

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Управление качеством в производственно-технологических системах

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 4 «Факультативы»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б4.Ч.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	3 семестр - 8 часов;
Практические занятия	3 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	3 семестр - 55,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	3 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Пионткевич Л.Ю.
	Идентификатор	Rb5537f2c-PiontkevichLY-ac1a1dd

Л.Ю.
Пионткевич

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MuznikovaMN-91ca4d6

М.Н.
Мызникова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту..

Задачи дисциплины

- формирование общего представления о роли морали в жизни человека и общества, нравственной ценности права;
- изучение типологии, содержания и роли основных этических систем;
- приобретение знаний об основных исторических этапах развития философии морали, нравственности;
- выработка собственной нравственной позиции относительно проблем, с которыми связана профессиональная деятельность.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	знать: - принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании; - требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста. уметь: - применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач; - критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Управление качеством в производственно-технологических системах (далее – ОПОП), направления подготовки 27.03.02 Управление качеством, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Этика и мораль	19.7	3	2	-	2	-	-	-	-	-	15.7	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Этическая норма и норма права: соотношение" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессиональная этика: понятие,</p>	
1.1	Мораль, право, этикет и другие нормативные системы социальной регуляции	9.7		1	-	1	-	-	-	-	-	-	7.7		-
1.2	Типология этических учений	10		1	-	1	-	-	-	-	-	-	8		-

													<p>сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Этическая норма и норма права: соотношение и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка докладов</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 1-20</p>
2	Проблема всеобщности морального требования	20	2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"</p>
2.1	Утилитаризм и этика Канта	10	1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада.</p>
2.2	Справедливость и равенство	10	1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание</p>

												<p>выдается студентам по изученному в разделе "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u></p> <p>Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Современные профессиональные этические кодексы. Роль этикетных норм в системе служебной этики.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u></p> <p>Изучение материалов по разделу Особенности профессиональной этики. Этические кодексы и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></p> <p>Изучение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

													дополнительного материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 21-40
3	Основные этические категории	10	1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада.
3.1	Добро и зло, основные этические категории	10	1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Сравнительный анализ российских и

															<p>зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы и подготовка к контрольной работе (коллоквиума).</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"</p> <p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется эссе. Задание выполняется индивидуально по темам. В качестве тем написания эссе применяются следующие: 1.Этика как часть духовной жизни общества. 2.Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». 3.Профессиональная этика как наука о профессиональной морали. 4.Профессиональная этика юриста: понятие, значение, специфика. 5.Мораль: понятие, происхождение, функции, исторические типы. 6.Структура морали. 7.Основные функции морали. 8.Нравственная деятельность специалиста по рекламе. 9.Нравственные отношения в деятельности специалиста по рекламе. 10.Моральное сознание. Понятие и структура. 11.Нормы и принципы морали в работе специалиста по рекламе. 12.Современные этические концепции. 13.Категории этики - как основа формирования мировоззрения. 14.Этические категории «добро» и «зло», «благо». 15.Этические категории «совесть», «долг».</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

												<p>16.Этические категории «честь» и «достоинство». 17.Этические категории «смысл жизни» и «нравственный идеал», «счастье». 18.Этические категории «справедливость», «нравственность», «нравственная справедливость». 19.Право на жизнь как проблема этики. 20.Право на смерть как этическая проблема. 21.Проблема профессионального долга в историческом развитии. 22.Соотношение профессиональной и общей морали. 23.Профессионально - нравственное сознание специалиста по рекламе. 24.Принцип гуманизма в деятельности специалиста по рекламе. 25.Профессиональная честь и достоинство. 26.Нравственный долг в служебной деятельности. 27.Профессиональная совесть. 28.Служебный этикет и культура поведения специалиста по рекламе. 29.Этикет и культура речи. 30.Этика профессиональных отношений в служебном коллективе. 31.Содержание и характер общения во вне рабочее время. 32.Понятие и структура профессионально-нравственной деформации. 33.Причины профессионально-нравственной деформации. 34.Понятие, принципы, структура и значение этикета. 35.Этический конфликт и этическая неопределенность. 36.Конфликт интересов и его предупреждение. 37.Моральные ценности человека в основных категориях этики. 38.Культура речевого общения. 39.Деловое общение в экстремальных условиях. 40.Профессиональная этика как вид трудовой морали общества. 41.Особенности профессии PR-специалиста и ее нравственное значение. 42.Натуралистическая теория происхождения морали. 43.Геологическая</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

													теория происхождения морали. 44.Рационалистическая теория происхождения морали. 45.Культурно-историческая теория происхождения морали. 46.Специфика профессиональной морали. 47.Проблемы формирования профессиональной этики делового человека 48.Значение зарубежного опыта этики бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека. 49.Моральное измерение личности. 50.Моральное измерение общества. 51.Роль и значение этических концепций. 52.Специфика профессиональной морали. 53.Этика и культура компаний. 54.Корпоративная культура и этика. 55.Типы корпоративной культуры. 56.Этика руководителя. 57.Моральный конфликт и его разрешение. 58.Морально-этический кодекс предпринимателя. 59.Общение с иностранными партнерами. 60.Особенности профессиональной этики в области рекламы. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 2-56	
4	Корпоративная этика. Этика и этикет	22		3	-	3	-	-	-	-	-	16	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проблема

4.1	Корпоративная этика	10		1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<p>этической оценки профессиональных ситуаций"</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></p>
4.2	Этика и этикет	12		2	-	2	-	-	-	-	-	8	-	

													Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 57-100
	Зачет	0.3		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	72.0		8	-	8	-	-	-	0.3	55.7	-	
	Итого за семестр	72.0		8	-	8	-	-	-	0.3	55.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этика и мораль

1.1. Мораль, право, этикет и другие нормативные системы социальной регуляции

Этика – наука о морали. Этимология слов «ethice» и «moralitas». Задачи, решаемые этикой. Исторические виды социальной регуляции: обычаи, обряды (ритуалы), традиции, культ и табу. Особенность современной моральной ситуации. Структура морали и ее суммарные признаки. Проблема соотношения права, морали, этикета..

