

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Управление качеством в производственно-технологических системах

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Профессиональная этика**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Пионткевич Л.Ю.
	Идентификатор	Rb5537f2c-PiontkevichLY-ac1a1dd

(подпись)

Л.Ю.
Пионткевич
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MuznikovaMN-91ca4d6

(подпись)

М.Н.
Мызникова
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ИД-1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Основные этические категории (Тестирование)
2. Типология этических учений (Контрольная работа)
3. Этика и мораль (Тестирование)
4. Этика и этикет (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Этика и мораль					
Мораль, право, этикет и другие нормативные системы социальной регуляции		+			
Типология этических учений		+			
Проблема всеобщности морального требования					
Утилитаризм и этика Канта			+		
Справедливость и равенство			+		
Основные этические категории					
Добро и зло, основные этические категории				+	
Корпоративная этика. Этика и этикет					
Корпоративная этика					+

Этика и этикет				+	
	Вес КМ:	20	30	20	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-1	ИД-1 _{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.	Знать: требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании Уметь: критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач	Этика и мораль (Тестирование) Типология этических учений (Контрольная работа) Основные этические категории (Тестирование) Этика и этикет (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Этика и мораль

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме.

Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 60 минут.

Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится в письменном виде.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании</p>	<p>1.Этика – философская наука, объектом изучения которой является:</p> <ul style="list-style-type: none">а) прекрасноеб) моральв) истина <p>Ответ: б) мораль</p> <p>2.Профессиональная этика выступает как конкретизация общечеловеческих моральных норм и принципов применительно к данным ситуациям, для отдельных групп людей, с учетом специфики их жизнедеятельности и является отраслью:</p> <ul style="list-style-type: none">а) прикладной этикиб) педагогической этикив) практической философии <p>Ответ :а) прикладной этики</p> <p>3.К общим особенностям профессиональной этики относят (исключить неверный ответ):</p> <ul style="list-style-type: none">а) высшие моральные ценностиб) специально-профессиональные моральные нормы и ценностив) моральные кодексы <p>Ответ: а) высшие моральные ценности</p> <p>4.Необходимость формализации этических нормативов профессиональной деятельности обусловлено:</p> <ul style="list-style-type: none">а) регулированием норм поведения между людьми;б) стремлением привнести в разнообразные отрасли профессиональной деятельности критерии этической оценки;в) реформированием экономики, падением нравственности, крушением системы
---	--

ценностей.

Ответ: **а) регулированием норм поведения между людьми;**

5. Функциями морали и права являются:

- а) личностно-нравственные качества;
- б) нормы поведения принятые в обществе;
- в) ценностные установки.

Ответ: **б) нормы поведения принятые в обществе;**

6. «Золотое правило этики» гласит:

- а) «... во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними ...»;
- б) « Не пройдите мимо человека, не приветствуя его, а скажите всякому при встрече доброе слово»;
- в) «найти такое душевное настроение, мягкое и простое, которое сумело бы без усилий сочетать со всеми действиями разума, со всеми сердечными эмоциями идею истины и добра».

Ответ: **а) «... во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними ...»;**

7. Под критерием моральности понимается:

- а) совокупность представлений о добре и зле;
- б) ответственность за ребенка;
- в) честность и открытость.

Ответ: **а) совокупность представлений о добре и зле;**

8. Учение о профессиональной морали – это:

- а) профессиональный этикет;
- б) профессиональная этика;
- в) профессиональная ответственность.

Ответ: **б) профессиональная этика;**

9. Термин «этика» впервые был употреблен:

- а) Аристотелем
- б) Конфуцием
- в) Пифагором

Ответ: **а) Аристотелем**

10. Сохранение нравственного уровня общения при посягательстве на достоинство человека, защита от безнравственного поведения, провоцирующего других людей на безнравственность это...

- а) факт реальности;
- б) этическая защита;
- в) педагогический опыт

Ответ: **б) этическая защита;**

11. Система норм, принципов, и правил общения, а также технология их выполнения, выработанные человеческим сообществом с целью оптимизации и эффективности коммуникативного взаимодействия, определяется как:

- а) культура общения
- б) техника общения
- в) качество общения

Ответ: **а) культура общения**

12. К морально-психологическим «барьерам» общения относятся:

- а) барьер установки, барьер презрения, барьер стыда и вины;
- б) барьер социального положения;
- в) гендерный барьер.

