP, CSRP		+			
Системы электронных платежей					
Электронные деньги			+		
Стратегия и технология управления электронным бизнесом					
Технологии создания предприятия электронного бизнеса				+	+
Разработка Интернет-проектов					
Интернет проекты				+	+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ПК-2.1 <sub>ПК-2</sub> Применяет знание этапов жизненного цикла информационной системы, видов программных документов, стандартов и средств документирования программных проектов	Знать: основные понятия веб-технологий, виды программных документов и стандартов в контексте задач бизнеса и управления	Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса» (Контрольная работа)
ПК-2	ПК-2.3 <sub>ПК-2</sub> Применяет современные методы, шаблоны и инструментальные средства управления проектированием информационной системы	Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС	Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием» (Контрольная работа)
ПК-3	ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Формирует технико-экономическое обоснование проектных решений	Знать: основные принципы формирования технико-экономического обоснования проектных решений	Контрольная работа №3 Электронные деньги (Контрольная работа)
ПК-3	ИД-3 <sub>ПК-3</sub> Разрабатывает проектные документы и технико-экономическое обоснование	Знать: основные способы и технологии работы с проектными документами;	Контрольная работа №4 (Контрольная работа) Тест "Электронный бизнес и Web-технологии" (Тестирование)

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменные ответы на 3 вопроса.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольные вопросы на знания

1. Что такое электронный бизнес?
2. Что такое сетевая экономика?
3. Чем электронный бизнес отличается от электронной коммерции?
4. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?
5. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?
6. Основные особенности стратегии Интернет-бизнеса.
- 7.. Что является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?
8. Причины необходимости электронной коммерции для оффлайн бизнеса
9. Варианты участия продавца в электронном торговом ряду.
10. Отличия Веб-витрины от интернет-магазина
11. Что такое EDI-технологии?
12. Процедура проведения гос. закупок.:

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные понятия веб-технологий, виды программных документов и стандартов в контексте задач бизнеса и управления	1.Что такое электронный бизнес? 2.Что является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?
---	--

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 95*

*Описание характеристики выполнения знания: Ответены все вопросы*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на поставленные вопросы, но не совсем полные.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на большую часть вопросов, но допущены неточности не полные.*

## **КМ-2. Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменный ответ на 3 вопроса

### **Краткое содержание задания:**

Как функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса?

1. Информационные системы, поддерживающие полный производственный цикл.
2. Какие факторы учитываются в системах MRP II дополнительно?
3. Чем определяется основное отличие ERP II от ERP ?
4. Системы какого класса учитывают производственные мощности, их загрузку и стоимость рабочей силы?
5. Укажите концепцию создания интегрированных корпоративных информационных систем, основанную на анализе бизнес-процессов предприятия
6. Какие элементы представляют исходную информацию для MRP системы?
7. Что такое системы CSRP?
8. Сформулируйте требования к ERP-системам:
- 9.

### **Контрольные вопросы/задания:**

Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС	1. Чем определяется основное отличие ERP II от ERP ? 2. Какие факторы учитываются в системах MRP II дополнительно?
---	---

### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 95*

*Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на все вопросы.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы, но допущены неточности или ответы не полные.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Нет ответа на один из поставленных ответов или допущены ошибки*

## **КМ-3. Контрольная работа №3 Электронные деньги**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменные ответы на вопросы

### **Краткое содержание задания:**

Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?  
 Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?  
 Что лежит в основе электронных денег?  
 Что является технологической вершиной в области цифровых денег?  
 Что представляет собой цифровая «купюра»?  
 Какие организации выпускают пластиковые карточки?  
 Этапы появления платежных систем электронной коммерции  
 Функции платежных систем  
 Участники платежной системы  
 Российская не банковская электронная платежная система на основе электронных денег  
 Какие сведения содержит цифровая купюра?  
 Какие электронно-механические устройства, которые позволяет владельцу БПК при вводе персонального идентификационного номера (ПИН) получать наличные средства?

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные принципы формирования технико-экономического обоснования проектных решений	1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки? 2. Какие электронно-механические устройства, которые позволяет владельцу БПК при вводе персонального идентификационного номера (ПИН) получать наличные средства? 3. Какие сведения содержит цифровая купюра?
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление ответа*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, но допущены неточности в ответах*

**КМ-4. Контрольная работа №4**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменные ответы на вопросы

**Краткое содержание задания:**

Каким основным критериям должен удовлетворять веб-ресурс для идентификации его как веб-представительства компании?  
 С какими целями создаются web-представительства?  
 Что дает организации продвижение корпоративного сайта?  
 Что такое "Сайтпромоутинг" и для чего он нужен?  
 Простейшие и самый действенные способы борьбы с выгоранием баннерной рекламы



Способы борьбы с выгоранием баннерной рекламы  
 Этапы процедуры оптимизации сайта  
 Назовите три причины необходимости электронной коммерции для оффлайн бизнеса  
 К какому этапу создания Интернет-проекта относится процедура "оптимизация сайта для поддержки различными браузерами"?  
 Этапы создания интернет проекта  
 Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?  
 Какая из программ является лучшей для создания, редактирования, оптимизации анимационных GIF изображений?  
 Какие технологии используют при создании сайтов?