1.2. Типология этических учений

Принцип "гедоне" в этическом учении киренаиков. Многообразие эвдемонизма. Киники и значение кинизма для развития представлений о "счастье". Основные черты морального учения эпикурейской школы. Три составляющих счастья Аристотеля. Теория разумного эгоизма Н.Г. Чернышевского. Роман «Что делать». Утилитаризм и современный консеквенциализм. Г.Сиджвика. Деонтологическая этика. Общая характеристика этического учения стоиков. Значение Сократа в истории философской этики. Основные положения христианской этики..

2. Проблема всеобщности морального требования

2.1. Утилитаризм и этика Канта

Утилитаристская этика И.Бентама и Дж. Ст. Милль. «Утилитаризм действия» и «утилитаризм правила». Отказ от эвдемонизма и гедонизма в этике И.Канта. Нравственность и свобода. Понятие долга и доброй воли. Категорический императив и его основные формулы..

2.2. Справедливость и равенство

Понятие справедливости. Коммутативная справедливость. Ретрибутивная справедливость. Дистрибутивная справедливость.

3. Основные этические категории

3.1. Добро и зло, основные этические категории

Добро и зло как наиболее общие формы моральной оценки, разграничивающие нравственное и безнравственное. Долг; ответственность; честь; совесть; достоинство.

4. Корпоративная этика. Этика и этикет

4.1. Корпоративная этика

Три основные части этического знания: философская этика, нормативная этика, прикладная этика. Профессиональная этика. Условия обособления прикладной этики (перевод идеально-должного в реально-должное). Выход этики за институциональные границы профессиональных сообществ (биоэтика, этика мира и войны, экологическая этика, этика потребительского спроса, этика виртуальной коммуникации и т.п.). Формирование в рамках гражданского общества этических инициатив (этические экспертизы, этические кодексы). Открытые и традиционные проблемы прикладной этики.

4.2. Этика и этикет

История этикета. Основные функции этикета. Правила вежливостит. Деловой этикет. Проблема коммуникации. Культура речи в деловом общении. Деловой костюм..

3.3. Темы практических занятий

1. 11.Этикет деловых отношений;
2. 10.Правила деловых отношений;
3. 1. Этика - гуманитарная технология профессиональной деятельности;
4. 8.Дистанционное общение;
5. 4.Этика деятельности руководителя;
6. 6.Вербальное общение;
7. 9.Манипуляции в общении;
8. 3.Этика в деятельности организаций;
9. 13.Разработка целей, принципов и норм кодекса этики в выбранной сфере деятельности (проводится по результатам выполнения домашнего задания);
10. 5.Социально-психологические аспекты делового общения;
11. 2.Природа и сущность этики деловых отношений;
12. 7.Невербальное общение;
13. 14.Анализ профессиональных ситуаций и поиск этических решений (проводится по результатам выполнения домашнего задания);
14. 12.Анализ требований к нормам профессиональной этики в сфере экономики и управления (проводится по результатам выполнения домашнего задания).

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этическая норма и норма права: соотношение"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста	ИД-1 _{УК-1}			+		Тестирование/Основные этические категории
принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании	ИД-1 _{УК-1}	+				Тестирование/Этика и мораль
Уметь:						
критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики	ИД-1 _{УК-1}		+			Контрольная работа/Типология этических учений
применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач	ИД-1 _{УК-1}				+	Контрольная работа/Этика и этикет

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Основные этические категории (Тестирование)
2. Типология этических учений (Контрольная работа)
3. Этика и мораль (Тестирование)
4. Этика и этикет (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №3)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Александрова, З. А. Профессиональная этика : учебное пособие . – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016 . – 136 с. : ил. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-4263-0462-8 .;
2. Воинкова Ю. С.- "Профессиональная этика", Издательство: "КГСХА им. Т.С.Мальцева", Курган, 2020 - (41 с.)
<https://e.lanbook.com/book/159281>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для	НТБ-302, Читальный	стул, стол письменный, компьютерная сеть

самостоятельной работы	зал отдела обслуживания учебной литературой	с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-516, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-514, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер, книги, учебники, пособия, канцелярский принадлежности
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Этика и мораль (Тестирование)
 КМ-2 Типология этических учений (Контрольная работа)
 КМ-3 Основные этические категории (Тестирование)
 КМ-4 Этика и этикет (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Этика и мораль					
1.1	Мораль, право, этикет и другие нормативные системы социальной регуляции		+			
1.2	Типология этических учений		+			
2	Проблема всеобщности морального требования					
2.1	Утилитаризм и этика Канта			+		
2.2	Справедливость и равенство			+		
3	Основные этические категории					
3.1	Добро и зло, основные этические категории				+	
4	Корпоративная этика. Этика и этикет					
4.1	Корпоративная этика					+
4.2	Этика и этикет					+
Вес КМ, %:			20	30	20	30