Ответ: **а) барьер установки, барьер презрения, барьер стыда и вины;**

13. К социокультурным «барьерам» в общении относят:

- а) материальный достаток
- б) социальный статус
- в) пространственная, временная и культурная маргинальность

Ответ: **в) пространственная, временная и культурная маргинальность**

14. Ценности – это:

- а) значимые для человека объекты;
- б) условие достижения цели;
- в) образец, норма, представление о высшем совершенстве;
- г) практическая деятельность, направленная на совершенствование профессии.

Ответ: **а) значимые для человека объекты;**

15. Какая из нижеперечисленных наук занимается изучением ценностей?

- а) демография;
- б) эстетика;
- в) аксиология;
- г) культурология.

Ответ: **в) аксиология;**

16. Вершина иерархии ценностей – это:

- а) человек и его жизнь;
- б) общество;
- в) свобода;
- г) равенство.

Ответ: **а) человек и его жизнь;**

17. Где главным образом присутствует социальный смысл справедливости?

- а) в общественном сознании;
- б) общественных отношениях;
- в) законодательстве
- г) религии.

Ответ: **в) законодательстве;**

18. Совокупность правил и норм поведения, требований к личности специалиста – это:

- а) императив;
- б) этикет в социальной работе;
- в) профессионально-этический кодекс;
- г) профессиональная мораль специалиста.

Ответ: **в) профессионально-этический кодекс;**

19. Кто ввел в научный лексикон термин «деонтология»?

- а) Т. Холостова;
- б) И. Бентам;
- в) Аристотель;
- г) А. Грицан.

Ответ: **б) И. Бентам;**

20. Основная категория деонтологии – это:

- а) мораль;
- б) ответственность;
- в) нравственность;
- г) долг.

Ответ: **г) долг.**

21. Какую роль исполняет профессионально-этический кодекс?

- а) содействие воплощению идеалов гуманизма, нравственности и социальной справедливости;
- б) реализация профессиональных качеств;
- в) обеспечение регуляции и контроля поведения, отношений и действий представителей профессиональной группы;
- г) создание благоприятной атмосферы в общении клиента и специалиста.

Ответ: **а) содействие воплощению идеалов гуманизма, нравственности и социальной справедливости;**

22. Основная задача профессионально-этического кодекса заключается:

- а) в обеспечении регуляции и контроля поведения, отношений и действий представителей профессиональной группы;

- б) содействии воплощению идеалов гуманизма, нравственности и социальной справедливости;
- в) разъяснении обязательств социального работника перед клиентом;
- г) обеспечении адекватной социальным функциям профессии профессионально-этической регламентации.

Ответ: а) в обеспечении регуляции и контроля поведения, отношений и действий представителей профессиональной группы;

23. Профессионально-этический кодекс представляет собой:

- а) документ, обязательный для руководства в повседневной профессиональной деятельности;
- б) свод правил и законов социальной работы на основе ТК РФ;
- в) сборник инструкций организации, где трудятся специалисты социальной работы;
- г) документ, необязательный для работы, но обязательный для отчетности.

Ответ: а) документ, обязательный для руководства в повседневной профессиональной деятельности;

24. Разработка профессионально-этического кодекса осуществляется:

- а) группой разработчиков инициативно или по заданию профессиональной ассоциации;
- б) отдельно каждой организацией, оказывающей социальные услуги;
- в) группой работников организации социальной помощи;
- г) отдельно каждым социальным работником для себя лично.

Ответ: а) группой разработчиков инициативно или по заданию профессиональной ассоциации;

25. Основой профессионально-этической системы профессиональной деятельности НЕ является:

- а) сущность, смысл, содержание профессиональной деятельности;
- б) общие для всех профессий требования профессиональной морали, выраженные в ее социальных функциях;
- в) одинаковые принципы профессиональной деятельности.

Ответ: в) одинаковые принципы профессиональной деятельности.

26. К факторам, детерминирующим содержание профессиональной этики, относятся:

- а) признание ценности человека и общества;
- б) система морально-нравственных отношений, идеалов, ценностей;
- в) этический кодекс.
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: **а) признание ценности человека и общества;**

27. Профессиональная этика – это:

- а) теория профессиональной морали;
- б) нормы Трудового кодекса;
- в) нормы Конституции РФ;
- г) этические нормы.