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные способы и технологии работы с проектными документами;	1.Что такое "Сайтпромоутинг"и и для чего он нужен? 2.Что дает организации продвижение корпоративного сайта? 3.С какими целями создаются web-представительства?
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, но допущены неточности.*

**КМ-5. Тест "Электронный бизнес и Web-технологии"**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Ответы на вопросы теста

**Краткое содержание задания:**

Тест в СДО Прометей

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные способы и технологии работы с проектными документами;	1.Какие проекты называются "От бизнеса к потребителю"? 2.Что означает релевантность документа?
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 80

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

<b>НИУ МЭИ</b>	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5</b> Кафедра <i>Безопасности и информационных технологий</i> Дисциплина «Web - технологии для управления бизнесом (электронная коммерция)». <b>Инженерно-экономический институт</b>	<i>Утверждаю:</i> Зав.кафедрой  <i>Протокол №</i> «   » мая 2021 г.
	1. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет. 2. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий. 3. Экзаменационный тест	

## Процедура проведения

Письменные ответы на 1 и 3 вопросы. Экзаменационный тест - 13 вопросов в СДО Прометей.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ПК-2.1<sub>ПК-2</sub> Применяет знание этапов жизненного цикла информационной системы, видов программных документов, стандартов и средств документирования программных проектов

### **Вопросы, задания**

- 1.1. SCM – автоматизированная система управления цепочками поставок.
2. Web внутрифирменного обучения сотрудников, Web виртуального сообщества фирмы, Web для совместного проектирования.
3. Web-технологии электронного бизнеса. Web сервисного и гарантийного обслуживания
4. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G).
5. Виды аукционов Интернет-торговли.
6. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет.
7. Визуальные редакторы для разработчиков Web ресурсов
8. Виртуальные торговые площадки (e-marketplace).

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.20. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-ресурса.

**2. Компетенция/Индикатор:** ПК-2.3<sub>ПК-2</sub> Применяет современные методы, шаблоны и инструментальные средства управления проектированием информационной системы

**Вопросы, задания**

- 1.29. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий.
30. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система)
31. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).
32. Система управления WEB-контентом. Преимущества использования CMS.
33. Система управления закупками (e-procurement).
34. Система управления продажами (e-distribution).
35. Создание веб-ресурсов с использованием технологий: PHP, Java Script, HTML и др.
36. Создание Интернет магазина. Покупка готового Интернет-магазина. Аренда.
37. Состав и принципы работы поисковой системы Интернет
38. Способы организации

**Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.22. Основные этапы создания системы Интернет-торговли.

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ПК-3</sub> Формирует технико-экономическое обоснование проектных решений

**Вопросы, задания**

- 1.20. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-ресурса.
21. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B.
22. Основные этапы создания системы Интернет-торговли.
23. Повышение эффективности баннерной рекламы. Обмен ссылками.
24. Понятие и функции интернет-магазина.
25. Понятие интернет-рекламы. Веб-издатель. Медиапланирование.
26. Преимущества внедрения стратегий электронного бизнеса
27. Причины необходимости электронной коммерции для офф-лайн бизнеса.
28. Проблемы безопасности в электронной экономике. Киберпреступность.

**Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.6. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет.
7. Визуальные редакторы для разработчиков Web ресурсов
8. Виртуальные торговые площадки (e-marketplace).

Ответы:

дать развернутый ответ

Верный ответ: дать развернутый ответ

**4. Компетенция/Индикатор:** ИД-3<sub>ПК-3</sub> Разрабатывает проектные документы и технико-экономическое обоснование

**Вопросы, задания**

- 1.39. Стратегии развития корпоративных проектов в Интернете.
40. Стратегия создания Интернет-проектов.
41. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции: EDI - взаимобмен электронными данными
42. Трансформация реализации этапов коммерческого цикла в электронной коммерции.
43. Характеристика сектора B2B (business-to-business).

44. Характеристика сектора B2C (business-to-customer)
45. Цифровые наличные (PC-вариант) Цифровые наличные (Smart-card - вариант).
46. Электронные деньги. Электронные чеки.
47. Этапы и участники Интернет проекта

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.21. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B.

#### ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня*

#### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***