

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 09.03.03 Прикладная информатика

Наименование образовательной программы: Прикладная информатика в экономике

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

В.А. Коляда

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петров С.А.
	Идентификатор	R75f078b9-PetrovSA-cc5dcd67

С.А. Петров

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

А.Ю.
Невский

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать участие в проектировании и сопровождении ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
ИД-1 Знает этапы жизненного цикла ИС, виды программных документов, стандарты и средства документирования программных проектов
ИД-3 Владеет современными методами, шаблонами и инструментальными средствами проектирования ИС
2. ПК-2 Способен осуществлять работы по созданию ИС и проводить аудит проектных решений на основе технического задания на разработку информационной системы
ИД-2 Умеет проводить аудит и анализ рисков проектных решений
ИД-3 Владеет навыками разработки проектных документов и технико-экономического обоснования

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Тест "Электронный бизнес и Web-технологии" (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса» (Контрольная работа)
2. Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием» (Контрольная работа)
3. Контрольная работа №3 Электронные деньги (Контрольная работа)
4. Контрольная работа №4 (Контрольная работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса» (Контрольная работа)
- КМ-2 Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием» (Контрольная работа)
- КМ-3 Контрольная работа №3 Электронные деньги (Контрольная работа)
- КМ-4 Контрольная работа №4 (Контрольная работа)
- КМ-5 Тест "Электронный бизнес и Web-технологии" (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	12	14	15
Основные понятия электронного бизнеса						
Электронная экономика	+					
Бизнес-модели электронной экономики						
Модели B2B, B2C, C2C, C2A	+					
Информационные системы современного предприятия						
Системы MRP. MRP II, ERP, CSRP			+			
Системы электронных платежей						
Электронные деньги				+		
Стратегия и технология управления электронным бизнесом						
Технологии создания предприятия электронного бизнеса					+	+
Разработка Интернет-проектов						
Интернет проекты					+	+
	Вес КМ:	20	20	20	20	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Знает этапы жизненного цикла ИС, виды программных документов, стандарты и средства документирования программных проектов	Знать: основные понятия веб-технологий, виды программных документов и стандартов в контексте задач бизнеса и управления Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	КМ-1 Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса» (Контрольная работа) КМ-4 Контрольная работа №4 (Контрольная работа)
ПК-1	ИД-3 _{ПК-1} Владеет современными методами, шаблонами и инструментальными средствами проектирования ИС	Знать: основные принципы формирования технико-экономического обоснования проектных решений Уметь: формировать архитектуру ИС для информатизации предприятий и организаций;	КМ-2 Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием» (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-2 _{ПК-2} Умеет проводить	Знать:	КМ-3 Контрольная работа №3 Электронные деньги (Контрольная

	аудит и анализ рисков проектных решений	основные способы и технологии работы с проектными документами; Уметь: разрабатывать документацию, структуру и основные компоненты веб-приложений;	работа) КМ-4 Контрольная работа №4 (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-3 _{ПК-2} Владеет навыками разработки проектных документов и технико-экономического обоснования	Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС Уметь: проектировать информационные процессы и системы с использованием современных web-технологий;	КМ-4 Контрольная работа №4 (Контрольная работа) КМ-5 Тест "Электронный бизнес и Web-технологии" (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Контрольная работа №1 «Основные понятия и бизнес-модели электронного бизнеса»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на 3 вопроса.

Краткое содержание задания:

Контрольные вопросы на знания

1. Что такое электронный бизнес?
2. Что такое сетевая экономика?
3. Чем электронный бизнес отличается от электронной коммерции?
4. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?
5. Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?
6. Основные особенности стратегии Интернет-бизнеса.
- 7.. Что является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?
8. Причины необходимости электронной коммерции для оффлайн бизнеса
9. Варианты участия продавца в электронном торговом ряду.
10. Отличия Веб-витрины от интернет-магазина
11. Что такое EDI-технологии?
12. Процедура проведения гос. закупок.:

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные понятия веб-технологий, виды программных документов и стандартов в контексте задач бизнеса и управления	1. Что такое электронный бизнес? 2. Что является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 95

Описание характеристики выполнения знания: Ответены все вопросы

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на поставленные вопросы, но не совсем полные.