Ответ: **а) теория профессиональной морали;**

28. Этико-аксиологическим основанием профессиональной деятельности является:

- а) признание ценности человека и общества;
- б) цели и задачи;
- в) трудовое законодательство;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: **а) признание ценности человека и общества;**

29. Профессиональная мораль – это:

- а) совокупность личностных черт и качеств социального работника;
- б) качественная характеристика отношений социального работника и его клиента;
- в) форма общественного сознания совокупной профессиональной группы;
- г) соблюдение норм и принципов профессиональной этики социального работника.

Ответ: **в) форма общественного сознания совокупной профессиональной группы;**

30. Мораль — это:

- а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;
- б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;
- в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению;
- г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

	<p>Ответ: б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно более чем на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто (65-80%)

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено (50-64%)

КМ-2. Типология этических учений

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение задания направлено на проверку знаний по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Технология проверки связана с выполнением письменного задания по изученной теме.

В последние годы во многих крупных российских компаниях появились кодексы корпоративной этики.

Задача: разработать кодекс корпоративной этики рекламного агентства, которое специализируется на рекламе спортивного инвентаря и спортивного питания

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики</p>	<p>1.Задача: разработать кодекс корпоративной этики рекламного агентства, которое специализируется на рекламе спортивного инвентаря и спортивного питания</p> <p>Следует разработать не сам кодекс, а его структуру, то есть разделы кодекса на основе Международного кодекса рекламной деятельности Международной торговой палаты (Кодекс МТП). Следует проработать существенные положения, которые касаются специфики рекламируемых товаров.</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если представленная работа выполнена в полном объеме и на высоком уровне. Качественно и

осознанно проработаны сущностные положения, которые касаются специфики рекламируемых товаров. Качественно разработана структура кодекса, обозначены разделы кодекса на основе Международного кодекса рекламной деятельности Международной торговой палаты (Кодекс МТП).

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если работа выполнена полностью, но имеются недочеты в выполнении задач. Свод этических норм, регулирующих коммуникационные кампании по продвижению медицинских товаров и методов лечения, алкогольной продукции и табачных изделий, оружия и боеприпасов в виде сравнительной характеристики не представлен. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. Студент решает задачу анализа ролика с точки зрения профессиональной этики, но ошибочно определяет какие нормы этики нарушены.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если представленная работа выполнена частично и на приемлемом уровне. Сущностные положения, которые касаются специфики рекламируемых товаров не проработаны, но студент разрабатывает кодекс корпоративной этики рекламного агентства или студент разрабатывает структуру кодекса корпоративной этики рекламного агентства, которое специализируется на рекламе спортивного инвентаря и спортивного питания, но сущностные положения, которые касаются специфики рекламируемых товаров не проработаны.

КМ-3. Основные этические категории

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение задания направлено на проверку знаний по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Технология проверки связана с выполнением письменного задания по изученной теме.

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста</p>	<p>1. Социальные нормы — это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению;г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности. <p>Ответ: а) общепринятые в рамках социальной</p>
---	---

общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;

2. Нормы общественных организаций — представляют собой:

- а) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.
- б) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.
- в) правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.
- г) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.\

Ответ: в) правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.

3. В этике справедливость — категория,

- а) означающая такое положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека, его неотъемлемых правах, исходящее из признания равенства между всеми людьми и необходимости соответствия между деянием и воздаянием за добро и зло;
- б) специфически моральная категория;
- в) специфически правовая категория.

Ответ: а) означающая такое положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека, его неотъемлемых правах, исходящее из признания равенства между всеми людьми и необходимости соответствия между деянием и воздаянием за добро и зло;

4. Категории этики представляют собой ...

- а) общую и особенную части этической науки
- б) понятия этической науки, которые не отражают наиболее существенные элементы морали
- в) все понятия и термины этической науки
- г) основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали

Ответ: г) основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы

	<p>морали</p> <p>5. Понятия морального сознания, в которых предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе наиболее высокие моральные качества, — это ...</p> <p>а) моральные стремления б) моральные законы в) моральные идеалы г) моральные догмы</p> <p>Ответ: в) моральные идеалы</p> <p>6. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является ...</p> <p>а) право б) государство в) человек г) культура</p> <p>Ответ: в) человек</p> <p>7. Основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали — это ...</p> <p>а) словарь этики б) тезаурус этики в) категории этики г) принципы этики</p> <p>Ответ: в) категории этики</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме и выполнено верно. Поставленная задача решена, студент определяет какие нормы этики нарушены и представлен анализ ролика с точки зрения профессиональной этики; свод этических норм, регулирующих коммуникационные кампании по продвижению медицинских товаров и методов лечения, алкогольной продукции и табачных изделий, оружия и боеприпасов представлен в виде сравнительной характеристики.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если работа выполнена полностью, но имеются недочеты в выполнении задач. Свод этических норм, регулирующих коммуникационные кампании по продвижению медицинских товаров и методов лечения, алкогольной продукции и табачных изделий, оружия и боеприпасов в виде сравнительной характеристики не представлен. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. Студент решает задачу анализа ролика с точки зрения профессиональной этики, но ошибочно определяет какие нормы этики нарушены.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если работа выполнена не в полном объеме и решение раскрывается расплывчато. Собственная точка зрения о том, какие нормы этики нарушены не обоснована. Не сделан детальный и аргументированный анализ ролика с точки зрения профессиональной этики.

КМ-4. Этика и этикет

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Технология проверки связана с выполнением письменного задания по изученной теме.

В последние годы во многих крупных российских компаниях появились кодексы корпоративной этики.

Задача: разработать кодекс корпоративной этики рекламного агентства, которое специализируется на рекламе спортивного инвентаря и спортивного питания

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач</p>	<ol style="list-style-type: none">1.Этические теории, приемлемые для принятия моральных решений в современном обществе.2.Особенности развития этики рекламной деятельности в России3.Ситуативная этика: этика публичных отношений4.Корпоративная культура в развивающейся организации: российский и зарубежный опыт.5.Кодекс корпоративной этики: технология разработки и внедрения.6.Нравственная культура общества и личности7.Этическая составляющая во взаимодействии со службами занятости, кадровыми агентствами, фирмами по подбору персонала8.Высшие моральные ценности в системе нормативной этики9.Прикладная этика: сущность и структура10.Профессиональная этика: определение и ее особенности в рекламной деятельности.11.Нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль.12.Этикет как внешнее проявление нравственной культуры специалиста по рекламе.13.Основные направления рекламной деятельности (сферы деятельности в организации и вне ее).14.Этические нормы в работе специалиста по рекламе.15.Идея толерантности и плюрализма в современной этике16.Меры, используемые организациями для повышения этического уровня руководства и
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, при ответах выделялось главное, развернутый ответ без принципиальных ошибок; логически выстроенное содержание ответа; мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; полное знание терминологии по данной теме; четкое выделение причинно-следственных связей между основными категориями; умение ответить на вопрос без использования индивидуального письменного конспекта; использование презентационных материалов.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями программы, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими; практически полное знание терминологии данной темы; использование презентационных материалов

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны аргументированные ответы

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой
		2021 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Профессиональная этика» ГПИ
БИЛЕТ №1		
1. Понятие и предмет этики, ее и структура, функции.		
2. Профессионально-этические представления в области связей с общественностью		
Лектор потока старший преподаватель каф. РСиЛ Вовк М.В.		

Процедура проведения

Зачет выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

Вопросы, задания

1. Понятие и предмет этики, ее структура и функции.
2. Определение места и роли морали в современной этике.
3. Категории этики.
4. Структура нравственных норм: соотношение между нравственной нормой и принципом.
5. Функции и духовные основы морали.
6. Понятие, признаки и виды социальных норм. Их иерархия.
7. Профессиональная этика, ее содержание. Сущность профессиональной этики.
8. Место профессиональной этики в системе этического знания.
9. Понятие и виды профессиональной этики.
10. Профессионально-нравственные принципы.
11. Правила повседневного и служебного этикета.
12. Специфика этики делового общения.
13. Профессиональное сознание, долг, совесть, достоинство, честь.
14. Современные взгляды на место этики в деловом общении.
15. Структура и функции профессиональной этики.
16. Сущность профессиональных отношений. Понятие отношений, их характеристика.