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на большую часть вопросов, но допущены неточности не полные.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Неверные ответы более чем на 2 вопроса

КМ-2. Контрольная работа №2 «Информационные систем управления предприятием»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменный ответ на 3 вопроса.

Краткое содержание задания:

Как функции планирования, анализа и контроля реализуются в рамках интегрированных систем класса?

1. Информационные системы, поддерживающие полный производственный цикл.
2. Какие факторы учитываются в системах MRP II дополнительно?
3. Чем определяется основное отличие ERP II от ERP ?
4. Системы какого класса учитывают производственные мощности, их загрузку и стоимость рабочей силы?
5. Укажите концепцию создания интегрированных корпоративных информационных систем, основанную на анализе бизнес-процессов предприятия
6. Какие элементы представляют исходную информацию для MRP системы?
7. Что такое системы CSRP?
8. Сформулируйте требования к ERP-системам:
- 9.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные принципы формирования технико-экономического обоснования проектных решений	1. Чем определяется основное отличие ERP II от ERP ? 2. Какие факторы учитываются в системах MRP II дополнительно?
Уметь: формировать архитектуру ИС для информатизации предприятий и организаций;	1. Сформулируйте требования к ERP-системам

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 95

Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы на все вопросы.

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Даны ответы, но допущены неточности или ответы не полные.

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Нет ответа на один из поставленных ответов или допущены ошибки

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Нет ответов на 2 вопроса или они не верные.

КМ-3. Контрольная работа №3 Электронные деньги

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы.

Краткое содержание задания:

Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?

Как электронная коммерция влияет на стоимость транзакций?

Что лежит в основе электронных денег?

Что является технологической вершиной в области цифровых денег?

Что представляет собой цифровая «купюра»?

Какие организации выпускают пластиковые карточки?

Этапы появления платежных систем электронной коммерции

Функции платежных систем

Участники платежной системы

Российская не банковская электронная платежная система на основе электронных денег

Какие сведения содержит цифровая купюра?

Какие электронно-механические устройства, которые позволяет владельцу БПК при

вводе персонального идентификационного номера (ПИН) получать наличные средства?

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные способы и технологии работы с проектными документами;	1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки? 2. Какие электронно-механические устройства, которые позволяет владельцу БПК при вводе персонального идентификационного номера (ПИН) получать наличные средства? 3. Какие сведения содержит цифровая купюра?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление ответа

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, но допущены неточности в ответах

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Контрольная работа №4

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы.

Краткое содержание задания:

Каким основным критериям должен удовлетворять веб-ресурс для идентификации его как веб-представительства компании?

С какими целями создаются web-представительства?

Что дает организации продвижение корпоративного сайта?

Что такое "Сайтпромоутинг" и для чего он нужен?

Простейшие и самый действенные способы борьбы с выгоранием баннерной рекламы

Способы борьбы с выгоранием баннерной рекламы

Этапы процедуры оптимизации сайта

Назовите три причины необходимости электронной коммерции для оффлайн бизнеса

К какому этапу создания Интернет-проекта относится процедура "оптимизация сайта для поддержки различными браузерами"?

Этапы создания интернет проекта

Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?

Какая из программ является лучшей для создания, редактирования, оптимизации анимационных GIF изображений?

Какие технологии используют при создании сайтов?

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС	1.Что такое "Сайтпромоутинг" и для чего он нужен? 2.Что дает организации продвижение корпоративного сайта? 3.С какими целями создаются web-представительства?
Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	1.Этапы создания интернет проекта
Уметь: разрабатывать документацию, структуру и основные компоненты веб-приложений;	1.Какая из программ является лучшей для создания, редактирования, оптимизации анимационных GIF изображений?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, но допущены неточности.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Тест "Электронный бизнес и Web-технологии"

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Ответы на вопросы теста.