17. Соотношение общечеловеческих нравственных принципов и принципов профессиональной этики.
18. Профессиональная этика PR-специалиста: понятие и специфика.
19. Виды служебного этикета PR-специалиста.
20. Специфика этики делового общения в области связей с общественностью.
21. Этические и нравственные основы деятельности PR-специалиста. Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.
22. История, этика и психология рекламы и PR.
23. Профессионально-этические представления в области связей с общественностью.
24. Профессиональные этические кодексы: понятие назначения и специфика.
25. Российские профессиональные кодексы и хартии как этическая составляющая деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
26. Зарубежные профессиональные кодексы и хартии как этическая составляющая деятельности специалиста по рекламе связям с общественностью.
27. Международное и российское правовое регулирование этических норм деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
28. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики специалиста в сфере связей с общественностью.
29. Этикетные модели поведения в профессиональной PR-деятельности.
30. Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере.
31. Средства и коммуникативные стратегии профессиональных взаимодействий.
32. Неправительственные и международные комиссии по этике.
33. Моральная составляющая профессионального имиджа специалиста в области связей с общественностью.
34. Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России.
35. Этические нормы деловых связей, деловых отношений за рубежом.
36. Этико-правовые проблемы рекламы, связанные с использованием сети Интернет.
37. Профессиональная этика при проведении делового совещания.
38. Этика отношений с потребителями, партнерами и конкурентами.
39. Интернет и профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью.
40. Структура делового общения: коммуникативные, интерактивные и перцептивные стороны.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Теоретическая часть этики, включающая нормы, принципы, идеалы и т.д. – это:
 Ответы:
 1) Религиозные заповеди
 2) Мораль
 3) Юридические акты
 4) Нравственность
 Верный ответ: Ответ: 2) Мораль
2. Практическая часть этики, представляющая собой область реальных поступков – это:
 Ответы:
 1) Инструкции
 2) Культура
 3) Традиции
 4) Нравственность
 Верный ответ: Ответ: 4) Нравственность
3. Наука о морали, о нормах и правилах поведения человека с другими людьми:
 Ответы:

- 1) этика
- 2) психология
- 3) экология
- 4) география

Верный ответ: Ответ: 1) этика

4. Термин «этика» в научный оборот ввел:

Ответы:

- 1) Платон
- 2) Кант
- 3) Сократ
- 4) Аристотель

Верный ответ: Ответ: 4) Аристотель

5. Содержание профессиональной этики – это:

Ответы:

- 1) объяснение простых профессиональных норм морали
- 2) прояснение норм и требований морали
- 3) раскрытие общественной морали в понимании добра и зла к данному виду профессии
- 4) раскрытие профессиональной морали и оформление профессионального кодекса

Верный ответ: Ответ: раскрытие профессиональной морали и оформление профессионального кодекса

6. Процесс обмена информацией, взаимного влияния и понимания друг друга – это:

Ответы:

- 1) деятельность
- 2) общение
- 3) отношение
- 4) дружба

Верный ответ: Ответ: 2) общение

7. Способами воздействия на человека являются:

Ответы:

1. внушение
2. убеждение
3. подражание
4. все варианты

Верный ответ: Ответ: 4. все варианты

8. Деловой протокол – это:

Ответы:

- 1) осознание добросовестного исполнения сотрудниками своих обязанностей
- 2) свод правил в деловых и служебных отношениях
- 3) правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов и деловой переписки

Верный ответ: Ответ: 3) правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов и деловой переписки

9. Мораль – это:

Ответы:

- 1) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации
- 2) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе
- 3) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению
- 4) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности

Верный ответ: Ответ: 2) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;

10. Социальные нормы – это:

Ответы:

- 1) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации
- 2) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе
- 3) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению
- 4) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности

Верный ответ: Ответ: 1) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации

11. Нормы общественных организаций – представляют собой:

Ответы:

- 1) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют
- 2) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством
- 3) правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций
- 4) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению

Верный ответ: Ответ: 3) правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций

12. Совокупность правил и норм поведения, требований к личности специалиста – это:

Ответы:

- 1) императив
 - 2) этикет в социальной работе
 - 3) профессионально-этический кодекс
 - 4) профессиональная мораль специалиста
- Верный ответ: Ответ: 3) профессионально-этический кодекс

13. Какую роль исполняет профессионально-этический кодекс?

Ответы:

- 1) содействие воплощению идеалов гуманизма, нравственности и социальной справедливости
- 2) реализация профессиональных качеств
- 3) обеспечение регуляции и контроля поведения, отношений и действий представителей профессиональной группы
- 4) создание благоприятной атмосферы в общении клиента и специалиста

Верный ответ: Ответ: 1) содействие воплощению идеалов гуманизма, нравственности и социальной справедливости

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если обучающийся: полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном учебной программой; изложил материал грамотным языком в определенной логической

последовательности, точно используя терминологию; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя; при знании материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»