Краткое содержание задания:

Тест в СДО Прометей

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС	1.Какие проекты называются "От бизнеса к потребителю"? 2.Что означает релевантность документа?
Уметь: проектировать информационные процессы и системы с использованием современных web-технологий;	1.Выберите правильное расширение файла robots у сайта

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

НИУ МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5 Кафедра <i>Безопасности и информационных технологий</i> Дисциплина «Web - технологии для управления бизнесом (электронная коммерция)». Инженерно-экономический институт	<i>Утверждаю:</i> Зав.кафедрой <i>Протокол №</i> « » мая 2021 г.
	1. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет. 2. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий. 3. Экзаменационный тест	

Процедура проведения

Письменные ответы на 1 и 3 вопросы. Экзаменационный тест - 13 вопросов в СДО Прометей.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Знает этапы жизненного цикла ИС, виды программных документов, стандарты и средства документирования программных проектов

Вопросы, задания

- 1.1. SCM – автоматизированная система управления цепочками поставок.
2. Web внутрифирменного обучения сотрудников, Web виртуального сообщества фирмы, Web для совместного проектирования.
3. Web-технологии электронного бизнеса. Web сервисного и гарантийного обслуживания
4. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2A B2G C2A C2G).
5. Виды аукционов Интернет-торговли.
6. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет.
7. Визуальные редакторы для разработчиков Web ресурсов
8. Виртуальные торговые площадки (e-marketplace).

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.20. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-ресурса.

2. Компетенция/Индикатор: ИД-3ПК-1 Владеет современными методами, шаблонами и инструментальными средствами проектирования ИС

Вопросы, задания

- 1.29. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий.
30. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система)
31. Система полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).
32. Система управления WEB-контентом. Преимущества использования CMS.
33. Система управления закупками (e-procurement).
34. Система управления продажами (e-distribution).
35. Создание веб-ресурсов с использованием технологий: PHP, Java Script, HTML и др.
36. Создание Интернет магазина. Покупка готового Интернет-магазина. Аренда.
37. Состав и принципы работы поисковой системы Интернет
38. Способы организации

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.22. Основные этапы создания системы Интернет-торговли.

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Умеет проводить аудит и анализ рисков проектных решений

Вопросы, задания

- 1.20. Основные понятия и рекомендации по увеличению релевантности веб-ресурса.
21. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B.
22. Основные этапы создания системы Интернет-торговли.
23. Повышение эффективности баннерной рекламы. Обмен ссылками.
24. Понятие и функции интернет-магазина.
25. Понятие интернет-рекламы. Веб-издатель. Медиапланирование.
26. Преимущества внедрения стратегий электронного бизнеса
27. Причины необходимости электронной коммерции для офф-лайн бизнеса.
28. Проблемы безопасности в электронной экономике. Киберпреступность.

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.6. Виды и классификация платежных систем в сети Интернет.
7. Визуальные редакторы для разработчиков Web ресурсов
8. Виртуальные торговые площадки (e-marketplace).

Ответы:

дать развернутый ответ

Верный ответ: дать развернутый ответ

4. Компетенция/Индикатор: ИД-3ПК-2 Владеет навыками разработки проектных документов и технико-экономического обоснования

Вопросы, задания

- 1.39. Стратегии развития корпоративных проектов в Интернете.
40. Стратегия создания Интернет-проектов.
41. Технологии, применяемые для реализации решений по электронной коммерции: EDI - взаимобмен электронными данными
42. Трансформация реализации этапов коммерческого цикла в электронной коммерции.
43. Характеристика сектора B2B (business-to-business).

44. Характеристика сектора B2C (business-to-customer)
45. Цифровые наличные (РС-вариант) Цифровые наличные (Smart-card - вариант).
46. Электронные деньги. Электронные чеки.
47. Этапы и участники Интернет проекта

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.21. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу